**2018년 1학기, IT융합과 기술경영 종합시험**

**학번:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 이름: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. 사고(思考)의 전략화에 있어서 **“전략적 사고와 전략적 경영을 위한 4가지 중요한 요소”**는? (\*Strategic Thinking and others 참조)

1. **“마케팅 전략을 설정하고 실행 및 평가를 위한 Process”**를 Block- Diagram으로 그려 보시오? (\*Marketing Basics and Strategy 참조)
2. **“마케팅 믹스”**(Marketing Mix)란? 그리고 **“SWOT 분석”**의 의미는? (\*Marketing Basics and Strategy 참조)
3. 협상에 있어서 **“BATNA”**는 무엇이며 **“그 개발 및 활용방안”**에 대해 설명하시오? (\*The Situational Sales Negotiation skills 참조)
4. **“효과적인 Presentation을 위한 7가지 단계”**를 기술하시오? (\*How to improve Presentation skills 참조)