

Haesung Optics* 과제소개

과제명	렌즈를 활용한 제품 및 마케팅 아이디어
공모배경	스마트 웨어러블 기기에 카메라를 적용하여 다양한 환경에서 촬영이 가능한 제품이 개발되고 있으며 뷰티, 헬스 및 의료기기 분야에서도 스마트폰 및 웨어러블 기기와 렌즈가 결합된 새로운 기술과 제품이 출시되고 있습니다. 해성옵틱스는 카메라모듈 전문 회사로써 스마트폰이라는 새로운 시장과 함께 한 단계 도약할 수 있었습니다. 이제는 성숙기에 접어든 스마트폰을 대체할 새로운 제품을 통해 해성옵틱스의 두 번째 도약을 준비하려 합니다. 이에 렌즈(카메라모듈)를 활용하여 개발할 수 있는 다양한 응용제품과 그에 대한 활용방안에 대한 대학생들의 참신한 아이디어를 기대합니다.
해결과제	렌즈(카메라모듈)를 활용한 제품 아이디어 및 제품 대중화를 위한 마케팅 방안 제안 예) 1. 스포츠 액션 카메라를 생산, 판매하는 GoPro는 유튜브를 통해 익스트림 스포츠 촬영 영상을 소개하여 전 세계 매니아 층을 확보할 수 있었음 2. 스마트폰과 실시간 연동되는 웨어러블 카메라, IoT 제품, 뷰티케어, 헬스케어 제품 신제품 아이디어
제출서류	참가신청서, 아이디어 요약서, 아이디어 계획서
특전혜택	기업별 과제 1등 수상팀 특전 : 입사지원 시 서류전형 면제, 인턴십 실시 / 대표이사 상장, 상패 증정

Haesung Optics* 기업소개

기업명	해성옵틱스(주)	주력제품	렌즈모듈 및 카메라 모듈
설립일	1988년 2월	주소	경기도 수원시 권선구 오목천로 152번길 45
기업소개	해성옵틱스는 카메라 모듈과 모바일 렌즈를 생산하는 광학 전문기업입니다. Lens Module, Camera Module, Glass Lens를 개발하고 하고 있으며, 주력 제품은 휴대폰에 들어가는 Camera 입니다. 모든 Camera Lens를 생산할 수 있는 일괄생산라인을 구축하고 있어 Lens 기술력을 기반으로 한 새로운 제품으로 성장 동력을 전환, 새로운 도약을 하고자 아이디어를 공모합니다.		
주요제품	 <p>Camera Lens Module , Camera Module , Glass Lens Module , Class Camera Module</p>		
연혁	1988년 해성산업 설립 2013년 KOSDAQ 상장 2014년 히든챔피언 기업 선정 2014년 세계 일류상품 선정 2015년 월드클래스 300기업 선정	기업현황	종업원 수(2014년) 162명 *해외 2,700명 매출액(2014년) 1,904억원 수출액(2014년) 899억원