

AU

1973

AJOU UNIV.

경 영 대 학

경영학과

경영인텔리전스학과

금융공학과

글로벌경영학과

국제경영학과

1. 비전 및 미션

가. Vision

To become a leading globalized business school in Asia

나. Mission

To educate and research principles and bestpractices in management

To nurture ethical professionals who value human resources

To adapt to the changing global business environment

2. 교육목적

세계 속의 글로벌 리더

3. 교육목표

가. 경영학과

[K] 경영자 또는 관리자로서 갖추어야 할 전문지식 습득

나. e - 비즈니스학과

[K] 테크노 경영인으로서 갖추어야 할 전문 지식습득

다. 금융공학과

[K] 글로벌 금융 리더로서 갖추어야 할 전문 지식습득

라. 글로벌경영학과

[K] 변화창조자로서 갖추어야 할 전문지식 습득

마. 공통

- [O] 조직의 문제를 유연하게 해결할 수 있는 리더의 배출
- [E] 공정하고 도덕적인 사고방식을 지닌 경영인 육성
- [G] 글로벌 경쟁력을 갖춘 기업가 양성

4. 학습성과목표

가. 경영학과

- [K1] 경영학의 기초 지식에 대한 이해와 기본적인 활용능력 배양
- [K2] 인사, 재무, 생산, 마케팅, 회계 등 경영학 전공 지식에 대한 이해와 활용능력 배양
- [K3] 기업 경영과 관련된 자료를 이해하고 문제를 분석하여 해결하는 능력과 경영 실무에 필요한 기술, 방법, 도구들을 사용하여 업무를 기획하

고 수행하는 능력 배양

나. 경영인텔리전스학과

- [K1] 경영인텔리전스학의 기초 및 전공과목의 이해 능력 배양
- [K2] 기업 경영의 각 기능을 경영인텔리전스 환경에서 수행하는 능력 배양
- [K3] IT Solution을 경영인텔리전스 문제 해결에 활용하는 능력 배양

다. 금융공학과

- [K1] 금융공학의 기초 및 전공과목의 이해 능력 배양
- [K2] 금융시장과 금융상품이론을 국제금융 환경에서 수행하는 능력 배양
- [K3] 금융현상과 금융상품에 대한 분석 및 문제 해결에 활용하는 능력 배양

라. 글로벌경영학과

- [K1] 글로벌경영학의 기초 및 전공과목의 이해 능력 배양
- [K2] ICT기술역량, 글로벌역량, 혁신역량, 경영리더십역량 배양

마. 공통

- [O1] 팀의 일원으로 임무를 수행하는 참여 능력 배양
- [O2] 조직을 이끌 수 있는 리더십 능력 배양
- [O3] 효과적인 의사전달 능력 배양
- [E1] 개인적 및 직업적 윤리 의식의 함양
- [E2] 기업의 사회적 기여와 책임에 관한 의식 함양
- [G1] 다문화에 대한 이해 및 외국인과의 업무 수행 능력 배양
- [G2] 국제적인 활동 및 성과 창출에 필요한 외국어 구사 능력 배양

5. 연혁

1978	공과대학 공업경영계열내 경영학 전공 신설
1980	경영학과 독립
1981	경영대학 승격
2001	e-비즈니스학부 신설
2004	AACSB 회원가입
2009	한국 경영교육인증원 인증 획득

- 2009 금융공학부 신설
 2012 학사조직개편(학부제 → 학과제)
 경영학부 → 경영학과
 e-비즈니스학부 → e-비즈니스학과
 금융공학부 → 금융공학과
 2014. 2. 한국경영교육인증원 통합인증(학부/대학원)획득
 2014. 7. EFMD 회원가입
 2014. 7. 대학특성화사업 선정(경영학과 Globiz 인재양성사업단)
 2016. 2 경영학국제인증(EPAS)획득
 2018 글로벌경영학과 신설
 2025 국제경영학과신설

6. 전략적 교육과정

본 대학은 교육목표 달성을 위해 정규 교육과정의 전략적 교육과정을 마련하고 있으며 주요 프로그램은 다음과 같다.

- 영어강의 : 전공필수과목의 경우 1개 반 이상을 영어강의로 개설하며, 전공선택과목 중 영어로 개설되는 강좌가 있는 경우는 교육과정표에 표기되어 있다.
- Global Leadership Program : 방학중 실시하는 해외현장탐방 프로그램으로, 심사를 통해 선발된 6~10팀이 팀별 프로젝트를 수행 및 발표하고 심사 후 우수팀에게 상장을 수여한다.
- Global Leaders Belt Program : 세계적인 수준의 글로벌

별리더로 육성하기 위한 기초역량과 핵심역량을 육성·인증하는 프로그램으로 화이트벨트, 옐로우벨트, 그린벨트, 블랙벨트가 있다.(각각의 요건은 경영대학 홈페이지 참조)

- 소학회 : 총 9개의 경영학 관련 소학회가 운영되고 있으며, 소학회 활동을 통해 관심있는 세부전공분야 학습뿐 아니라 돈독한 선·후배관계 형성에도 큰 도움을 주고 있다.

* 경영대학에서는 학년별 영어성적기준이 있어, 이 기준에 도달해야만 성적장학 등 경영대학 프로그램에 참여할 수 있는 기회를 가질 수 있다.

7. 주요행사

학술제, 경영인의 밤, 명예선언, Nocheating운동, 신입생수련회, 야경체전

조직

직책	사무실	전화
학장	다산관 316호	2700

업무안내

구분	비고
경영대학 교학팀	2701, 3622
경영학과	2702, 3632
경영인텔리전스학과	2703
금융공학과	3661
글로벌경영학과	3621
국제경영학과	3622
경영대학 취업·진로상담센터	3802
비교과·학생지원	3623, 3802

경영학과

위치 및 연락처 : 경영대학교학팀 경영학과
(다산관 318호/031-219-2702), 3632(외국인)
경영학과 PC-Lab실(다산관 307호)

학과 및 전공소개

경영학(Business Administration)은 국민경제의 주체가 되는 기업의 관리를 연구하는 실천적 과학으로서 그 사회적 효용성이 매우 크다. 특히 최근에는 기업이 대형화되고 국제화됨으로써 그 내부적 복잡성이 매우 증대되었으며, 기업 환경 또한 급속히 변모하고 있어 기업경영과 위험관리의 중요성이 더욱더 절실히 인식되고 있다. 경영학과는 이러한 시대적 요구를 충족시키기 위해 생산운영관리(MS/OM), 마케팅, 회계, 재무, 인사조직 등 기업경영의 기본기능에 대한 학습의 기회를 제공하고, 이를 확장하여 전략적 경영관리, 창업 및 중소기업경영, 기술혁신, 국제화 관리, 경영정보시스템(MIS)의 설계와 운용, 노사관계의 관리, 서비스 관리 등 주요 경영 이슈에 대한 다양한 학습과 실습의 기회를

제공하고 있다. 한국경인증과 EPAS 유럽경영인증을 획득하여 학내에서도 경영학전공은 높은 취업률을 자랑하고 있으며 대기업과 중소기업을 포함하여 사회의 각계각층에서 졸업생들이 전문인으로서 활약하고 있다. 국제경쟁력의 강화가 절실히 요구됨에 따라 해외 인턴, 교환학생, 해외 현장연구, 해외 단기연수 프로그램 참여기회와 해외연수 장학금을 지급하고 있다.

교육목표

[K]경영자 또는 관리자로서 갖추어야 할 전문지식 습득
[O]조직의 문제를 유연하게 해결할 수 있는 리더의 배출
[E]공정하고 도덕적인 사고방식을 지닌 경영인 육성
[G]글로벌 경쟁력을 갖춘 기업가 양성

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	권경난	마케팅	다산관 427호	3629	
	김경호	경영전략	다산관 520호	3672	
	김도영	인사조직	다산관 522호	2914	
	김선교	MS/OM	다산관 528호	2841	
	백연정	인사조직	다산관 417-2호	3637	국제경영학과장
	성민제	MS/OM	다산관 526호	2912	경영대학원장
	윤소라	회계	다산관 426호	2729	경영학과장
	이병덕	마케팅	다산관 417-1호	3630	
	이홍재	마케팅	다산관 530호	2718	
	장병윤	MS/OM	다산관 420호	2909	국제대학원장
	정대용	인사조직	다산관 424호	2840	
부교수	최명원	인사조직	다산관 529호	3671	
	김상일	회계	다산관 527호	3633	
	김진학	MS/OM	다산관 319-2호	2723	
	왕수봉	재무	다산관 425호	2913	
	이성실	회계	다산관 407-1호	3662	
	이승환	마케팅	다산관 525호	2724	
	최환호	마케팅	다산관 423호	2726	
조교수	이준엽	재무	다산관 319-1호	2713	
	김주현	재무	다산관 505-2호	3688	
	김기민	경영전략	다산관 306-2호	3687	
	이 인	인사조직	다산관 510-1호	3631	
	두서영	회계	다산관 510-2호	2721	
	박소현	마케팅	다산관 431호	2719	
	배상현	MS/OM	다산관 432호	2717	

경영학전공

교육과정표

1. 졸업 이수학점 및 구성 현황

가. 총 졸업 이수학점 : 120학점

나. 교육과정별 필수 이수학점 구성 현황

(※ 필수 이외의 학점은 교양선택 등으로 이수하여 총 졸업 이수학점을 충족하여야 함.)

구분	대학필수 (소계 : 23)						계열필수 (소계 : 3)	전공기초 (소계 : 3)	전공		
	아주희망 전공진로탐색	아주인-신입생 을 위한 마중물	아주상상 프로젝트	영어	대학글쓰기	영역별교양	SW(통계적 데이터분석)	비즈니스 영어-ESP	전공필수	전공선택	
제1전공	1	1	3	3	3	12	3	3	24	33	
복수전공	학생의 소속 제1전공을 기준으로 이수							3	3	24	30
부전공	(영역별교양: 12학점 이수)							3	3	24	0
마이크로전공 (뉴비즈니스 마케팅)	-						-	-	3	6	
마이크로전공 (회계빅데이터분석)	-						-	-	9	3	

- 1) 외국인 유학생은 14학번부터 24학번까지 경력설계와 창업입문 1 이수 의무 없으며,
2025학년도 교육과정 개편에 의해 25학번부터 아주희망 전공진로탐색 이수 필수
- 2) 2025학년도부터 경력설계 창업입문1 교과목이 아주희망 전공진로탐색 교과목으로 변경됨
- 3) 경력설계와 창업입문2, 기업가 정신과 경영 교과목이 폐지됨에 따라, 전공선택 교과목 이수학점이 조정됨

- 계열필수SW 전필과목 : 통계적 데이터분석(3/3)
- 제1전공 전필과목 : 경제원론1(3/3), 회계학원론(3/3), 재무관리(3/3), 마케팅관리(3/3), 생산운영관리(3/3), 조직행위론(3/3), 경영정보시스템(3/3), 전략경영(캡스톤디자인)(3/3)
- 복수전공 전필과목 : (제1전공 전필과목과 상동)
- 복수전공 계열별 필수(SW) 과목 : 통계적 데이터분석(3/3)
- 부전공 전필과목 : (제1전공 전필과목과 상동)
- 부전공 계열 필수(SW) 과목 : 통계적 데이터분석(3/3)
- 마이크로 전공(뉴비즈니스 마케팅) : 9학점 이수
 - 필수 : 마케팅관리(3/3)
 - 과목 중 2개 이상 선택 : 마케팅조사론(3/3), 소비자행동론(3/3), 마켓 이노베이션(3/3)
- 마이크로전공(회계빅데이터분석) : 12학점 이수
 - 필수 : 회계학원론(3/3), 통계적 데이터분석(3/3), IT와 회계데이터분석(3/3)
 - 과목 중 1개 선택 : 비즈니스프로그래밍(3/3), 인공지능프로그래밍 언어기초(3/3)

■ 유의사항

- 현장실습과목(경영인턴십 1,2,3,4, 창업실습1,2, 경력설계 현장 프로젝트 1,2)은 전공이수학점 120점에는 포함되나 가장 먼저 이수한 3학점만 전공선택으로 인정되고 그외 과목은 일반선택으로 인정
- 영역별 교양 수강신청 시 사회과학영역(인간과 사회)을 제외한 4개 영역을 선택하고, 선택한 영역에서 1과목씩 총 4과목(12학점) 이수(다산학부대학 영역별 교양과목 이수안내 참고)

■ 전공 이수원칙

- 제1전공자는 전공 3과목 이상 영어 강의 이수 필수(비즈니스영어1,2와 통계적 데이터분석 포함)

신입생은 2017학년도 입학생부터, 편입생은 2021학년도 입학생부터(2019학번부터) 해당하며, 외국인 학생은 해당 없음

※ 복수·부·마이크로전공자는 영어강의 이수 의무 없음

■ 창업트랙

- 트랙선택(15): 창업론, 창업실습1, 창업실습2, 지식재산론, 경제성공학, 창의적 사고훈련 중 택5(15/15)

2. 졸업요건

■ 총 졸업 이수학점 : 120학점

■ 평점 : 2.0이상

■ 외국어 공인 성적 : 어학졸업인증제 운영규칙을 따름

- 영어

TOEIC	TEPS		TOEFL			G-TELP		TOEIC Speaking	(NEW) TOEIC Speaking	OPIc	IELTS
	New TEPS	TEPS	PBT	CBT	IBT	level 2	level 3				
730	329	605	534	200	72	67	89	Level 6	IM3	IM	5.5

- 기타언어

일본어	중국어	프랑스어	독일어	스페인어	베트남어
JLPT N2 OPIc IM OPI IM	(신)HSK 5급 OPIc IM OPI IM	DELFB1 OPI IM	독일어 능력시험 B2 OPI IM	DELE B2 OPIc IM OPI IM	베트남어 B2 OPI IM

3. 교육과정

■ 일반과정

이수구분	학수구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
대학필수	교필	대학글쓰기		●							3			3
	교필	영어	●								3			3
	교필	영역별교양(사회과학영역 제외)	●	●	●	●	●	●	●	12				12
	교필	아주희망 전공진로탐색	●							1				1
	교필	아주인-신입생을 위한 마중물	●							1				1
	교필	아주상상프로젝트	●							3				3
소계										23			23	
계열필수	교필	통계적 데이터분석	●	●							2		1	3
소계										2		1	3	
전공기초	교필	비즈니스영어(ESP)		●						3				3
소계										3				3
전공필수	전필	경제원론1	●	●						3				3
	전필	회계학원론	●	●						3				3
	전필	재무관리			●	●				3				3
	전필	마케팅관리			●	●				2		1		3
	전필	생산운영관리			●	●				3				3
	전필	조직행위론			●	●				2		1		3
	전필	경영정보시스템			●	●				3				3
	전필	전략경영(캡스톤디자인)					●	●		3				3
소계										22		2	24	
전공선택	전선	경영최적화	●	●						3				3
	전선	관리회계			●	●				3				3



이수구분	학수구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
전공선택	전선	중급재무회계1			●	●					3			3
	전선	중급재무회계2					●				3			3
	전선	세법			●	●					3			3
	전선	소비자행동론			●	●					2		1	3
	전선	마케팅조사론			●	●					2		1	3
	전선	소비자문화론			●	●					3			3
	전선	금융론				●					2		1	3
	전선	인적자원관리			●	●					3			3
	전선	융합행동경영			●						1	1	1	3
	전선	경영과학			●						3			3
	전선	비즈니스 데이터 시각화						●			3			3
	전선	경영소프트웨어			●	●					2		1	3
	전선	데이터관리론			●						3			3
	전선	R 프로그래밍			●	●					2		1	3
	전선	비즈니스 프로그래밍			●	●					2		1	3
	전선	창업론			●	●					3			3
	전선	이문화관리			●	●					3			3
	전선	경제원론2			●	●					3			3
	전선	세무회계					●	●			3			3
	전선	고급재무회계						●			3			3
	전선	IT와 회계데이터분석					●				1		2	3
	전선	마케팅 커뮤니케이션스					●	●			2		1	3
	전선	마케팅 애널리틱스					●	●			2		1	3
	전선	유통전략					●	●			2		1	3
	전선	마켓 이노베이션					●	●			2		1	3
	전선	소매전략					●	●			2		1	3
	전선	컨슈머 리서치					●	●			2		1	3
	전선	투자론					●	●			3			3
	전선	기업재무					●	●			3			3
	전선	프로젝트 파이낸스					●				2		1	3
	전선	선물옵션의 이해						●		●	3			3
	전선	ESG와 기업윤리					●	●	●	●	3			3
	전선	조직문화					●				2		1	3
	전선	조직변화					●				2		1	3
	전선	협상론					●				2		1	3
	전선	노사관계						●			2		1	3
	전선	국제 조직 및 인적자원관리						●			3			3
	전선	조직론(캡스톤디자인)						●			3			3
	전선	서비스관리					●				3			3
	전선	의사결정모델					●				2		1	3
	전선	공급망전략및운영					●				2		1	3
	전선	기업가치평가와 시뮬레이션						●			3			3
	전선	공급망관리						●			3			3
	전선	ERP-MM					●				2		1	3
	전선	ERP-SD						●			2		1	3
	전선	데이터 애널리틱스-R 기반통계					●	●			2		1	3
	전선	ICT 전략 및 기획						●			3			3
	전선	국제경영					●				2		1	3
	전선	혁신관리와 기술사업화					●				3			3

이수구분	학수 구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
전공선택	전선	상법1					●				3			3
	전선	상법2						●			3			3
	전선	경력설계 현장 프로젝트1					●	●					3	3
	전선	경력설계 현장 프로젝트2					●	●					3	3
	전선	정부및비영리회계							●		3			3
	전선	회계감사								●	3			3
	전선	자본시장과 회계							●		3			3
	전선	재무제표분석							●	●	3			3
	전선	국제재무관리							●		2		1	3
	전선	고정소득증권기초								●	3			3
	전선	리더십과 기업가 정신								●	2		1	3
	전선	데이터 애널리틱스-머신러닝							●	●	2		1	3
	전선	시스템분석 및 설계								●	3			3
	전선	디지털마케팅(산설)								●	3			3
	전선	마케팅 빅데이터 분석(산설)								●	1		2	3
	전선	경영인턴십1							●	●			3	3
	전선	경영인턴십2							●	●			3	3
	전선	경영인턴십3							●	●			3	3
	전선	경영인턴십4							●	●			3	3
		소계									161	1	51	213
		총계									210	1	55	266

4. 권장 이수 순서표

■ 심화 및 일반과정

학 년	1학기					이수구분	2학기				
	과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부
1 학 년	영어	3	3		O(영어)	대학필수	영역별교양	3	3		
	영역별교양	3	3				대학글쓰기	3	3		
	아주희망 전공진로탐색	1	1.5								
	아주인-신입생을 위한 마중물	1	1.5								
	아주상상프로젝트	3	3								
						전공기초	비즈니스 영어(ESP)	3	3		O(영어)
	통계적 데이터분석	3	3		O(영어)	계열필수	통계적 데이터분석	3	3		O(영어)
	경제원론1	3	3		O(영어)	전공필수	경제원론1	3	3		O(영어)
	회계학원론	3	3		O(영어)		회계학원론	3	3		O(영어)
	경영최적화	3	3		O(영어)	전공선택	경영최적화	3	3		O(영어)
-		23	24			계		21	21	-	
2 학 년	영역별교양	3	3			대학필수	영역별교양	3	3		
	마케팅관리	3	3		O(영어)	전공필수	마케팅관리	3	3		O(영어)
	재무관리	3	3	회계학원론	O(영어)		재무관리	3	3	회계학원론	O(영어)
	생산운영관리	3	3	통계적 데이터분석	O(영어)		생산운영관리	3	3	통계적 데이터분석	O(영어)
	조직행위론	3	3		O(영어)		조직행위론	3	3		O(영어)
	경영정보시스템	3	3		O(영어)		경영정보시스템	3	3		O(영어)
	관리회계	3	3		O(영어)	전공선택	관리회계	3	3		O(영어)
	중급재무회계1	3	3	회계학원론	O(영어)		중급재무회계1	3	3	회계학원론	O(영어)
	세법	3	3				중급재무회계2	3	3	회계학원론, 중급재무회계1	O(영어)
	소비자행동론	3	3	마케팅관리	O(영어)		세법	3	3		



학 년	1학기					이수구분	2학기					
	과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부	
2 학 년	마케팅조사론	3	3	마케팅관리	O(영어)	전공선택	소비자행동론	3	3	마케팅관리	O(영어)	
	소비자문화론	3	3	마케팅관리			마케팅조사론	3	3	마케팅관리	O(영어)	
	인적자원관리	3	3	조직행위론	O(영어)		소비자문화론	3	3	마케팅관리		
	융합행동경영	3	3	교수자와 협의 (조직행위론, 사회과학 기초과목)			금융론	3	3	재무관리	O(영어)	
	경영과학	3	3	경영최적화, 통계적 데이터분석	O(영어)		인적자원관리	3	3	조직행위론	O(영어)	
	경영소프트웨어	3	3				경영소프트웨어	3	3			
	데이터관리론	3	3				R 프로그래밍	3	3			
	R 프로그래밍	3	3				비즈니스 프로그래밍	3	3			
	비즈니스 프로그래밍	3	3				경제원론2	3	3			
	경제원론2	3	3				창업론	3	3			
	창업론	3	3		O(영어)		이문화관리	3	3			
	이문화관리	3	3		O(영어)							
-		66	66	계				63	63	-		
3 학 년	영역별교양	3	3			대학필수	영역별교양	3	3			
	전략경영(캡스톤디자인)	3	3		O(영어)	전공필수	전략경영(캡스톤디자인)	3	3		O(영어)	
	중급재무회계2	3	3	회계학원론, 중급재무회계1	O(영어)	전공선택	세무회계	3	3	회계학원론		
	세무회계	3	3	회계학원론			고급재무회계	3	3	중급재무회계1		
	IT와 회계데이터분석	3	3	회계학원론			마케팅 커뮤니케이션스	3	3	마케팅관리		
	마케팅 커뮤니케이션스	3	3	마케팅관리			마케팅 애널리틱스	3	3	마케팅관리		
	마케팅 애널리틱스	3	3	마케팅관리			유통전략	3	3	마케팅관리		
	유통전략	3	3	마케팅관리			마켓 이노베이션	3	3	마케팅관리		
	마켓 이노베이션	3	3	마케팅관리			소매전략	3	3	마케팅관리		
	소매전략	3	3	마케팅관리			컨슈머 리서치	3	3	마케팅관리		
	컨슈머 리서치	3	3	마케팅관리			노사관계	3	3	조직행위론	O(영어)	
	조직문화	3	3	조직행위론			국제 조직 및 인적자원관리	3	3	조직행위론 또는 인적자원관리	O(영어)	
	조직변화	3	3	조직행위론			조직론(캡스톤디자인)	3	3	조직행위론		
	협상론	3	3	조직행위론			투자론	3	3	재무관리	O(영어)	
	투자론	3	3	재무관리	O(영어)		기업재무	3	3	재무관리		
	기업재무	3	3	재무관리			선물옵션의 이해	3	3			
	프로젝트 파이낸스	3	3	재무관리			ESG와 기업윤리	3	3			
	ESG와 기업윤리	3	3				비즈니스 데이터 시각화	3	3			
	서비스관리	3	3	마케팅관리, 경영정보 시스템, 생산운영관리, 재무관리, 회계학원론, 조직행위론			기업가치평가와 시뮬레이션	3	3		O(영어)	
	의사결정모델	3	3	통계적 데이터분석	O(영어)		공급망관리	3	3	생산운영관리		
	공급망전략및운영	3	3				ERP-SD	3	3			
	ERP-MM	3	3				데이터 애널리틱스-R 기반통계	3	3	R 프로그래밍 또는 데이터분석기초		
	데이터 애널리틱스-R 기 반통계	3	3	R 프로그래밍 또는 데이터분석기초			ICT 전략 및 기획	3	3			
	국제경영	3	3				상법2	3	3			
	혁신관리와 기술사업화	3	3				경력설계 현장 프로젝트1	3	3			
	상법1	3	3				경력설계 현장 프로젝트2	3	3			
	경력설계 현장 프로젝트1	3	3									
	경력설계 현장 프로젝트2	3	3									
-		87	87	계				81	81	-		

학 년	1학기					이수구분	2학기				
	과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부
4 학 년	영역별교양	3	3			대학필수	영역별교양	3	3		
	정부 및 비영리회계	3	3	회계학원론		전공선택	회계감사	3	3	회계학원론	
	자본시장과 회계	3	3				재무제표분석	3	3	회계학원론, 재무관리	
	재무제표분석	3	3	회계학원론, 재무관리			선물옵션의 이해	3	3		
	국제재무관리	3	3	재무관리	O(영어)		고정소득증권기초	3	3	재무관리	O(영어)
	ESG와 기업윤리	3	3				ESG와 기업윤리	3	3		
	데이터 애널리틱스-머신러닝	3	3	데이터 애널리틱스-R 기반통계			리더십과 기업가 정신	3	3	조직행위론	
	경영인턴십1	3	3				데이터 애널리틱스-머신러닝	3	3	데이터 애널리틱스-R 기반통계	
	경영인턴십2	3	3				시스템분석 및 설계	3	3		
	경영인턴십3	3	3				디지털마케팅(신설)	3	3		
	경영인턴십4	3	3				마케팅 빅데이터 분석(신설)	3	3	마케팅 애널리틱스	
							경영인턴십1	3	3		
							경영인턴십2	3	3		
							경영인턴십3	3	3		
							경영인턴십4	3	3		
	-	36	36	계				42	42		
		212	212	총계				207	207		

5. 유의사항

■ 선수과목표

학수구분	과목명	선수과목명
학수구분	과목명	선수과목명
전공필수	재무관리	회계학원론
전공필수	생산운영관리	통계적 데이터분석
전공선택	중급재무회계1	회계학원론
전공선택	중급재무회계2	회계학원론, 중급재무회계1
전공선택	세무회계	회계학원론
전공선택	고급재무회계	중급재무회계1
전공선택	프로젝트 파이낸스	재무관리
전공선택	정부 및 비영리회계	회계학원론
전공선택	회계감사	회계학원론
전공선택	재무제표분석	회계학원론, 재무관리
전공선택	소비자행동론	마케팅관리
전공선택	마케팅 조사론	마케팅관리
전공선택	소비자문화론	마케팅관리
전공선택	마케팅 커뮤니케이션스	마케팅관리
전공선택	유통전략	마케팅관리
전공선택	마켓 이노베이션	마케팅관리
전공선택	소매전략	마케팅관리
전공선택	마케팅 애널리틱스	마케팅관리
전공선택	컨슈머 리서치	마케팅관리
전공선택	금융론	재무관리
전공선택	투자론	재무관리
전공선택	기업재무	재무관리
전공선택	국제재무관리	재무관리
전공선택	고정소득증권기초	재무관리
전공선택	인적자원관리	조직행위론
전공선택	융합행동경영	교수자와 협의(조직행위론, 사회과학 기초과목)
전공선택	조직론(캡스톤디자인)	조직행위론

학수구분	과목명	선수과목명
전공선택	조직문화	조직행위론
전공선택	조직변화	조직행위론
전공선택	협상론	조직행위론
전공선택	노사관계	조직행위론
전공선택	국제 조직 및 인적자원관리	조직행위론 또는 인적자원관리
전공선택	리더십과 기업가 정신	조직행위론
전공선택	경영과학	경영최적화, 통계적 데이터분석
전공선택	서비스관리	마케팅관리, 경영정보시스템, 생산운영관리, 재무관리, 회계학원론, 조직행위론
전공선택	의사결정모델	통계적 데이터분석
전공선택	공급망관리	생산운영관리
전공선택	데이터 애널리틱스-R 기반통계	R프로그래밍 또는 데이터분석기초
전공선택	IT와 회계 데이터 분석	회계학원론
전공선택	데이터 애널리틱스-머신러닝	데이터 애널리틱스 R기반통계
전공선택	마케팅 빅데이터 분석(신설)	마케팅 애널리틱스

6. 과목개요

- 회계 세부전공 -

BIZ111 회계학원론

Principles of Accounting

회계학의 기초과목으로서 회계에 관한 기초개념과 원리를 배운다. 특히 경제사건을 체계적으로 기록, 분류, 요약하여 재무제표로 보고하는 회계정보 산출시스템 과정을 중심으로 하여 재무제표 생성의 원리까지 포함함으로써 향후 심화된 재무회계의 기초를 다진다.

