



# 회사소개서 2022.05

01

# 회 사 소 개

인사말 / 회사 현황 / 회사 연혁 / 조직도 / 거래처 [온라인&오프라인]



## 인사말

저희 ACE M&T는 오늘날 많은 먹거리 가운데 고객들에게 안전한 상품, 믿을 수 있는 상품으로 만족을 드리고자 꾸준히 노력하고 있습니다.

이를 실행하고자, 다년간 식품 분야에서 활동한 내부 구성원들은 끊임없이 연구하고, 분석하고, 준비하고 있습니다.

앞으로도 현재에 안주하지 않고, 보다 더 밝은 내일을 위해 최선을 다하는 기업이 되겠습니다.

감사합니다.

02

## 회사 현황

회사명  
주식회사 에이스엠앤티

임직원  
8명

소재지  
서울시 송파구 법원로 114, B동 1008호  
[문정동, 엠스테이트]

창립일  
2020년 01월 06일

주요사업  
식품판매 및 수입유통

대표번호  
Tel. 02) 2283 - 1131  
Fax. 02) 2283 - 1132

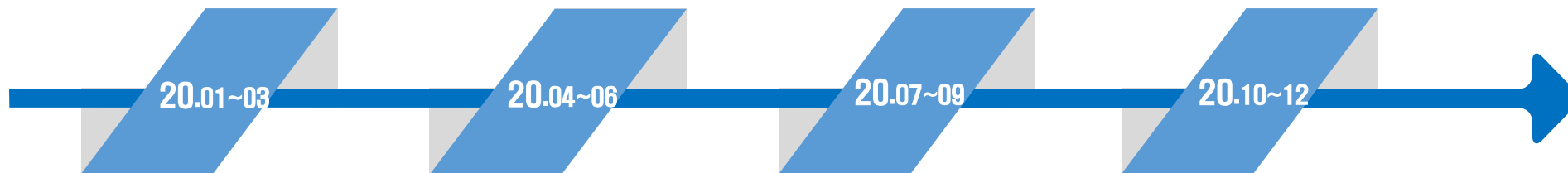
# 회사 연혁 (2020년)

20년 04월~06월

- Mondelez 社 Oreo 더블스터프 수입통관 후 판매개시
- 미니스톱 직거래 계약 체결
- 이마트몰 직거래 계약 체결
- 롯데마트 직거래 계약 체결
- 트레이더스 직거래 계약 체결
- 트레이더스몰 위탁거래 계약 체결
- 쿠팡 직거래 계약 체결

20년 10월~12월

- GS25 직거래 계약 체결
- 감자알칩 42g OEM 개발&판매개시
- 남대문 참쌀도나스 42g OEM개발&판매개시
- 빵튀기 오리지널 외 1종 OEM개발&판매개시



20년 01월~03월

- 20년 01월 06일 주식회사 에이스엠앤티 법인설립
- Mondelez 社 Mini Oreo 수입통관 후 판매개시
- Belvita Breakfast 수입통관 후 판매개시
- Chips Ahoy 수입통관 후 판매개시
- 피그미 국내상품 OEM 개발&판매개시
- 네이버/티몬/쿠팡 위탁거래 계약 체결
- 11번가/G마켓/옥션 위탁거래 계약 체결
- 세븐일레븐 직거래 계약 체결
- 이마트24 직거래 계약 체결

20년 07월~09월

- 피그미 통후추맛 OEM 개발&판매개시
- 블랙츄러스 OEM 개발&판매개시
- 크립크립 나초칩 수입통관 후 판매개시
- 야채가득&고추가득 어묵칩 과자 OEM개발&판매개시

