



Fooding Project[🍲]

수원시 공유냉장고가 Fooding이 되기까지



수원시 공유냉장고를 홍보하라!

공유냉장고

이웃과의 음식나눔을 통해 음식물이 필요한 이웃과 정을 나누고

어려운 이웃을 지역에서 스스로 돌볼 수 있는 환경을 조성하고자 하는 사랑나눔 프로젝트



이미 매스컴을 통한 홍보도 하고 있으나 주로 어르신들이 많이 이용하고 젊은 세대들은 잘 모름

공유냉장고가 뭐예요?

- 아주대학교 e-비즈니스학과 김**



**대학생들에게 효과적으로
홍보할 수 있는 방법을 고민해보자!**



#1 그렇게 과제를 충실히 시행하고자 한 TEAM하랑

TEAM 하랑

대학생들이 공유냉장고를 편리하게 사용하고 이들에게 홍보하기 위해

APP 개발

1. 앱에 QR 코드 인식 기능 탑재

냉장고의 정보 및 신원확인

2. 리워드 시스템 구상

음식 공유자들의 확산

홍보 활동

1. 홍보컨텐츠 제작하여 SNS에 업로드

대학생들에게 많이 노출될 가능성

2. 대학생 대상 인터뷰 진행

타겟의 니즈 파악



앱 개발에 도전하다

학과 수업에서 기획, 분석에서 그쳤던 앱 개발에 직접 도전

```
owner PID: unknown
Our PID: 22986
Owner Operation: unknown
Our operation:
Lock file: /Volumes/Data/HARANG/.gradle/checksums/checksums.lock <23 internal calls>
... 149 more
```

편집

메시지

필터

Q 닉네임과 메모로 검색하세요.



BlueMakers 10.20
죄송합니다 aws amplify는 지원하지 않고
있습니다 다른 재능을 이용해주세요 ^^

☆



LILAC 10.19
지원 범위나 시간 같은 것이 명확하지
않아서 도와드리기가 어렵네요 ㅜ

★



리눅스웨어 10.19
앗 알겠습니다 ㅠㅠ

☆



DohunLee 10.19
안녕하세요, 문의주셔서 감사합니다 :),
다만 amplify의 경우 지원이 어려워 다른...

☆



ADDev 10.19
앗 죄송합니다 자문은 드리지
않습니다 ㅠㅠ

☆



EduPlatformNet 10.19
네네 우선 내용은 잘 알겠습니다.. 스케줄
확인 후 다시 메세지 드리겠습니다.

☆

첫 앱 개발이었기 때문에 전문 지식 전무

AWS에 대한 자료가 많지 않아 에러 발생시 대처에 대해 오래 걸림

GitHub + AWS 연동 시 어려움을 겪어 전문가 섭외까지 고려함



마케팅에 도전하다

실제 사용률을 높이는 방법을 연구하고 실행에 옮기는 데 도전



"대학생들에게 홍보하라"는 과제를 처음 받고 익숙한 방법인 인터뷰와 지식만으로 마케팅 시작
하지만 큰 성과가 보이지 않았음



정확한 타겟팅을 위한 노력



공유냉장고 담당자와 컨택

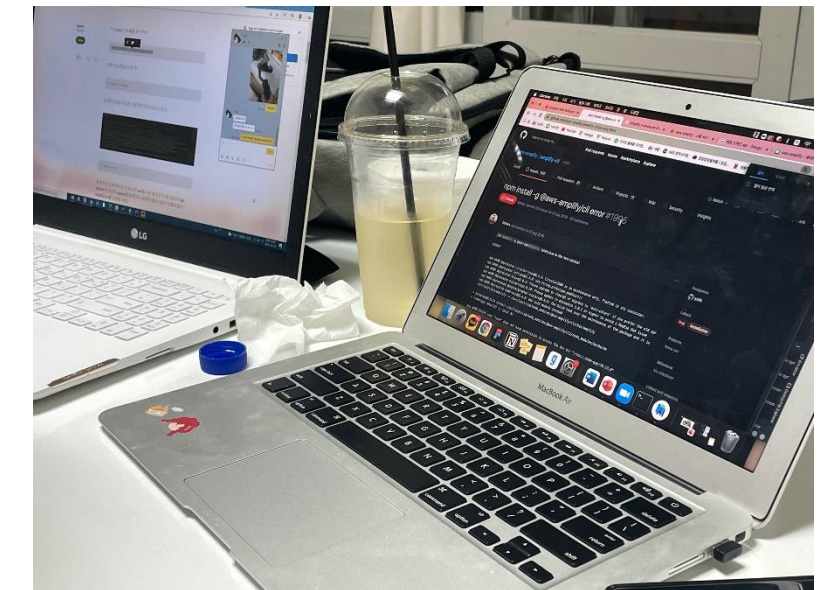
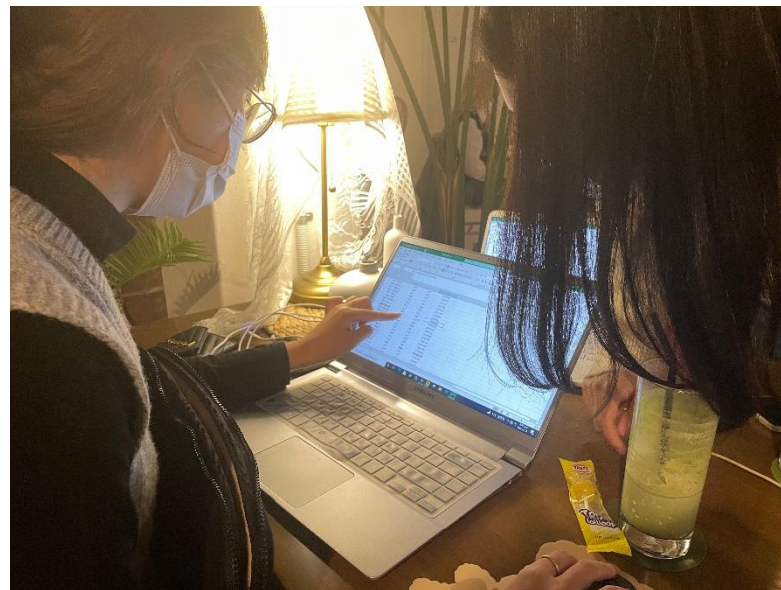
공유냉장고 방문 및 관리자 인터뷰
(2호점, 13호점, 4호점, 22호점)



