

미
디
어

Media-Law!

2023-1학기 파란학기 성과발표물

목차

01

팀 소개



02

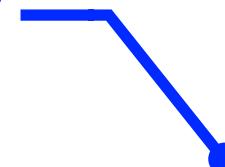
주제 선정 이유 / 목표

03

주요 활동

04

연구 성과



팀 소개



팀 미로(Media-Law)

파란학기 미로(Media-Law) 팀은 OTT 플랫폼을 위시한 미디어콘텐츠 산업과, 이와 관련된 법률에 대해 관심이 많은 정치외교학과 21학번 4명이 만나 결성한 팀입니다. 미디어 기업 관련 정책 탐구활동을 주로 진행하였으며, 최종적으로는 'OTT 내 성인 콘텐츠로부터 청소년을 보호할 수 있는 정책/법률'을 제안하는 것을 목표로 하였습니다.



구성원

홍서연 팀장/SNS 관리

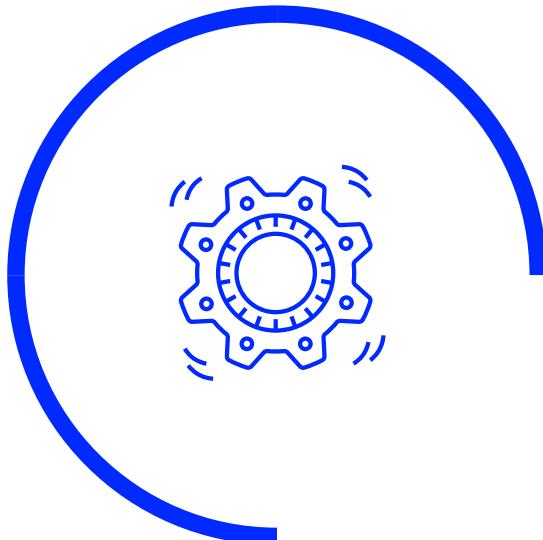
조예린 부팀장/연구회 관리

강귀연 대외컨택 및 연락 담당

박유나 총무

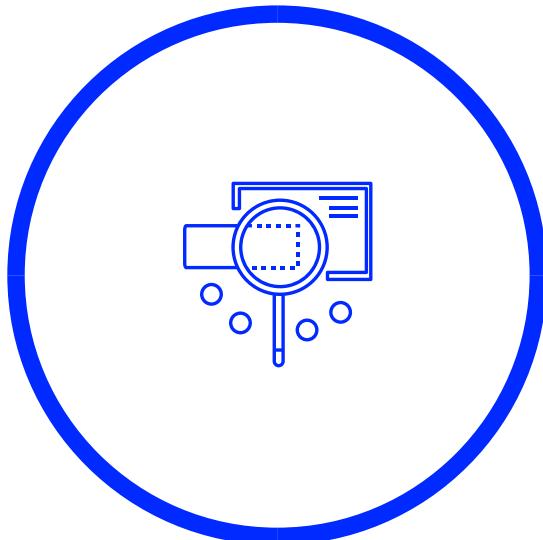
지도교수님: 정치외교학과 이왕휘 교수님

주제 선정 이유 및 목표



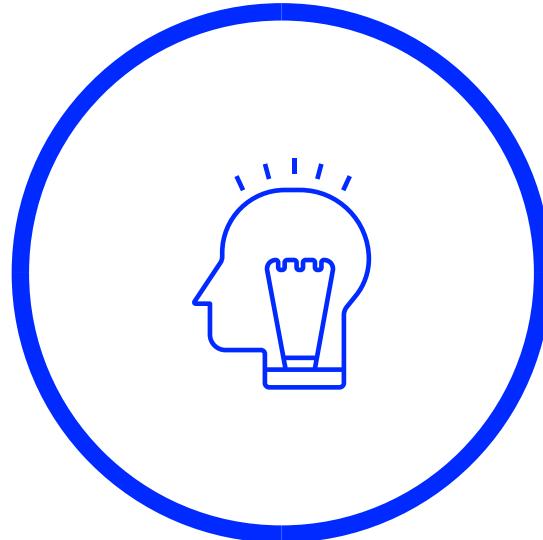
목표 1

현재 OTT 콘텐츠의 다수를 차지하는 성인 콘텐츠에 청소년들이 무방비하게 노출되어 있다는 사실에 대한 문제 제기



목표 2

국내 OTT 플랫폼에서의 청소년 보호 장치의 부재와, 이에 대한 필요성 인식 고취



목표 3

미성년자의 신체적/정신적/도덕적 발달과 인간 존엄성에 대한 보호의 보장을 위해 '국내 OTT 기업에 청소년 보호 시스템 강화 의무 부과' 목표

주요 활동 1: 인터뷰 및 현장조사



세종대 미디어커뮤니케이션 학과
임종수 교수님 인터뷰

-
OTT 업계에 대한 전반적인 이해와
OTT 개념화

아주대 로스쿨
윤태영 교수님 자문

-
미디어 관련 현행법에 관해 학습,
법안 개정 방향에 대한 지도

법원 견학
-

법의 실제 집행 과정을 보며
법안 개정에 대한 이해 고취

주요 활동 2: 학생 자율 탐구

미디어 법학 연구회



미디어 및 OTT와 법학에 관심 있는 학우들과 함께 연구회를 구성하여 '사실 적시 명예훼손' '공영방송 폐지' 등 미디어 법학 문제에 관한 탐구와 토론을 진행하였습니다.