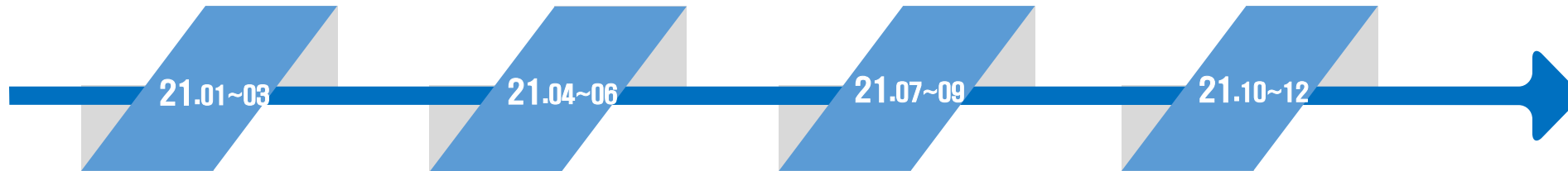
# 회사 연혁 (2021년)

21년 04월~06월

- 서울시스터즈 김치스낵 신규상품 개발&생산 론칭
- 네이버프렌즈 초코크런치 신규상품 개발&생산 론칭
- 맥콜 보리과자 신규상품 개발&생산 론칭
- 추억의 도나스 신규상품 개발&생산 론칭
- 감자알칩 치즈마요맛 42g 신규상품 개발&론칭
- VIC 마켓 직거래 계약 체결
- 운영상품 해외수출 개시 [총 2개 국가]

21년 10월~

- Mr.Viet 정식통관 후 운영개시
- 초코풍당도너츠 신규 상품 개발&생산 론칭
- 추억의초코도너츠 신규 상품 개발&생산론칭
- 유니비스 브랜드 정식통관 후 운영예정 [11월]
- 나뚜라 브랜드 정식통관 후 운영예정 [12월]



21년 01월~03월

- Mondelez Oreo 웨이퍼 2종 수입통관 후 판매개시
- 맥콜 보리건빵 브랜드콜라보 상품 OEM 개발
- 봉평 메밀소바칩 상품 OEM 개발
- GS리테일 FF사업부 직거래 계약 체결
- GS SHOP/ 롯데홈쇼핑/CJ Mall/홈앤쇼핑 거래처 등록
- 네이버 라인프렌즈 브랜드 라이선스 계약
- 서울시스터즈 브랜드 라이선스 계약
- 일화 맥콜 브랜드 라이선스 계약

21년 07월~9월

- Mr.Viet 브랜드 국내 독점판매 협의 및 판매 예정
- 이탈리아 나뚜라 브랜드 국내 독점판매 협의완료
- 호식이 간장치킨스낵 신규 상품 개발&생산 론칭
- 운영상품 해외수출 개시 [총 12개 국가]

