

세미나 초록

성명	최남우
소속	(주)인실리코젠
발표 주제	인실리코젠의 스토리 텔링
발표 내용	<p>국내외적으로 커다란 변화가 급속도로 진행되고 있다. 오랜 세월을 생존해온 기업들도 변화의 흐름을 맞추기 어려운 상황이다. 이를 위한 대안으로 도전적이고 용기 있는 새로운 인재를 찾고, 이를 통한 새로운 기업의 출현을 많은 이들이 원하고 있다. 기업은 본질적으로 영위할 제품과 서비스가 무엇보다 중요한 것이 사실이지만, 사람이 모여 다수의 사람을 상대로 일을 하는 조직체이기에 인간에 대한 이해가 더 중요하다고 할 수 있다. 인간의 본질적 욕망을 이해하고 이를 간파하는 것이 사실 기술과 마케팅 기법에 앞서 이루어져야 할 요소라고 생각한다. 인실리코젠은 생물정보라는 특화된 시장에서 20년간 생존해왔으며, 이를 위해 사업의 매개체인 인간의 마음을 읽고 이들에게 지속 가능한 이야기를 들려주려고 노력해 왔다. 이러한 노력의 고찰을 통해 창업을 꿈꾸는 젊은 리더들에게 새로운 인사이트를 제공하고자 한다.</p>