#3. 다시 도전하다

TEAM 하랑

정확한 타겟팅을 위한 노력



매주 기획팀, 개발팀 별
추가 회의 진행

지도 교수님과의
지속적인 면담



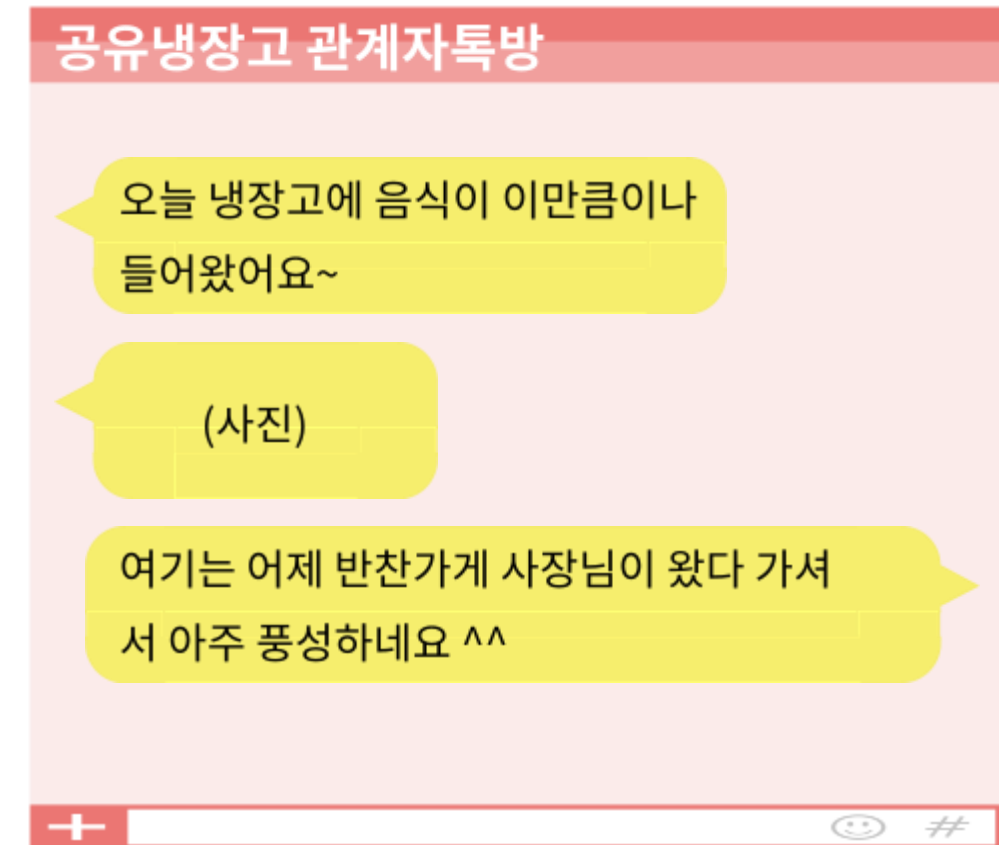
노력으로 얻게 된 정보들



비영리사업



주민들조차 모르는 상황



카카오톡단톡방을 통해 소통하는 모습



기획팀의 새로운 도전

정확한 타겟팅을 위한 근거, 데이터 분석 진행



1. 음식물 쓰레기가 가장 많이 나오는 지역 추출

2. 해당 지역의 가구 수 정보 추출

→ 마케팅 타겟 대상 선정 , 적절한 냉장고 설치 위치 제안

	aptCode	aptName	cityCode	citySggName	citySidoName	disCount	disCountRate	disDate	disDay	disMonth	disQuantity	disQuantityRate	disYear
0	W23265	정자-연꽃마을동원	W23	수원시장안구	경기도	328	3.26	01	2	06	664550	3.65	2020
1	W23265	정자-연꽃마을동원	W23	수원시장안구	경기도	294	2.92	02	3	06	523000	2.87	2020
2	W23265	정자-연꽃마을동원	W23	수원시장안구	경기도	359	3.57	03	4	06	600850	3.3	2020
3	W23265	정자-연꽃마을동원	W23										
4	W23265	정자-연꽃마을동원	W23										

