

<전임교원 공개초빙 공고용>

지원자를 위한 학과소개 및 발전계획

정년트랙	비정년트랙			학과	경영학과	초빙분야 (한글 및 영문)	마케팅
	교육	연구	산학				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

▪ 학과소개 및 발전계획

경영학과는 '아시아에서 선도적이고 세계화된 경영대학'이 되겠다는 비전 아래 잘 짜인 정규 및 비정규 교육과정 운영으로 세계화된 경영대학을 구현하고 있습니다. 구체적으로,

1. 교수들이 국제적인 경험과 감각을 축적하고 국제적인 연구활동을 통해 세계적으로 인정받는 연구업적을 달성하여 아주대학교가 QS월드랭킹 500위권에 드는데 기여하고 있으며,
2. 학생 차원에서는 교환학생 프로그램 및 외국 자매학교 복수학위 프로그램을 적극적으로 개발 장려하고 있습니다.
3. 교육과정과 관련하여서는 영어강의 비율을 상당 수준 (1/3)으로 유지하고 영어트랙을 운영하여 영어 수업만 수강하고도 졸업할 수 있는 인프라를 구축하여 외국인 교환학생들을 적극적으로 유치하고 있습니다.
4. 경영환경 변화에 적응하기 위해 ESG 가치를 반영하는 커리큘럼 구축과 학생들이 데이터 분석 역량을 갖출 수 있도록 교육과정을 대폭 개편하여 학생들에게 경영학 고유 전공 분야와 데이터기반 분석적 사고력을 개발시키는 커리큘럼을 시행하고 있습니다.
5. 또한 경영학과는 LINC(산학협력 선도대학) 사업에도 참여하고 있어 산학연계 프로그램을 활성화시켜 학생들에게 경영학의 원리와 최신의 실무기법을 가르치고 있습니다.
6. 향후 경영학과는 현재 진행하고 있는 연구와 교육의 수월성을 지속적으로 발전시켜 글로벌 경영대학의 실현과 국제화를 선도하는 학과로 성장하고자 합니다.

▪ 신입교원 활용방안(기대 사항 등)

1) 연구

- 기존 교수진과의 협업을 통해 채용 후 5년 이내 SSCI급 저널에 최소 2편 이상 게재 예상
- 디지털마케팅 연구센터를 신설하여, 연구재단, 기업체 등 외부 연구프로젝트 수주에 대한 지원
- 임용 후 조교수 기간 동안 1년에 2개의 과목 프렙 이내로 강의 부담을 경감하여 연구에 매진하도록 지원 예정

2) 교육

○ 학부 과목

- 마케팅관리(전필), 마케팅전략, 유통관리 등 퇴임교원에 의한 개설 필요 과목 담당
- 추후 디지털마케팅 등 학부 수요에 따른 과목 신설 검토

○ 대학원 과목

- 국내외 일반대학원 학생들을 적극적으로 유치하고,
- 대학원생의 학술논문 작성을 지원하기 위한 소비자 연구방법론 등 신설 예정