BIZ211 관리회계

Managerial Accounting

기업 내 회계정보이용자인 경영자가 기업을 계획하고, 통제 업무를 수행하는데 유용한 회계정보를 제공하기 위한 기본 개념을 배운다. 기본적인 원가산정방식을 학습한 후, 원가 추정, 예산편성, 손익분기점도출 및 차이분석 등 생성된 회계정보를 실제 의사결정에 적절히 활용할 수 있는 제기법도 습득한다.

BIZ212 중급재무회계1

Intermediate Financial Accounting 1

기업회계기준을 중심으로 기업회계 실무의 이론구조를 전개하는 한편, 이와 관련되는 회계 관련 제 법규에 따라 회계의 실제 문제 해결에 필요한 지식을 익힌다.

BIZ213 중급재무회계2

Intermediate Financial Accounting 2

재무회계 전반에 걸친 심층 연구를 목표로 하며, 재무제표의 작성, 자산의 평가, 수익·비용의 인식 및 대응, 물가변동

회계 기타 구체적인 회계처리 방법을 이해하고 고급회계로 연결될 수 있는 사전 지식을 체계적으로 습득한다.

BIZ214 세법

Tax Law

경영활동의 결과 기업이 국가 및 지방자치단체에 대하여 부담하는 법인세, 소득세, 부가가치세, 상속세, 증합 토지세 등의 각종 세금의 법률적 기초지식을 공부한다. 그 주요 내용은 조세법총론(기본개념과 특징), 조세채권 채무의 성립 요건(납세의무자, 과세물건, 과세표준과세율), 조세행정절차(조세채권의 확정, 강제징수, 조세법 처벌 및 절차) 등이다.

BIZ312 세무회계

Tax Accounting

기업경영에 있어서 세무문제가 각종 의사결정에 중요한 요소로 작용한다는 점을 이해하게 된다. 기업회계에서 계산된 회계이익을 세법규정에 따라 과세소득으로 조정 계산하는 과정, 세금효과를 고려한 각종 의사결정, 법인세의 이연회계 처리방법 그리고 국제조세 협약 등을 분석 검토한다.

BIZ316 고급재무회계

Advanced Financial Accounting

재무회계관련 분야의 최종과목으로서 기업집단의 연결 재무제표의 원리와 생성, 그리고 합병회계 등에 관한 지식을 익힌다.

BIZ318 IT와 회계데이터 분석

IT & Accounting Data Analytics

4차 산업혁명으로 인해 AI, 빅데이터, 블록체인, RPA등이 확산됨에 따라 기업 경영 환경에도 커다란 변화가 초래되고 있다. 이러한 변화에 적응하고 회계 지식과 데이터 분석

능력을 겸비한 인재를 양성하기 위해 CAATS(Computer Aided Audit Tools& Techniques)시스템을 활용하여 프로그램 운영법을 실습하고 회계데이터 분석 능력을 체계적으로 습득한다.

BIZ364 상법 1

———— Company Law 1

상경계 학생들을 위한 과목이다. 상법 과목을 2개 부분으로 나누어, 상법 1에서는 회사법을, 상법 2에서는 상법총칙과 어음수표법을 다루고 있다. 상법 1(회사법 부분)에서는 회사의 종류, 회사의 설립과 소멸, 회사의 자금조달, 경영기구, 주주의 법적 지위, M&A 등 회사 전반의 법률문제를 학습한다. 회사법에 대한 교양적 지식을 습득하는데 도움이 되고, 특히 공인회계사(CPA), 세무사, 금융자산관리사, 투자상담사, 증권분석사 등의 시험을 준비하는 학생은 반드시 수강하여야 할 과목이다.

BIZ365 상법 2

———— Company Law 2

상경계 학생들을 위한 과목이다. 상법 과목을 2개 부분으로 나누어, 상법 1에서는 회사법, 상법 2에서는 상법총칙과 어음수표법을 다루고 있다. 상법 2(상법총칙, 어음수표법)에서는 상인과 상행행위, 약속어음, 환어음, 수표, 전자어음 등에 관한 법률문제를 학습한다. 상사법에 관한 교양적 지식을 습득하는 데 유용하고, 특히 공인회계사(CPA) 등을 준비하는 학생은 상법 1과 함께 반드시 수강하여야 할 과목이다.

BIZ413 정부및비영리회계

———— Governmental and Non-for-Profit Accounting

정부혁신의 중요수단으로 등장한 중앙정부와 지방자치단체의 복식부기 및 발생주의 전환에 따른 회계문제를 주요과제로 하고, 최근 복지사회를 맞아 비중이 커지고 있는 사회복지기관, 학교법인, 의료기관, 종교단체, 문화예술단체 등 비영리조직의 회계 상 특수문제를 학습한다.

BIZ414 회계감사

———— Auditing

기업재무 보고의 외부보고 수단인 기업의 재무제표가 기업의 재무 상태를 적정하게 표시하고 있는지를 입증하기 위해 공인회계사(CPA)가 피 감사기업에 대하여 수행하는 외부감사가 이 과목의 주제이다. 감사 기준과 감사절차(내부통제구조의 평가포함), 그리고 통계적 기법의 도입, 전자 자료처리, 연결재무제표의 감사 등 감사분야의 새로운 발전양상을 배운다.

BIZ416 자본시장과 회계

———— Korean Capital Market and Accounting

회계적 개념의 전달, 계산문제 등 선행적으로 학습한 회계 지식들을 한국의 자본시장을 둘러싼 회계, 감사, 세법, 기타 관련 사회 이슈에 적용하면서, 회계지식과 자본시장에 대한 통찰력을 높이는 것을 궁극적인 목적으로 한다. 수업 내용은 재무회계, 회계감사, 관리회계 및 세무회계 분야의 한국 사회의 제도, 최근 쟁점을 다룬다.

BIZ415 재무제표분석

———— Financial Statement Analysis

기업 재무제표의 이해를 바탕으로 기업의 미래수익성과 위험을 분석하여 기업 가치를 평가하는 방법들을 학습한다. 수업은 크게 세 방향으로 진행된다. 첫째, 재무제표의 구조와 내용을 검토한 후 재무변수들이 기업 가치와 어떤 연계성을 갖고 있는지에 대해 논의한다. 둘째, 재무제표분석의 기본적 틀과 기법에 대해 논의한다. 셋째, 실제 재무제표를 분석하여 기업 가치를 평가하는 사례발표를 진행한다.

- 인사조직 세부전공 -

BIZ251 조직행위론

———— Organizational Behavior

조직 목표를 세우고 추진하는 주체는 컴퓨터나 기계, 제도가 아닌 인간이다. 따라서 성공적인 관리자/경영자가 되기 위해서는 사람의 심리와 행동을 정확하게 이해하고, 그 이해를 바탕으로 조직을 운영하고자 노력하여야 한다. 이에 본 과목에서는 조직 내 인간의 심리와 행동 전반에 대한 이론과 개념을 학습한다. 성격, 동기부여, 집단역학, 의사결정, 리더십, 조직문화와 변화 등 다양한 주제를 다룬다.

BIZ252 인적자원관리

———— Human Resources Management

조직의 목표 달성을 위해서는 인적자원을 효과적으로 관리하는 것이 필수적이다. 본 과목에서는 전략적 관점을 바탕으로 인적자원계획(HR planning), 모집(recruitment), 선발(selection), 성과평가(performance appraisal), 개발(training & development), 보상(compensation) 등에 대한 이론과 실재를 학습한다. 이를 통해 인적자원관리 전략과 제도를 이해하고 실행할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

BIZ256 융합행동경영

———— Behavioral Management: Interdisciplinary Perspective

사회와 조직에서 개인과 집단의 행동과 관련한 문제를 융합

적 관점에서 살펴보고, 다 학제적 이론과 방법을 통해 고유하고 창의적인 해결방안을 도출하는 학습 경험을 제공한다. 본 과목은 비판적 사고, 수월성 추구 및 인내심을 통한 창의적이고 혁신적인 사고를 바탕으로, New Normal 시대의 핵심 역량을 갖춘 인재 개발에 중점을 둔 학생 중심 학습 과정(SCLP: Student Centered Learning Process)을 제공하는 과목이다.

본 과목을 통하여 학생은 사회 및 조직에서의 개인과 집단의 행동을 과학적으로 이해하기 위한 학술적 방법론, 개념들과 더불어, 개인, 집단, 그리고 개인과 집단의 상호 관계를 설명하는 다 학제적이며 융합적 이론과 접근방안을 심도 있게 다루게 된다.

실제 사회, 조직과 기업 현장의 중요 문제에 대해 본 과목에서 학습한 학문적 개념과 이론을 어떻게 창의적으로 적용 및 응용할 것인가에 대한 '창의적 적응력' 학습 과정을 통해 조직/기업/사회에서 일어나는 다양한 문제에 대해 스스로 핵심 문제를 식별하여 제기하고, 창의적 해결방안을 도출할 수 있는, 문제식별 및 문제해결 역량을 개발하는 것을 목표로 한다.

궁극적으로, 학생은 일방적 지식 습득이 아닌, 학생 주도적이며, 학생 간 협업 과정을 통해서, 1) 논리적 사고와 비판적 사고 및 2) 융합적이며 다 학제적인 관점의 사회 및 조직에서의 인간과 집단의 행동에 대한 새로운 개념과 아이디어, 그리고 3) 실제 현장과 문제에 대해 창의적인 문제해결 방안을 제시할 수 있는 역량을 개발할 수 있다.

BIZ3510 조직문화

Organizational Culture

조직이 내부의 인적자원을 효과적으로 통합하고 변화하는 외부 환경에서 성공적으로 생존하기 위해서는 건강한 조직 문화가 필요하다. 그러나 "바람직한 조직문화란 어떤 것인가?", "조직문화를 개선하려면 어떻게 해야 하는가?" 등의 질문에 대답할 수 있는 관리자/경영자는 극소수일 것이다. 본 과목에서는 이러한 질문들에 대한 학문적 탐구결과에 대해 학습하고, 학습내용을 토대로 효과적인 조직문화 관리 방안을 도출해보는 기회를 가진다.

BIZ353 조직변화

Organizational Change

조직변화는 모든 조직의 지속적인 과제이다. 조직변화의 중요성은 소규모 조직뿐만 아니라 대기업, 공공기관, 비영리 조직, 지역사회, 국가와 국제사회 차원에서 확대되고 있다. 이에 본 교과목에서는 조직변화의 기초 지식과 실천기법을 학습하고, 학습내용을 실무에 적용할 수 있도록 조직변화 사례를 연구하고 실습한다.

BIZ351 협상론

Negotiation

win-win 협상을 잘 하기 위한 전략과 win-lose 협상에서 이기기 위한 전략을 중심으로 학습한다.

협상의 구조, 이슈의 분석 방법, 협상 진행과정, 심리적 요소, 경제적 요소, 파워 등과 같은 주제들이 다뤄진다.

협상 이론과 기법에 관한 강의뿐만 아니라 협상시뮬레이션을 이용한 협상 실습도 실시하여 협상능력 배양이 이뤄지도록 수업이 진행된다.

BIZ354 노사관계

Industrial Relations

경영관리에서 사용자와 노동자와의 관계 및 각종 노동조합의 종류와 특성, 노동운동의 내용과 의의 및 배경과 역사, 경영합리화를 위한 노동자와의 관계개선책 등을 다룬다.

BIZ3512 국제 조직 및 인적자원관리

International Organization and Human Resource Management

급변하는 국제적인 경영 환경과 조건 등이 국내 및 국외의 조직 및 인적 자원 관리에 미치는 영향에 대한 학습을 제공한다. 국제 무역의 확대와 국제 MNEs/SMEs의 성장에 대해 논의하고, 해외 자회사(조직), 국내 인적자원 및 이민자, 국제 합작투자, 국제합병 및 인수와 관련하여 경영의 국제화 및 다국적 기업에서의 다양한 국적의 인적자원 및 조직에 대한 효율적 관리를 논의한다. 이 과목은 학생들이 국내 및 국제 비즈니스 운영의 차이를 파악하고 해외 시장에서 성공적으로 운영하기 위해 비즈니스 관행을 어떻게 이해하고 조정해야 하는지에 대한 방법을 식별할 수 있도록 도움을 줄 것이다. 이러한 문제를 탐구하면서 국가 및 조직의 문화, 사회 정치적 차이, 법적 규정, 경제 및 교육 수준과 비즈니스 관습 같은 요인으로 인한 국가 간 유사성 및 차이점에 대한 이해를 통해 인재 및 조직관리 방안을 마련하고, 문제 되는 원인을 분석, 파악하고 전략적 관점의 아이디어를 창출하는데 도움을 줄 것으로 기대한다. 국제 조직 및 인적자원관리 분야는 매우 다양한 측면에서 접근할 수 있으나, 본 과목에서는 기술적 관점보다는 국제 조직/인적자원 관리에 있어서 어떠한 문제가 있으며, 매우 빠르게 변화하는 국제경영환경에서 다양한 문화적, 인종적 특성을 가진 인재와 조직을 어떻게 관리할 수 있을지에 대해 깊은 논의를 하게 될 것이다.

BIZ3511 조직론(캡스톤디자인)

Organizational Theory(Capstone Design)

거시적 조직행동론의 입장에서 환경변화에 따라 가장 효과적으로 조직을 설계하는 방안들을 연구한다. 먼저 효과적

조직이 어떻게 규정되는지를 익히고, 이를 달성하기 위해서 고려해야 할 기본변수와 상황변수들을 익힌다. 또한 조직의 성장과정, 혁신, 정보통신 기술의 수준에 따라 조직설계가 어떻게 유기적으로 변화되어야 하는지를 공부한다.

BIZ454 리더십과 기업가 정신

Leadership and Entrepreneurship

리더가 무능하거나 사람들에게 부정적 영향을 끼칠 때, 많은 사람의 조직생활이 힘들어지고 조직성과도 저하된다. 직장생활을 하다보면 대부분의 사람들이 리더십이 필요한 위치에 가게 되지만, 모든 사람이 훌륭한 리더십을 발휘하는 것은 아니다. 이에 본 과목에서는 효과적인 리더십이 무엇이며, 어떻게 좋은 리더가 될 수 있는지에 대한 학술적 연구 결과를 개관한다. 또한 학습내용을 여러 사례와 본인의 경험에 적용해 보는 기회를 갖는다.

- MS/OM 세부전공 -

BIZ109 통계적 데이터분석

Business Statistics and Data Analysis

불확실한 상황에서 기업이 의사결정을 하는데 기본적으로 필요한 통계적인 방법의 제1단계를 공부한다. 자료조사, 수집, 정리분석을 하는 방법론을 터득하고 실제 문제에 적용하는 응용력을 기르게 된다.

BIZ112 경영최적화

Business Optimization

경영학의 제 분야에서 빈번하게 사용하는 여러 가지 수리적 방법론의 기초가 되는 수학 이론을 익히며, 자원배분 최적화를 비롯한 경영전반의 효율적 운영 최적화 방법과 응용을 학습한다.

BIZ245 생산운영관리

Operations Management

조직의 합리적인 운영에 필요한 개념, 기술 및 과정에 관한 과학적인 분석 및 연구를 통하여 모형에 기초를 둔 시스템을 설계하고, 실행하는데 관계되는 모든 실제적인 문제를 연구한다. 주요 내용으로는 판매예측, 생산통제, 재고통제, 시설계획, 품질 및 과정통제 등 계량적 접근방법 및 JIT, TQC, Lean방식 등 개념적인 경영기법 등에 대한 소개가 포함된다.

BIZ263 경영과학

Management Science

현대의 복잡한 기업경영에 있어서 절대적으로 필요한 계량

적 접근 방법에 기초를 둔 경영의사결정 기법들을 익히며 특히, 실제의 경영문제에 선형최적화 모형을 설정하고 이의 해답을 구하기 위하여 컴퓨터를 사용한다.

경영과학 전반부에서는 주로 Linear Programming, Transportation, Assignment Model, PERT/CPM 등이, 그리고 후반부에서는 Goal Programming, Queueing, Dynamic Programming, Simulation 등이 포함된다.

BIZ3410 비즈니스 데이터 시각화

Business Data Visualization

본 강의는 학생들이 효과적인 비즈니스 프레젠테이션 및 데이터 시각화의 기술을 습득하는 것을 목표로 한다. 산업 전반에 널리 활용되고 있는 Tableau와 Microsoft Excel과 같은 소프트웨어를 사용하여 학생들은 시각화 디자인과 평가의 기본 원칙에 대한 견고한 기반을 다질 것이다. 학생들은 또한 시각 지각의 중요성을 활용하여 데이터 내에 숨겨진 유용한 정보를 효과적으로 전달하는 기술을 습득할 것이다. 데이터 시각화에 대한 포괄적인 이해와 더불어 다변량, 텍스트 기반, 시간적, 지리적, 계층적, 그리고 네트워크/그래프 기반 데이터 표현 등 구체적인 비즈니스 데이터를 다루게 될 것이다. 이 강의를 통해 학습한 비즈니스 프레젠테이션과 데이터 시각화 원칙과 기술을 비즈니스 프로젝트에 적용하여 실질적으로 구현하게 된다.

BIZ349 기업가치평가와 시뮬레이션

Corporate value evaluation and simulation

Simulation은 제조, 물류, 교통, 유통, 통신 및 컴퓨터 시스템, 국방 시스템 등 다양한 분야에서 폭넓게 적용되어 있다. 본 교과목에서는 이와 같은 다양한 분야에 Simulation 기법을 적용하여 복잡한 시스템을 이해하기 쉽고 실행 가능한 형태로 모델링 하고 또한 여러 가지 분석 기법을 적용하여 Model을 분석 할 것이다. 주로 다루게 될 Topic으로는 Simulation Modeling 기초, 프로세스 Modeling, 확률 기초, Simulation 출력 분석, Simulation 응용 등 이다.

BIZ345 의사결정모델

Management Decision Making

본 과목에서 의사결정 모델들에 대한 소개와 이 모델들이 재무, 마케팅, 인사, 생산관리 등의 분야에 어떻게 적용되는지에 대한 예를 공부한다. 확률적 그리고 확정적 의사결정 모델을 공부하게 되는데, 구체적으로 Goal programming, Data Envelopment Analysis, Analytic Hierarchy Process, Decision table, Decision Tree, Value of Information, Risk Attitude, Forecasting등에 대한 주제를 다루게 된다. Excel spreadsheet를 사용하여 위의 모델들을 어떻게 구축

하고 해답을 구하는가에 초점을 맞추게 된다.

BIZ347 서비스관리

———— Service Management

제조 기업이 아닌 서비스 조직을 위한 강의로서 경제요건, 조직설계, 입지, 서비스 시설 배치, 서비스 공정설계, 인력 관리, 자동화, 서비스품질 측정 및 관리, 정보시스템 등을 종합적으로 공부한다.

- MS/OM 생산관리 세부전공 -

BIZ346 공급망전략및운영

———— Supply Chain Strategy and Operations

회사의 공급망(Supply Chain) 및 공급망 관련 의사결정의 중요성을 이해하고 공급망 전략 및 설계, 공급망 계획, 공급망 운영과 관련된 다양한 주제들을 공부한다.

BIZ348 공급망관리

———— Supply Chain Management

생산 및 마케팅 분야의 교량역할을 하는 물류시스템에 대한 총괄적 분석과 관리방법을 적용하여 연구대상으로 한다. 재고관리모형, 수송네트워크 모형, 로케이션 모형을 비롯한 각종 계량적 접근방법을 적용하며, 기업 파이프라인의 원활한 유통을 최적으로 달성할 수 있는 방안에 관해 다각적으로 접근한다.

- 경영전략 세부전공 -

BIZ2610 이문화관리

———— Cross-cultural Management

서로 다른 문화적 배경을 가지고 있는 사람들과 어떻게 갈등을 극복하고, 서로의 강점을 살려 협력을 이루고, 조직을 이끌어 가느냐 하는 문제를 다룬다. 시대가 글로벌해짐에 따라 우리나라에서 우리나라 사람들과 관계를 맺는 것이 아니라 여러 다른 나라사람들과 관계를 맺고 국제적인 비즈니스를 해야 할 뿐만 아니라, 국내의 조직현장도 다국적화, 다문화화 되어 가는 경향이 있다. 이런 문제를 지혜롭게 대처해나가는 능력을 향상시키는 것이 이 과목의 목적이다.

BIZ281 창업론

———— Entrepreneurship

창업은 진로개발의 한 가지 중요한 선택이다. 사업기회의 발굴, 인식, 그리고 이의 생산적 이용과 이를 위한 자원축적에 관한 복합적 과정을 다룬다. 사업의 규모나 종류에 관계없이 창업과정에 일어나는 제반 상황과 도전되는 일반적 문

제를 인식하도록 하며, 또 해결할 수 있는 기초적 지식을 제공한다. 또한 창업자가 필요로 하는 정신, 행동양식 및 자세에 대해서 공부한다. 창업성공의 전 과정을 조감적으로 이해하고, 또한 구체적이며 단계적 연계과정을 다룬다.

BIZ3619 혁신관리와 기술사업화

———— Management and commercialization of Technological Innovation

기술혁신은 현대 기업조직의 가장 중요한 성공요인 중의 하나이다. 그러나 기술혁신에 성공한다고 할지라도, 기술혁신에 내재된 본질적인 불확실성과 위험성으로 인하여 대부분의 기술혁신 성과가 상품/서비스의 성공으로 이어지지는 힘들다. 이러한 현실을 이해하고 타개하기 위해서는 기술혁신 전략 및 관리 기법에 대한 심층적인 지식이 필요하다. 본 과목은 다양한 학문 견지에서 기술, 지식 및 혁신에 대한 기초 이론을 학습하고, 다양한 실무 도구와 기법을 소개하며, 글로벌 기업들의 실제 사례 연구를 통해, 성공적인 전략적 기술혁신 관리자가 되기 위해 필요한 지식을 제공하고 거시적 안목을 배양한다.

BIZ3617 전략경영(캡스톤디자인)

———— Strategic Management(Capstone Design)

경영학의 각 기능분야에서 배운 지식 및 기법을 통합하여 경영전반에 걸친 의사결정방법을 배운다. 기업의 장단기 정책, 기업통제의 제 방법, 기업 활동의 평가 및 장기계획 등을 강의와 사례연구를 병행하여 실시한다.

BIZ3317 국제경영

———— International Business

국제화 시대를 맞이하여 기업의 경영의사결정과 다양한 국제기업 환경 사이의 상관관계를 공부한다. 이를 위해 우리 기업이 당면하고 있는 경제, 정치, 문화적 환경을 개괄하고, 국제경영에 필요한 경영이론, 제도 및 기관을 설명하고, 마지막으로 다국적기업의 조직, 전략, 마케팅 관리 및 투자 결정을 다룬다.

- 재무 세부전공 -

BIZ222 금융론

———— Financial Markets

금융시장의 기능 및 효율성에 대하여 논의하고, 금융시장에 존재하는 각종 금융상품 및 유가증권들에 대해 심도 있게 분석해 본다. 또한 금융시장에서 가장 중요한 역할을 하는 이자율이 어떻게 결정되고 그 구조는 어떻게 되어 있는가에 대해 살펴본다.

BIZ221 재무관리

Financial Management

재무관리분야의 입문과목이다. 기업의 투자 및 재무 의사 결정을 위한 다음과 같은 기초이론들을 배운다. 현가이론(Present Value Theory), 자본예산(Capital Budgeting)이론, 불확실성 하에서의 투자의사결정이론, 자본 자산 가격 이론 등이 그것이다.

BIZ3211 ESG와 기업윤리

ESG and Business Ethics

예전과는 다르게 기업 경영의 행태에 대하여 점차 엄격한 잣대가 적용되고 있는 현대에, 올바르게 못한 기업 임원들의 행태는 기업경영에 큰 피해를 입히게 된다. 따라서 기업은 모든 소속인원들이 올바르게 윤리적인 행동과 선택을 할 수 있도록 교육시켜야 할 필요가 있다. 본 과목에서는 변화고 있는 윤리적 패러다임에 대한 이해와 윤리를 기업 운영의 의사결정 과정에 도입하는 방법들을 공부하게 된다.

BIZ322 투자론

Investment

자본시장에서의 증권투자에 관한 이론과 기법을 배운다. 자본시장의 일반적 기능 및 구조, 불확실성 하에서의 유가증권의 선정 및 가격결정이론, 위험분산으로서의 포트폴리오(Portfolio)이론, 이들 제 이론의 응용현황 및 한계 등을 다룬다.

BIZ3212 기업재무

Corporate Finance

재무관리를 기초로 하여 배당정책, 적정 자본구조 등 기업의 재무의사결정에 관한 제 이론을 다룬다.

BIZ329 프로젝트 파이낸스

Valuing Large-scale Investments (LSI)

자본집약적 대규모 프로젝트의 (Large Scale Investment, LSI) 전세계 규모는 2019년 현재 350조원을 넘었고, 2030년까지는 50% 이상의 성장률이 예상된다. 본 교과목의 목적은 LSI의 경제성 평가에 대한 이론과 그 이론을 실제 모델에 적용해 봄으로써 투자의사 결정에 활용하고자 한다.

전반부에서는 LSI의 가치평가의 대표적 방법인 현금흐름 할인법 (Discounted Cash flow)의 이론과 특징에 대해 배우고, 중/후반부에서는 Harvard business case study를 통해 실제 LSI 프로젝트 가치평가의 모델링을 구현하고자 한다. 마지막으로, LSI 사후에 restructuring과 위험관리를 위한 도구로서, 옵션, 스왑, 선물옵션과 같은 파생상품이 LSI에 어떻게 적용되는지를 다룰 예정이다.

BIZ3210 선물옵션의 이해

Option and futures

우리는 이 과목에서 선물, 옵션과 같은 파생상품에 대해 공부한다. 우리는 파생상품 시장의 메커니즘과 그것의 가격결정에 대해 공부한다. 또한, 통합된 재무에 옵션의 적용을 공부하고, 몇몇 실증적인 리서치를 수행한다.

BIZ421 고정소득증권기초

Fixed Income Securities

이 과목은 채권과 이자율 파생상품의 분석 및 이해를 목표로 한다. 채권가격과 할인율, 현물이자율, 선도이자율만기 수익률 등의 관계를 설명하고, 채권가격의 이자율에 대한 듀레이션, 콘벡시티 등의 민감도 지표를 공부한다. 그리고 이자율 트리모형에 기초한 이자율 파생상품의 가격결정 및 이자율 기간구조의 결정의 학습한다.