	aptCode	aptName	cityCode	citySggName	citySidoName	disCount	disCountRate	disDate	disDay	disMonth	disQuantity	QuantityR	disYear
0	W23001	송죽-동진맨션	W23	수원시장안구	경기도	59	3.34	01	2	06	121650	3.59	2020
1	W23001	송죽-동진맨션	W23	수원시장안구	경기도	49	2.77	02	3	06	107250	3.17	2020
2	W23001	송죽-동진맨션	W23	수원시장안구	경기도	52	2.94	03	4	06	102500	3.03	2020
3	W23001	송죽-동진맨션	W23	수원시장안구	경기도	73	4.13	04	5	06	127250	3.76	2020
4	W23001	송죽-동진맨션	W23	수원시장안구	경기도	58	3.28	05	6	06	122600	3.62	2020

연도	월	행정구역명	행정구역명	전체 세대수	1인 세대수	2인 세대수	3인 세대수	4인 세대수	5인 세대수	6인 세대수	7인 세대수	8인 세대수	9인 세대수	10인 이상 세대수
2021	10	시군	경기도 수원시	517044	202192	106960	92786	91193	19487	3391	760	164	65	46
2021	10	구	경기도 수원시 권선구	156564	57321	35157	29245	27127	6237	1134	266	45	24	8
2021	10	읍면동	경기도 수원시 권선구 곡선동	14611	8429	2381	1613	1747	372	53	12	2	1	1
2021	10	읍면동	경기도 수원시 권선구 구운동	10742	4087	2514	1986	1689	369	72	21	2	2	0
2021	10	읍면동	경기도 수원시 권선구 권선1동	13179	7280	2491	1678	1323	303	69	26	8	0	1
2021	10	읍면동	경기도 수원시 권선구 권선2동	17351	3386	3833	4334	4613	980	157	43	2	3	0
2021	10	읍면동	경기도 수원시 권선구 금곡동	17475	4628	3991	3808	4010	852	144	23	9	7	3
2021	10	읍면동	경기도 수원시 권선구 서둔동	17216	6783	4219	3084	2338	622	125	37	2	5	1
2021	10	읍면동	경기도 수원시 권선구 세류1동	4441	1585	1134	862	661	156	38	3	2	0	0