## 영업부

## 주요 업무

- 영업업무
- 영업지원
- 상품개발

## 무역부

## 주요 업무

- 무역업무
- 상품소싱
- 상품개발

## 회계부

## 주요 업무

- 회계업무
- 경리지원

## 디자인부

## 주요 업무

- 신상품 디자인
- SNS 마케팅 관리

# 거 래 처 [오프라인]





06

## 거 래 처 (온라인)

롯데  몰

GS SHOP

TMON

coupang

emart mall

E-MART  
TRADERS

kakao

싸다!  
위메프

### 주요 거래처

- 소셜마켓
- 오픈마켓
- 유통사 채널

11번가

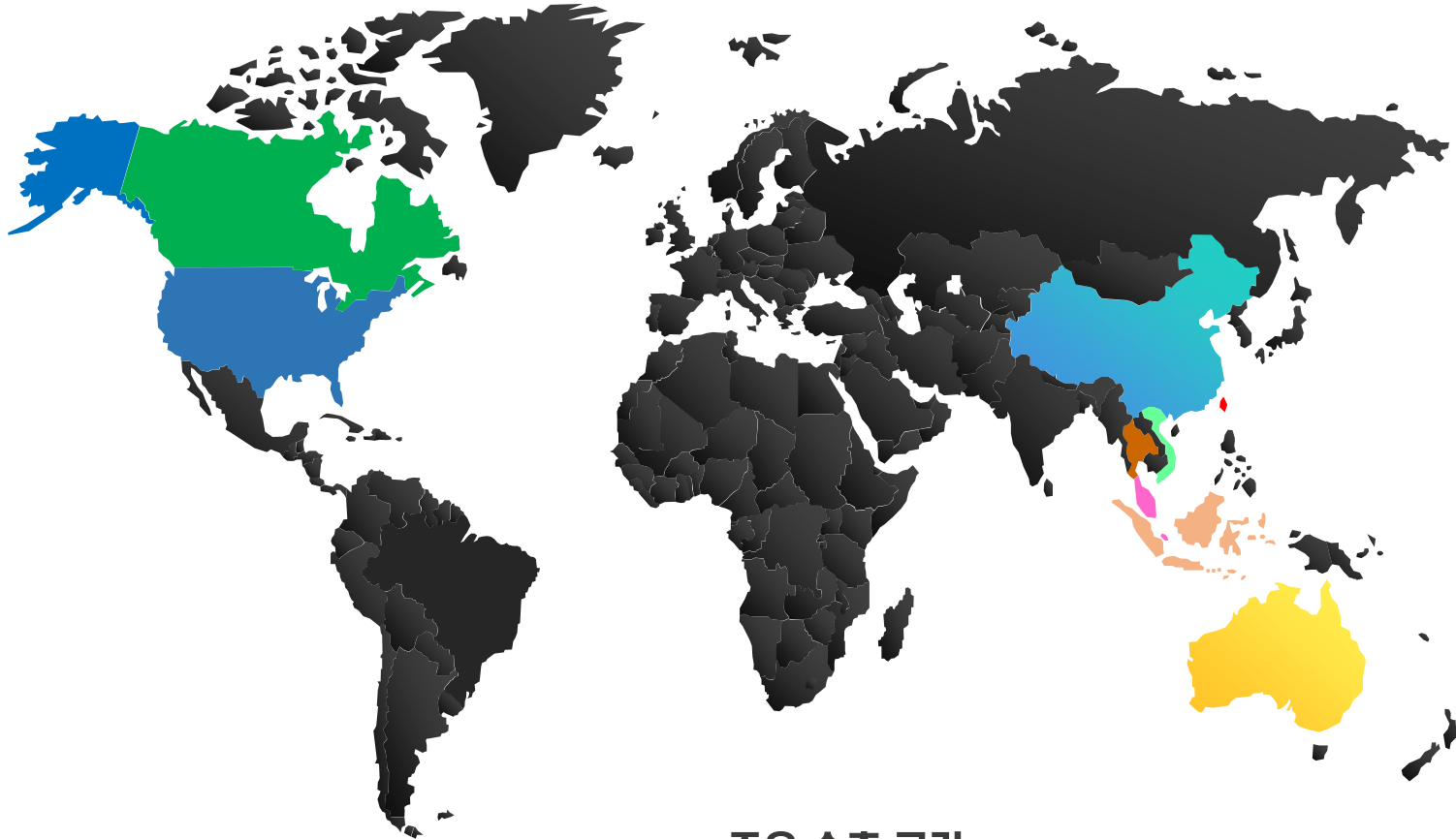
Gmarket

NAVER

AUCTION.



# 거 래 처 [해외 수출]



주요 수출 국가

- 수출 진행 국가: 미국 / 캐나다 / 홍콩 / 대만 / 호주 / 말레이시아 / 인도네시아 / 베트남 / 중국
- 수출 예정 국가: 태국 / 싱가포르

# 01 주력 상품

01

## 돈치킨 간장마늘스낵



1. DON CHICKEN 대표 메뉴를 과자로 만든 상품입니다.
2. 담백한 과자와 달콤한 시즈닝의 맛을 느낄수 있는 상품.
3. 개그맨 이경규 캐리커처를 활용한 상품.
4. 아이들 간식 및 성인 술 안주로 매우 좋은 상품

## 서울시스터즈 김치스낵



1. 서울시스터즈 김치시즈닝을 활용한 당사 단독개발 상품.
2. 05月 / 08月 김치시즈닝과 같이 공중파 3社 TV광고 진행.
3. 국내산 쌀로 만든 펠릿을 사용하여 김치와 잘 어울리는 익숙한 담백 매콤맛과 바삭한 식감 강화.
4. 고가의 서울시스터즈 김치시즈닝을 사용하여 일반 과자시즈닝의 인위적인 맛이 아닌 김치 본연의 감칠맛 강화.
5. TV 광고 진행.(SBS)