BIZ426 국제재무관리

International Financial Management

최근 우리경제가 개방화되면서 외환을 통한 국제거래가 보편화되고 있으며, 효율적인 외환관리가 시급한 경영과제의 하나로 등장하고 있다. 이러한 경제 환경변화에 맞추어 환율결정 기구 및 이론, 환위험의 측정 및 관리 그리고 이와 관련한 국제투자결정, 국제자금조달 결정 및 국제조세 등에 관해 공부한다.

- 마케팅 세부전공 -

BIZ231 마케팅관리

Marketing Management

기업들의 성패는 궁극적으로 시장에서 결정된다. 시장에서의 성공을 위하여 고객 관계를 형성하고 유지하기 위한 활동이 바로 마케팅이다. 본 과정은 마케팅개념에 대한 기본적인 이해와 기업의 관리자로서 마케팅문제에 파악 및 해결능력을 배양시키는데 목적이 있으며, 마케팅 전략과 마케팅믹스의 관리적 측면을 숙지하게 된다.

BIZ436 마케팅 빅데이터 분석

Marketing bigdata Analysis

소셜 미디어, 웹사이트, 고객 구매 기록 등 다양한 채널에서 생성되는 마케팅 데이터가 폭증하면서 이를 효과적으로 분석하는 능력이 중요해짐에 따라 빅데이터 분석은 소비자 행동을 예측하고, 맞춤형 마케팅 전략을 세우는 데 핵심적인 역할을 하고 있으며, 빅데이터 역량을 갖춘 인재에 대한 기업들의 수요가 급증함. 따라서, 이러한 분석 기술을 습득하면 실무에 즉각 활용할 수 있으며, 빠르게 변화하는 마케팅

분야에서 경쟁력을 갖출 것으로 기대됨.

또한 이 과목은 국가공인자격증인 빅데이터분석기사 시험과 유기적으로 연계되어 있으므로 수강생들의 취업역량 향상을 기대함.

BIZ233 마케팅조사론

Marketing Research

불확실성이 증대되고 있는 현대 기업 환경 하에서 합리적인 의사결정에 필수적인 자료의 수집과 과학적 분석 및 해석에 관련된 제 이론과 기법들을 논의한다. 이론 및 기법을 소개하는 강의와 이를 실제 상황에 응용해 보는 실습을 병행한다.

BIZ315 마케팅 애널리틱스

Marketing Analytics

본 과목은 경영대학 학부생을 대상으로 과학적이고 실증적인 마케팅연구 방법을 탐구한다. 마케팅 조사론보다 심화된 데이터기반 분석방법을 소개하고 이를 바탕으로 STP와 4P 등의 마케팅전략 도출을 실습해 봄으로써 수강생들의 실무리서치 능력을 배양한다. 또한 가격 책정과 제품차별화에 대한 경제학적 이론을 응용하여 시장과 전략의 이해에 대한 보다 입체적인 시각을 제공함을 목적으로 하고 있다. 부수적으로 엑셀을 사용한 마케팅데이터 분석방법을 실습함으로써, 수강생들이 데이터 분석과정을 쉽게 이해하고 응용할 수 있도록 강의의 주안점을 두고 있다.

BIZ313 마케팅 커뮤니케이션스

Marketing Communication

현대 기업에 있어서 필수적인 촉진활동을 이론적, 관리적 측면에서 이해하며 특히 광고 커뮤니케이션 이론 및 실제에 대해 집중적으로 학습한다. 광고의 마케팅적 측면과 커뮤니케이션 측면을 집중 연구한다.

BIZ314 마켓 이노베이션

Market Innovation

4차 산업 혁명 시대에는 지금까지와는 전혀 다른 경영학 이론과 학습 방법을 필요로 한다. 본 강좌의 학습 목표는 강의와 시험 위주의 전통적인 수업 방식과 달리 형식에 얽매이지 않고 사례분석, 상호 토론을 통해 창조적 혁신을 창출하는 능력을 함양하는 것이다. 이는 향후 4차 산업 혁명 시대에는 기존의 이론을 습득하거나 암기를 기반으로 문제를 푸는 능력보다는 혁신적인 직관력, 상상력을 기르는 것이 보다 더 중요하기 때문이다.

이를 위해 본 강의에서는 Apple, Amazon, Google, Facebook, Nvidia, Microsoft, Shopify, Netflix 등 4차 산업 혁명 시대의 최첨단 기업들의 사례를 중심으로 상호

토론을 통해 상상력을 기르는 것을 목표로 한다. 상상력이란 미래지향적이기 때문에 과거 지식에 대한 문제인 시험은 본 강좌에서는 치르지 않는다.

BIZ234 소비자문화론

Consumer Culture

소비자문화론은 사회학, 문화학 등 사회과학 이론을 바탕으로 소비와 소비자에 대한 깊이 있는 사회문화적 이해를 추구한다.

BIZ232 소비자행동론

Consumer Behavior

본 강의를 통해 수강생들은 소비의 맥락적, 상징적, 경험적 측면에 대한 이해를 배양하고 소비자와 시장에 대한 심층깊은 이해 추구를 바탕으로 실무적 역량을 증진할 수 있다. 마케팅은 소비자의 욕구에서 시작하여 고객의 만족을 확인하는데서 완결된다. 따라서 고객만족과 고객 지향적 마케팅을 성공적으로 수행하기 위해서는 소비자들의 구매결정과정에 이에 영향을 미치는 제 요소들을 명확히 알아야 한다. 이 과정에서는 특히 사회학, 심리학, 문화인류학 등 제 측면으로부터의 분석을 통하여 소비자의 구매결정 과정을 집중적으로 검토하는 것을 주요 내용으로 한다.

BIZ339 소매전략

Retail Strategy

국내외적으로 새로운 유통형태가 끊임없이 나타나고 기존의 유통형태의 경쟁력에 많은 변화가 나타나고 있다. 특히 on-line, mobile 등 new media를 이용한 소매업은 매출이 급상승하고 있으며 이러한 유통환경변화에 따른 소매업의 소매전략, 이에 따른 제조업체의 유통전략도 수정이 불가피해 졌다. 본 과목에서는 off-line 소매업과 on-line의 소매업의 차별화된 전략 및 이에 따른 제조업체의 대응전략에 관해 논의한다. 특히 O2O(offline to online) 환경에서의 소매전략도 논의될 것이다. 본 강좌에서는 다양한 소매업태에서 현장 경험이 풍부한 소매기업 실무자에 의한 교육을 통해 소매실무를 익히게 됨으로써 수강생들이 최근 취업 기회가 많은 소매기업에 취업 후 현장에 투입되더라도 곧바로 실무적 업무를 수월하게 수행할 것으로 전망된다.

BIZ316 유통전략

Channel Strategy

본 강좌는 제품, 서비스, 게임이나 음악, 영화와 같은 콘텐츠가 어떻게 거래되는가를 탐구하는 과목이다. 오늘날 이마트, 쿠팡, 네이버, G마켓 등 유통업체의 파워가 제조업체에 비해 거대해지면서 이러한 유통업체의 전략 수립이 매우 중

요해지고 있다. 본 강좌에서는 유통원리의 학습과 더불어 Wal-Mart, Amazon, Netflix, Airbnb, Apple store 등 최고, 최첨단 유통업체의 사례연구를 병행하여 학습함으로써 현장에서의 적용가능성을 높이하고자 한다. 향후 유통업체에 취업하고자 하는 학생들에게는 매우 도움이 되는 필수 코스이다.

BIZ3312 컨슈머 리서치
Consumer Research

본 과목의 목적은 학생들로 하여금 survey data와 experiment data란 무엇이고, 이러한 data는 어떻게 측정, 수집될 수 있으며, 이러한 judgement data를 이용해 어떠한 계량적 분석을 할 수 있고, 그 분석 결과를 어떠한 마케팅 의사결정에 사용할 수 있는가를 보여주려 한다. 학생은 다양한 분석 방법들을 익히고 직접 data를 수집하고 분석해 봄으로써 기업에서 요구하는 지식과 경험을 얻게 된다.

- 경영일반 세부전공 -

BIZ385 경력설계 현장 프로젝트1
Career Design Field Project1

직무역량 강화로 인한 취업 경쟁력 제고에 목적이 있다. 선정 기업 및 방문 회사에 대한 전반적인 이해를 돕고, 전공 관련 직무 선정, 지도 선배 지정 등의 과정을 거쳐 업무 프로세스를 체험한다. 학교에서 배운 지식을 활용하여 지도 선배 지도하에 업무 수행 경험을 쌓으며, 프로젝트 전체 업무에 관한 내용 및 소감 정리의 체계적 단계로 취업역량을 함양한다.

BIZ386 경력설계 현장 프로젝트2
Career Design Field Project2

직무역량 강화로 인한 취업 경쟁력 제고에 목적이 있다. 선정 기업 및 방문 회사에 대한 전반적인 이해를 돕고, 전공 관련 직무 선정, 지도 선배 지정 등의 과정을 거쳐 업무 프로세스를 체험한다. 학교에서 배운 지식을 활용하여 지도 선배 지도하에 업무 수행 경험을 쌓으며, 프로젝트 전체 업무에 관한 내용 및 소감 정리의 체계적 단계로 취업역량을 함양한다.

BIZ475 경영인턴십 1
Business Internship 1

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ476 경영인턴십 2
Business Internship 2

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ477 경영인턴십 3
Business Internship 3

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ478 경영인턴십 4
Business Internship 4

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ383 창업실습 1
Business Start-up Practice 1

본 과목은 창업 준비활동을 통해 정해진 학습목표를 달성함으로써 학점을 인정받는 과목으로서, 두 학기에 걸쳐 연속적으로 개설되는 과목 중 첫 번째 과목이다. 본 과목의 목표는 창업 시 업무수행에 필요한 지식과 절차, 그리고 직면하는 문제를 원활하게 해결하는 실무능력을 배양하는 것이다. 수업은 담당교수의 이론 강의와 더불어, 학생들이 담당교수의 지도하에 강의실에서 배운 이론을 창업 준비활동을 통해 직접 현장에 적용하는 실습으로 진행된다. 학생들은 창업의 구체적인 사업계획과 결과물을 만들어 제출해야 하며 이에 근거하여 최종 평가받게 된다.

BIZ384 창업실습 2
Business Start-up Practice 2

본 과목은 창업 준비활동을 통해 정해진 학습목표를 달성함으로써 학점을 인정받는 과목으로서, 두 학기에 걸쳐 연속적으로 개설되는 과목 중 첫 번째 과목이다. 본 과목의 목표는 창업 시 업무수행에 필요한 지식과 절차, 그리고 직면하는 문제를 원활하게 해결하는 실무능력을 배양하는 것이다. 수업은 담당교수의 이론 강의와 더불어, 학생들이 담당교수의 지도하에 강의실에서 배운 이론을 창업 준비활동을 통해 직접 현장에 적용하는 실습으로 진행된다. 학생들은 창업의 구체적인 사업계획과 결과물을 만들어 제출해야 하며 이에 근거하여 최종 평가받게 된다.

- 타전공 공동개설 -

EBZ101 R 프로그래밍
R Programing

R 프로그래밍 언어는 데이터 처리, 통계 처리 및 머신러닝 데이터 분석 및 시각화를 효율적으로 제공하는 프로그래밍 언어이자 소프트웨어 환경이다. R은 7000여개가 넘는 다양한 패키지를 기반으로 하여 폭넓은 스펙트럼을 가진 언어로서 강력한 자료형을 기반으로 빅데이터 처리 및 그래픽 기능을 간단한 프로그래밍으로 손쉽게 접근할 수 있도록 해주고 있다. 본 과목은 e-비즈니스 학과 기초과목으로서 프로그래밍 기법 및 데이터 분석을 R을 기반으로 보다 손쉽게 배울 수 있게 하고자 한다. 본 과목에서는 R의 기본 문법, 자료구조, 간단한 데이터 수집, 분석 및 시각화를 다루고자 한다.

EBZ233 데이터관리론

———— Data Management

정보화 시대의 기업에 있어서 정보의 저장 및 관리, 그리고 활용은 기업의 비즈니스 활동을 위해 없어서는 안 될 매우 중요한 핵심 성공 요소 중의 하나가 되었다. 이 과목은 e-비즈니스를 전개하는 현대 기업에 있어서 이처럼 그 중요성을 더하여 가는 정보관리 기술인 데이터베이스 관리에 대한 다양한 주제를 소개하며, 데이터베이스와 관련된 기초적인 이론 및 실습은 물론 데이터베이스와 관련된 최신 IT기술을 다룬다.

EBZ221 경영소프트웨어

———— Business Software

경영 활동에서 컴퓨터의 지식과 활용은 이제는 전문분야라고 할 수 없으며, 필수적인 도구이다. 이 과목은 경영환경에서 다루는 소프트웨어들의 사용법과 이를 이용한 경영문제 해결을 그 목적으로 하고 있다. 1학년의 사무처리의 기초/응용에서 간략히 배우는 excel과 MS Access를 이용하여 주로 stock market의 자료들을 분석하고, 또한 그때그때 새롭게 경영분야에서 이용되는 소프트웨어도 포함한다.

EBZ226 비즈니스 프로그래밍

———— Business Programing

본 과목은 비즈니스 환경에서 요구되는 소프트웨어 및 정보 시스템을 구축하기 위한 도구인 프로그래밍 언어를 다루며, 이론과 실습을 병행하여 범용적으로 가장 많이 쓰이는 언어인 자바 프로그래밍 능력을 갖추게 한다. 자바 기초문법, 객체와 클래스, 다양한 API 사용법, 빅데이터와 관련된 API 사용법 등을 다룰 계획이며, 이를 통해 비즈니스 소프트웨어를 설계 및 구축하고 다양한 데이터 분석에 쓰이는 고급 기법들에 대한 능력을 배양시킨다.

EBZ235 시스템분석 및 설계

———— Systems Analysis and Design

현대사회의 수많은 정보시스템 중에서 특히 경영정보시스템을 대상으로 하여 시스템의 계획, 분석, 설계, 구현 및 유지에 관한 이론 및 방법, 사례 등을 배움으로써 실무에서 경영정보시스템 구축을 위한 시스템 분석가로 활동할 수 있는 기초지식을 익힌다.

EBZ331 경영정보시스템

———— Management Information Systems

정보기술과 관련된 모든 주제를 다루는 입문과목이다. 경영학의 여러 분야, 즉 생산, 마케팅, 재무, 인사, 회계 등을 총괄하는 경영학원론 또는 경영학총론 과목이 있듯이 경영에 활용되는 정보기술을 원론 수준에서 다루는 과목이 경영정보시스템이다. 이 과목에서는 정보시스템의 유형 및 각종 정보 관련 기술에 관한 지식을 익히고 정보화시대의 경영자로서 자질을 갖추게 된다. 정보기술은 과거의 단순한 자료축적 및 생성을 위한 도구단계를 지나서 현대에는 치열한 경쟁에서 살아남기 위하여 필요불가결한 경쟁무기로 쓰이고 있다. 정보기술을 경쟁무기로 활용하기 위하여 요구되는 기본지식 및 각종 활용방안 등을 습득함으로써 정보경쟁 시대에 창의력 있게 대처할 수 있는 능력을 갖추게 된다.

EBZ3210 ERP-MM

———— ERP-MM

ERP(Enterprise Resource Planning; 전사적 자원관리) 시스템은 기업에서 근간을 이루는 업무들 즉 생산, 자재, 영업, 인사, 회계 등의 업무를 통합·관리해 주는 시스템이다. ERP 시스템은 자재관리(MM), 생산관리(PP), 인사관리(HR), 관리회계(CO), 재무회계(FI), 영업/유통(SD) 등 각 업무가 독립적인 모듈 단위로 구성되어 있다. 본 과목에서는 SAP ERP 시스템의 MM(Material Management) 모듈을 활용하여 ERP의 개념 및 기본 구조를 습득하고, 구체적으로 기업의 자재 및 구매 관리 업무 프로세스가 ERP 시스템을 통해 어떻게 진행되고, 처리된 정보가 어떻게 분석되는지 등을 실습을 통해 학습한다.

EBIZ329 ERP-SD

———— ERP-SD

ERP(Enterprise Resource Planning; 전사적 자원관리) 시스템은 기업에서 근간을 이루는 업무들 즉 생산, 자재, 영업, 인사, 회계 등의 업무를 통합·관리해 주는 시스템이다. ERP 시스템은 자재관리(MM), 생산관리(PP), 인사관리(HR), 관리회계(CO), 재무회계(FI), 영업/유통(SD) 등 각 업무가 독립적인 모듈 단위로 구성되어 있다. 상기 나열된 모

들 중 SD 모듈은 가치 사슬의 주된 축을 담당하는 모듈로서, CO 모듈과 함께 ERP의 구조 및 데이터의 흐름을 파악하기에 가장 적합한 모듈이라 할 수 있다. 본 과목에서는 SAP ERP 시스템의 SD(Sales and Distribution) 모듈을 활용하여 ERP의 개념 및 기본 구조를 습득하고, 구체적으로 기업의 영업 및 유통 업무 프로세스가 ERP 시스템을 통해 어떻게 진행되고 처리되는 지, 처리된 정보가 어떻게 분석되는지 등을 실습을 통해 학습한다.

EBIZ3213 ICT 전략 및 기획

———— ICT Strategy & Planning

본 과목은 학생의 보다 나은 ICT 전략 수립 능력 및 기획력 함양을 위해 분석적 사고력 및 종합적 시야를 갖추게 하는 것을 목표로 한다. 전 산업분야에서 ICT가 적용되고 있는 현 경쟁적 기업 환경에서는, 단순히 다양한 ICT 이미징 기술을 이해하는 것을 넘어 시장 및 환경을 이해하고 분석하여 정확하고 설득력 있는 기획을 할 수 있는 능력을 갖추는 것이 요구되고 있다. 이를 위해, 신기술의 트렌드를 경영학적 관점에서 파악하는 훈련, ICT의 다양한 적용 사례의 다차원적 분석, 전략 틀에 대한 깊은 이해, 그리고 기획 방법론 등을 학습하게 된다.

EBZ3310 데이터 애널리틱스-머신러닝

———— Data Analytics-Machine Learning

데이터 애널리틱스는 방대한 데이터로부터 의미 있는 패턴과 규칙을 발견하기 위하여 자동적 또는 반자동적으로 탐색과 분석을 하는 프로세스이다. 학생들은 데이터 마이닝을 위한 데이터 준비과정, 분석을 위한 다양한 통계적 기법 및 인공지능 기법들을 배운다. 인터넷 이후에 기업에 가장 큰 영향을 미칠 것으로 예상되는 것이 빅 데이터이다. 본 과목에서는 빅 데이터가 기업 경영에 미치는 영향 및 그 분석 기법에 대해서도 배운다.

EBZ3215 데이터 애널리틱스-R기반통계

———— Statistical Data Analytics using R

본 과목에서는 빅데이터 분석을 위해 필수적으로 익혀야 하는 고급 통계지식을 다룬다. 수강생들은 기초적인 통계지식을 기반으로 다양한 다변량 분석 및 시계열 분석 기법을 R을 활용하여 익히게 되며, 실제 현업의 데이터를 활용하여 분석해 봄으로써 이러한 기법들이 어떻게 실무에 활용될 수 있는지를 파악하게 된다.

EBZ436 디지털마케팅

———— Digital Marketing

사이버 마케팅의 개념을 소개하고 그 기술적인 측면과 경영적인 측면을 심도있게 고찰한다. 최근 폭발적인 성장을 하고 있는 Internet WW 시장을 중심으로 사이버 스페이스에 대한 이해를 높이고 그 안에 형성되고 있는 사이버마켓의 특성을 알아보며, 사이버 마케팅전략에 대해서 논의한다.

ECON111 경제원론1

———— Principles of Economics 1

합리적 선택, 수요와 공급, 시장 균형, 소비자과 판매자의 유인, 외부효과와 공공재 등 경제학의 가장 기초적인 개념들에 대해 소개한다.

ECON121 경제원론2

———— Principles of Economics 2

실업, 물가상승, 성장과 무역수지와 같은 경제 전체에서 발생하는 여러 현상들과 작용에 대한 기초 개념에 대해 소개한다.

경영인텔리전스학과

위치 및 연락처 : 경영대학교학팀 경영인텔리전스학과
(다산관 317호/031-219-2703)
e-Biz PC-Lab실(다산관 308호)

학과 및 전공소개

21세기와 더불어 진행된 디지털화와 인터넷의 열풍은 경영 환경을 완전히 바꾸어 놓았으며, 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷, 클라우드 등 정보기술 기반의 4차 산업혁명은 기업경영에 또다른 변화를 몰고오고 있다. 이러한 경영 트렌드에 대응하기 위해 아주대학교 경영인텔리전스학과는 기존 경영학이론과 새로운 정보기술과의 접목을 연구하는 최신 학문을 연구하고 있다.

경영인텔리전스학과에서는 재무, 회계, 마케팅, 생산, 인사, 전략 등 전통 경영학의 각 분야와 더불어 디지털경영의 중심이 되는 정보기술 관련 분야의 다양한 주제를 교육한다. 정보기술 관련하여 학부생들은 경영정보시스템, 데이터관리론, ERP(SAP-MM/SAP-SD) 등1) 정보시스템 구축 및 활용에 관한 내용과 R프로그래밍, 비즈니스프

로그래밍(파이썬), 데이터애널리틱스(통계/머신러닝), 고급 데이터 애널리틱스 등 2) 데이터분석과 관련된 내용을 배운다. 경영인텔리전스학과 졸업생은 경영학과 정보기술을 모두 이해하는 융합적 인재로 성장하기 때문에, 기존 경영학 전공자들이 진출하는 모든 분야에 진출할 수 있을 뿐 아니라, 경영과 정보기술 지식을 동시에 필요로 하는 경영빅데이터분석, 인공지능경영 등 경영-IT융합 분야에서 활발하게 활동하게 된다.

교육목표

[K]테크노경영인의 전문지식 습득
[O]조직 리더의 배출
[E]도덕적 직업인 육성
[G]세계적 기업가 양성

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	강주영	경영정보	다산관 429호	2910	학생처장, 글로벌경영학과장, 일반대학원 글로벌융합경영학과장
교수	강민철	경영정보	다산관 523호	2704	기획처장
교수	이 철	경영정보	다산관 513호	3640	
교수	강민형	경영정보	다산관 512호	3663	
부교수	박민재	경영정보	다산관 432호	2725	경영인텔리전스학과장, 일반대학원 비즈니스애널리틱스학과장
명예교수	이재식	경영정보			
대우교수	임재익	경영정보	다산관 419-2호	2722	
조교수	권오성	경영정보	다산관 312호	2720	

경영인텔리전스전공

교육과정표

1. 졸업 이수학점 및 구성 현황

가. 총 졸업 이수학점 : 120 학점

나. 교육과정별 필수 이수학점 구성 현황

(※ 필수 이외의 학점은 교양선택 등으로 이수하여 총 졸업 이수학점을 충족하여야 함.)

구분	대학필수 (소계 : 23)						계열필수 (소계 : 6)		전공기초 (소계 : 3)	전공	
	아주희망 전공진로탐색	아주인-신입생을 위한 마중물	아주상상 프로젝트	영어	대학 글쓰기	영역별 교양	SW(통계적 데이터분석)	R프로그래밍		전공필수	전공선택
경영인텔리전스 전공심화	1	1	3	3	3	12	3	3	3	42	15
경영인텔리전스 전공	1	1	3	3	3	12	3	3	3	42	15
복수전공	학생의 소속 제1전공 기준으로 이수						3	3		39	15
부전공							3	3		30	
경영인텔리전스 마이크로 전공 (AI애널리틱스)	학생의 소속 제1전공 기준으로 이수									9	

- 전공심화 전필과목 : 경영정보시스템(3/3), 회계학원론(3/3), 데이터 애널리틱스-R기반 통계(3/3), 데이터관리론(3/3), 마케팅관리(3/3), 비즈니스 프로그래밍(3/3), 시스템분석 및 설계(3/3), 조직행위론(3/3), ICT 전략 및 기획(3/3), ERP-SD(3/3) 또는 ERP-MM(3/3), 데이터 애널리틱스-머신러닝(3/3), 생산운영관리(3/3), 비즈니스 애널리틱스(캡스톤디자인)(3/3) 또는 e-비즈니스 프로젝트(캡스톤디자인)(3/3), 재무관리(3/3)
- 제1전공 전필과목 : 제1전공 전필과목과 상동
- 복수전공 전필과목 : 제1전공 전필과목과 상동 中 39학점
- 부전공 전필과목 : 제1전공 전필과목과 상동 中 30학점

2. 졸업요건

■ 총 졸업 이수학점 : 120 학점

■ 평점 : 2.0 이상

■ 외국어 공인 성적

- 영어

TOEIC	TEPS	TOEFL			G-TELP		TOEIC Speaking	OPIc
		PBT	CBT	IBT	level 2	level 3		
730	605	534	200	72	67	89	Level 6	IM

- 기타언어

일본어	중국어	프랑스어	독일어	스페인어	베트남어
JLPT N2 OPIC IM OPI IM	(신)HSK 5급 OPIC IM OPI IM	DELF B1 OPI IM	독일어 능력시험 B2 OPI IM	DELE B2 OPIC IM OPI IM	베트남어능력 시험 B2 OPI IM

※ 본 기준은 2025학년도 입학자(2027학년도 편입학자) 기준으로, 이전 입학자는 본인의 입학년도 기준을 따라야 함

■ 전공 이수원칙

- 전공이수 시 전공심화과정 자동이수
- 복수전공 또는 부전공은 전공심화 이수가 필요 없음

- 전공 3과목의 영어강의 이수 필수

* 신입학생은 2017학년도 입학생부터 해당

* 편입학생은 2021학년도 입학생(2019학번)부터 해당

* 전공 필수 또는 전공 선택의 영어강의만 인정됨 (계열필수, 대학필수, 교양 및 전공기초 과목은 미인정)

- 현장실습과목'(경영인턴십 1,2,3,4, 창업실습 1,2, 경력설계 현장 프로젝트 1,2)은 전공이수학점 120점에는 포함되나 가장 먼저 이수한 3학점만 전공선택으로 인정되고, 그 외 과목은 일반 선택으로 인정

- 영역별 교양 수강 시 사회과학영역(인간과 사회)을 제외한 3개 영역을 선택하고, 선택한 영역에서 1과목씩 총 4과목(12학점) 이수(1개 영역에서 2과목 이수 가능) (다산학부대학 영역별교양과목 이수안내 참고)

3. 교육과정

■ 심화 및 일반과정

이수구분	학수 구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
대학필수	교필	대학글쓰기		●							3			3
	교필	아주희망전공진로탐색	●								1			1
	교필	아주인-신입생을 위한 마중물	●								1			1
	교필	아주상상프로젝트	●								3			3
	교필	영어	●								3			3
	교필	영역별교양	●	●	●	●	●	●	●	●	12			12
소계											23			23
계열별필수(SW)	교필	통계적데이터분석(교과목 변경)	●	●							2		1	3
	교필	R-프로그래밍	●	●							2		1	3
소계											4		2	6
전공기초	교필	비즈니스 영어(ESP)	●								3			3
소계											3			3
전공필수	전필	경영정보시스템			●	●					3			3
	전필	회계학원론			●	●					3			3
	전필	데이터 애널리틱스-R기반통계			●	●					2		1	3
	전필	데이터관리론			●	●					3			3
	전필	마케팅관리			●	●					2		1	3
	전필	비즈니스 프로그래밍			●	●					2		1	3
	전필	시스템분석 및 설계			●	●					3			3
	전필	조직행위론			●	●					2		1	3
	전필	ICT전략 및 기획					●	●			3			3
	전필	ERP-SD(택1)						●			2		1	3
	전필	ERP-MM(택1)					●				2		1	3
	전필	생산운영관리					●	●			3			3
	전필	데이터 애널리틱스-머신러닝					●	●			2		1	3
	전필	e-비즈니스 프로젝트(캡스톤디자인)(택1)					●				2		1	3
	전필	비즈니스 애널리틱스(캡스톤디자인)(택1)						●			2		1	3
	전필	재무관리						●			3			3
소계											39		9	48
전공선택	전선	경제원론1			●	●					3			3
	전선	경영최적화			●	●					3			3
	전선	소셜데이터 애널리틱스				●					2		1	3
	전선	관리회계			●	●					3			3
	전선	중급재무회계1			●	●					3			3
	전선	중급재무회계2			●	●					3			3
	전선	세법			●	●					3			3