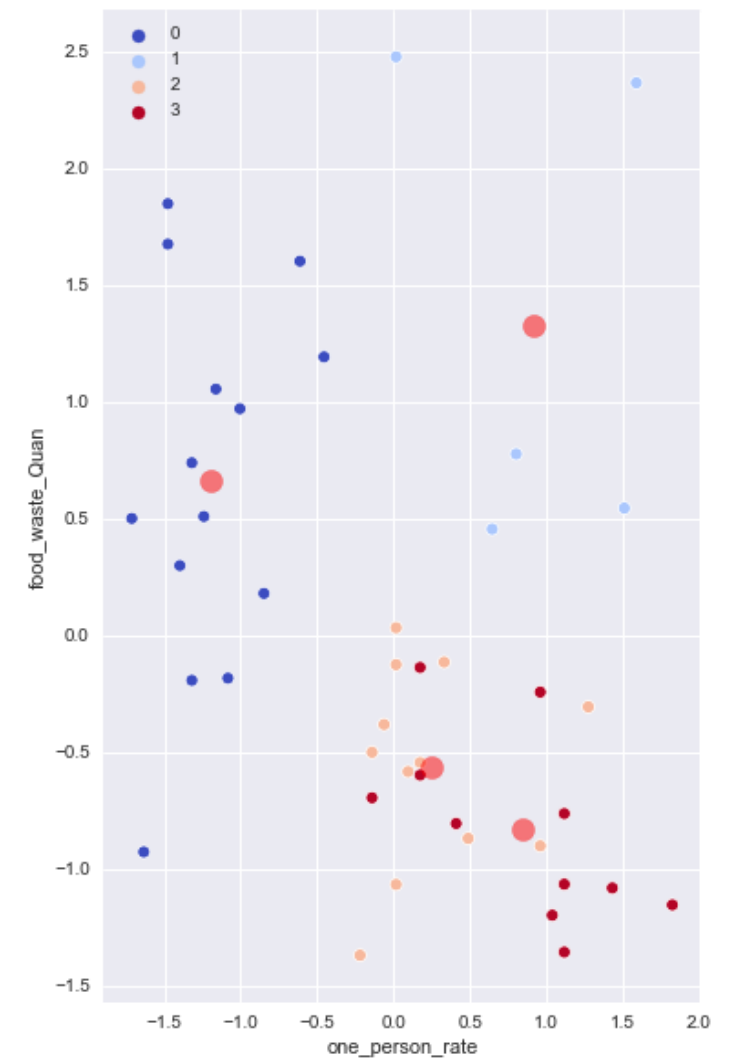
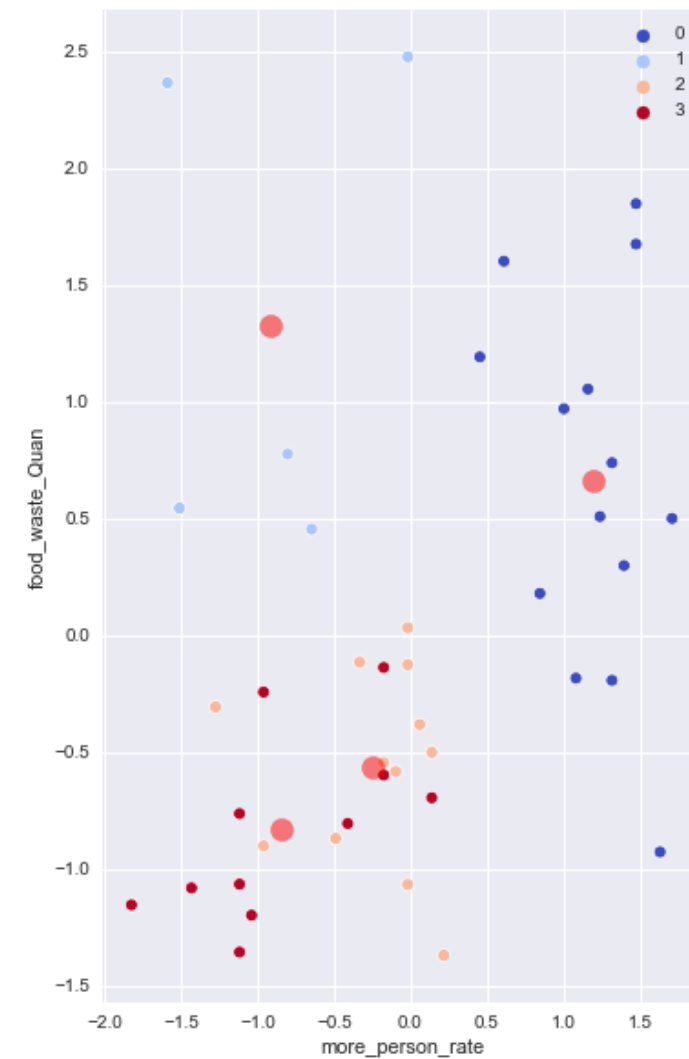