03

## 서울시스터즈 김치시즈닝



1. 대한민국 최초 시즈닝부문 아마존 판매 1위.
2. 특허 받은 180억 마리 유산균 함유.
3. 100% 순 식물성 성분의 비건식품 인증(시즈닝부문 국내최초)
4. Non-GMO 및 글루텐 프리 제품으로 건강 컨셉 강화.
5. 현재 SBS TV광고 방영중.
6. SIAL 2019 INDIA 한국회사 단독 식품혁신상 수상.
7. 다양한 음식에 뿌리면 특유의 감칠맛과 매콤함이 음식의 풍미를 한층더 높여주는 마법의 가루.

04

## 맥콜 Brand 콜라보 상품



- 국산 재료로 만든 국내 생산 상품(HACCP보유)
- 국내산 보리 2.5% 함유
- 맥콜 브랜드 콜라보 상품으로 고객 인지도 상승 및 이슈상품

맥콜 보리과자 90g

- SNS 및 매스컴 유명 이슈상품
- 국내산 보리 2% 함유하여 단백질과 고소함 한층 강화
- 맥콜 브랜드 콜라보 상품으로 고객 인지도 상승 및 이슈상품



맥콜 보리건빵 110g





봉평메밀소바칩45g

1. 실제 메밀칩 펠릿과 국내산 쌀가루를 활용한 상품.  
[메밀가루 27.6%함유]
2. 간장와사비 시즈닝을 개발하여, 실제 메밀 소바를 먹는 듯한 느낌을 구현한 상품.
3. 기존 스낵과 차별화 된 새로운 컨셉의 식감과 맛.
4. 메밀 함유량을 극대화 하여 고소한 맛과 바삭한 식감을 느낄 수 있는 상품.
5. 메밀의 본고장 봉평메밀을 사용하여 브랜드 인지도 강화.

## 메밀소바칩의 풍부한 맛

메밀소바의 맛 그대로 재현하기 위해 메밀소바에 들어가는 간장, 와사비, 메밀을 사용하여 메밀소바의 맛을 느끼실 수 있습니다.



간장맛  
짭쪼름한 맛



메밀맛  
고소한맛



와사비맛  
톡 쏘는 맛





## 어묵칩 [생선연육 25% 함유]



- 생지 반죽 시에 생선연육을 25% 이상 함유하여 실제 어묵의 맛을 그대로 느낄 수 있는 상품.
- 양파, 마늘, 대파, 당근 등 야채를 통째로 갈아 넣어 감칠맛이 특징적인 상품.
- 어린이 간식 및 성인 주류 안주로 인기 있는 고매출 상품.

야채가득어묵칩 50g

고추가득어묵칩 50g

- 국내산 청양고추를 갈아서 펠렛 반죽에 함유하여 인위적이지 않고 깔끔한 매운맛이 일품인 상품.
- 생지 반죽에 생선연육을 25% 이상 함유하여 실제 어묵의 맛을 그대로 느낄 수 있는 상품.
- 어린이 간식 및 성인 주류 안주로 인기 있는 고매출 상품.



- 국내 단독 개발한 볼 타입의 바삭한 펠릿 사용으로 색다른 식감의 차별화된 치즈볼.
- 기존 치즈볼의 짭맛은 줄이고 담백한 치즈맛을 극대화한 새로운 치즈시즈닝 개발.
- 라인 브라운프렌즈 캐릭터를 활용해 고객 인지도 상승 및 이슈 기대.



라인치즈볼 42g



- 라인 브라운프렌즈 캐릭터와 콜라보한 초코크런치
- 바삭한 강정을 초콜릿으로 코팅하여 강정의 고소한 맛과 초콜릿의 단맛이 일품인 상품.