이수구분	학수 구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
전공선택	전선	금융론				●					2		1	3
	전선	금융선행대수			●						3			3
	전선	소비자행동론			●	●					2		1	3
	전선	마케팅조사론			●	●					2		1	3
	전선	비즈니스 인텔리전스와 기업 혁신			●						2		1	3
	전선	경제원론2			●	●					3			3
	전선	이문화관리			●	●					3			3
	전선	창업론			●	●					3			3
	전선	국제경영					●				2		1	3
	전선	공급망 전략 및 운영					●				2		1	3
	전선	컨슈머 리서치					●	●			2		1	3
	전선	세무회계					●	●			3			3
	전선	고급재무회계						●			3			3
	전선	투자론					●	●			3			3
	전선	기업재무					●	●			3			3
	전선	마케팅 커뮤니케이션스					●	●			2		1	3
	전선	마케팅 애널리틱스									2		1	3
	전선	유통전략					●	●			2		1	3
	전선	마켓 이노베이션					●	●			2		1	3
	전선	소매전략					●	●			2		1	3
	전선	의사결정모델					●				2		1	3
	전선	서비스관리					●				3			3
	전선	협상론					●				2		1	3
	전선	조직문화					●				2		1	3
	전선	조직변화					●				2		1	3
	전선	노사관계						●			2		1	3
	전선	혁신관리와 기술사업화					●				2		1	3
	전선	전략경영(캡스톤디자인)					●	●			3			3
	전선	상법1					●				3			3
	전선	상법2						●			3			3
	전선	상법2						●			3			3
	전선	기업가치평가와 시뮬레이션						●			3			3
	전선	창업실습1					●	●					3	3
	전선	창업실습2					●	●					3	3
	전선	경력설계 현장프로젝트1					●	●					3	3
	전선	경력설계 현장프로젝트2					●	●					3	3
	전선	금융마신러닝기초						●			2		1	3
	전선	IT와 회계데이터분석					●				1		2	3
	전선	정부 및 비영리회계							●		3			3
	전선	경영과학							●		3			3
	전선	회계감사							●		3			3
	전선	재무제표분석							●	●	3			3
	전선	국제재무관리							●		2		1	3
	전선	자본시장과 회계							●		3			3
	전선	마케팅전략							●	●	3			3
	전선	리더십과 기업가 정신								●	3			3
	전선	대규모 프로젝트의 가치평가 및 시뮬레이션					●				2		1	3
	전선	비즈니스 데이터 시각화						●			2		1	3
	전선	인적자원관리							●	●	3			3

이수구분	학수 구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●' 표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
전공선택	전선	경영인턴십1							●	●			3	3
	전선	경영인턴십2							●				3	3
	전선	경영인턴십3								●			3	3
	전선	경영인턴십4							●	●			3	3
	전선	경영소프트웨어							●	●	2		1	3
	전선	디지털마케팅								●	2		1	3
	전선	공급망관리								●	3			3
	전선	ICT산업 세미나					●				1			1
	전선	고급데이터 애널리틱스					●				2		1	3
	전선	금융데이터닝 기초					●				2		1	3
전선	인공지능과 경영								●	3			3	
소계											144		53	201
총계											213		64	281

4. 권장 이수 순서표

■ 심화 및 일반과정

학 년	1학기					이수구분	2학기				
	과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부
1 학 년	영어	3	3			대학필수	대학글쓰기	4	4		
	아주희망전공진로탐색	1	1				영역별 교양	3	3		
	아주인-신입생을 위한 마중물	1	1								
	아주상상프로젝트	3	3								
	영역별 교양	3	3			계열필수	R프로그래밍	3	3		
	R프로그래밍	3	3				통계적데이터분석	3	3		
	통계적데이터분석	3	3			전공기초	비즈니스 영어(ESP)	3	3		
						전공필수	경영정보시스템	3	3		O(영어)
2 학 년							회계학원론	3	3		O(영어)
	-	17	17			계		22	22	-	
	영역별 교양	3	3			대학필수	영역별 교양	3	3		
	경영정보시스템	3	3		O(영어)	전공필수	조직행위론	3	3		O(영어)
	회계학원론	3	3		O(영어)		시스템분석 및 설계	3	3		
	데이터 애널리틱스-R기반 통계	3	3	R 프로그래밍			데이터 애널리틱스-R기반 통계	3	3	R 프로그래밍	
	데이터관리론	3	3				데이터관리론	3	3		
	마케팅관리	3	3		O(영어)		마케팅관리	3	3		O(영어)
	비즈니스 프로그래밍	3	3				비즈니스 프로그래밍	3	3		
	시스템분석 및 설계	3	3								
	경제원론1	3	3		O(영어)	전공선택	경제원론1	3	3		O(영어)
	경영최적화	3	3		O(영어)		경영최적화	3	3		O(영어)
	관리회계	3	3		O(영어)		소셜데이터 애널리틱스	3	3		
	중급재무회계1	3	3	회계학원론	O(영어)		관리회계	3	3		O(영어)
	세법	3	3				중급재무회계1	3	3	회계학원론, 중급재무회계1	O(영어)
	금융선행대수	3	3				중급재무회계2	3	3	회계학원론, 중급재무회계1	O(영어)
	소비자행동론	3	3	마케팅관리	O(영어)		세법	3	3	없음	
	마케팅조사론	3	3	마케팅관리	O(영어)		금융론	3	3	재무관리	O(영어)
	경제원론2	3	3				금융론	3	3	재무관리	O(영어)
	이문화관리	3	3		O(영어)		소비자행동론	3	3	마케팅관리	O(영어)
	창업론	3	3		O(영어)		마케팅조사론	3	3	마케팅관리	O(영어)
							경제원론2	3	3		

학 년	1학기					이수구분	2학기				
	과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부
2 학 년	비즈니스 인텔리전스와 기업 혁신	3	3			전공선택	이문화관리	3	3		O(영어)
							창업론	3	3		O(영어)
	-	60	60			계		60	60	-	
3 학 년	영역별 교양	3	3			대학필수	영역별 교양	3	3		
	조직행위론	3	3		O(영어)	전공필수	ICT 전략 및 기획	3	3		
	ICT 전략 및 기획	3	3				ERP-SD(택1)	3	3		
	ERP-MM(택1)	3	3				생산운영관리	3	3	통계적데이터분석	O(영어)
	생산운영관리	3	3	통계적데이터분석	O(영어)		데이터 애널리틱스-머신러닝	3	3	데이터애널리틱스-R7반 통계	
	데이터 애널리틱스-머신러닝	3	3	데이터애널리틱스-R7반 통계			비즈니스 애널리틱스(캡스톤디자인(택1))	3	3		
	e-비즈니스 프로젝트(캡스톤디자인(택1))	3	3				재무관리	3	3	통계와자료분석, 회계학원론	O(영어)
	국제경영	3	3	없음		전공선택	컨슈머 리서치	3	3	마케팅관리	
	공급망 전략 및 운영	3	3	생산운영관리			세무회계	3	3	회계학원론	
	컨슈머 리서치	3	3	마케팅관리			고급재무회계	3	3	재무관리	
	세무회계	3	3	회계학원론			투자론	3	3	재무관리	O(영어)
	투자론	3	3	재무관리	O(영어)		기업재무	3	3	재무관리	
	기업재무	3	3	재무관리			마케팅 커뮤니케이션스	3	3	마케팅관리	O(영어)
	마케팅 커뮤니케이션스	3	3	마케팅관리	O(영어)		마케팅 애널리틱스	3	3	마케팅관리	
	마케팅 애널리틱스	3	3	마케팅관리			유통전략	3	3	마케팅관리	
	유통전략	3	3	마케팅관리			마켓 이노베이션	3	3	마케팅관리	
	마켓 이노베이션	3	3	마케팅관리			소매전략	3	3	마케팅관리	
	소매전략	3	3	마케팅관리			노사관계	3	3	조직행위론	
	의사결정모델	3	3	통계적데이터분석	O(영어)		전략경영(캡스톤디자인)	3	3		O(영어)
	서비스관리	3	3	회계학원론, 경영정보시스템, 마케팅관리, 생산운영관리, 재무관리, 조직행위론			상법2	3	3		O(영어)
	협상론	3	3	조직행위론			기업가치 평가와 시뮬레이션	3	3	경영최적화, 통계적데이터분석	O(영어)
	조직문화	3	3	조직행위론	O(영어)		창업실습1	3	3		
	조직변화	3	3	조직행위론			창업실습2	3	3		
	혁신관리와 기술사업화	3	3				경력설계 현장 프로젝트1	3	3		
	전략경영(캡스톤디자인)	3	3		O(영어)		경력설계 현장 프로젝트2	3	3		
	상법1	3	3		O(영어)		금융머신러닝기초	3	3		
	창업실습1	3	3				비즈니스 데이터 시각화	3	3		
	창업실습2	3	3								
	경력설계 현장 프로젝트1	3	3								
	경력설계 현장 프로젝트2	3	3								
	IT와 회계데이터분석	3	3	회계학원론							
	대규모 프로젝트의 가치 평가 및 시뮬레이션	3	3	재무관리							
	-	96	96			계		81	81	-	
4 학 년	영역별 교양	3	3			대학필수	영역별 교양	3	3		
	재무관리	3	3	통계와자료분석, 회계학원론	O(영어)	전공필수					
	정부 및 비영리회계	3	3	회계학원론		전공선택					
	경영과학	3	3	경영최적화, 통계적데이터분석							
	회계감사	3	3	회계학원론, 통계적데이터분석							
	재무제표분석	3	3	재무관리, 회계학원론			재무제표분석	3	3	재무관리, 회계학원론	
	국제재무관리	3	3	재무관리	O(영어)		마케팅전략	3	3	마케팅관리	
	자본시장과 회계(산설)	3	3				리더십과 기업가 정신	3	3	조직행위론	
	마케팅전략	3	3	마케팅관리			인적자원관리	3	3	조직행위론	O(영어)
	인적자원관리	3	3	조직행위론	O(영어)		경영인턴십1	3	3		
	경영인턴십1	3	3				경영인턴십2	3	3		
	경영인턴십2	3	3				경영인턴십3	3	3		
	경영인턴십3	3	3				경영인턴십4	3	3		



학 년	1학기					이수구분	2학기				
	과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부
4 학 년	경영인턴십4	3	3			전공선택	경영소프트웨어	3	3		
	경영소프트웨어	3	3				디지털마케팅	3	3		
	ICT산업세미나	1	1.5				공급망관리	3	3		
	고급 데이터 애널리틱스	3	3				인공지능과 경영	3	3		
	금융딜러닝 기초	3	3								
	-	52	52.5			계		39	39	-	

5. 유의사항

■ 선수과목표

학수구분	과목명	선수과목명
전필	데이터 애널리틱스-머신러닝	데이터 애널리틱스 -R기반 통계
	데이터 애널리틱스-R기반 통계	R 프로그래밍 또는 데이터분석기초
	재무관리	통계와 자료 분석, 회계학원론
	생산운영관리	통계와 자료 분석
	경영과학	경영최적화, 통계와 자료 분석
전선	금융론	재무관리 또는 경제원론2
	공급망관리	생산운영관리
	소비자행동론	
	마케팅조사론	
	컨슈머 리서치	
	마케팅 커뮤니케이션스	
	마케팅 애널리틱스	마케팅관리
	마케팅전략	
	소매전략	
	유통전략	
	마켓 이노베이션	
	재무관리	
	중급재무회계1	
	정부 및 비영리회계	회계학원론
	관리회계	
	세무회계	
	재무재표분석	회계학원론, 재무관리
	중급재무회계2	회계학원론 또는 중급재무회계1
	의사결정모델	통계와 자료 분석
	노사관계	조직행위론
	회계감사	회계학원론 또는 통계와 자료 분석
	서비스관리	회계학원론, 경영정보시스템, 마케팅관리, 생산운영관리, 재무관리, 조직행위론 중 택1
	리더십과 기업과 정신	
	협상론	조직행위론
	조직문화	
	조직변화	
전선	인적자원관리	조직행위론
	투자론	
	기업재무	재무관리
	고급재무회계	
	국제재무관리	

6. 과목개요

EBZ101 R-프로그래밍

———— R Programming

R 프로그래밍 언어는 데이터 처리, 통계 처리 및 머신러닝 데이터 분석 및 시각화를 효율적으로 제공하는 프로그래밍 언어이자 소프트웨어 환경이다. R은 7000여개가 넘는 다양한 패키지를 기반으로 하여 폭넓은 스펙트럼을 가진 언어로서 강력한 자료형을 기반으로 빅 데이터 처리 및 그래픽 기능을 간단한 프로그래밍으로 손쉽게 접근할 수 있도록 하고 있다. 본 과목은 e-비즈니스 학과 기초과목으로서 프로그래밍 기법 및 데이터 분석을 R을 기반으로 보다 손쉽게 배울 수 있게 하고자한다. 본 과목에서는 R의 기본 문법, 자료구조, 간단한 데이터수집, 분석 및 시각화를 다루고자 한다.

EBZ131 경영정보시스템

———— Management Information Systems

정보기술과 관련된 모든 주제를 다루는 입문 과목이다. 경영학의 여러 분야들, 즉 생산, 마케팅, 재무, 인사, 회계 등을 총괄하는 경영학원론 또는 경영학총론 과목이 있듯이 경영에 활용되는 정보기술을 원론 수준에서 다루는 과목이 경영정보시스템과목이다.

EBZ226 비즈니스 프로그래밍

———— Business Programming

본 과목은 비즈니스 환경에서 요구되는 소프트웨어 및 정보 시스템을 구축하기 위해 필요한 도구인 프로그래밍 언어를 다루며, 이론과 실습을 병행하여 범용적으로 가장 많이 쓰이는 언어인 자바 프로그래밍 능력을 갖추게 한다. 자바기초문법, 객체와 클래스, 다양한 API사용법, 빅데이터와 관련된 API사용법 등을 다룰 계획이며, 이를 통해 비즈니스 소프트웨어를 설계 및 구축하고 다양한 데이터 분석에 쓰이는 고급 기법들에 대한 능력을 배양시킨다.

EBZ235 시스템분석 및 설계

———— Systems Analysis and Design

현대사회의 수많은 정보시스템 중에서 특히 경영정보시스템을 대상으로 하여 시스템의 계획, 분석, 설계, 구현 및 유지에 관한 이론 및 방법, 사례 등을 배움으로써 실무에서 경영정보시스템 구축을 위한 시스템 분석가로 활동할 수 있는 기초지식을 익힌다.

EBZ233 데이터관리론

———— Data Management

정보화 시대의 기업에 있어서 정보의 저장 및 관리, 그리고

활용은 기업의 비즈니스 활동을 위해 없어서는 안 될 매우 중요한 핵심 성공 요소 중의 하나가 되었다. 이 과목은 e-비즈니스를 전개하는 현대 기업에 있어서 이처럼 그 중요성을 더하여 가는 정보 관리 기술인 데이터베이스 관리에 대한 다양한 주제를 소개하며, 데이터베이스와 관련된 기초적인 이론 및 실습은 물론 데이터베이스와 관련된 최신 IT기술을 다룬다.

EBZ229 소셜데이터 애널리틱스

———— Social Data Analytics

인터넷의 대중화로 인해 소셜데이터가 빠르게 확산되고 있다. 기업은 소셜데이터를 통해 고객과 실시간으로 소통하고, 브랜드를 구축하며, 궁극적으로 성장과 수익을 달성할 수 있다. 따라서 현대 기업에게 있어서 소셜데이터의 분석 능력은 필수적이라고 할 수 있다. 본 과목은 학생들에게 소셜데이터를 직접 수집하고, 분석해 봄으로써, 소셜데이터가 기업의 경영성과에 미치는 영향력을 이해하도록 하는 것을 목표로 한다.

EBZ244 비즈니스 인텔리전스와 기업혁신

———— Business Intelligence and Corporate

비즈니스 인텔리전스는 전략은 기업에서 데이터를 수집, 정리, 분석하고 활용하여 효율적인 의사결정을 하는 방법과 이론에 대해 학습하는 과목이다. 비즈니스 인텔리전스는 기업의 비전을 달성하기 위하여 비즈니스의 전략을 효율적이고 효과적으로 지원하여 각 조직의 구성원(종업원, 중간 관리자, 의사결정자 등)에게 적시에 의사결정을 할 수 있도록 지원하는 정보체계라고 할 수 있다. 기업 경영에서 내비게이션 역할을 수행하는 것이 바로 '비즈니스 인텔리전스'이다. 비즈니스 인텔리전스는 경영인이 전략을 세우는 데 필요한 데이터를 수집하고, 이 데이터를 가장 효과적이고 효율적인 방법으로 이용하여 적절한 의사결정을 하도록 도와주며, 경영상의 다양한 위협이나 위험을 자동적으로 알려주는 시스템이라고 할 수 있다. 인텔리전스를 직역하면 '지식', '정보'이며, 지식과 정보는 데이터를 가공하여 특정한 의미가 내포된 데이터이다. 비즈니스 인텔리전스는 데이터를 수집하고, 이 데이터를 가공하여 올바른 의사결정을 내릴 수 있도록 지원하는 시스템 및 기술이라고 할 수 있다. 수업은 전략 인텔리전스, 분석 인텔리전스, 확장 인텔리전스, 인텔리전스 인프라, 인텔리전스 정보전달로 크게 다섯 부분으로 구성되어 진행된다.

EBZ329 ERP - SD

———— ERP - SD

ERP(Enterprise Resource Planning; 전사적 자원관리)

시스템은 기업에서 근간을 이루는 업무들 즉 생산, 자재, 영업, 인사, 회계 등의 업무를 통합·관리해 주는 시스템이다. ERP 시스템은 자재관리(MM), 생산관리(PP), 인사관리(HR), 관리회계(CO), 재무회계(FI), 영업/유통(SD) 등 각 업무가 독립적인 모듈 단위로 구성되어 있다. 상기 나열된 모듈 중 SD 모듈은 가치 사슬의 주된 축을 담당하는 모듈로서, CO 모듈과 함께 ERP의 구조 및 데이터의 흐름을 파악하기에 가장 적합한 모듈이라 할 수 있다. 본 과목에서는 SAP ERP 시스템의 SD(Sales and Distribution) 모듈을 활용하여 ERP의 개념 및 기본 구조를 습득하고, 구체적으로 기업의 영업 및 유통 업무 프로세스가 ERP 시스템을 통해 어떻게 진행되고 처리되는 지, 처리된 정보가 어떻게 분석되는 지 등을 실습을 통해 학습한다.

EBZ3411 e-비즈니스 프로젝트(캡스톤디자인)

———— e-Business Project(Capstone Design)

기업의 여러 IT 관련 활동은 프로젝트 중심으로 기획되는 경우가 많아 프로젝트 관리에 대한 지식이 요구되는 추세이다. 이전까지 습득한 지식을 종합적으로 활용하여, e-비즈니스와 관련된 분야의 프로젝트를 실제로 수행해 볼 수 있도록 설계된 과목으로, PMBOK 매뉴얼을 근거로 프로젝트 관리기법 역시 학습한다.

EBZ3311 비즈니스 애널리틱스(캡스톤디자인)

———— Business Analytics(Capstone Design)

본 과목은 R, Python, Spark 등 빅데이터 처리 및 분석과 관련된 다양한 도구를 활용하여 수강 학생 스스로 실제 빅데이터의 수집, 분석, 시각화, 활용까지의 전체 주기에 걸쳐 빅데이터 시스템을 설계 및 구축할 수 있는 기회를 제공하고자 한다. 즉 R과 Python 등을 활용하여 데이터를 직접 수집하고, R, Orange, RapidMiner, Weka와 같은 다양한 툴을 통해 통계 및 머신러닝 기법을 사용하여 원하는 목적에 맞게 데이터를 분석하며 이를 기반으로 원하는 결과를 예측할 수 있도록 하는 경험을 제공하고자 한다. 또한 다양한 종류의 빅데이터를 효율적으로 시각화하기 위한 R, Tableau, Qlikview, GoogleVis 과 같은 툴을 실습하고 활용할 수 있도록 한다.

EBZ3213 ICT 전략 및 기획

———— ICT Strategy & Planning

본 과목은 학생들의 보다 나은 ICT 전략 수립 능력 및 기획력 함양을 위해 분석적 사고력 및 종합적 시야를 갖추게 하는 것을 목표로 한다. 전 산업분야에서 ICT가 적용되고 있는 현 경쟁적 기업 환경에서는, 단순히 다양한 ICT 이머징 기술을 이해하는 것을 넘어 시장 및 환경을 이해하고 분석

하여 정확하고 설득력 있는 기획을 할 수 있는 능력을 갖추는 것이 요구되고 있다. 이를 위해, 신기술의 트렌드를 경영학적 관점에서 파악하는 훈련, ICT의 다양한 적용 사례의 다차원적 분석, 전략 톨들에 대한 깊은 이해, 그리고 기획방법론 등을 학습하게 된다.

EBZ3215 데이터 애널리틱스-R기반 통계

———— Statistical Data Analytics using R

본 과목에서는 빅데이터 분석을 위해 필수적으로 익혀야 하는 고급 통계지식을 다룬다. 수강생들은 기초적인 통계지식을 기반으로 다양한 다변량 분석 및 시계열 분석 기법을 R을 활용하여 익히게 되며, 실제 현업의 데이터를 활용하여 분석해 봄으로써 이러한 기법들이 어떻게 실무에 활용될 수 있는 지를 파악하게 된다.

EBZ3310 데이터 애널리틱스-머신러닝

———— Data Analytics-Machine Learning

데이터 인텔리전스는 방대한 데이터로부터 의미 있는 패턴과 규칙을 발견하기 위하여 자동적 또는 반자동적으로 탐색과 분석을 하는 프로세스이다. 학생들은 데이터 인텔리전스를 위한 데이터 준비과정, 분석을 위한 다양한 통계적 기법 및 인공지능 기법들을 배운다. 인터넷 이후에 기업에 가장 큰 영향을 미칠 것으로 예상되는 것이 빅 데이터이다. 본 과목에서는 빅 데이터가 기업 경영에 미치는 영향 및 그 분석 기법에 대해서도 배운다.

EBZ3210 ERP - MM

———— ERP - MM

ERP(Enterprise Resource Planning; 전사적 자원관리) 시스템은 기업에서 근간을 이루는 업무들 즉 생산, 자재, 영업, 인사, 회계 등의 업무를 통합·관리해 주는 시스템이다. ERP 시스템은 자재관리(MM), 생산관리(PP), 인사관리(HR), 관리회계(CO), 재무회계(FI), 영업/유통(SD) 등 각 업무가 독립적인 모듈 단위로 구성되어 있다. 본 과목에서는 SAP ERP 시스템의 MM(Material Management) 모듈을 활용하여 ERP의 개념 및 기본 구조를 습득하고, 구체적으로 기업의 자재 및 구매관리 업무 프로세스가 ERP 시스템을 통해 어떻게 진행되고 처리되는지, 처리된 정보가 어떻게 분석되는 지 등을 실습을 통해 학습한다.

EBZ461 ICT 산업 세미나

———— ICT Industry Seminar

ICT산업 분야의 전문가를 초청하여 급변하고 있는 ICT분야의 산업, 기술, 비즈니스 발전의 동향을 심도 있게 파악하고 이를 경영분야에 적극 도입한 과목으로 경영분야의 산업

기술, 비즈니스 동향 등에 관해 학습한다.

EBZ4215 경영소프트웨어

———— Business Software

경영활동에서 컴퓨터의 지식과 활용은 필수적인 도구가 되어가고 있다. 이 과목은 경영환경에서 다루는 소프트웨어들의 사용법과 이를 활용한 경영문제의 해결을 목적으로 하고 있다. 교양필수에서 배우는 MS Office를 이용하여 시뮬레이션과 대형 데이터의 분석을 학습한다.

EBZ437 고급 데이터 애널리틱스

———— Advanced Data Analytics

본 과목은 최근 각광받고 있는 머신러닝 기법인 딥러닝에 초점을 맞춘다. 딥러닝 기법의 기초가 되는 선형대수, 고급 통계 등의 기반 이론뿐 아니라 딥러닝의 다양한 기법에 대한 충실한 이해 및 실제 문제 해결에의 적용을 목표로 한다. 구체적으로, 딥러닝 모델에 대한 프로그래밍 뿐 아니라 기반이 되는 수학 및 통계학 이론에 대한 계산 이해의 기회를 제공한다.

EBZ436 디지털마케팅

———— Digital Marketing

사이버 마케팅의 개념을 소개하고 그 기술적인 측면과 경영적인 측면을 심도 있게 고찰한다. 최근 폭발적인 성장을 하고 있는 Internet WWW 시장을 중심으로 사이버 스페이스에 대한 이해를 높이고, 그 안에 형성되고 있는 사이버마켓의 특성을 알아보고, 사이버 마케팅전략에 대해서 논의한다.

EBZ438 인공지능과 경영

———— Artificial Intelligence & Business

본 과목은 사회 각 분야에 활동되고 있는 인공지능이 기업 경영에 미치는 영향을 다양한 측면에서 살펴보고, 기업 경쟁력 강화 및 신규 비즈니스모델 창출을 위한 인공지능의 역할을 살펴보고자 한다. 수업은 인공지능에 대한 개념적 이해 및 다양한 비즈니스 분야 활동 사례들에 대한 학습으로 구성된다.

BIZ111 회계학원론

———— Principles of Accounting

회계학의 기초과목으로서 회계에 관한 기초개념과 원리를 배운다. 특히 경제사건을 체계적으로 기록, 분류, 요약하여, 재무제표로 보고하는 회계정보 산출시스템 과정을 중심으로 하여 장부조직의 원리까지 익힘으로써 향후 재무회계와 관리회계의 공통기초를 다진다.

BIZ102 경제원론1

———— Principles of Economics 1

경제생활의 기본적 현상에 대한 이해, 시장경제체제하에서의 가격의 자원배분기능, 소득분배, 국민소득 수준의 결정과 변동, 국제무역과 국제수지, 경제발전, 경제문제 해결을 위한 정부의 역할 등을 다룬다.

BIZ112 경영최적화

———— Business Optimization

경영학의 제 분야에서 빈번하게 사용하는 여러 가지 수리적 방법론의 기초가 되는 수학 이론을 익히며, 자원배분 최적화를 비롯한 경영전반의 효율적 운영 최적화 방법과 응용을 학습한다.