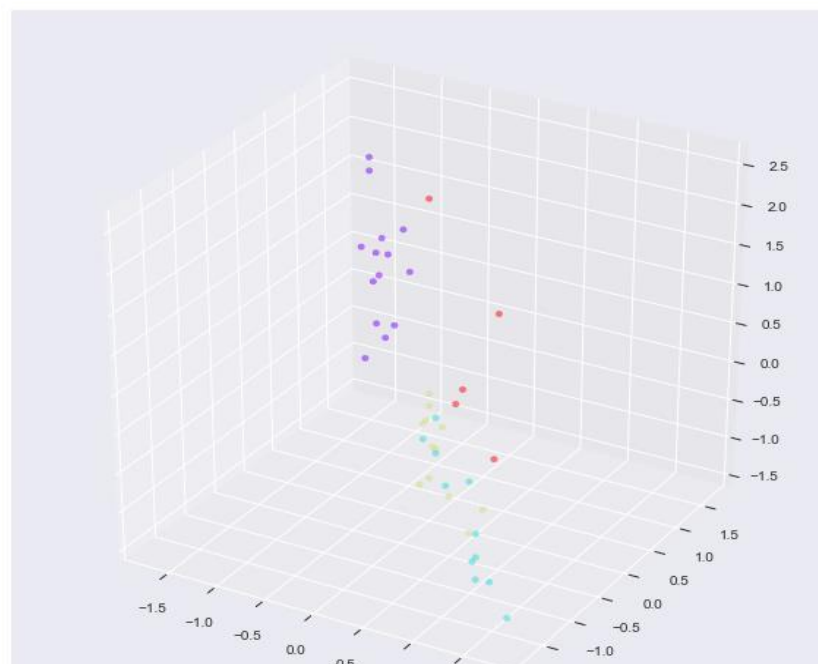
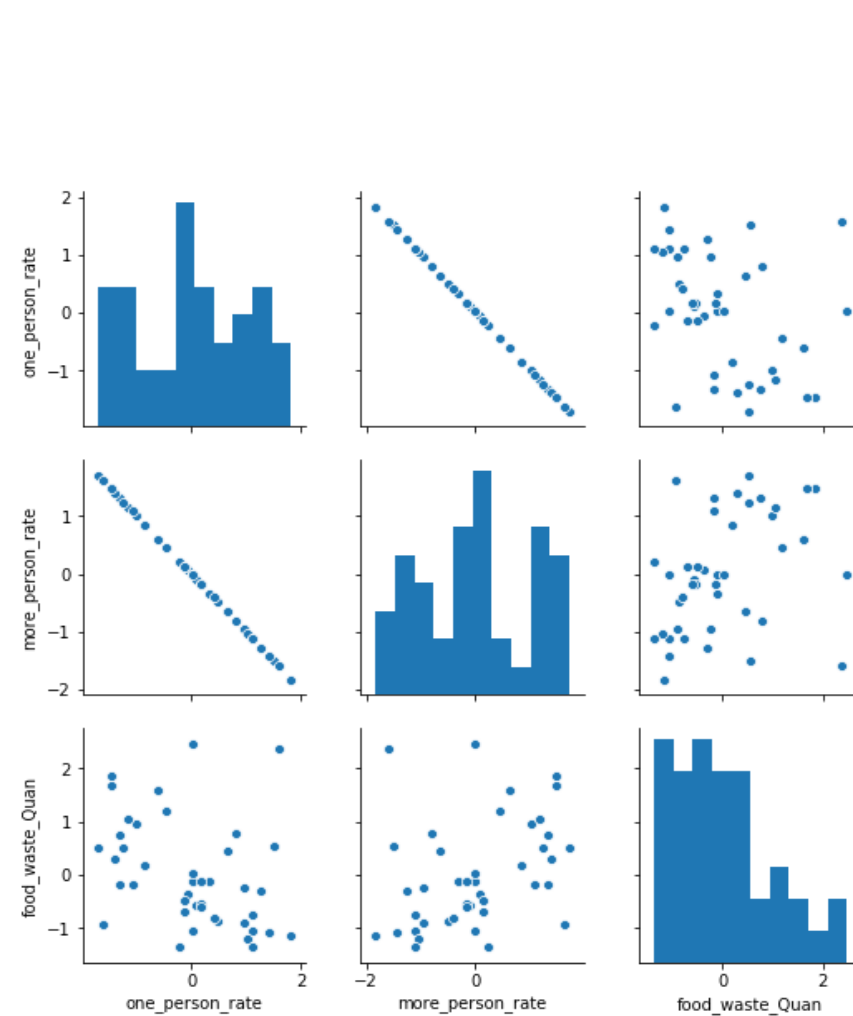
#3. 다시 도전하다