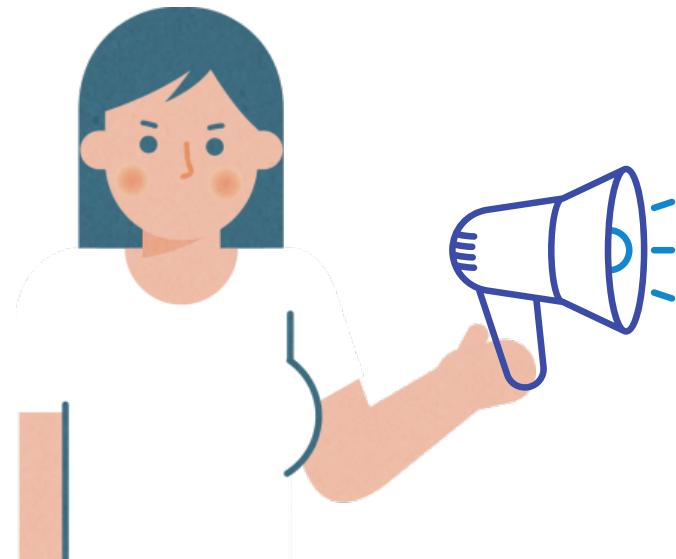
연구성과 1

OTT에 대한 개념 확립

OTT(Over-The-Top; 셋톱박스를 넘어서)

'인터넷'을 기반으로 방송 프로그램 · 영화 · 교육 등 각종 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스를 총칭하는 용어. 케이블 방송이나 IPTV를 보기 위해서는 꼭 필요했던 셋톱박스의 설치 없이도 원하는 영상을 볼 수 있음.

OTT 규제 현황 파악



[문화체육관광부]

‘영화 및 비디어물의 진흥에 관한 법률’
(이하 ‘영비법’) 시행령 및 시행규칙 일부 개정령안 초안 : 친권자에 청소년인 자녀에 대한 시청자 도수단을 제공해야 합니다.
‘영화 및 비디어물의 진흥에 관한 법률’,
'청소년 보호법', '정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법'
: 등급 분류에서 +18세 이상 등급을 받은 콘텐츠에 대해 성인 인증 요구

* 영비법 개정안 : OTT 콘텐츠 자체등급
분류제 도입

연구성과 2

법률 개정 및 정책 제안

법률 개정안



'전기통신사업법 시행령 일부개정안'

전기통신사업법 시행령 일부개정안 제37조의
10(청소년유해매체물등의 차단수단 제공 방법
및 절차)에 차단수단 규제 방안 존재 X

∴ 차단수단 도입

- ① 성인용 콘텐츠 접근 시 인증번호 입력
- ② 가입시 청소년 프로필 자동 배당

정책 제안

OTT 플랫폼의 자정 능력 향상 방안

- ① 연령 식별 시스템
- ② 부모 관리 시스템 구축 및 운용

=> 청소년 보호를 위한 시스템 점검 의무' 부여

연구성과 3

연구집 제작

이왕휘 교수님(아주대학교 정치외교학과),
윤태영 교수님(아주대학교 법학전문대학원),
임종수 교수님(세종대학교 미디어커뮤니케이션 학과)의 자문을 받아

파란학기의 성과를 담은 연구집 제작

<목차>

1. 주제 선정 배경
2. OTT란?
 - 2-1. OTT의 개념
 - 2-2. OTT의 현주소
3. 기존 정책 및 법안
4. 기존 정책 및 법안의 문제점
5. 정책 및 법안 제안
6. 미디어 법학 연구회 활동

THANKS

감사합니다!