BIZ111 회계학원론

———— Principles of Accounting

회계학의 기초과목으로서 회계에 관한 기초개념과 원리를 배운다. 특히 경제사건을 체계적으로 기록, 분류, 요약하여, 재무제표로 보고하는 회계정보 산출시스템 과정을 중심으로 하여 장부조직의 원리까지 익힘으로써 향후 재무회계와 관리회계의 공통기초를 다진다.

BIZ109 통계적데이터분석

———— Statistical Data Analytics

기업이 불확실한 상황 하에서 문제해결을 위한 의사결정을 하는데 있어서 기본적으로 필요하게 될 통계적인 방법의 제 1단계(통계학1)를 학습한다. 모집단과 표본이론의 기본개념을 학습하고 가설검정과 회귀분석의 기본적인 방법론을 이해하며 실제 문제에 적용하는 응용력을 기르게 된다.

BIZ212 중급재무회계1

———— Intermediate Financial Accounting 1

기업회계기준을 중심으로 기업회계 실무의 이론구조를 전개하는 한편, 이와 관련되는 회계 관련 제 법규에 따라 회계의 실제 문제 해결에 필요한 지식을 익힌다.

BIZ213 중급재무회계2

———— Intermediate Financial Accounting 2

재무회계 전반에 걸친 심층 연구를 목표로 하며, 재무제표의 작성, 자산의 평가, 수익·비용의 인식 및 대응, 물가변동 회계 기타 구체적인 회계처리 방법을 이해하고 고급회계로 연결될 수 있는 사전 지식을 체계적으로 습득한다.

BIZ281 창업론

———— Entrepreneurship

창업은 진로개발의 한 가지 중요한 선택이다. 사업기회의 발굴, 인식, 그리고 이의 생산적 이용과 이를 위한 자원축적에 관한 복합적 과정을 다룬다. 사업의 규모나 종류에 관계없이 창업과정에 일어나는 제반 상황과 도전되는 일반적 문제를 인식하도록 하며, 또 해결할 수 있는 기초적 지식을 제공한다. 또한 창업자가 필요로 하는 정신, 행동양식 및 자세에 대해서 공부한다. 창업성공의 전 과정을 조감적으로 이해하고, 또한 구체적이며 단계적 연계과정을 다룬다.

BIZ2610 이문화관리

———— Cross-cultural Management

서로 다른 문화적 배경을 가지고 있는 사람들과 어떻게 갈등을 극복하고, 서로의 강점을 살려 협력을 이루고, 조직을 이끌어 가느냐 하는 문제를 다룬다. 시대가 글로벌해짐에 따라 우리나라에서 우리나라 사람들과 관계를 맺는 것이 아니라 여러 다른 나라사람들과 관계를 맺고 국제적인 비즈니스를 해야 할 뿐만 아니라, 국내의 조직현장도 다국적화, 다문화화되어 가는 경향이 있다. 이런 문제를 지혜롭게 대처해나가는 능력을 향상시키는 것이 이 과목의 목적이다.

BIZ252 인적자원관리

———— Human Resources Management

인사관리의 기능과 발전과정, 전통적 관리방식, 인간관계론 및 행동과학적인 접근방법, 전략적 인사 자원관리 의 비교, 채용에서 퇴직에 이르는 인사업무 전반의 처리 절차와 인력 개발을 위한 제반시책 등을 공부한다.

BIZ233 마케팅조사론

———— Marketing Research

불확실성이 증대되고 있는 현대 기업 환경 하에서 합리적인 의사결정에 필수적인 자료의 수집과 이의 과학적 분석 및 해석에 관련된 제 이론과 기법들을 논의한다. 이론 및 기법을 소개하는 강의와 이를 실제 상황에 응용해 보는 실습을 병행한다.

BIZ232 소비자행동론

———— Consumer Behavior

마케팅은 소비자의 욕구에서 시작하여 고객의 만족을 확인하는데서 완결된다. 따라서 고객만족과 고객 지향적 마케팅을 성공적으로 수행하기 위해서는 소비자들의 구매결정과정에 이에 영향을 미치는 제 요소들을 명확히 알아야 한다. 이 과정에서는 특히 사회학, 심리학, 문화인류학 등 제 측면으로부터의 분석을 통하여 소비자의 구매결정 과정을 집중적으로 검토하는 것을 주요 내용으로 한다.

BIZ231 마케팅관리

———— Marketing Management

기업들의 성패는 궁극적으로 시장에서 결정된다. 시장에서의 성공을 위하여 고객을 창출하고 유지하기 위한 활동이 바로 마케팅이다. 이 과목에서는 마케팅개념에 대한 기본적인 이해와 기업의 관리자로서 마케팅문제의 파악 및 해결능력을 기르며, 마케팅 전략과 마케팅믹스의 관리적 측면을 학습한다.

BIZ245 생산운영관리

———— Operations Management

조직의 합리적인 운영에 필요한 개념, 기술 및 과정에 관한 과학적인 분석 및 연구를 통하여 모형에 기초를 둔 시스템을 설계하고, 실행하는데 관계 되는 모든 실제적인 문제를 연구한다. 주요 내용으로는 판매예측, 생산통제, 재고통제, 시설계획, 품질 및 과정통제 등 계량적 접근방법 및 JIT, TQC, Lean방식 등 개념적인 경영기법 등에 대한 소개가 포함된다.

BIZ221 재무관리

———— Financial Management

재무관리분야의 입문과목이다. 기업의 투자 및 재무 의사결정을 위한 다음과 같은 기초이론들을 배운다. 현가이론(Present Value Theory), 자본예산(Capital Budgeting)이론, 불확실성 하에서의 투자의사결정이론, 자본자산 가격이론 등이 그것이다.

BIZ251 조직행위론

———— Organizational Behavior

집단 및 조직에서의 인간 행동과 조직 관리에 관한 기초지식을 공부한다. 성격과 동기부여, 소집단역학, 커뮤니케이션, 의사결정, 리더십, 조직구조 설계 등 다양한 주제가 다루어진다.

BIZ214 세법

———— Tax Law

경영활동의 결과 기업이 국가 및 지방자치단체에 대하여 부담하는 법인세, 소득세, 부가가치세, 상속세, 종합 토지세 등의 각종 세금의 법률적 기초지식을 공부한다. 그 주요 내용은 조세법총론(기본개념과 특징), 조세채권 채무의 성립 요건(납세의무자, 과세물건, 과세표준과세율), 조세행정절차(조세채권의 확정, 강제징수, 조세범 처벌 및 절차) 등이다.

BIZ263 경영과학

———— Management Science

현대의 복잡한 기업경영에 있어서 절대적으로 필요한 계량적 접근 방법에 기초를 둔 경영의사결정 기법들을 익히며 특히, 실제의 경영문제에 선형최적화 모형을 설정하고 이의 해답을 구하기 위하여 컴퓨터를 사용한다. 경영과학 전반부에서는 주로 Linear Programming, Transportation, Assignment Model, PERT/CPM 등이, 그리고 후반부에서는 Goal Programming, Queueing, Dynamic Programming, Simulation 등이 포함된다.

BIZ261 경제원론2

Principles of Economics2

경제생활의 기본적 현상에 대한 이해, 국제무역과 국제수지, 경제발전, 시장경제체제 하에서 가격의 자원배분 기능, 소득분배, 국민소득 수준의 결정과 변동, 국제무역과 국제수지, 경제발전, 경제문제 해결을 위한 정부의 역할 등을 다룬다.

BIZ244 공급망관리

Supply Chain Management

생산 및 마케팅 분야의 교량역할을 하는 물류시스템에 대한 총괄적 분석과 관리방법을 적용하여 연구대상으로 한다. 재고관리모형, 수송네트워크 모형, 로케이션 모형을 비롯한 각종 계량적 접근방법을 적용하며, 기업 파이프라인의 원활한 유동을 최적으로 달성할 수 있는 방안에 관해 다각적으로 접근한다.

BIZ211 관리회계

Managerial Accounting

제조환경의 변화에 따른 관리통제시스템 적용의 필요성과 평가시스템의 설계와 기업의 내부자인 경영자가 경영을 계획하고, 통제업무를 수행하는데 유용한 회계정보를 제공함에 있어 필요한 기본개념을 배운다. 준비된 회계정보를 실제 의사결정에 적절히 활용할 수 있는 제기법도 습득한다.

BIZ222 금융론

Financial Markets

금융시장의 기능 및 효율성에 대하여 논의하고, 금융시장에 존재하는 각종 금융상품 및 유가증권들에 대해 심도 있게 분석해 본다. 또한 금융시장에서 가장 중요한 역할을 하는 이자율이 어떻게 결정되고 그 구조는 어떻게 되어 있는가에 대해 살펴본다.

BIZ345 의사결정모델

Management Decision Making

본 과목에서 의사결정 모델들에 대한 소개와 이 모델들이 재

무, 마케팅, 인사, 생산관리 등의 분야에 어떻게 적용되는지에 대한 예를 공부한다. 확률적 그리고 확정적 의사결정 모델을 공부하게 되는데, 구체적으로 Goal programming, Data Envelopment Analysis, Analytic Hierarchy Process, Decision table, Decision Tree, Value of Information, Risk Attitude, Forecasting 등에 대한 주제를 다루게 된다. Excel spreadsheet를 사용하여 위의 모델들을 어떻게 구축하고 해답을 구하는가에 초점을 맞추게 된다.

BIZ3617 전략경영(캡스톤디자인)

Strategic Management(Capstone Design)

경영학의 각 기능분야에서 배운 지식 및 기법을 통합하여 경영전반에 걸친 의사결정방법을 배운다. 기업의 장단기 정책, 기업통제의 제 방법, 기업 활동의 평가 및 장기계획 등을 강의와 사례연구를 병행하여 실시한다.

BIZ3510 조직문화

Organizational Culture

변화하는 환경에 적응하고, 내부자원을 효과적으로 통합하기 위해서는 기업구성원들의 정신과 행동 즉, 기업문화가 바로 형성되어야 한다. 이 강좌에서는 80년대부터 등장한 기업문화에 대한 이론과 실천적인 문제를 학습한다. 기업문화의 등장배경, 의미, 기능, 형성 메커니즘, 변화과정 등의 주제를 다루며, 인류학, 심리학, 커뮤니케이션학 등 인접분야의 관련이론도 공부한다. 이와 함께 기업문화개발을 통해 경영혁신을 이룬 사례를 연구함으로써 응용력과 실천력을 키운다.

BIZ353 조직변화

Organizational Transformation

점점 글로벌라이즈 되고 있는 조직 환경에 보다 신속적이고 신속하게 대응할 수 있는 조직이 될 수 있도록 조직구성원과 조직문화를 변화시키는 문제를 연구한다. 인간행위에 관한 기본지식을 바탕으로 개인의 목표와 조직의 목표가 일치되도록 인간의 행위를 중심으로 한 조직의 변화를 다룬다. 더불어 국제화된 환경에 적극적으로 대처해 나갈 수 있는 조직행동에 대한 지침을 배운다.

BIZ3316 유통전략

Distribution Channel

판매는 기업 활동의 최종 단계로 기업수익을 결정하는 가장 중요한 단계이다. 이 과목에서는 마케팅 원리의 실무적응에 목표를 두고 구체적인 판매실무, 즉 판매계획, 판매예산수립, 판매조직, 판매 인력채용 및 훈련, 동기유발, 판매목표 및 지역할당, 고객관리, 판매비용 및 성과 분석 등을 집중적

으로 공부하게 된다.

BIZ386 경력설계 현장 프로젝트2

———— Career Design Field Project2

직무역량 강화로 인한 취업 경쟁력 제고에 목적이 있다. 선정 기업 및 방문 회사에 대한 전반적인 이해를 돕고, 전공 관련 직무 선정, 지도 선배 지정 등의 과정을 거쳐 업무 프로세스를 체험한다. 학교에서 배운 지식을 활용하여 지도 선배 지도하에 업무 수행 경험을 쌓으며, 프로젝트 전체 업무에 관한 내용 및 소감 정리의 체계적 단계로 취업역량을 함양한다.

BIZ318 IT와 회계데이터 분석

———— IT & Accounting Data Analytics

4차 산업혁명으로 인해 AI, 빅데이터, 블록체인, RPA 등이 확산됨에 따라 기업 경영 환경에도 커다란 변화가 초래되고 있다. 이러한 변화에 적응하고 회계 지식과 데이터 분석 능력을 겸비한 인재를 양성하기 위해 CAATS(Computer Aided Audit Tools & Techniques) 시스템을 활용하여 프로그램 운영법을 실습하고 회계데이터 분석 능력을 체계적으로 습득한다.

BIZ385 경력설계 현장 프로젝트1

———— Career Design Field Project1

직무역량 강화로 인한 취업 경쟁력 제고에 목적이 있다. 선정 기업 및 방문 회사에 대한 전반적인 이해를 돕고, 전공 관련 직무 선정, 지도 선배 지정 등의 과정을 거쳐 업무 프로세스를 체험한다. 학교에서 배운 지식을 활용하여 지도 선배 지도하에 업무 수행 경험을 쌓으며, 프로젝트 전체 업무에 관한 내용 및 소감 정리의 체계적 단계로 취업역량을 함양한다.

BIZ316 고급재무회계

———— Advanced Financial Accounting

재무회계관련 분야의 최종과목으로서 기업집단의 연결 재무제표, 합병회계 그리고 비영리기관 및 정부회계 등에 관한 지식을 익힌다.

BIZ3212 기업재무

———— Corporate Finance

재무관리를 기초로 하여 배당정책, 적정 자본구조 등 기업의 재무의사결정에 관한 제 이론을 다룬다.

BIZ346 공급망전략및운영

———— Supply Chain Strategy and Operations

회사의 공급망(Supply Chain) 및 공급망 관련 의사결정의 중요성을 이해하고 공급망 전략 및 설계, 공급망 계획, 공급망 운영과 관련된 다양한 주제들을 공부한다.

BIZ3317 국제경영

———— International Business

국제화 시대를 맞이하여 기업의 경영의사결정과 다양한 국제기업 환경 사이의 상관관계를 공부한다. 이를 위해 우리 기업이 당면하고 있는 경제, 정치, 문화적 환경을 개괄하고, 국제경영에 필요한 경영이론, 제도 및 기관을 설명하고, 마지막으로 다국적기업의 조직, 전략, 마케팅 관리 및 투자 결정을 다룬다.

BIZ349 기업가치평가와 시뮬레이션

———— Corporate Value evaluation and simulation

Simulation은 제조, 물류, 교통, 유통, 통신 및 컴퓨터 시스템, 국방 시스템 등 다양한 분야에서 폭넓게 적용되어 있다. 본 교과목에서는 이와 같은 다양한 분야에 Simulation 기법을 적용하여 복잡한 시스템을 이해하기 쉽고 실행 가능한 형태로 모델링 하고 또한 여러 가지 분석 기법을 적용하여 Model을 분석 할 것이다. 주로 다루게 될 Topic으로는 Simulation Modeling 기초, 프로세스 Modeling, 확률 기초, Simulation 출력 분석, Simulation 응용 등 이다.

BIZ354 노사관계

———— Industrial Relations

경영관리에서 사용자와 노동자와의 관계 및 각종 노동조합의 종류와 특성, 노동운동의 내용과 의의 및 배경과 역사, 경영합리화를 위한 노동자와의 관계개선책 등을 다룬다.

BIZ3315 마케팅 애널리틱스

———— Marketing Analytics

본 과목은 경영대학 학부생을 대상으로 과학적이고 실증적인 마케팅연구 방법을 탐구한다. 마케팅 조사론보다 심화된 데이터기반 분석방법을 소개하고 이를 바탕으로 STP와 4P 등의 마케팅전략도출을 실습해 봄으로써 수강생들의 실무리서치 능력을 배양한다.. 또한 가격 책정과 제품차별화에 대한 경제학적 이론을 응용하여 시장과 전략의 이해에 대한 보다 입체적인 시각을 제공함을 목적으로 하고 있다. 부수적으로 엑셀을 사용한 마케팅데이터 분석방법을 실습함으로써, 수강생들이 데이터 분석과정을 쉽게 이해하고 응용할 수 있도록 강의의 주안점을 두고 있다.

BIZ3313 마케팅 커뮤니케이션스

———— Marketing Communications

현대 기업에 있어서 필수적인 촉진활동을 이론적, 관리적 측면에서 이해하며 특히 광고 커뮤니케이션 이론 및 실제에 대해 집중적으로 학습한다. 광고의 마케팅적 측면과 커뮤니케이션 측면을 현대 기업에 있어서 필수적인 촉진활동을 이론적, 관리적 측면에서 이해하며 특히 광고 커뮤니케이션 이론 및 실제에 대해 집중적으로 학습한다. 광고의 마케팅적 측면과 커뮤니케이션 측면을 집중 연구한다.

BIZ3314 마켓 이노베이션

———— Market Innovation

신제품마케팅은 크게 혁신제품 개발과 제품관리전략으로 나눌 수 있다. 신제품개발은 신제품아이디어의 수립에서부터 컨셉조사, 설계, 테스트마케팅을 거쳐 시장진입에 이르는 전 과정을 포함한다. 제품관리에서는 브랜드 관리 및 제품/사업 포트폴리오 관리에 이르는 전반적인 영역이 토론된다. 이와 같은 영역에서 신제품 마케팅 관리를 위한 기법 및 이론을 소개한다. 또한 IT 등 혁신 제품의 경제학적 특성에 부합하는 마케팅전략을 소개하고 최근의 사례를 토론하는 시간을 통하여 수강생의 이해를 고취한다.

BIZ329 프로젝트 파이낸스

———— Valuing Large-scale Investments (LSI)

자본집약적 대규모 프로젝트의 (Large Scale Investment, LSI) 전세계 규모는 2019년 현재 350조원을 넘었고, 2030년까지는 50% 이상의 성장률이 예상된다. 본 교과목의 목적은 LSI의 경제성 평가에 대한 이론과 그 이론을 실제 모델에 적용해 봄으로써 투자자의 결정에 활용하고자 한다.

전반부에서는 LSI의 가치평가의 대표적 방법인 현금흐름 할인법 (Discounted Cash flow)의 이론과 특징에 대해 배우고, 중/후반부에서는 Harvard business case study를 통해 실제 LSI 프로젝트 가치평가의 모델링을 구현하고자 한다. 마지막으로, LSI 사후에 restructuring과 위험관리를 위한 도구로서, 옵션, 스왑, 선물옵션과 같은 파생상품이 LSI에 어떻게 적용되는지를 다룰 예정이다.

BIZ364 상법1

———— Company Law 1

상경제 학생들을 위한 상법강좌이다. 상법 과목을 2개 부분으로 나누어, 상법 1에서는 회사법을, 상법 2에서는 상법총칙과 어음수표법을 다루고 있다. 상법 1(회사법 부분)에서는 회사의 종류, 회사의 설립과 소멸, 회사의 자금조달, 경영기구, 주주의 법적 지위, M&A 등 회사 전반의 법률문제를 학습한다. 회사법에 대한 교양적 지식을 습득하는데 도움이 되고, 특히 공인회계사(CPA), 세무사, 금융자산관리사, 투자상담사, 증권분석사 등의 시험을 준비하는 학생은

반드시 수강하여야 할 과목이다.

BIZ365 상법2

———— Company Law 2

상경제 학생들을 위한 상법강좌이다. 상법 과목을 2개 부분으로 나누어, 상법 1에서는 회사법, 상법 2에서는 상법총칙과 어음수표법을 다루고 있다. 상법 2(상법총칙, 어음수표법)에서는 상인과 상행행위, 약속어음, 환어음, 수표, 전자어음 등에 관한 법률문제를 학습한다. 상사법에 관한 교양적 지식을 습득하는 데 유용하고, 특히 공인 회계사(CPA) 등을 준비하는 학생은 상법 1과 함께 반드시 수강하여야 할 과목이다.

BIZ347 서비스관리

———— Service Management

제조 기업이 아닌 서비스 조직을 위한 강의로서 경제요건, 조직설계, 입지, 서비스 시설 배치, 서비스 공정설계, 인력관리, 자동화, 서비스품질 측정 및 관리, 정보시스템 등을 종합적으로 공부한다.

BIZ312 세무회계

———— Tax Accounting

기업경영에 있어서 세무문제가 각종 의사결정에 중요한 요소로 작용한다는 점을 이해하게 된다. 기업회계에서 계산된 회계이익을 세법규정에 따라 과세소득으로 조정 계산하는 과정, 세금효과를 고려한 각종 의사결정, 법인세의 이연회계 처리방법 그리고 국제조세 협약 등을 분석 검토한다.

BIZ339 소매전략

———— Retail Strategy

최근 국내 소매기업의 취업 기회는 단일 업종으로 가장 많다. 예를 들어 신세계그룹은 올해 16,000명의 신규 사원을 채용할 계획이다. 그러나 전임교수들은 소매업의 실무 경험 없이 때문에 소매실무를 강의하게에는 한계가 있다. 따라서 현장에서 활동하고 있는 소매업 전문가에 의한 실무적 교육은 학생들의 취업 기회를 증대시키고 나아가 현장에서 경쟁력을 확보하는 데 크게 기여할 것이다. 국내외적으로 새로운 유통형태가 끊임없이 나타나고 기존의 유통형태의 경쟁력에 많은 변화가 나타나고 있다. 특히 on-line, mobile 등 new media를 이용한 소매업은 매출이 급상승하고 있으며 이러한 유통환경변화에 따른 소매업의 소매전략, 이에 따른 제조업체의 유통전략도 수정이 불가피해졌다. 본 과목에서는 off-line 소매업과 on-line의 소매업의 차별화된 전략 및 이에 따른 제조업체의 대응전략에 관해 논의한다. 특히 OTO(offline to online) 환경에서의 소매

전략도 논의될 것이다. 현재 개설되어 있는 ‘유통경로관리’ 과목은 유통의 기본원리, 유통구조, 기타 유통관련 이론만을 학습하여 현장 실무를 학습하는 데에 한계가 있었다. 본 강좌에서는 다양한 소매업체에서 현장 경험이 풍부한 소매기업 실무자에 의한 교육을 통해 소매실무를 익히게 됨으로써 수강생들이 최근 취업 기회가 많은 소매기업에 취업 후 현장에 투입되더라도 곧바로 실무적 업무를 수월하게 수행할 것으로 전망된다. 본 강좌는 2015학년도 봄 학기에 마케팅세미나에서 학생들의 찬사를 받은 주제를 기반으로 한 과목이다.

BIZ383 창업실습1

Business Start-up Practice 1

본 과목은 창업 준비활동을 통해 정해진 학습목표를 달성함으로써 학점을 인정받는 과목으로서, 두 학기에 걸쳐 연속적으로 개설되는 과목 중 첫 번째 과목이다. 본 과목의 목표는 창업 시 업무수행에 필요한 지식과 절차, 그리고 직면하는 문제를 원활하게 해결하는 실무능력을 배양하는 것이다. 수업은 담당교수의 이론 강의와 더불어, 학생들이 담당교수의 지도하에 강의실에서 배운 이론을 창업 준비활동을 통해 직접 현장에 적용하는 실습으로 진행된다. 학생들은 창업의 구체적인 사업계획과 결과물을 만들어 제출해야 하며 이에 근거하여 최종 평가받게 된다.

BIZ384 창업실습2

Business Start-up Practice 2

본 과목은 창업 준비활동을 통해 정해진 학습목표를 달성함으로써 학점을 인정받는 과목으로서, 두 학기에 걸쳐 연속적으로 개설되는 과목 중 첫 번째 과목이다. 본 과목의 목표는 창업 시 업무수행에 필요한 지식과 절차, 그리고 직면하는 문제를 원활하게 해결하는 실무능력을 배양하는 것이다. 수업은 담당교수의 이론 강의와 더불어, 학생들이 담당교수의 지도하에 강의실에서 배운 이론을 창업 준비활동을 통해 직접 현장에 적용하는 실습으로 진행된다. 학생들은 창업의 구체적인 사업계획과 결과물을 만들어 제출해야 하며 이에 근거하여 최종 평가받게 된다.

BIZ312 소비자 리서치

Consumer Research

디지털 technology와 온라인에서의 social media, user-generated contents의 발달로 고객들의 특성이나 행동뿐 아니라 거래에 관한 데이터의 수집이 매우 편리해지고, 다양해지고, 그리고 광범위하게 되었다. 이에 많은 기업들은 보다 정확한 고객 행동패턴 분석과 예측을 통해 이윤을 증대할 수 있는 새로운 돌파구로서 이러한 big data를 크

게 기대하였으나, 기대만큼 그리 큰 효과를 얻지 못하고 있다. 그 이유 중 하나는 big data가 고객 행동 “관찰”을 통해서 얻어진 behavioral data라는 한계점에 기인한 것으로, 이를 보완할 수 있는 고객의 심리적 “판단”을 측정하는 survey data와 experiment data의 필요성이 크게 대두되었다.

본 과목의 목적은 학생들로 하여금 survey data와 experiment data란 무엇이고, 이러한 data는 어떻게 측정, 수집될 수 있으며, 이러한 judgement data를 이용해 어떠한 계량적 분석을 할 수 있고, 그 분석 결과를 어떠한 마케팅 의사결정에 사용할 수 있는가를 보여주려 한다. 학생은 다양한 분석 방법들을 익히고 직접 data를 수집하고 분석해 봄으로써 기업에서 요구하는 지식과 경험을 얻게 된다.

BIZ322 투자론

Investment

자본시장에서의 증권투자에 관한 이론과 기법을 배운다. 자본시장의 일반적 기능 및 구조, 불확실성 하에서의 유가증권의 선정 및 가격결정이론, 위험분산으로서의 포트폴리오 (Portfolio)이론, 이들 제 이론의 응용현황 및 한계 등을 다룬다.

BIZ3619 혁신관리와 기술사업화

Management and commercialization of Technological Innovation

기술혁신은 현대 기업조직의 가장 중요한 성공요인 중의 하나이다. 그러나 기술혁신에 성공한다고 할 지라도, 기술혁신에 내재된 본질적인 불확실성과 위험성으로 인하여 대부분의 기술혁신 성과가 상품/서비스의 성공으로 이어지기는 힘들다.

이러한 현실을 이해하고 타개하기 위해서는 기술혁신 전략 및 관리 기법에 대한 심층적인 지식이 필요하다. 본 과목은 다양한 학문 견지에서 기술, 지식 및 혁신에 대한 기초 이론을 학습하고, 다양한 실무 도구와 기법을 소개하며, 글로벌 기업들의 실제 사례 연구를 통해, 성공적인 전략적 기술혁신 관리자가 되기 위해 필요한 지식을 제공하고 거시적 안목을 배양한다.

BIZ351 협상론

Negotiation

조직과정의 효과적 운용이라는 측면에서 현상이 가지는 제반 입장을 이론적으로 정리하고 이를 실제 상황에 응용할 수 있는 분배적 협상과 통합적 협상 방법들을 익힌다. 협상과 관련한 제반 이슈의 내용, 입장의 차이, 시간 제약, 구조적 권한 등을 구조적 모수로 설정하고 시뮬레이션을 통해서

실제로 윈-윈의 합의를 도출하는 방법을 학습한다.

BIZ3410 비즈니스 데이터 시각화

Business Data Visualization

본 강의는 학생들이 효과적인 비즈니스 프레젠테이션 및 데이터 시각화의 기술을 습득하는 것을 목표로 한다. 산업 전반에 널리 활용되고 있는 Tableau와 Microsoft Excel과 같은 소프트웨어를 사용하여 학생들은 시각화 디자인과 평가의 기본 원칙에 대한 견고한 기반을 다질 것이다. 학생들은 또한 시각 자료의 중요성을 활용하여 데이터 내에 숨겨진 유용한 정보를 효과적으로 전달하는 기술을 습득할 것이다. 데이터 시각화에 대한 포괄적인 이해와 더불어 다변량, 텍스트 기반, 시간적, 지리적, 계층적, 그리고 네트워크/그래프 기반 데이터 표현 등 구체적인 비즈니스 데이터를 다루게 될 것이다. 이 강의를 통해 학습한 비즈니스 프레젠테이션과 데이터 시각화 원칙과 기술을 비즈니스 프로젝트에 적용하여 실질적으로 구현하게 된다.