TEAM 하랑

기획팀의 새로운 도전

정확한 타겟팅을 위한 근거, 데이터 분석 진행

분석 결과



기획팀의 새로운 도전

정확한 타겟팅을 위한 근거, 데이터 분석 진행

분석 결과

상관분석과 K-Means 클러스터링을 통해 지역별로 타겟이 다르다는 것을 파악함

광고1동 인계동, 원천동, 율천동, 곡선동은 1인가구를 타겟으로 홍보하는 것이 효과적임

공유냉장고 설치 위치 또한 1인가구가 모여있는 오피스텔, 원룸촌 근처에 설치하는 것이 가장 적절



#3. 다시 도전하다

TEAM 하랑

그리고 완성된 앱, Fooding

공유냉장고를 통해 음식을 공유하는 문화를 조성하기 위한
새로운 신조어 : "fooding" 하다



#3. 다시 도전하다

TEAM 하랑

개발팀 진행 사항

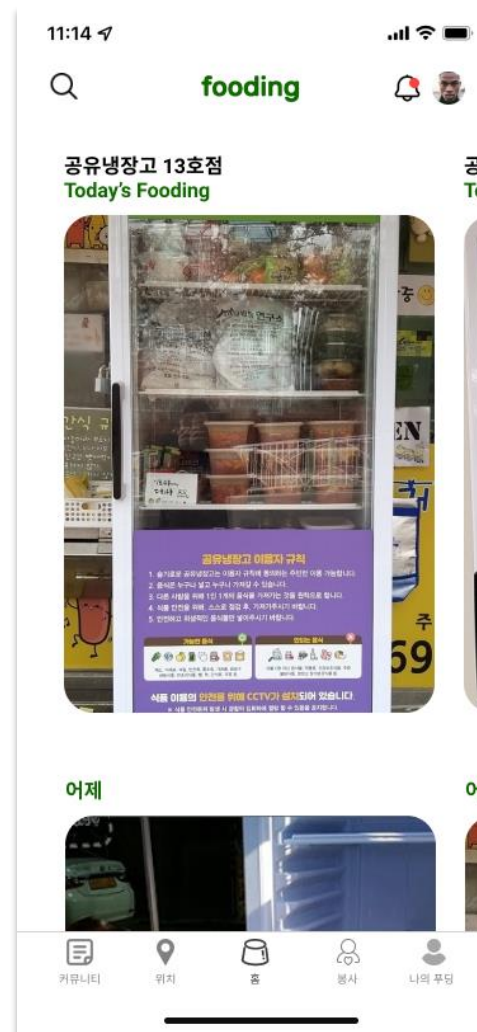
앱 프로토타입 제작 완료



프로토타입 시연



<커뮤니티>



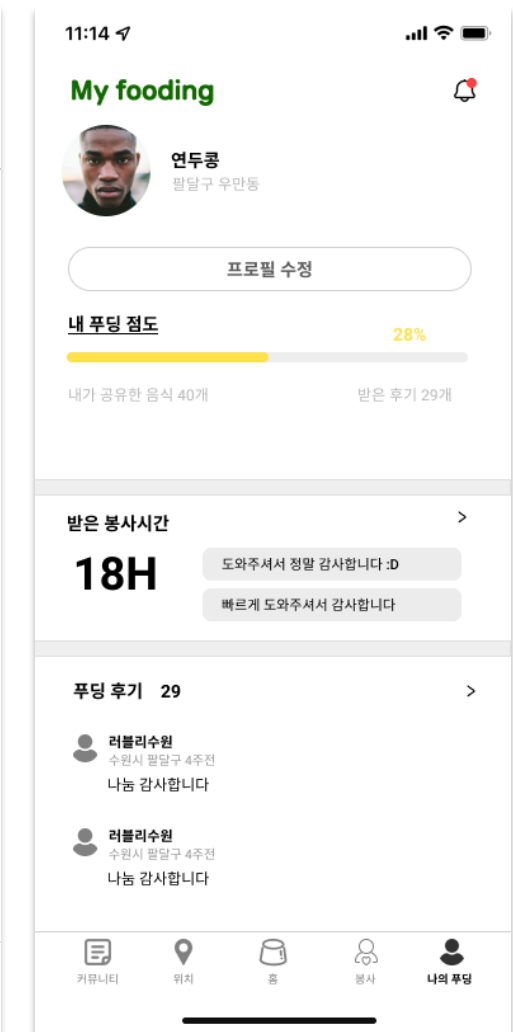
<홈>



<냉장고 위치 확인>



<봉사 구인구직>



<마이페이지>

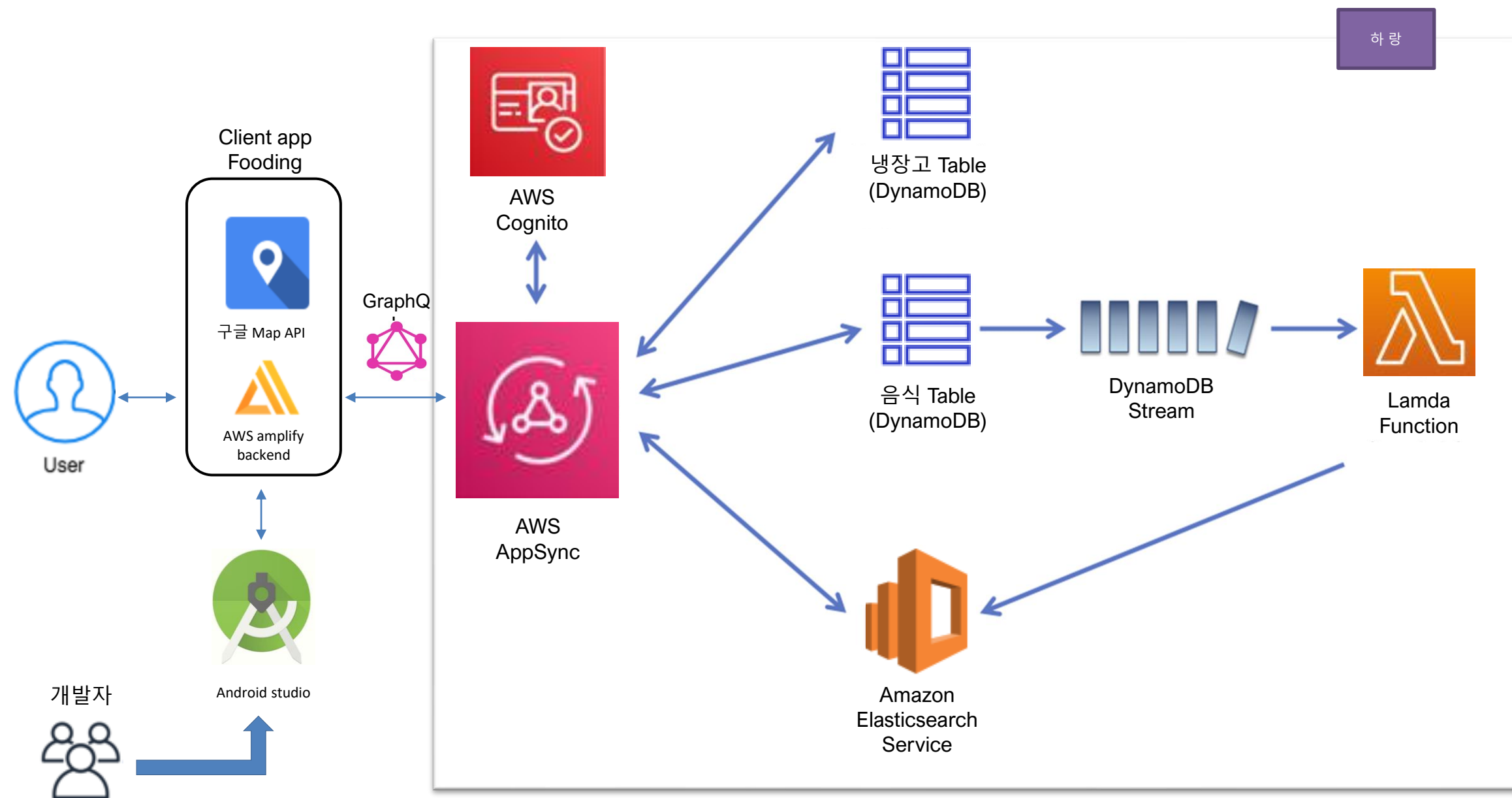


#3. 다시 도전하다

TEAM 하랑

개발팀 진행 사항

AWS를 활용하여 백엔드 구축, DB설계

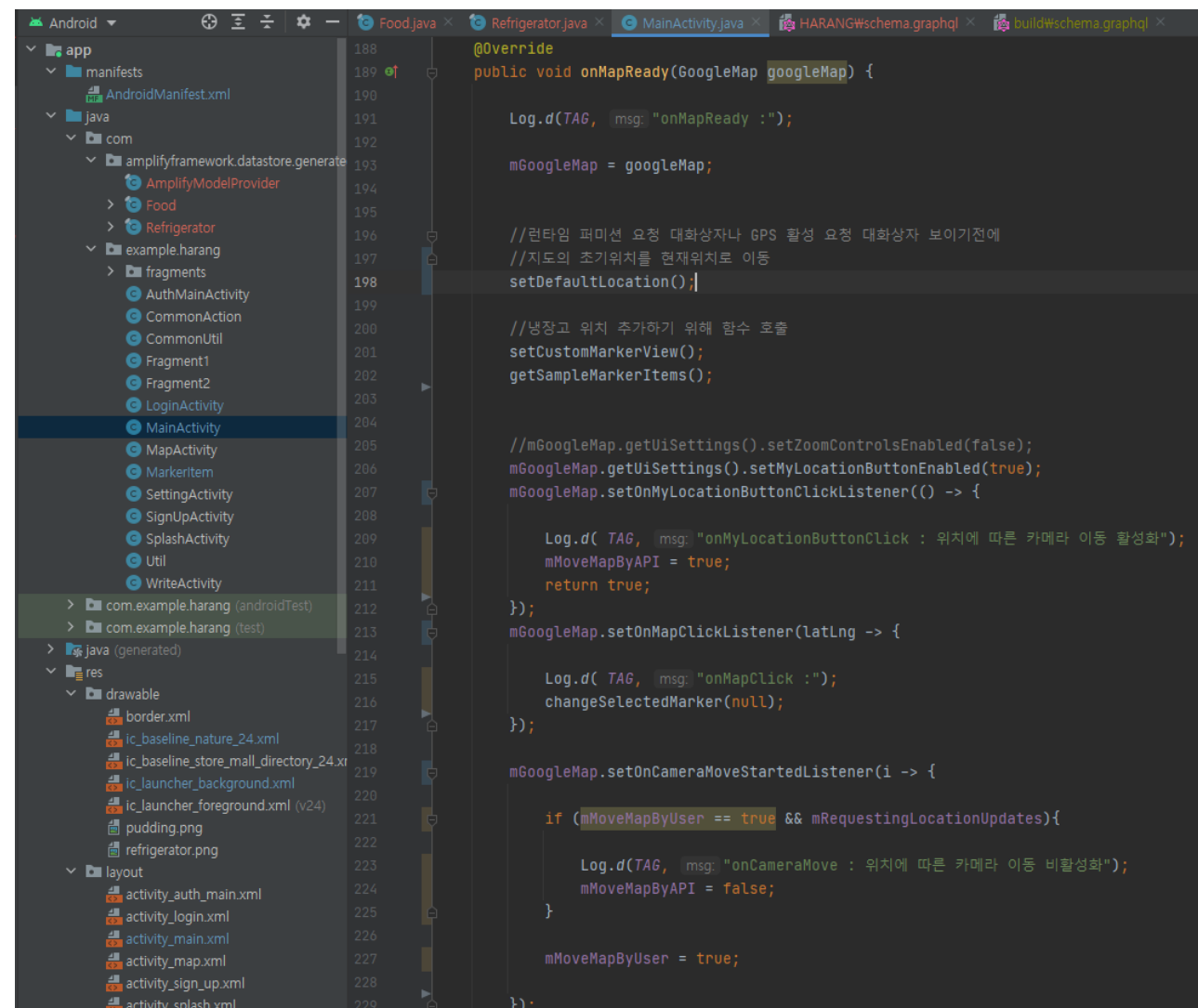


#3. 다시 도전하다

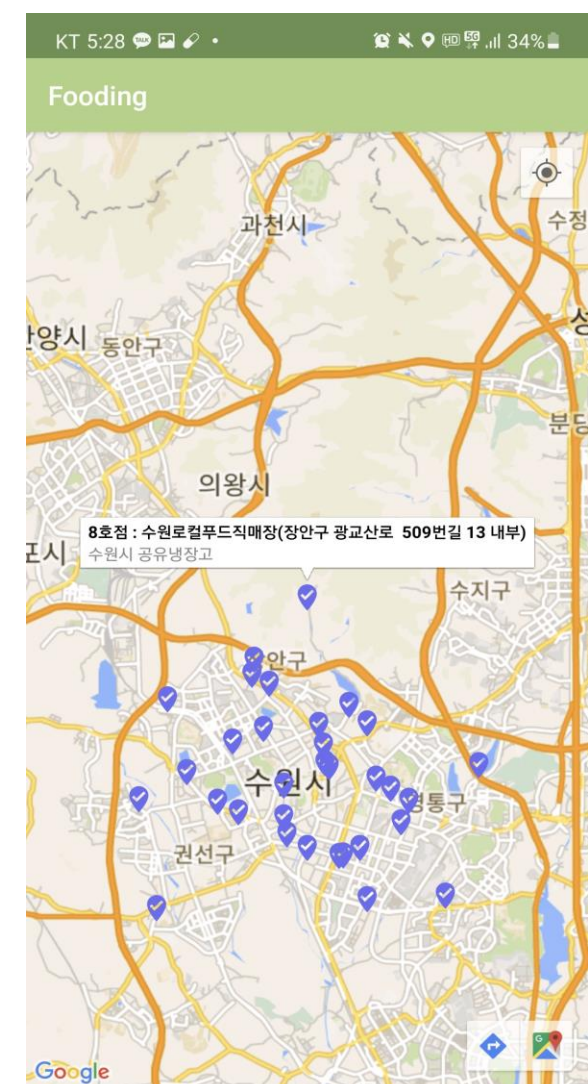