라인초코크런치 32g

08

## 30년 전통 감자알칩



- 30년 전통의 레트로 감자칩.
- 생감자를 발효해 누구도 흉내 낼 수 없는 차별화 감자스낵.
- 감자 특유의 단맛과 짭조름한 볶음고추장 맛이 잘 어울어져 담백한 단짬단짬 맛.

감자알칩 볶음고추장맛  
42g

- 30년 전통의 레트로 감자칩 신상품.
- 생감자를 발효해 누구도 흉내 낼 수 없는 차별화 감자스낵.
- 감자 특유의 단맛과 짭조름한 치즈마요맛이 잘 어울어져 담백한 단짬단짬 맛.
- 체다치즈5.3%, 체다블루치즈4.1%



감자알칩 치즈마요맛42g

## 추억의 레트로 상품

1. 찹쌀도넛맛 시즈닝을 개발하여 옛날 시장에서 맛 보았던 찹쌀도넛맛을 최대한 유사하게 구현한 레트로상품.
2. 찹쌀도너츠와 유사한 구모양을 구현하여 차별화 된 식감과 먹는 재미를 가미한 상품 .
3. 남대문 전통시장 이미지를 사용하여 브랜드 인지도 강화.
4. SNS 및 블로그 이슈상품.
5. 국내산 찹쌀가루 사용하여 찹쌀도넛 특유의 향까지 구현.



남대문찹쌀도나스42g



- 1) 호식이 두마리 치킨 시그니처 메뉴인 간장치킨을 과자로 만든 상품.
- 2) 호식이 간장치킨맛소스를 실제로 넣어 달콤 짭짤한 맛을 살린 상품.
- 3) 아이 간식 및 성인 맥주 안주로 좋은 상품.  
\* 21년 08월 초 유튜브 인플루언서를 활용한 홍보예정.

호식이간장치킨스낵90g

10

## 건강하고 맛있는과자



착한 고구마감자스틱 45g



착한 양파감자스틱 45g





강철부대 수제초코파이



경주빵

## 추억의 레트로 상품

1. 옛날 시장에서 사먹던 한국판 도넛을 리뉴얼한 전통 레트로상품.
2. 레트로 상품에 대한 소비트렌드 변화로 SNS 및 블로그 이슈 기대
3. 최근 위축된 소비패턴에 부합한 가성비 좋은 1회 취식용 간식.



추억의 도나스 70g



1. 옛날 시장에서 사먹던 한국판 도넛을 리뉴얼한 전통 초코레트로상품.
2. 레트로 상품에 대한 소비트렌드 변화로 SNS 및 블로그 이슈 기대
3. 최근 위축된 소비패턴에 부합한 가성비 좋은 1회 취식용 간식.

추억의 초코도나스 70g

1. 달콤한 초코도넛이 초코에 풍당 빠진 컨셉의 도넛 상품.
2. 달콤한 초코도넛에 초코코팅을 하여 진한 초코맛을 느낄수 있는 상품.
  - 부드러운 식감과 달콤한 맛을 동시에 느낄수 있는 상품
3. 합리적인 판매가 상품.
  - 도넛프랜차이즈 유사상품 평균판매가 2,500~3,000원
4. 어린이 및 성인 간식으로 좋은 상품.



초코풍당 도넛 60g



블랙츄러스20g

1. 1인 가구 증가 및 소용량 상품 매출증대.
2. 휴대가 용이하며 1회 취식이 가능한 상품.
3. 국산쌀을 이용하여 기름에 튀기지 않고 구워 만든 상품.
4. 코코아 파우더를 활용하여 블랙의 느낌 및 츄러스과자의 부드러운 식감을 강조한 상품.
5. 계피분말을 활용하여 전통츄러스의 맛을 강조한 상품
6. 전통츄러스와 달콤한 치즈크림의 맛을 동시에 느낄수 있는 상품

흑당솔티드카라멜50g





## 시즌 상품



1. 초코깐부 초콜렛상품
2. 밀크 초콜렛으로 재미를 더한 상품

초코깐부 20g



1. 벤틀 시즌 대응 상품.
2. 벤틀 모양을 형상화 한 상품

벤틀초코20g





- 소포장으로 1회용 취식이 용이함.
- 3면 접합포장으로 눅눅해지는 고객클레임 無.
- 뉴트로 감성의 고급진 패키지 적용.
- 전통 오리지널 빵튀기 맛.
- 100% 국내산 쌀가루 사용.