BIZ475 경영인턴십 1

Business Internship 1

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ476 경영인턴십 2

Business Internship 2

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ477 경영인턴십 3

Business Internship 3

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ478 경영인턴십 4

Business Internship 4

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ426 국제재무관리

International Financial Management

최근 우리경제가 개방화되면서 외환을 통한 국제거래가 보편화되고 있으며, 효율적인 외환관리가 시급한 경영과정의 하나로 등장하고 있다. 이러한 경제 환경변화에 맞추어 환율결정 기구 및 이론, 환위험의 측정 및 관리 그리고 이와 관련한 국제투자결정, 국제자금조달 결정 및 국제조세 등에

관해 공부한다.

BIZ454 리더십과 기업가 정신

Leadership and Entereneurship

현대의 리더십이론을 개관하고 상황에 따라서 리더십모형이 어떻게 재단되어야 하는지를 미시적, 거시적 측면에서 익힌다. 또한 특정 상황에서 효과적인 리더들이 보이는 행위, 특성들을 익히고 이를 다양한 조직 상황에 적용하는 법을 배운다. 리더들의 현 수준을 진단하여 이를 기반으로 본인의 리더십 모형을 도출한다.

BIZ434 마케팅전략

Marketing Strategy

“마케팅전략”은 기업의 목표와 경쟁우위 달성을 위한 전략 개발을 목적으로 하는, 통합적이고 응용 중심의 과목이다. 학생들은 마케팅을 비롯한 다양한 연관 과목에서 습득한 이론과 개념들을 통합적으로 사용하게 된다. 또한, 마케팅 지식을 실제 상황에 적용하는 기회가 될 것이다.

BIZ416 자본시장과 회계

Korean Capital Market and Accounting

회계적 개념의 전달, 계산문제 등 선행적으로 학습한 회계 지식들을 한국의 자본시장을 둘러싼 회계, 감사, 세법, 기타 관련 사회 이슈에 적용하면서, 회계지식과 자본시장에 대한 통찰력을 높이는 것을 궁극적인 목적으로 한다. 수업 내용은 재무회계, 회계감사, 관리회계 및 세무회계 분야의 한국 사회의 제도, 최근 쟁점을 다룬다.

BIZ415 재무제표분석

Financial Statement Analysis

기업 재무제표의 이해를 바탕으로 기업의 미래수익성과 위험을 분석하여 기업 가치를 평가하는 방법들을 학습한다. 수업은 크게 세 방향으로 진행된다. 첫째, 재무제표의 구조와 내용을 검토한 후 재무변수들이 기업 가치와 어떤 연계성을 갖고 있는지에 대해 논의한다. 둘째, 재무제표분석의 기본적 틀과 기법에 대해 논의한다. 셋째, 실제 재무제표를 분석하여 기업 가치를 평가하는 사례발표를 진행한다.

BIZ413 정부및비영리회계

Governmental and Non-for-Profit Accounting

정부혁신의 중요수단으로 등장한 중앙정부와 지방자치단체의 복지부기 및 발생주의 전환에 따른 회계문제를 주요과제로 하고, 최근 복지사회를 맞아 비중이 커지고 있는 사회복지기관, 학교법인, 의료기관, 종교단체, 문화예술단체 등 비영리조직의 회계 상 특수문제를 학습한다.

BIZ414 회계감사

———— Auditing

기업재무 보고의 외부보고 수단인 기업의 재무제표가 기업의 재무 상태를 적정하게 표시하고 있는지를 입증하기 위해 공인회계사(CPA)가 피 감사기업에 대하여 수행하는 외부감사가 이 과목의 주제이다. 감사 기준과 감사절차(내부통제 구조의 평가포함), 그리고 통계적 기법의 도입, 전자 자료처리, 연결재무제표의 감사 등 감사분야의 새로운 발전양상을 배운다.

FIN243 금융선형대수

———— Linear Algebra for Finance

기저, 특이값, 특이벡터, 직교성, 일반적인 벡터공간의 정의와 다양한 예, 그리고 내적 공간, 놈의 정의를 익힌 후 Singular value decomposition을 다룬다. 또한 이를 통한 응용문제도 생각해 본다. 선형대수는 그 폭넓은 활용성 때문에 이공학 뿐만 아니라, 인문, 사회과학의 여러 분야에서 필요로 하는 기초적인 수학이다. 개념에 대한 논리적이고도 정확한 이해와 여러 가지 계산을 능숙하게 할 수 있게 하는 것이 이 강의의 주안점이다.

FIN353 금융머신러닝기초

———— Introduction to Financial machine learning

본 강좌는 기계학습에 대한 소개와 그 이론 및 기초적인 응용법을 가르친다. 강좌 중에는 KNN, random forest 등 실제 데이터 처리 때 쓰이는 기계학습 방법론을 다양하게 배울 것이다. 또한 강의 후반부에서는 딥러닝에 대한 간단한 소개 및 실제 사례도 배울 것이다.

금융공학과

위치 및 연락처 : 경영대학교교학팀 금융공학과
(다산관 317호/031-219-3661)
대학원생 연구 및 실습실 (다산관 408호)
학부생 실습실 (다산관 406호)

학과소개

금융공학은 재무학, 경제학, 수학, 통계학, 컴퓨팅의 융합 학문으로 비약적으로 발전하고 있으며 오늘날 금융기관의 글로벌 경쟁력을 좌우하는 금융 산업의 첨단핵심기술이 되었다. 특히, 금융공학은 상업은행, 투자은행, 증권회사, 신용평가기관 등에서 투자, M&A, 리스크관리, 신용평가와 같은 금융전문업무를 수행하는데 필수적인 기술이다. 금융공학과의 커리큘럼은 글로벌 경쟁력을 갖춘 금융공학 전문인력을 양성하는데 필요한 학제적이고 융합적인 교육과정으로 구성된다.

금융공학과의 교육과정은 크게 금융공학에 대한 기초교육단계, 입문단계, 심화단계로 구분된다. 기초교육단계에서는 경제현상을 이해하고 경제적 사고 능력과 분석능력을 형성하는데 필요한 기초 교육과정이 제공된다. 금융공

학의 입문단계는 금융시장과 금융상품에 관한 기본 이론과 금융현상에 대한 정량적 분석능력의 기초를 습득하는 과정이다.

심화단계에서는 금융현상과 금융상품에 대한 정량적, 정성적인 분석 능력을 제고하기 위한 교육과정이 제공된다. 이 단계에서 금융파생상품의 가격결정, 금융자산에 대한 투자전략, 리스크 관리, 신용평가 등 금융공학의 주요 이슈를 다룬다.

교육목표

금융공학과는 경제학, 경영학, 수학, 컴퓨팅의 융합과정을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 금융공학 전문인력을 양성한다.

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	배형욱	수학	다산관 422호	2572	
교수	심규철	수리재무	다산관 428호	1880	
교수	유재인	거시재무	다산관 524호	3670	
부교수	장지원	재무	다산관 514호	2716	
부교수	민찬호	수학	다산관 305-2호	3668	금융공학과장
조교수	김현균	수리재무	다산관 305-1호	3667	

금융공학전공

교육과정표

1. 졸업 이수학점 및 구성 현황

가. 총 졸업 이수학점 : 120학점

나. 교육과정별 필수 이수학점 구성 현황

(※ 필수 이외의 학점은 교양선택 등으로 이수하여 총 졸업 이수학점을 충족하여야 함.)

구분	대학필수 (소계:23)						계열필수 (소계: 3)	BSM (소계: 6)	전공 기초 (소계:12)	전공	
	아주희망 전공진로탐색	아주인- 신입생을 위한 마중물	아주상상 프로젝트	영어	대학 글쓰기	영역별 교양	SW (데이터분석기초)	수학1, 2		전공 필수	전공 선택
금융공학전공심화	1	1	3	3	3	12	3	6	12	36	21
금융공학전공	1	1	3	3	3	12	3	6	12	36	12
복수전공	학생의 소속 제1전공을기준으로 이수 (영역별 교양 ¹⁾ :12학점 이수)						-	6	12	36	12
부전공							-	6	12	36	-
**마이크로전공 (금융프로그래밍)	-						-	-	6	-	9

1) 공과대학, 정보통신대학, 소프트웨어융합대학 소속 학생은 영역별교양을 자신의 제1전공에서 요구하는 9학점에 추가 3학점을 수강함으로써 총12학점을 이수하여야 함(제1전공에서 12학점의 영역별교양 이수를 요구 받는 소프트웨어융합전공은 제외)

- 계열필수SW 전필과목 : 데이터분석기초(3/3)
- 전공심화 전필과목 : 경제원론1(3/3), 회계학원론(3/3), 금융미분방정식(3/3), 금융선행대수(3/3), 재무관리(3/3), 투자론(3/3), 고급금융통계(3/3), 선물옵션(3/3), 금융해석학(3/3), 고정소득증권기초(3/3), 금융계량경제학(3/3), 계산금융(3/3)
- 제1전공 전필과목 : 제1전공(심화) 전필과목과 상동
- 복수전공 전필과목 : 제1전공(심화) 전필과목과 상동
- 부전공 전필과목 : 제1전공(심화) 전필과목과 상동

* 금융프로그래밍 마이크로전공

- 전공기초: 금융프로그래밍1(3/3), 금융프로그래밍2(3/3) 6학점 이수
- 전공선택: 금융머신러닝기초(3/3), 금융딥러닝기초(3/3), 객체지향프로그래밍및실습(4/5), 이산수학(3/3), 수치해석(3/3), 고급금융프로그래밍(3/3)에서 9학점 이상 이수

2. 졸업요건

- 총 졸업 이수학점 : 120학점
- 평점 : 2.0이상
- 외국어 공인 성적
 - 영어

TOEIC	TEPS		TOEFL			G-Telp		TOEIC Speaking	(NEW) TOEIC Speaking	OPIc	IELTS
	New TEPS	TEPS	PBT	CBT	IBT	level 2	level 3				
730	329	605	534	200	72	67	89	Level 6	IM3	IM	5.5

- 기타 언어

일본어	중국어	프랑스어	독일어	스페인어	베트남어
JLPT N2 OPIc IM OPI IM	(신)HSK 5급 OPIc IM OPI IM	DELF B1 OPI IM	독일어능력시험 B2 OPI IM	DELE B2 OPIc IM OPI IM	베트남어능력시험 B2 OPI IM

※ 본 기준은 2025학년도 입학자(2027학년도 편입학자) 기준으로, 이전 입학자는 본인의 입학년도 기준을 따라야 함

■ 전공 이수원칙 : 전공심화과정 이수 또는 복수(부)전공을 이수하거나 마이크로전공 2개 이상 이수(마이크로전공이 제1전공 전공과목만으로 교육과정이 구성된 경우는 제외)

- 현장실습과목(경영인턴십 1,2,3,4)은 전공이수학점 120학점에 포함되나 가장 먼저 이수한 3학점만 전공선택으로 인정되고 그 외의 과목은 일반선택으로 인정
- 영역별 교양 수강신청 시 사회과학영역(인간과 사회)을 제외한 4개 영역을 선택하고, 선택한 영역에서 1과목씩 총 4과목(12학점) 이수 (다산학부대학 영역별교양과목 이수안내 참고)
- 영어 강의 의무수강제를 졸업요건으로 함 : 전공 4과목 이상 영어강의 이수 필수(신입생은 2017학년도 입학생부터, 편입생은 2021학년도 입학생부터(2019학년부터) 해당)

3. 교육과정

■ 심화 및 일반과정

이수구분		학수구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
				1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
				1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
대학필수		교필	아주희망전공진로탐색	●							1			1	
		교필	아주인-신입생을 위한 마중물	●							1			1	
		교필	아주상상프로젝트	●							3			3	
		교필	영어	●							3			3	
		교필	대학글쓰기		●						3			3	
		교필	영역별교양	●	●	●	●	●	●	●	12			12	
소계													23		
계열별필수(SW)		교필	데이터분석기초		●						2		1	3	
소계													3		
BSM	수학	교필	수학1	●							3			3	
		교필	수학2		●						3			3	
소계										6			6		
전공기초	전기	금융공학 입문	●								3			3	
	전기	금융프로그래밍1			●						1		2	3	
	전기	금융프로그래밍2				●					1		2	3	
	전기	ESP 비즈니스 영어		●							3			3	
소계													12		
전공필수	전필	경제원론1	●								3			3	
	전필	회계학원론		●							3			3	
	전필	금융선행대수			●						3			3	
	전필	재무관리			●						3			3	
	전필	금융미분방정식				●					3			3	
	전필	고급금융통계				●					3			3	
	전필	투자론					●				3			3	
	전필	선물옵션					●				3			3	
	전필	금융해석학					●				3			3	
	전필	고정소득증권기초						●			3			3	
	전필	금융계량경제학						●			3			3	
	전필	계산금융							●		2		1	3	

이수구분	학수 구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●' 표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
소계														36
전공선택	전선	기초금융통계	●								3			3
	전선	경제원론2		●							3			3
	전선	자료구조			●						3			3
	전선	객체지향프로그래밍및실습			●	●					3		1	4
	전선	이산수학			●	●					3			3
	전선	고급재무관리				●					3			3
	전선	금융론				●					2		1	3
	전선	금융미시경제학				●					3			3
	전선	금융거시경제학					●				3			3
	전선	수치해석					●				3			3
	전선	게임이론 및 응용					●				3			3
	전선	데이터베이스					●	●			2	1		3
	전선	금융시계열분석과 투자전략					●				2	1		3
	전선	주식시장의 퀀트투자전략						●			3			3
	전선	금융기관						●			3			3
	전선	금융머신러닝기초						●			2		1	3
	전선	금융딥러닝기초							●		2		1	3
	전선	고급금융프로그래밍							●		2		1	3
	전선	국제재무관리							●		2		1	3
	전선	행동경제학							●		3			3
	전선	경영인턴십1							●	●			3	3
	전선	경영인턴십2							●	●			3	3
	전선	경영인턴십3							●	●			3	3
	전선	경영인턴십4							●	●			3	3
	전선	금융공학캡스톤디자인프로젝트								●			3	3
소계														76
총계														156

4. 권장 이수 순서표

■ 심화 및 일반과정

학 년	1학기					이수구분	2학기				
	과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부
1 학 년	아주인-신입생을위한 마중물	1	1.5			대학필수	대학글쓰기	3	3		
	아주희망전공진로탐색	1	1.5				영역별교양	3	3		
	영어	3	3		○(영어)						
	아주상상프로젝트	3	3								
	영역별교양	3	3								
						계열필수	데이터분석기초	3	3		
	수학1	3	3			BSM	수학2	3	3		
	금융공학 입문	3	3			전공기초	ESP 비즈니스 영어	3	3		○(영어)
	경제원론1	3	3		○(영어)	전공필수	회계학원론	3	3		○(영어)
	기초금융통계	3	3		○(영어)	전공선택	경제원론2	3	3		○(영어)
2 학 년	-	23	24			계		21	21	-	
	영역별교양	3	3			대학필수	영역별교양	3	3		
	금융프로그래밍1	3	3			전공기초	금융프로그래밍2	3	3		
	금융선행대수	3	3		○(영어)	전공필수	고급금융통계	3	3		○(영어)
	재무관리	3	3			전공필수	금융미분방정식	3	3		○(영어)

학 년	1학기					이수구분	2학기				
	과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부
2 학 년	이산수학	3	3			전공선택	이산수학	3	3		
	자료구조	3	3				고급재무관리	3	3	재무관리	
	객체지향프로그래밍및실습	4	5				금융론	3	3	재무관리	
							금융미시경제학	3	3		
	-	45	47			계		45	45	-	
3 학 년	영역별교양	3	3			대학필수	영역별교양	3	3		
	투자론	3	3			전공필수	고정소득증권기초	3	3		
	선물옵션	3	3				금융계량경제학	3	3		
	금융해석학	3	3	수학1	○(영어)	전공선택	주식시장의 퀀트투자전략	3	3		
	금융거시경제학	3	3		○(영어)		금융기관	3	3		
	수치해석	3	3				금융머신러닝기초	3	3		
	게임이론 및 응용	3	3								
	데이터베이스	3	3	자료구조							
	금융시계열분석과투자전략	3	3								
	-	72	74			계		63	63	-	
4 학 년	영역별교양	3	3			대학필수	영역별교양	3	3		
	계산금융	3	3			전공필수					
	금융딥러닝기초	3	3			전공선택	경영인턴십1	3	3		
	고급금융프로그래밍	3	3				경영인턴십2	3	3		
	국제재무관리	3	3	재무관리	○(영어)		경영인턴십3	3	3		
	행동경제학	3	3				경영인턴십4	3	3		
	경영인턴십1	3	3				금융공학캡스톤디자인프로젝트	3	3		○(영어)
	경영인턴십2	3	3								
	경영인턴십3	3	3								
	경영인턴십4	3	3								
	-	99	101			계		81	81	-	

5. 유의사항

■ 선수과목표

학수구분	과목명	선수과목명
전필	금융해석학	수학1
전선	생산운영관리	경영통계와 자료분석
전선	고급재무관리	재무관리
전선	금융론	재무관리
전선	데이터베이스	자료구조
전선	국제재무관리	재무관리

6. 과목개요

CCMP1016 데이터분석기초

Basic Data Analysis

대표적인 오피스용 데이터 처리 도구인 EXCEL과 통계처리 도구로 널리 사용되고 있는 R을 활용하여 기초적인 데이터 처리 및 통계 처리 프로그래밍 역량을 배양한다. 통계 관련 지식보다는 도구 사용 능력을 배양하는 데 초점을 둔다. 프로그래밍 관련 지식이 전문한 비전공자 학생들을 대상으로 하여 데이터 분석 프로그래밍에 대한 이해를 갖는 것도 이 과목의 주요 목표이다. 본 과목을 통해 배양되는 데이터 분석 프로그래밍 역량 및 이해를 바탕으로 추후 전공 분야에서의 심도 있고 유의미한 데이터 분석을 보다 수월하게 할

수 있을 것이다.

MATH102 수학1

Calculus1

미분적분학은 수학의 기본적인 분야로 두 가지의 상호 보완적인 개념으로 이루어져 있다. 그중 하나인 미분은 직선의 기울기와 같은 변화율을 연구하는 것이다. 다른 하나인 적분은 곡선 아래의 면적, 체적 등과 같은 양들의 집적을 연구하는 것이다. 미분과 적분의 관계에 관한 미분적분학의 기본 정리를 배운다. 금융공학을 연구하기 위한 기초 수학 과목으로서 실수의 성질, 급수, Taylor 전개, 벡터 및 행렬과 행렬식, 공간의 곡선 등과 그 응용을 배운다.

MATH103 수학2

Calculus2

본 강좌는 수학1(Calculus1) 강좌의 두 번째 강좌로 미분적분학의 실제 응용과 더불어 논리적 사고, 추상화와 증명법의 이용에 강조를 둔다. 특히 주로 다변수 함수와 벡터를 중심으로 다룬다. 다변수 함수의 미분과 적분, 벡터장, Green 정리, Stokes 정리 등의 내용을 깊고 자세히 배운다.

FIN105 금융공학 입문

Introduction to Financial Engineering

금융공학에 대하여 소개한다. 신입생이 금융공학이란 무엇인가라는 것을 이해하여 학습방향과 진로 설정을 잘 할 수 있도록 하는 과목이다. 금융공학의 핵심을 이루는 주제들, 파생 및 구조화 상품, 증권화, 위험관리, 시장 미시구조와 알고리즘 트레이딩, 자산 포트폴리오 운용전략 및 로보 어드바이저, 블록체인 및 핀테크 등에 대하여 기술적인 내용을 지양하고 평범한 언어로 알기 쉽게 설명한다. 팀 프로젝트에 기초한 발표를 통하여 학생들이 각 주제에 대하여 스스로 연구하여 학습할 수 있도록 동기를 부여한다.

FIN204 금융프로그래밍1

Financial programming 1

금융 관련 소프트웨어를 개발하기 위해 필요한 전반적인 개념과 원리를 소개한다. 운영체제, 자료구조, 프로그래밍 언어, 이산수학 등을 포함한 기초 내용들을 폭넓게 다룰 것이다. 프로그래밍 언어로는 금융 분야에서 최근에 많이 활용되고 있는 파이썬을 기본으로 학습할 예정이며, 데이터 분석에 필요한 다양한 프로그래밍 예제들을 학습하게 될 것이다.

FIN205 금융프로그래밍2

Financial programming 2

금융공학은 가격 결정과 헷징, 위험관리, 포트폴리오 관리 등에 수학적 방법론을 적용하는 것이다. 이를 실무에서 수행할 때는 컴퓨터를 이용하여 실제로 구현하는 것이 필요하다. 이 과목은 금융공학 모형들을 실제로 컴퓨터 언어를 이용하여 프로그래밍하고 구현하여 실무를 배우는 것을 목적으로 한다.

BIZ102 경제원론1

Principles of Economics1

이 과목은 시장경제의 기본 원리를 소개하고 실제 발생하는 현상들을 경제 원리에 의해 설명하고 분석할 수 있는 능력을 배양하는데 그 목적이 있다. 효율적인 강의 이해를 위해서 기본적인 미분 및 함수, 방정식에 대한 수리 지식이 요구

되며 교환, 기회비용, 한계비용 등 기본 경제학 개념 및 수요 공급 분석을 통한 시장 메커니즘의 이해, 소비자-생산자 이론, 상품 시장과 경쟁, 생산요소 시장과 소득분배, 국제무역 등이며 미시경제학의 전반적인 부분들을 살펴본다.

BIZ261 경제원론2

Principles of Economics2

이 과목은 거시경제의 주요 변수들을 습득하고 기본 원리를 이해하는 것에 초점을 둔다. 기초적인 거시경제 변수들을 소개하고 총 수요곡선과 총 공급곡선을 이용하여 균형소득과 물가의 결정원리를 설명한다. 이어 AS-AD 모델을 이용한 인플레이션과 실업의 관계를 분석하여 재정정책의 역할을 살펴본다. 또한 통화량 결정요인을 통해 화폐수요 및 화폐공급 곡선, 통화 구조, 이자율을 공부하여 국가의 통화정책이 거시경제에 미치는 영향을 분석한다.

BIZ111 회계학원론

Principles of Accounting

* 재무회계의 Framework

회계기분, 회계 등식과 복식부기 system, 현금주의 회계와 발생주의 회계의 차이점, 회계 순환과정, 거래의 분석과 분개, 기초 재무제표, 자산, 자본과 부채의 가치 평가, 내부통제 system, 현금 통제

* 회계 원리와 개념

재무보고의 목적, 회계정보의 질적 특성 등 재무제표 작성의 기초가 되는 회계 개념, 원칙과 가정.

* 기업회계

주식회사의 특징, 기업회계와 관련된 문제점, 회사의 재무제표 작성.

* 한국채택 국제회계기준 소개

* 재무제표의 분석과 해석

재무제표의 분석과 해석의 필요성과 분석방법 - 비율분석과 현금 흐름표의 분석 방법, 기초적인 재무 비율 계산법과 해석, 비율분석의 한계점.

* 회계와 윤리

회계정보 작성 시 지켜야 할 직업적 윤리.

BIZ321 재무관리

Financial Management

이 과목의 목표는 학생들이 재무관리의 기본이론과 기법에 대한 폭넓은 지식을 얻는 데 있다. 이 과목에서 학생들은 자본의 조달 및 운용에 관한 구조적인 측면과 기능적인 측면을 배우게 된다. 자본 및 금융시장에서의 자금의 조달방법, 자본비용 계산, 투자안의 분석 및 평가, 자본예산 편성, 기업의 유동성 관리, 자본구조 정책, 배당 정책, 재무예측 등

이 이 과목에서 다루어지는 주요 주제들이다.

BIZ322 투자론

Investment

투자대상들의 투자가치를 평가하는 문제를 다룬다. 이를 위해서 자본시장의 기능과 주식, 채권, 옵션 및 선물을 포함한 증권별 투자 특성의 분석, 자본 자산 가격 결정에 관한 모형 등을 다루는 현대 자본시장 이론 그리고 투자전략 등이 다루어진다.

BIZ421 고정소득증권기초

Fixed Income Securities

채권은 전 세계에서 발행되는 모든 시장성 유가증권 가치의 60-70%를 차지할 정도로 중요하고 대표적인 금융상품이다. 채권은 정부와 기업 그리고 개인의 가장 중요한 자금조달 수단이며 동시에 투자 자산이기도 하다. 본 과목에서는 채권의 가치 평가와 투자전략에 대하여 체계적이고 구체적인 다루고자 한다. 먼저 채권의 발행과 유통시장, 이자율의 기간구조, 채권의 가치 평가, 부동산담보증권 등에 대하여 공부한다. 그리고 채권의 듀레이션과 볼록성 개념을 이용한 위험관리에 대하여 공부한다.

FIN151 기초금융통계

Elementary Statistics for Finance

비결정적 현상을 기술하고 분석하는데 사용되는 수학적 도구로써 확률모형을 소개한다. 확률과 확률변수, 확률 분포와 기대치, 표본분포, 중심극한정리, 점추정과 신뢰 구간, 가설 검정과 오류, 범주형 자료와 분류표 분석, 측정형 자료의 분석 등에 대하여 공부한다.

FIN221 금융미분방정식

Differential Equations for Finance

미적분학을 기초로 하여 변화율과 관계된 자연현상이나 사회현상을 설명하는데 필요한 미분방정식을 모델링하고, 다양한 미분 방정식에 맞는 여러 해법을 공부한다.

1. 미분방정식을 안다.
2. 미분방정식과 관련된 현상들을 수학적으로 모델링 한다.
3. 방정식에 맞는 해법을 찾아 방정식의 해를 구한다.
4. 방정식의 해를 해석한다.

FIN243 금융선형대수

Linear Algebra for Finance

기저, 특이값, 특이벡터, 직교성, 일반적인 벡터공간의 정의와 다양한 예, 그리고 내적 공간, 놈의 정의를 익힌 후 Singular value decomposition을 다룬다. 또한 이를 통한

응용문제도 생각해 본다. 선형대수는 그 폭넓은 활용성 때문에 이공학 뿐만 아니라, 인문, 사회과학의 여러 분야에서 필요로 하는 기초적인 수학이다. 개념에 대한 논리적이고도 정확한 이해와 여러 가지 계산을 능숙하게 할 수 있게 하는 것이 이 강의의 주안점이다.

FIN244 고급금융통계

Advanced Statistics for Finance

이론 통계학의 기초로서 확률분포에 관한 성질을 다루고 이산형 및 연속형 및 분포, 조건부 확률 및 독립성, 확률 변수, 중심극한정리, 신뢰구간을 다룬다.

FIN321 선물옵션

Option and futures

우리는 이 과목에서 선물, 옵션과 같은 파생상품에 대해 공부한다. 우리는 파생상품 시장의 메커니즘과 그것의 가격 결정에 대해 공부한다. 또한 통합된 재무에 옵션의 적용을 공부하고, 몇몇 실증적인 리시치를 수행한다.