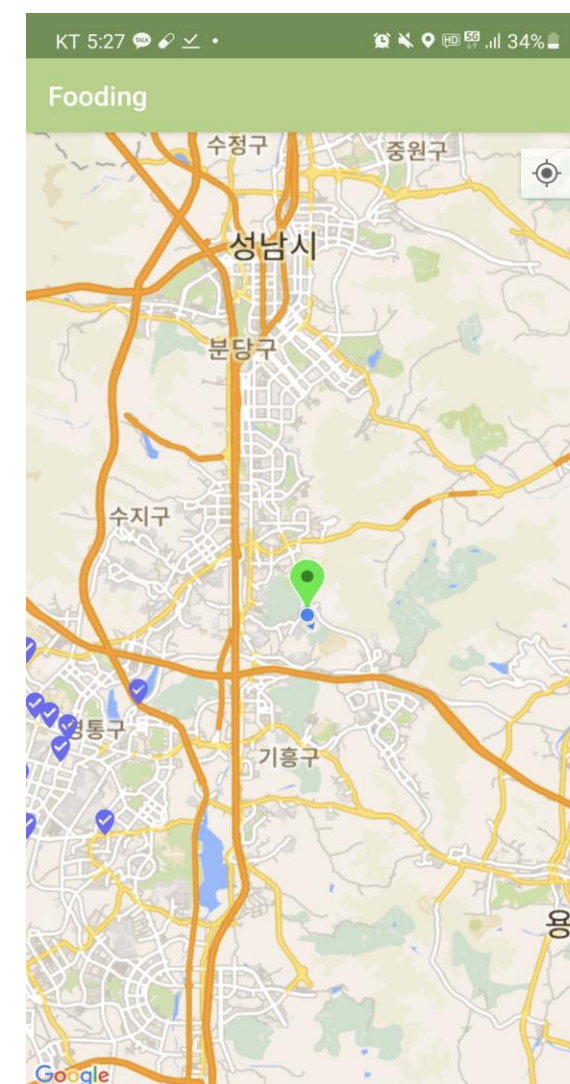
TEAM 하랑

개발팀 진행 사항

로그인/회원가입 기능 구현, GPS 기능 구현



폴더 구조



개발 완료 화면



#4. 소감 및 향후 계획

TEAM 하랑

현재 상황에 안주하거나 결과에 만족하지 않고
더 나은, 더 정확한 결과를 위해 노력했기 때문에
위와 같은 결과를 얻었다고 생각합니다.



TEAM 하랑

저희 하랑팀은

이번 학기가 끝난 이후에도 앱 개발을 지속하고, 홍보를 위한 고민을 계속 할 예정입니다.

더 나아가 "fooding"이 사회적인 가치 뿐만 아니라

경제적인 가치까지 창출할 수 있는 앱으로 발전시키는 것이 저희의 목표입니다.

감사합니다.