빵튀기 오리지널 42g



빵튀기 단호박맛 42g



- 소포장으로 1회용 취식이 용이함.
- 3면 접합포장으로 눅눅해지는 고객클레임 無.
- 뉴트로 감성의 고급진 패키지 적용.
- 주 타겟층에 인기있는 건조 단호박을 함유하여 빵튀기의 담백함 강화.
- 100% 국내산 쌀가루 사용.

## 피그미 (미국 농무성 인증)

1. 미국 농무성 인증받은 포크스킨 펠렛만을 사용.
2. 돼지껍데기 97.81% 中 콜라겐 23%, 탄수화물 0%, 당류0%
3. 미국 특허청에 특허받은 훈연처리된 펠렛만 사용하여 돼지잡내를 완벽히 제거한 저탄고지 다이어트상품.
4. 훈연처리된 펠렛은 미국 루돌프社가 세계 유일 (누구도 따라올 수 없는 확실히 차별화된 맛)



피그미매운맛 30g



피그미통후추 30g

## 02 수입 상품

01

# Florestal

[브라질 대표 캔디 업체]  
[맛과 즐거움을 동시에 느낄수 있는 상품\_타투 캔디]

 **ACE M&T**  
Merchandising & Trade



POP tattoo 드라큘러 캔디



POP tattoo 공주캔디

**Florestal**<sup>®</sup>  
Doces emoções





UNIBIS 무설탕 캐슈넛버터쿠키



UNIBIS 무설탕オート밀쿠키

03

Nattura

[이태리 대표적인 건강과자 브랜드]  
[단백질, 비건, 계란 등 건강의 대표과자]

Nattura



Nattura 칩 단백질 스포츠 22g



단백질 스포츠 퍼프 페스트리 100g



Nattura 통밀 단백질 스포츠 러스크 120g

04

## Chips Ahoy

[1963년 판매를 시작한 초코칩의 원조]



Chips Ahoy! 오리지날 84g



Chips Ahoy! 초코딜라이트 84g



05

# TIM TAM

[악마의 과자라 불리는 과자]



Tim Tam 오리지날 81g



Tim Tam 바닐라 81g

06

# OREO [전 세계적인 사랑을 받고 있는 오레오 상품] (Mondelez社 오레오 신상품)



오레오 초코바닐라 웨이퍼 140.4g



오레오 더블초코 웨이퍼 140.4g

07

## OREO [전세계적인 사랑을 받고 있는 오레오 상품]

ACE M&T  
Merchandising & Trade



오레오 더블스터프 바닐라 147.7g



미니오레오컵바닐라 61.3g



미니오레오컵초코 61.3g



미니오레오컵딸기 61.3g

Mondelēz  
International

OREO  
Chocolate Sandwich Cookies

08

OREO

[OREO상품 中 온라인 매출 NO.1, 엄마들이 아이들 간식용으로 입소문]

[별도포장(10팩)으로 취식 및 보관 용이, Mini 사이즈로 아이들도 한입에 쏙~]

ACE M&T  
Merchandising & Trade



미니오레오 오리지날 204g



미니오레오 초코 204g



미니오레오 딸기 204g

Mondelēz  
International

OREO  
Chocolate Sandwich Cookies

09

**Quely** (이태리 전통 브레드 스틱)



퀼리 치즈 브래드스틱 50g



퀼리 올리브 브래드스틱 50g



10

## MR. VIET 커피 (베트남 핫 트렌드 커피)



MR.VIET 블랙커피 20입



MR.VIET 3 in 1커피 15입



**감 사 합 니 다.**

서울시 송파구 법원로 114, B동 1008호(문정동, 엠스테이트 빌딩) / Tel : 02 2283 1131