FIN324 금융해석학

Mathematical Analysis for Finance

본 과목은 해석학의 입문 과정에 해당한다. 실수와 복소수 체계, 집합론과 위상수학의 기초, 수열의 극한과 무한급수, 함수의 극한과 연속성 등을 주로 공부한다.

BIZ422 고급재무관리

Advanced Corporate Finance

고급재무관리는 재무관리에 이어서 기업 재무의 심화된 내용을 다룬다. 재무관리에서 학습한 '화폐의 시간가치'와 '위험-수익률 상관관계'를 바탕으로 하여 기업 활동을 함에 있어서 주주들을 위해 기업 가치를 향상시키고 최대화시킬 수 있는 최적의 자본구조, 배당 정책을 모딜리아니-밀러 정리에 기초하여 학습하고 이와 관련하여 기업 간 인수합병 및 비즈니스 리스크의 헤징을 통한 기업가치 향상에 관해 공부한다.

FIN323 계산금융

Computational Finance

본 수업에서는 기존에 학습했던 파생상품의 가격결정, 가치 측정, 위험 측정 및 관리, 헷지 시뮬레이션 등을 C++, JAVA, Matlab, Excel VBA 등 프로그래밍 언어를 이용하여 직접 수행해본다. 이를 위해 프로그래밍의 기초에 대해 학습을 하고 다양한 방법으로 파생상품 평가와 리스크 측정하는 원리를 배운다. 이를 위해 분석적 방법과 수치해석 방법에 대해 학습하고, Value at Risk와 Greek에 대해 학습한다.

FIN233 금융미시경제학

Microeconomics in finance

이 과정은 수강생들이 재무의 기본적인 개념과 경제 논리를 이해하고 익숙해지는데 주목적 있다. 수강생들은 mean-variance analysis, portfolio selection, valuation of cash flows, no arbitrage principle, 그리고 market efficiency를 배우게 된다. 이 과정은 그 주제들에 대해 논리적이고 분석적인 접근법을 사용하기 때문에 수강생들에게 기본적인 수학적 지식과 태도가 요구된다.

FIN332 금융거시경제학

Macro-Financial Economics

본 수업에서는 금융시장의 균형 이론을 학습한다. 먼저 금융 상품의 가격을 결정하는 메커니즘과 이자율 결정 모형을 배우고 금융 상품들의 균형 시장 가격과 수량을 결정하는데 중요한 영향을 끼치는 위험 및 요소들의 역할을 배운다. 이후 시장 참여자들의 행태에 대한 가정에 따라 달라지는 금융 시장의 가격 형성 이론을 학습하며 다양한 금융 상품이 동시적 또는 순차적으로 거래되는 시장뿐만 아니라 국제 시장에 적용되는 현상들을 학습하여 거시경제학과 금융시장의 유기적 연결성을 학습한다.

거시금융시장에 대한 종합적인 내용을 학습하기 위하여 미국 서브프라임 모기지로부터 출발한 경제 위기 및 같은 시기의 유럽 경제 위기 등의 케이스를 자세히 살펴봄에 이에 관련된 이자율, 환율 변동 추이와 각종 통화, 재정 정책들의 메커니즘을 연구하고 이 정책들의 실효성을 진단한다.

FIN361 금융기관

Banks and Financial Institutions

금융기관의 경제 구조에서의 역할을 중심으로, 금융기관의 기능, 금융기관에 영향을 미치는 이자율에 대한 이해, 통화의 확대 과정에 대한 이해, 금융기관의 특성에 대한 이론적인 측면을 살펴보고, 우리나라 금융기관에 대한 공부를 통하여 금융기관에 대한 이론적 접근과 실제에 대한 접근을 시도한다.

FIN459 금융딥러닝기초

Introduction to Financial deep learning

응용머신러닝은 인공지능의 한 분야로 컴퓨터가 스스로 데이터 패턴 등을 학습할 수 있도록 하는 기술들을 연구하는 분야이다. 이 과목에서는 기계학습과 통계적 패턴 인식의 기초 내용들을 포괄적으로 소개할 것이다. 이 과목에서 다룰 주요 주제들로는 지도 학습, 비지도 학습, 강화 학습, 그리고 기초 학습 이론 등이 있다. 특히, 요즘 큰 주목을 받고 있는 심층 신경망을 중심으로 기계학습 내용을 다룰 것이

다. 또한 심층 신경망이 컴퓨터 비전, 음성 인식, 금융 등에 어떻게 적용되고 있는지를 살펴볼 것이다.

MATH285 이산수학

Discrete Mathematics

기초 논리와 몇 가지 증명방법에 대해 살펴본 후, 관계, 순서 등 수학의 기본 개념과 의미에 대해 학습한다. 이산구조를 다루는 기본적인 방법으로 생성함수, 포함배제의 원리 등에 대해 배우고, 그래프 이론에 등장하는 주요 개념과 문제 그리고 이를 해결하는 알고리즘에 대해 학습한다.

MATH361 수치해석

Numerical Analysis

C, Fortran, Matlab 등의 컴퓨터 언어와 수학1,2를 수강한 학생이면 누구나 부담 없이 수강할 수 있다. 수학적 논리 전개에 따른 공식과 해법 등을 바탕으로 오차의 종류와 계산법, 고차방정식과 선형계 방정식의 수치해법 그리고 곡선의 수치적 구성법, 보간법, 나야가 삼미분방정식의 해법과 그 알고리즘들을 익히고 이것을 프로그래밍하여 보다 좋은 numerical output을 얻는 것을 익힌다.

BIZ324 국제재무관리

International Financial Management

글로벌 경영 환경에서 기업의 경영활동은 국제적으로 이루어진다. 그리고 이는 필연적으로 국제적 규제 및 환율 및 이자율 변동 등 각종 리스크에 기업이 노출됨을 의미한다. 국제재무관리는 이러한 국제적인 기업 활동에 있어서 가장 핵심이 되는 외환 및 이자율과 관련된 기본적인 이론과 함께 그 위험의 헷징을 통한 기업 가치의 향상에 관해 학습한다. 또한 이와 관련된 주제로 각종 외국인 투자 및 다국적 금융 시장에 관해서 공부한다.

BIZ222 금융론

Financial Markets

금융시장의 기능 및 효율성에 대하여 논의하고, 금융시장에 존재하는 각종 금융상품 및 유가증권들에 대해 심도 있게 분석해 본다. 또한 금융시장에서 가장 중요한 역할을 하는 이자율이 어떻게 결정되고 그 구조는 어떻게 되어 있는가에 대해 살펴본다.

BIZ475 경영인턴십 1

Business Internship 1

본 과목은 학교에서 배운 지식을 현장에서 적용할 수 있도록 실습 기회를 제공해 주는 과목이다. 학생들은 강의실에서 배운 이론이 현장에서 어떻게 적용되는지 배우게 되며,

또한 기업/조직의 한 구성원으로서 업무 수행에 필요한 여러 가지 것들에 대해 미리 생각하고 준비할 수 있도록 하여, 공식적인 사회진출 이전에 기업이 요구하는 준비를 마칠 수 있도록 하는데 그 목표를 둔다.

BIZ476 경영인턴십 2

Business Internship 2

본 과목은 학교에서 배운 지식을 현장에서 적용할 수 있도록 실습 기회를 제공해 주는 과목이다. 학생들은 강의실에서 배운 이론이 현장에서 어떻게 적용되는지 배우게 되며, 또한 기업/조직의 한 구성원으로서 업무 수행에 필요한 여러 가지 것들에 대해 미리 생각하고 준비할 수 있도록 하여, 공식적인 사회진출 이전에 기업이 요구하는 준비를 마칠 수 있도록 하는데 그 목표를 둔다.

BIZ477 경영인턴십 3

Business Internship 3

본 과목은 학교에서 배운 지식을 현장에서 적용할 수 있도록 실습 기회를 제공해 주는 과목이다. 학생들은 강의실에서 배운 이론이 현장에서 어떻게 적용되는지 배우게 되며, 또한 기업/조직의 한 구성원으로서 업무 수행에 필요한 여러 가지 것들에 대해 미리 생각하고 준비할 수 있도록 하여, 공식적인 사회진출 이전에 기업이 요구하는 준비를 마칠 수 있도록 하는데 그 목표를 둔다.

BIZ478 경영인턴십 4

Business Internship 4

본 과목은 학교에서 배운 지식을 현장에서 적용할 수 있도록 실습 기회를 제공해 주는 과목이다. 학생들은 강의실에서 배운 이론이 현장에서 어떻게 적용되는지 배우게 되며, 또한 기업/조직의 한 구성원으로서 업무 수행에 필요한 여러 가지 것들에 대해 미리 생각하고 준비할 수 있도록 하여, 공식적인 사회진출 이전에 기업이 요구하는 준비를 마칠 수 있도록 하는데 그 목표를 둔다.

FIN351 금융시계열분석과 투자전략

Financial time series analysis and investment strategies

시계열 데이터 분석에서는 시계열 데이터의 특성을 알고, 분석하는 방법을 배운다. 특히 대부분의 금융 관련 데이터는 시계열 자료이므로 금융 시계열 자료의 종류와 특성에 관한 수리통계적 이론과 프로그래밍 실습을 제공하는 교과목이다. 자기 상관성 (AR모형), 이동평균 (MA) 모형 등에 대한 이론적 배경을 배우며, 정상성(stationarity), 차분(difference), 에르고딕(ergodicity)성 등 시계열 자료를 이

해하기 위한 기초적인 확률적 성질을 배운다. 이와 더불어 벡터자기회귀모형(VAR)과 벡터오차수정모형(VECM) 추정 방법을 학습한 후 실제 주식 가격, 수익률, 변동성 분석 프로그래밍 실습을 수행한다.

FIN354 금융계량경제학

Financial econometrics

본 교과목에서는 금융 자료 분석에 필요한 선형 회귀 모형에 필요한 기초적인 지식과 이론을 제공한다. 본 교과목의 주요 목표는 최소자승법을 이해하는 것이며, 최소자승법에 의한 모수 추정에 필요한 자료의 구조와 가정들을 이해하는 것이다. 최소자승법을 배운 후, 횡단면과 시계열 자료의 차이점과 필요한 분석 방법을 이해하며, 각 자료의 특성에 알맞은 모수 추정 방법을 토론한다. 교과목 수강 후, 학생은 터미 변수, 다중공선성, 이분산성, 내생 변수 등에 대해 이해하며 이 개념을 금융 자료 분석에 적용 시킬 수 있다. 마지막으로 최대우도추정 방법의 기초에 대한 이해를 통해 로짓 모형과 콕스 모형 등을 추정할 수 있다.

FIN352 주식시장의 퀀트투자전략

Quantitative Equity Investing

이 과목은 헷지펀드 등 소위 스마트머니가 보편적으로 활용하고 있는 주식시장의 다양한 투자전략들을 소개하며, 각 투자전략의 성과가 발생하는 경제적 원리를 설명한다. 한편 주식시장 자료를 활용하여 투자전략의 성과 측정 및 백테스팅 방법을 연습한다. 이를 통해 시장 효율성 및 자산가격의 결정요인에 대한 이해를 높이는 것을 목표로 하며, 아울러 시장 효율성에 위배되는 여러 이상현상들이 투자 실무에서 어떻게 활용될 수 있는지 살펴보는 기회를 제공한다.

FIN353 금융머신러닝기초

Introduction to Financial machine learning

본 강좌는 기계학습에 대한 소개와 그 이론 및 기초적인 응용법을 가르친다. 강좌 중에는 KNN, random forest 등 실제 데이터 처리 때 쓰이는 기계학습 방법론을 다양하게 배울 것이다. 또한 강의 후반부에서는 딥러닝에 대한 간단한 소개 및 실제 사례도 배울 것이다.

FIN457 고급금융프로그래밍

Advanced Financial programming

본 강좌는 C와 C++ 언어에 대한 소개와 기초적인 응용법을 가르친다. 강좌 중에는 C와 C++의 기초적인 문법에 대해서 공부할 것이며 객체와 클래스 등 객체 지향 프로그래밍에 대한 기본 개념을 배울 것이다. 특히나 파이썬에서 다루지 않았던 포인터와 메모리에 관련된 내용을 상세히 다룰

예정이다.

FIN458 금융공학캡스톤디자인프로젝트

———— Financial engineering capstone design project

본 교과목은 금융공학의 각 세부 전공에서 학습한 전공교과목 및 이론 등을 바탕으로 산업체 또는 사회가 필요로 하는 융·복합형 과제를 수행한다. 학생들은 스스로 팀을 구성하여 프로젝트 기획 및 문제해결, 개발을 수행한다. 지도교수는 학생들이 프로젝트를 수행하는데 필요한 기본지식을 제공하고, 프로젝트 수행과 관련된 방법론을 지도한다. 본 과목은 학생들을 대상으로 각 전공에서 학습한 전공 교과목 및 이론 등을 바탕으로 산업체와 연계하여 융·복합형 문제 해결을 수행하며, 지도교수는 학생들이 문제해결을 수행하기 위해서 필요한 기본지식과 문제 해결중심학습(Problem Based Learning)을 수행할 수 있도록 학생들과의 쌍방향 소통을 강화하여 단순 관리/감독을 넘어 산학연 공동 연구체로 거듭날 수 있는 기회를 마련한다. 국내외 산업체 연구진과 캡스톤 디자인을 수행하며 융·복합형 산업체 인턴십 수행을 목표로 한다. 학생들은 이 과목을 수행하는 끝에 인턴십 기업을 찾을 수 있고, 방학 중 또는 다음 학기 중 인턴십 수행할 수 있도록 지도하고, 관리/감독을 병행한다.

ECON311 게임이론 및 응용

———— Game Theory and Its Applications

합리적 개인들의 의사결정이 상호의존적 관계에서 만들어내는 전략적 균형 개념들에 대해 공부하고 이를 현실의 경제적, 사회적 문제들에 적용하여 본다. 게임이론은 경제학의 각 분야 및 사회과학 전반에서 의사결정자들의 상호의존적 관계를 이해하고 분석하는 방법론으로 널리 사용되고 있다.

AAI201 자료구조

———— Data Structures

자료구조는 데이터를 처리하는 입장에서 데이터 사이에 존재하는 관계를 개념적으로 설계하는 기법들을 의미하며, 효율적이고 안정적인 컴퓨터 시스템 개발을 위한 컴퓨터 과학 및 공학 분야의 중요한 기초 지식이다. 즉 소프트웨어를 효과적으로 설계, 구현하기 위해서는 프로그래밍 기술뿐만 아니라, 프로그래밍의 재료인 자료구조와 제작법으로서 알고리즘에 관한 기초적인 학습이 요구된다. 특히 컴퓨터 프로그래밍에서 다루는 물리적인 기본 데이터구조로 시작하여, 추상적인 문제를 실체화하는 논리적인 자료구조로 단계적으로 학습하며, 이를 적용한 알고리즘 학습을 통해 자료구조 별 특징과 자료구조의 활용 방법을 이해하는 것을 목적으로 한다.

SCE204 객체지향프로그래밍및실습

———— Object-oriented Programming

객체지향프로그래밍은 현재 모든 소프트웨어분야에서 공통적으로 사용되는 필수적인 패러다임이다. 이 강좌는 기본적인 프로그래밍 개념을 배운 학생을 대상으로 객체지향프로그래밍언어의 기본구성요소인 객체와 클래스, 상속등의 개념과 이들을 활용하여 프로그래밍하는 기법을 공부한다. 객체지향프로그래밍의 핵심 개념인 데이터추상화, 캡슐화, 다형성등을 공부하고, 이들을 이용하여 객체지향프로그래밍이 어떻게 소프트웨어의 재사용과 확장성을 제공하는지에 대해서도 공부한다. 가장 널리 사용되는 객체지향언어인 Java 언어를 이용하여 객체지향프로그래밍언어의 개념을 공부하고 실습을 병행하여 프로그래밍능력을 배양한다.

ECON411 행동경제학

———— Behavioral Economics

소비자선택이론과 게임이론을 포함하는 전통적 경제학을 중심으로 하되, 심리학 내의 일부 분과(특히 판단과 의사결정)에서의 연구 결과와 방법을 수용해 지식을 생산하는 분야가 행동경제학이다. 지난 25~30년간 행동경제학자들의 주목을 받아온 주제들을 학부수준에서 소개하는게 이 과목의 목표이다. 보다 최근에는 정책 대안(예를 들어, 이른바 '넛지'에 포함되는 다양한 방식들)의 제시도 행동경제학에서 활발하게 이루어지고 있는데 그 대안들에서 발견되는 특징들도 논의된다.

ICT334 데이터베이스

———— Database

본 강좌는 프로그래머로서 배워야할 데이터베이스의 기본적인 개념, 설계 그리고 구현에 대해서 강의한다. 데이터베이스는 방대한 크기의 데이터를 컴퓨터에 저장하고 필요한 데이터를 얻어오는 기법에 대한 것으로 컴퓨터 응용 프로그램에서 컴퓨터 시스템에 이르기까지 영향을 미치는 전산학에서 매우 중요한 분야이다. 본 교과에서는 데이터베이스 전반에 대한 이해를 목표로 하며 특히 사용자 입장에서 데이터베이스 시스템을 다루는 것에 중점을 둔다. 데이터베이스의 기본적인 개념, 관계 데이터베이스 개념, 관계데이터모델, 데이터 종속성과 무결성 등 데이터베이스 설계에 관한 기본적인 원리와 기법을 학습한다. 그리고 이러한 지식을 기반으로 설계와 구현을 통해서 프로그래밍과 관련된 다양한 기술들을 학생들이 배양할 수 있도록 한다.

글로벌경영학과

학과 및 전공소개

글로벌경영학과는 특성화고 등을 졸업한 재직자특별전형 학과로써 실제 기업 현장에서 필요로 하는 맞춤형 고급 인력 양성에 초점을 둔 교육을 지향하며, 이를 위해 글로벌경영학과만의 4대 역량(글로벌역량, 혁신역량, ICT기술역량, 경영리더십역량) 향상에 초점을 둔 교과목을 집중적으로 교육하고 있다. 이를 바탕으로 학생들이 원한다면 소속 조직을 이끌어나가는 핵심 인재로 성장할 수 있도록 돕고 있다.

글로벌경영학과는 타 학과 학생들과 다르게 이미 사회생활을 경험하고 있는 학과 학생들을 위해 PBL(Problem based learning)과 TBL(Team based learning)을 바탕으로 하는 프로젝트 중심의 캡스톤 디자인 과목을 편성하여 실제로 근무하고 있는 현장의 특성과 문제점을 파악하고 이를 통해 혁신 과제를 수행함으로써, 4차 산업혁명 시대를 이끌어 갈 'Change Maker'를 양성한다는 비전을 가지고 있다. 또한 재직자의 학습 여건을 고려하여 모바일학습방송국(AMON)을 개국하여 장소나 시간에 구애받지 않고 언제 어디서나 학습할 수 있는 학습 모바일 콘텐츠를 제작하여 학생들의 학습동기를 강화하고 있다.

이와 같이 글로벌경영학전공은 실제 산업 현장에서 사용될 수 있는 실무적인 지식을 교육할 뿐만 아니라 동시에 미래를 준비할 수 있는 학문분야로써 글로벌경영학과 학생들은 앞으로 어떤 분야에든 도전할 수 있는 도전정신을 갖춘 인재로 성장해 나갈 것이다.

교육목표

- ICT기술에 대한 심층적 이해를 바탕으로 실무현장에서 활용 가능한 융·복합 능력
- 통찰력과 연결성에 기초한 스마트 네트워킹능력
- 통합적 분석력 바탕으로 새로운 가치창출능력
- 국제 비즈니스 무대에서 경쟁 가능한 외국어능력, 문화 이해 및 적응력
- 높은 소양과 윤리의식을 갖춘 비즈니스 리더십

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	강주영	경영정보	다산관 429호	2910	글로벌경영학과장
교수	심규철	수리재무	다산관 428호	1880	
교수	장병윤	MS/OM	다산관 420호	2909	
교수	최명원	인사조직	다사관 529호	3671	
부교수	윤천석	마케팅	다산관 306-1호	3689	
부교수	이성엽	코칭	울곡관 511호	3586	
조교수	이윤근	회계	다산관 521-2호	2714	
조교수	이한솔	MS/OM	다산관 407-2호	3664	

글로벌경영학전공

교육과정표

1. 졸업 이수학점 및 구성 현황

가. 총 졸업 이수학점 : 120학점

나. 교육과정별 필수 이수학점 구성 현황

(※ 필수 이외의 학점은 교양선택 등으로 이수하여 총 졸업 이수학점을 충족하여야 함.)

구분	대학필수 (소계 :18)			계열필수(SW) (소계 :3)	전공 (소계 : 81)	
	영어	대학글쓰기	영역별교양	데이터분석 프로그래밍	전공필수	전공선택
글로벌경영학전공	3	3	12	3	66	15

- 학과필수SW 전필과목 : 데이터분석 프로그래밍(3/3)
- 제1전공 전필과목 : 데이터분석I(3/3), 경영학원론(3/3), 경제학원론(3/3), 데이터분석II(3/3), 국제경영학(3/3), 마케팅관리(3/3), ESG경영(3/3), 회계원리(3/3), 경영혁신전략(3/3), 재무관리(3/3), 회사법(3/3), 디지털마케팅(3/3), 생산운영관리(3/3), 글로벌 엔터테인먼트 마케팅(3/3), 경영자 의사결정을 위한 회계실무(3/3), 경영정보시스템(3/3), 인사조직관리(3/3), 데이터애널리틱스(3/3), 해외시장연구(3/3), 프로젝트관리(3/3), 경영조직론(3/3), 창업 벤처 경영론(3/3)

2. 졸업요건

- 총 졸업 이수학점 : 120학점
- 평점 : 2.0이상
- 외국어 공인 성적 : 해당없음
- 전공 이수원칙 : 전공과목 81학점 이상 취득

3. 교육과정

■ 일반과정

이수구분	학수 구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당란에 '●' 표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
대학필수	교필	대학글쓰기	●								3			3
	교필	영어	●								3			3
	교필	영역별교양	●	●	●	●	●	●	●	●	12			12
소계											18			18
계열필수	교필	데이터분석 프로그래밍					●				1		2	3
소계											1		2	3
전공필수	전필	데이터분석I	●								3			3
	전필	경영학원론	●								3			3
	전필	경제학원론	●								3			3
	전필	데이터분석II		●							3			3
	전필	국제경영학		●							3			3
	전필	마케팅관리		●							3			3
	전필	ESG경영			●						3			3
	전필	회계원리			●						3			3
	전필	경영혁신전략			●						3			3
	전필	재무관리				●					3			3
	전필	회사법				●					3			3
	전필	디지털마케팅				●					2		1	3

이수구분	학수 구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
전공필수	전필	생산운영관리				●					3			3
	전필	글로벌 엔터테인먼트 마케팅					●				3			3
	전필	경영자 의사결정을 위한 회계실무					●				3			3
	전필	경영정보시스템						●			3			3
	전필	인사조직관리						●			3			3
	전필	데이터애널리틱스						●			1		2	3
	전필	해외시장연구						●			3			3
	전필	프로젝트관리						●			3			3
	전필	경영조직론							●		1.5		1.5	3
	전필	창업 벤처 경영론								●	3			3
소계										61.5		4.5	66	
전공선택	전선	비즈니스 영어				●					3			3
	전선	경영혁신사례연구					●				3			3
	전선	해외기업탐방1	●	●	●	●	●	●	●	●	1			1
	전선	해외기업탐방2		●	●	●	●	●	●	●	1			1
	전선	해외기업탐방3			●	●	●	●	●	●	1			1
	전선	협상론					●				3			3
	전선	경력설계 현장 프로젝트1					●	●					3	3
	전선	경력설계 현장 프로젝트2					●	●					3	3
	전선	경력개발의 이론과 실제						●			3			3
	전선	기업세무관리						●			3			3
	전선	전략적 브랜드 관리						●			3			3
	전선	비즈니스 중국어								●	3			3
	전선	이머징기술								●	3			3
	전선	ICT와 서비스 경제								●	3			3
	전선	경영기획실무							●		2		1	3
	전선	인공지능경영							●		2		1	3
	전선	현장혁신프로젝트								●	1		2	3
	전선	아시아기업연구								●	3			3
소계										38		10	48	
총계										118.5		16.5	135	

4. 권장 이수 순서표

■ 심화 및 일반과정

학 년	1학기					이수구분	2학기				
	과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부
1 학 년	영어	3	3			대학필수	영역별교양	3	3		
	대학글쓰기	3	3								
	데이터분석 I	3	3			전공필수	데이터분석 II	3	3		
	경영학원론	3	3				국제경영학	3	3		
	경제학원론	3	3			전공선택	마케팅관리	3	3		
	해외기업탐방1	1	1				해외기업탐방1	1	1		
	-	16	16				해외기업탐방2	1	1		
2 학 년	영역별교양	3	3			대학필수	영역별교양	3	3		
	회계원리	3	3			전공필수	재무관리	3	3		
	경영혁신전략	3	3				회사법	3	3		

학 년	1학기					이수구분	2학기				
	과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부
3 학 년	ESG경영	3	3			전공필수	디지털마케팅	3	3		
							생산운영관리	3	3		
	비즈니스 영어	3	3		영어	전공선택	경영혁신사례연구	3	3		
	해외기업탐방1	1	1				해외기업탐방1	1	1		
	해외기업탐방2	1	1				해외기업탐방2	1	1		
	해외기업탐방3	1	1				해외기업탐방3	1	1		
	-	18	18			계		21	21	-	
	영역별교양	3	3			대학필수					
	데이터분석 프로그래밍	3	3			계열필수 (SW)					
	글로벌 엔터테인먼트 마케팅	3	3			전공필수	경영정보시스템	3	3		
4 학 년	경영자 의사결정을 위한 회계실무	3	3				인사조직관리	3	3		
							데이터 애널리틱스	3	3		
	협상론	3	3				해외시장연구	3	3		
	해외기업탐방2	1	1				프로젝트관리	3	3		
	해외기업탐방3	1	1			전공선택	기업세무관리	3	3		
	경력설계 현장 프로젝트1	3	3				경력개발의 이론과 실제	3	3		
							전략적 브랜드 관리	3	3		
							해외기업탐방1	1	1		
							해외기업탐방2	1	1		
							해외기업탐방3	1	1		
							경력설계 현장 프로젝트1	3	3		
							경력설계 현장 프로젝트2	3	3		
	-	21	21			계		33	33	-	
	경영조직론	3	3			전공필수	창업 벤처 경영론	3	3		
4 학 년	비즈니스 중국어	3	3			전공선택	현장혁신프로젝트	3	3		
	이머징기술	3	3				아시아기업연구	3	3		
	ICT와 서비스 경제	3	3				해외기업탐방1	1	1		
	경영기획실무	3	3				해외기업탐방2	1	1		
	인공지능경영	3	3				해외기업탐방3	1	1		
	해외기업탐방1	1	1				경력설계 현장 프로젝트1	3	3		
	해외기업탐방2	1	1				경력설계 현장 프로젝트2	3	3		
	해외기업탐방3	1	1								
	경력설계 현장 프로젝트1	3	3								
	경력설계 현장 프로젝트2	3	3								
	-	27	27			계		18	18	-	

5. 유의사항

■ 선수과목표 : 해당없음

6. 과목개요

GBIZ171 데이터분석 I

———— Data Analytics I

데이터 분석의 기초가 되는 통계학의 기본 개념 (모집단, 표본, 기술통계학, 추론통계학, 확률 등)을 배우며 심도 있는 데이터 분석을 스스로 공부할 수 있도록 능력을 배양한다. 데이터분석을 비즈니스 분야에 응용할 수 있는 기초 능력을 배양한다.

