

Macdonals (kor) -분석과 방향성 제시

「전략경영」와 「조직행위론」강의페어링

경영 4학년 2014-21348 홍동기, 송하석 교수님 지도

목적

최근 매출감소와 경영위기에 따라 맥도날드 코리아의 경영방침과 영업방식의 변화가 있었다. 나는 왜 맥도날드 코리아가 경영위기를 맞이하게 되었는지 전략경영의 이론들을 통해 분석하고 싶었고 조직행위론을 통해 기업 관리 방식에 대한 변화를 이야기하고 싶었다.

전략경영 입장에서의 강의 페어링

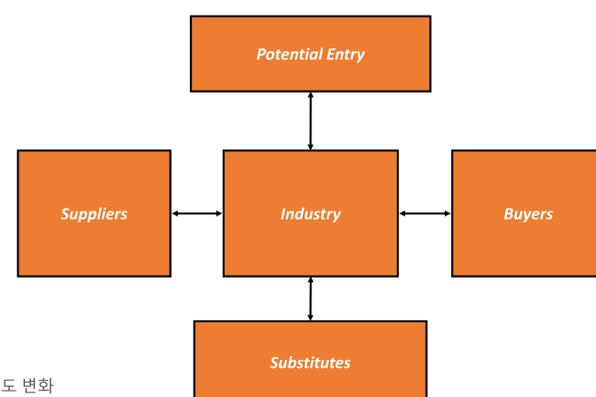
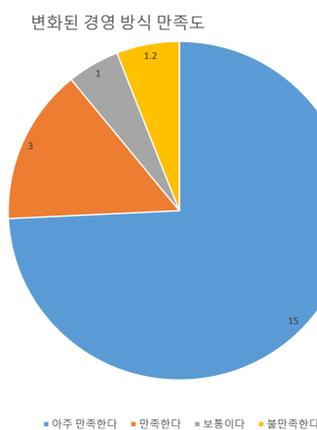
최근 경영난으로 인한 맥도날드 위기의 원인을 분석한다. 회사 내부의 문제와 맥도날드가 속한 산업에서의 문제 두가지로 분리하고 분석한다. 간단하게 서술하면, 맥도날드 코리아는 임금채불문제가 발생하였다. 또한 과대광고, 패스트푸드에 대한 사회의 부정적인 인식등이 기업이미지에 수년간 악영향을 끼쳐 왔고 결국 2018년 ceo 인사 교체와 근본적인 문제해결을 위한 대규모 변화에 들어갔다. 그에 따라 식품자체에 대한 교체 (햄버거 번등), 매장 내부 디자인의 변화, 판매 방식의 변화(맥딜리버리, 드라이브 스루등의 편의 서비스)가 이루어지고 있으면 이에따른 소비자 만족도를 설문조사를 통해 알아보았다.

조직행위론 입장에서의 강의페어링

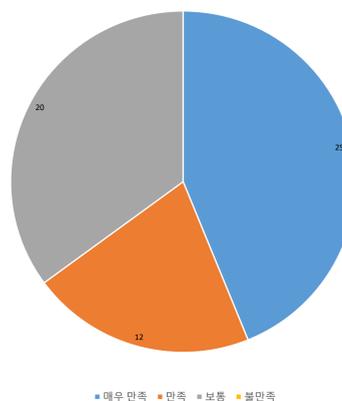
기존 프랜차이즈중심의 매장운영에서 직영점중심의 매장운영이 어떤 경영방식의 변화를 일으켰는지에 대한 조사. 이에 따라 맥도날드 직영점 매니저는 어떠한 방식으로 직원들을 관리해야 하며 바람직한 조직관리를 조직행위론을 통해 알아 보았다. 특히 맥도날드 코리아는 임금채불문제, 직원복지문제등의 사회문제가 수년에 걸쳐 제기되어왔음으로 조직구조 개편에 대한 요구가 큼.

페어링 과정

맥도날드 기업분석 - 경영난의 원인분석-
대안으로서의 조직관리해법 제시(설문
조사를 통한 만족도 조사)



만족도 변화



결론

맥도날드 기업 분석 하는 과정에서 맥도날드라는 거대 글로벌기업의 사업방식에 대해 공부해 볼 수 있어서 매우 유익한 시간이었고 동시에 전세계적으로 잘나가는 글로벌기업이 한국시장에서 고전하는 이유에 대해 생각해 볼 수 있어서 좋은 경험이었다. 기업을 분석함에 있어서 여러가지 방향이 있겠지만 가장 기본적인 두 가지 방법 (조직구성원 관리와 산업구조 분석)을 통해 다국적 글로벌기업의 경영 방식을 익힐 수 있었다. 특히나 설문조사 과정에서 조직구성원들의 스트레스 관리가 기존의 경영 방식에서 통제가 안되었고 일률적인 임금지불 방식이 직원들의 사기 저하에 큰 악영향을 미쳤고 기업입장에서 큰 피해를 입었다는 조사결과를 보면서 조직행위론의 이론중하나인 positive/ negative reinforcement 의 필요성에 대해 다시 한번 절감하였다.

참고문헌

<https://www.jobkorea.co.kr/company/1595743>

<https://www.sedaily.com/NewsView/1RZE00DFX6>

<https://brunch.co.kr/@ghkdfo1234/13> <https://brunch.co.kr/@ghkdfo1234/13>