GBIZ161 경영학원론

———— Introduction to Business

경영학은 돈, 사람 더 나가 삶의 의미를 찾는 현실적인 학문입니다. 돈은 직업과 밀접한 관련이 있으며, 사람은 가족, 친구 그리고 직장 동료, 마지막으로 삶의 의미는 심리적, 정신적, 영적인 성장을 의미하는 것으로 인간에게 세 가지 가운데 어느 하나라도 부족하면 아쉬움이 남습니다. 경영은 스토리텔링입니다. 돈과 사람이라는 자원을 가지고 의미(meaning)있는 스토리를 완성하는 것입니다. 사람의 육체

는 죽어도 스토리는 영원히 남습니다. 이 과목은 -돈의 성격과 철학에 대하여 배운다. -인간관계의 중요성에 대하여 학습한다. -더 나아가 어느 조직에서나 필요한 생존철학과 리더의 조건을 배운다. -마지막으로 돈, 사람을 중심으로 스토리를 완성하며 실천한다.

GBIZ101 경제학원론

Principles of Economics

경제생활의 기본적 현상에 대한 이해, 시장경제체제 하에서의 가격의 자원배분기능, 소득분배, 국민소득 수준의 결정과 변동, 국제무역과 국제수지, 경제발전, 경제문제 해결을 위한 정부의 역할 등을 다룬다.

GBIZ172 데이터분석 II

Data Analytics II

데이터 분석의 기초가 되는 통계학의 기본 개념 (추정, 검정, 회귀분석, 분산분석 등)을 배우며 심도 있는 데이터 분석을 스스로 공부할 수 있도록 능력을 배양한다. 데이터분석을 비즈니스 분야에 응용할 수 있는 기초 능력을 배양한다.

GBIZ162 국제경영학

International Business

국제 경영학은 통신과 교통의 발달로 국가 간의 거래가 급증하면서 가장 최근에 독립한 학문분야이다. 기존 경영학의 돈, 사람 그리고 meaning을 경영이론을 통해 해외시장에 확대적용 하여 높은 부가가치를 달성하는 것을 목표로 한다. 이를 위해 무엇보다 경영에 대한 인문학적인 소양을 충분히 익히고 이를 바탕으로 문화사회적인 요소를 포함하는 현재의 국제경영환경을 이해하고 분석한다. 또한 기업국제화이론, 국제투자이론, 인간관계론, 해외시장진출전략, 국제마케팅 등을 학습한다.

BIZ231 마케팅관리

Marketing Management

마케팅도 경영학 원론처럼 자원, 돈, 사람 그리고 삶의 의미(meaning)을 다루는 실천적인 학문입니다. 일반인은 물론 심지어 종교인도 돈이 있어야 일을 할 수 있습니다. 또 주위에 돕는 사람이 있어야 목표를 이룰 수 있습니다. 먼저 돈을 많이 벌고, 좋은 사람을 많이 만나고, 사회에 좋은 일을 많이 하게 되면 자연히 성공적인 인생이 됩니다. 최근에는 그래서 Societal marketing이 화두입니다. 보람 있고 아름다운 인생을 살기 위해 마케팅은 경영학 원론에서 소개된 이론을 더 깊이 파고듭니다. 세상 돈의 흐름, 소비자의 마음, 그리고 비즈니스에서 스토리의 중요성을 이해하여 사회에

도움되는 기업인이 됩니다.

GBIZ333 ESG경영

ESG Compliance Management

사회 속에서 영리활동을 하는 기업이 부담하여야 할 사회적 책임(CSR)의 내용과 이를 지원하는 기업지배구조의 바람직한 모습을 다룬다. 이론, 관련 법규를 이해하고 이들이 실제 기업에서 어떻게 적용되고 있는지를 구체적인 사례를 통해 학습하여, 기업이 정신을 함양하고 나아가 조직의 리더로서 성장할 수 있는 기업 윤리 소양을 제시한다.

GBIZ211 회계원리

Introduction to Accounting

회계학의 기초과목으로서 재무회계 및 원가관리 회계에 관한 기초지식을 배운다. 재무회계 파트에서는 경제사건인 거래를 기록, 분류, 요약하여 재무제표로 보고하는 회계정보 산출시스템 과정을 학습한다. 관리회계 파트에서는 다양한 원가계산 방법을 중심으로 경영자가 기업 활동을 계획하고, 통제업무를 수행하는데 유용한 회계정보를 제공하는 과정을 배운다.

GBIZ261 경영혁신전략

Managerial Innovation Strategy

급변하는 기업 환경에서 경영혁신은 필수적이라 할 수 있다. 혁신은 기회와 불확실성으로 인한 위협을 동시에 제공하기에, 그 과정과 결과를 보다 잘 이해하기 위해 경영학의 각 기능분야, 경제학 등에서 활발한 연구가 이루어져 왔다. 이러한 연구 결과들은 혁신이 기업의 경쟁력 및 가치 제고에 어떠한 영향을 미치는지, 성공 가능성을 높이기 위해서는 경영혁신전략을 어떻게 이행해야 하는지, 기업이 어떻게 경영혁신을 전략적으로 관리할 수 있는지 등에 관한 통찰력을 제공하여 주고 있다. 본 교과목에서는 경영학 각 분야 및 경제학에서의 혁신에 관한 이론들을 하나의 일관된 전략적 틀 속에서 통합하여 경영 전반에 걸친 혁신 기회 분석 및 혁신전략 등 경영혁신과 관련된 포괄적이고 적용 가능한 지식을 제공한다.

GBIZ221 재무관리

Financial Management

본 재무관리 과목은 재무의 전반적인 이론에 대해서 공부합니다. 금융시장과 일반적인 재무/금융에 대해서 이해하기 위한 여러 가지 이슈에 대해서 다루고자 합니다. 특히 우리는 화폐의 시간 가치와 주식과 채권을 평가하는 방법, 투자평가, 주식시장에서 위험과 보상, 그리고 장기 자본 조달에 대해서 집중적으로 배웁니다.

GBIZ283 회사법**Business Law**

경영학과 학생들을 위한 국내 법률 체계상의 상법 강의이다. 구체적으로 회사법 총칙과 어음수표법으로 구성되어 회사의 설립, 이사회, 주주총회 등 소속 기구의 운영, 어음 및 수표의 발행과 유통, 기타 법적 보호 등을 다룬다.

GBIZ231 디지털마케팅**Digital Marketing**

디지털 마케팅이란 인터넷과 모바일 등 네트워크 환경에서 디지털 기술을 활용하여 제품이나 서비스에 대한 모든 마케팅 활동을 의미하는 용어로서, 이 과목에서는 디지털 마케팅에 대한 기본 개념을 소개하고 기술적인 측면과 경영적인 측면을 심도있게 고찰한다. 특히, 디지털 마케팅을 이해하기 위해 다양한 디지털 채널을 실습과 병행하여 학습하고, 디지털 마케팅을 위한 중요 분석 도구인 구글 어널리틱스 및 구글 데이터 스튜디오를 학습하는 기회를 갖는다.

GBIZ241 생산운영관리**Operations Management**

비즈니스 프로세스를 관리하는 방법 및 기법들을 공부한다. 전략적 관점의 기획 및 전술적 관점의 통제 방법 및 기법들을 배운다. 특별히 비즈니스 프로세스의 기본적 개념, 관리 전략을 배우고 주요 측정지표와 그들의 관계, 그리고 프로세스 성능에 미치는 불확실성의 효과에 대하여 배운다.

GBIZ222 경영혁신사례연구**Case Study on Managerial Innovation**

본 교과목에서는 경영혁신과 관련한 국내외 다양한 실패 및 성공사례들을 소개하고 경영혁신전략 교과목에서 학습한 지식과 연계하여 체계화함으로써 학생들의 실무적 적응능력을 배양한다.

GBIZ373 데이터분석 프로그래밍**Data Analytics Programmings**

본 과목은 비즈니스 환경에서 요구되는 소프트웨어 및 정보 시스템을 구축하기 위해 필요한 도구인 프로그래밍 언어를 다루며, 이론과 실습을 병행하여 범용적으로 가장 많이 쓰이는 언어인 파이썬 프로그래밍 능력을 갖추게 한다. 파이썬 기초문법, 객체와 클래스, 다양한 API 사용법, 빅데이터와 관련된 API 사용법 등을 다룰 계획이며, 이를 통해 비즈니스 소프트웨어를 설계 및 구축하고 다양한 데이터 분석에 쓰이는 고급 기법들에 대한 능력을 배양시킨다.

GBIZ331 글로벌 엔터테인먼트 마케팅**Global Entertainment Marketing**

이 과목은 스토리텔링부터 소비자와 지속적 관계유지까지 과정을 학습한다. 생각의 힘과 훌륭한 스토리를 만들어내는 것은 소통의 첫 단계이다. 스토리는 영상으로 표현되어야 하고 이를 위해 영상이론과 실무제작 원리의 이해가 필요하다. 이를 소비자나 의사결정자에게 전달하기 위한 미디어 커뮤니케이션 전략도 필수이다. 이 수업은 또 소셜미디어의 특성을 소개하고 SNS에 적합한 public speaking 이론과 실무도 학습한다.

GBIZ312 경영자 의사결정을 위한 회계실무**Management Decision-Making Accounting Practice**

경영자 의사결정을 위한 회계실무 과목은 경영계획 및 경영통제와 관련한 경영자의 의사결정에 필요한 정보수요를 파악하고, 이러한 정보 수요를 충족시키기 위한 다양한 관리 기법에 대한 기초개념을 학습하는 과정이다. 주요 학습 내용으로 경영자의 의사결정에 필수정보인 원가정보를 산출하는 방법과 경영계획 및 통제와 관련한 경영자 의사결정 유형과 이에 필요한 정보를 만들어내는 과정을 학습한다. 동 과목은 재직자 학생들을 대상으로 원가 및 관리회계의 기본개념과 그 중요성을 이해시키고, 기업의 전략적 목표를 효과적으로 달성하기 위한 경영자 의사결정 회계 정보의 작성 방법 및 기업의 실제 사례를 통해 원가 및 관리회계 개념을 쉽게 이해할 수 있도록 한다.

GBIZ351 인사조직관리**Human Resource and Organization Management**

기업의 인적자원관리와 관련된 이론과 실무를 학습한다. 인재의 채용, 교육훈련과 개발, 성과평가, 보상, 이직 등 제도적 측면과 조직구성원의 동기유발, 리더십, 조직개발 등 심리적 측면을 모두 포함한다. 따라서 본 과목은 기존 경영학과에서 편성되어 있는 조직행위론과 인적자원관리(인사관리)를 통합한 것이다. 교육 방법은 PBL(problem based learning)방식으로 진행하며 이론과 실무를 4:6의 비율로 구성하여 학생들의 참여를 높여 학습효과를 제고하고 기업 현장에서 적용 가능한 관리방법을 습득하게 한다

GBIZ372 데이터 애널리틱스**Data Analytics**

본 과목은 R, Python, Spark 등 빅데이터 처리 및 분석과 관련된 다양한 도구를 활용하여 수강 학생 스스로 실제 빅데이터의 수집, 분석, 시각화, 활용까지의 전체 주기에 걸쳐 빅데이터 시스템을 설계 및 구축할 수 있는 기회를 제공하고자 한다. 즉 R과 Python 등을 활용하여 데이터를 직접 수

집하고, 통계 및 머신러닝 기법을 사용하여 원하는 목적에 맞게 데이터를 분석하며 이를 기반으로 원하는 결과를 예측할 수 있도록 하는 경험을 제공하고자 한다. 또한 다양한 종류의 빅데이터를 효율적으로 시각화하기 위한 R, Tableau 과 같은 툴을 실습하고 활용할 수 있도록 한다.

GBIZ368 해외시장연구

Research of Global Market

국제화 시대를 맞이하여 해외시장의 다양한 특성을 연구하여 경영에 접목하는 방법을 배우는 과목이다. 이를 위하여 다양한 해외시장의 경제, 정치, 문화적 환경을 개괄하고, 해외시장 개척에 필요한 경영이론, 제도 및 기관을 설명하고, 다국적 기업의 조직, 전략, 마케팅관리 및 투자결정을 다룬다.

GBIZ367 프로젝트관리

Project Management

이 강의의 목적은 새로운 환경에서 변화에 대한 적응과 생존에 가장 강력한 수단으로 사용될 수 있는 프로젝트 관리에 대한 학생들의 이해를 높이고, 프로젝트 경영의 여러 이론과 기법들을 이용하여 기업의 경쟁력을 향상시키는 데 도움을 주고자 하는 것이다. 기본적으로 경영의 관점에서 프로젝트 관리를 이해하고 분석하고 실천하는 데 도움이 될 수 있도록 강의 내용이 구성된다. 따라서, 본 교과목에서 다루는 중심주제는 과거 프로젝트 관리의 중심주제였던 일정과 비용관리에 더하여 리스크관리, 이해관계자 관리와 의사소통, 프로젝트 리더십과 팀 개발, 프로젝트 파이낸싱, 조달과 계약 같은 분야로 확대 될 것이다.

GBIZ468 경영조직론

Management and Organizations

본 과목은 리더가 어떻게 조직 구성원을 통해 조직의 경쟁력을 확보할 수 있는지 학습하는 것을 그 목표로 한다. 주요 학습 주제는 동기, 의사결정, 팀, 갈등관리, 리더십, 조직문화, 조직구조 및 설계 등이며, 이러한 주제에 대한 이해를 바탕으로 조직의 성과 향상을 위해 개인, 집단, 조직 수준에서 어떠한 노력이 요구되는지에 대한 함의를 도출할 것이다. 본 과목은 학생들이 최고경영자를 비롯하여 조직 내 다양한 층위에서 리더로서의 역할을 수행하기 위해 필요로 하는 지식과 사고력을 함양하는 데 기여할 것이다.

GBIZ467 창업 벤처 경영론

Startup & Venture Business

통신과 교통의 발달로 디지털 시대는 과거 대기업 위주의 경제에서 소규모 창업으로 급격히 변모하고 있다. 대기업이

종신고용을 포기한 지 수 십년이 지났으며 필요한 인적 기술적 서비스를 국내외 스타트업 기업에서 조달하는 비율이 급격히 증가했다. 대기업도 내부적으로는 각 부서가 경쟁하는 중소기업으로 볼 수 있다. 굳이 제프 베조스나 스티브 잡스를 이야기 하지 않더라도 창업은 디지털시대 청년의 꿈이다. 이 강좌는 창업 각 단계를 소개하며 단순 기술창업을 넘어서 지속가능한 사업체의 조건을 교육한다. 창업과 벤처 경영을 위한 혁신적 기업가 정신, 창업의 개념, 창업가의 자질, 창업 아이템의 선정 및 마케팅, 인적 체계구성, 벤처 캐피털 조성 및 운영 등 해외 및 국내의 최신 창업 및 벤처 기업 경영이론 등을 교육한다.

GBIZ223 비즈니스 영어

Business English

사람들은 국제 회의 및 전시회에 더 쉽게 참여할 수 있다. 통역이나 가이드없이 다른 국가로 출장을 갈 수 있다. 세계적인 팀은 사업문제를 해결하기 위해 작업을 수행 할 수 있다. 해외 고객을 지원하고 새로운 관계를 형성하고 세계와 연결할 수 있다. 영어는 이러한 역할을 수행하기 위한 도구다. 이 수업은 영어 실력을 향상시키고 보다 편안하게 사용할 수 있게 해줄 것이다. 영어 실력과 자신감이 향상되면 보다 효율적인 여행을 할 수 있고 경력을 보다 쉽게 쌓을 수 있을 것이다.

GBIZ181 해외기업탐방1

Global Corporate Visits 1

본 과목의 수강생은 방학 중에 단기간(4일 내외) 해외 일류 기업들을 직접 방문하여 경영환경, 경영전략, 성장배경, 성공요인 등을 분석하고 보고서를 제출한다. 해외탐방에 나가기 전에 수강생들은 대상 기업에 대해 사전조사를 실시하고 발표회를 가져야 한다. 탐방 팀 당 인원은 4명 내외로 한다. 본 과목은 연속하여 3번의 해외기업탐방의 첫 번째 과목에 해당된다.

GBIZ281 해외기업탐방2

Global Corporate Visits 2

본 과목의 수강생은 방학 중에 단기간(4일 내외) 해외 일류 기업들을 직접 방문하여 경영환경, 경영전략, 성장배경, 성공요인 등을 분석하고 보고서를 제출한다. 해외탐방에 나가기 전에 수강생들은 대상 기업에 대해 사전조사를 실시하고 발표회를 가져야 한다. 탐방 팀 당 인원은 4명 내외로 한다. 본 과목은 연속하여 3번의 해외기업탐방의 두 번째 과목에 해당된다.

GBIZ381 해외기업탐방3

Global Corporate Visits 3

본 과목의 수강생은 방학 중에 단기간(4일 내외) 해외 일류 기업들을 직접 방문하여 경영환경, 경영전략, 성장배경, 성공요인 등을 분석하고 보고서를 제출한다. 해외탐방에 나가기 전에 수강생들은 대상 기업에 대해 사전조사를 실시하고 발표회를 가져야 한다. 탐방 팀 당 인원은 4명 내외로 한다. 본 과목은 연속하여 3번의 해외기업탐방의 세 번째 과목에 해당된다.

GBIZ366 협상론

Negotiation

협상은 우리 주변에서 항상 진행된다. 물건 가격의 흥정뿐만 아니라 여행 장소 선정, 미팅 시간 결정, 약속 이행 여부 등도 모두 협상의 대상이며, 기업 M&A와 노사간 단체교섭, 사회적 갈등 해결 등도 모두 협상의 영역에 들어간다. 본 과목은 협상을 가장 성공적으로 해낼 수 있는 이론과 기법을 학습시킨다. 특히 본 과목은 win-win협상의 방법을 집중적으로 학습하고 시뮬레이션 수행을 통하여 협상기법을 체득하게 한다. 구체적인 학습내용은 분배적 협상과 통합적 협상의 차이, 유능한 협상인의 자질, 양보, 협상력, 관계, 협상 레버리지 등이다.

BIZ385 경력설계 현장 프로젝트1

Career Design Field Project1

직무역량 강화로 인한 취업 경쟁력 제고에 목적이 있다. 선정 기업 및 방문 회사에 대한 전반적인 이해를 돕고, 전공 관련 직무 선정, 지도 선배 지정 등의 과정을 거쳐 업무 프로세스를 체험한다. 학교에서 배운 지식을 활용하여 지도 선배 지도하에 업무 수행 경험을 쌓으며, 프로젝트 전체 업무에 관한 내용 및 소감 정리의 체계적 단계로 취업역량을 함양한다.

BIZ386 경력설계 현장 프로젝트2

Career Design Field Project2

직무역량 강화로 인한 취업 경쟁력 제고에 목적이 있다. 선정 기업 및 방문 회사에 대한 전반적인 이해를 돕고, 전공 관련 직무 선정, 지도 선배 지정 등의 과정을 거쳐 업무 프로세스를 체험한다. 학교에서 배운 지식을 활용하여 지도 선배 지도하에 업무 수행 경험을 쌓으며, 프로젝트 전체 업무에 관한 내용 및 소감 정리의 체계적 단계로 취업역량을 함양한다.

GBIZ311 기업세무관리

Corporate Tax Management

경영활동의 결과 기업이 부담하는 조세를 회계학 관점에서 다룬다. 주로 기업의 이익에 대한 법인세와 거래 과정에서 부가가치에 대한 부가가치세를 중심으로 세금의 법률적 기초지식과 이를 세무회계에서는 어떻게 세무조정하고 처리하는지를 공부한다.

GBIZ352 경력개발의 이론과 실제

Theory and practice of career development

본 교과목은 학생들이 경력개발에 대한 깊이 있는 이론적 이해와 실무적인 역량을 함양하도록 돕는 것을 목표로 한다. 이 과목에서는 경력관리 이론을 통해 경력의 정의와 중요성, 개인 경력 목표 설정의 방법론, 조직 내 경력 개발을 위한 다양한 전략을 학습하게 된다. 또한, 실제 비즈니스 현장의 경력개발 사례를 분석하여 경력개발 이론이 어떻게 현장에 적용되는지 탐구하며, 급변하는 경영 환경에서 효과적으로 경력을 관리하고 발전시킬 수 있는 능력을 키운다. 이 과정을 통해 학생들은 경력개발의 주요 이론을 학습하고 익힐 뿐만 아니라, 스스로 자신의 경력 개발 전략을 수립하고, 자신의 목표와 조직의 요구를 조화롭게 맞출 수 있는 유연한 사고방식을 기르게 된다.

GBIZ332 전략적 브랜드 관리

Strategic Brand Management

최근, 기업이 마케팅 전쟁에서 승리하기 위해 브랜드 자산을 전략적으로 관리하는 것은 매우 중요하다. 본 과목은 전략적 브랜드 관리에 대한 이해도를 높이기 위해 브랜드 전략에 대한 기본 용어, 컨셉트, 이론에 대해 학습하는 것을 목적으로 한다. 본 교과에서는 브랜드 자산의 본질, 브랜드 자산의 구축 전략, 브랜드 아이덴티티 정교화 전략, 구축된 브랜드 자산의 활용 전략, 브랜드 위기 상황에서의 대처방안 등 브랜드 자산과 관련된 실무전략들에 대해 학습한다. 본 교과목은 이론, 케이스과제, 토론 방식을 통해 전략적 브랜드 관리를 수행할 수 있는 역량을 개발하는 것을 목적으로 한다.

GBIZ482 비즈니스 중국어

Business Chinese and Culture

글로벌 경영학과 학생으로 2개 외국어 이상 습득할 필요가 있는데, 특히 인접 국가로서 영향력이 막강해지고 있는 중국에 대응하기 위해 본 과목에서는 중국어에 대한 기초 및 비즈니스에 필수로 사용되는 기본 회화들을 익힘으로써 중국인과의 비즈니스에서 활용할 수 있는 기반을 마련하는 데 목적이 있다.

본 과목에서는 글로벌 역량 강화를 위해 비즈니스에 필요한 기본 중국어를 습득한다.

GBIZ471 이머징 기술

Emerging Technology

본 과목에서는 최근 화두가 되고 있는 모바일 서비스, 클라우드 서비스, 빅 데이터 등 선진 IT 기술의 트렌드, 기법 및 관련 사례에 대해 학습한다. 필요한 경우에, 관련 분야 전문가 등을 초빙하여 특강을 제공한다.

GBIZ472 ICT와 서비스 경제

ICT & Service Economy

ICT가 발전함에 따라서 산업에서 서비스 경제가 차지하는 비중이 70% 이상 증가하였으며, 그만큼 서비스 경제에 대한 학습이 필요한 시점이다. 서비스 경제의 중요성을 반영하여 본 과목에서는 학생들이 서비스 산업에 대한 기본적인 용어와 컨셉트 및 지식을 학습하는 것을 목적으로 한다. 본 교과목을 수강한 이후, 학생들은 산업 내에서 서비스 경제의 역할에 대한 이해가 높아질 것이며, 서비스 산업에서 마주칠 수 있는 문제를 분석할 수 있는 이론과 분석방법, 그리고 해결방안을 도출할 수 있는 역량을 강화시킬 수 있을 것이다. 본 교과목은 이론강의, 케이스 과제 분석 및 토론을 통해 ICT의 발전 속에서 서비스 경제를 이해하는데 필요한 핵심내용을 학습할 것이다.

GBIZ464 경영기획실무

Introduction to Accounting

경영기획은 회사의 지속성장을 위한 중장기 사업전략을 수립하며, 회사 비전 및 미션 달성을 위한 경영방침을 수립하는 기능을 한다. 수업에서는 구체적으로 사업계획의 이해와 적정성 평가, 대안적인 경영 계획안의 평가, 산하 부서의 협업 및 조정 역할, 조직 활성화를 위한 조직문화 관리, 중장기 발전 로드맵을 수립, 관리, 신사업 발굴 및 신규투자 타당성 검토 등 전사 경영 기획 업무의 내용을 학습한다.

GBIZ466 인공지능 경영

AI Management

본 과목은 인공지능에 대한 기본개념과 원리 뿐만 아니라 인공지능 기술의 최신 트렌드를 학습한다. 인공지능의 기본 개념으로는 인공지능망, 머신러닝 및 딥러닝 등의 기초 개념을 학습하게되며, 실제 산업에 적용가능한 Microsoft, Google, IBM 등의 인공지능 클라우드 플랫폼들에 대해 알아본다. 또한 해당 기술들의 현실적 적용 가능성에 대해 토론한다. 본 과목은 인공지능의 원리 대한 수학적 접근보다는 컴퓨터 실습과 함께 경영실무에 적용방안을 탐색하는 초점을 둔다.

GBIZ462 현장혁신 프로젝트

Field Innovation Project

이 과목은 여러 과목에서 배운 내용을 현장에서 적용 실천하여 자신의 분야에서 또는 자신이 속한 조직에서 변화와 혁신을 수행하는 Action Learning 과목이다. 특히 이 과목은 다른 과목과는 달리 6학점 과목으로서 많은 시간과 노력을 투여하여야 하며, 현장에서 상급자와 상의하여 실질적인 개선 주제를 선정하고, 지도교수의 지도를 받아 실적을 내고 이에 대한 성찰을 통해 개인의 역량 확대를 꾀한다. 주요 내용은 다음과 같다.

- I. 현장혁신과 Action Learning 개요
- II. 주제 선정과 실천 계획
- III. 실천과정과 성과관리
- IV. 결과 및 성찰

GBIZ483 아시아기업연구

Asia Company Studies

중국은 지난 40년 동안 연10%에 육박하는 경제성장 속에 2020년 세계 GDP의 17.5%를 차지하는 세계 경제 2위 국가가 되었다. 1980년 이미 세계 GDP의 20% 가까이를 차지한 일본은 여전히 세계 경제 3위 대국이다. 베트남은 2018년 이후 연평균 7% 이상의 성장률을 보이며 제2의 한국의 꿈을 키우고 있다. 10개국으로 구성된 동남아시아 국가연합(ASEAN)은 2025년까지 유럽연합에 버금가는 경제 통합체를 꿈꾸고 있다. 인구 13억의 인도 역시 강력한 경제 성장 정책으로 관심을 끌고 있다. 이 과목은 학생에게 세계 경제 중심으로 떠오른 아시아 시장과 기업에 대하여 학습한다.

GBIZ374 경영정보시스템

Management Information System

정보기술과 관련된 모든 주제를 다루는 입문 과목이다. 경영학의 여러 분야들, 즉 생산, 마케팅, 재무, 인사, 회계 등을 총괄하는 경영학 원론 또는 경영학 총론 과목이 있듯이 경영에 활용되는 정보기술을 원론 수준에서 다루는 과목이 경영정보시스템이다. 이 과목에서는 정보시스템의 유형 및 각종 정보관련 기술에 관한 지식을 익히고 정보화 시대의 경영자로서의 자질을 갖추게 된다. 정보기술은 과거의 단순한 자료축적 및 생성을 위한 도구 단계를 지나서 현대에는 치열한 경쟁무기로 쓰이고 있다. 정보기술을 경쟁무기로 활용하기 위하여 요구되는 기본지식 및 각종 활용방안 등을 습득함으로써 정보경쟁 시대에 창의력 있게 대처할 수 있는 능력을 갖추게 된다.