

스포츠레저학과

위치 및 연락처 : 율곡관 307호(☎ 219-2736)

학과소개

21세기 현대사회에서 인류는 경제 성장뿐만 아니라 전반적인 삶의 질과 행복 수준을 높이려 하고 있으므로 삶의 질을 결정하는 여가생활의 중요성도 높아지고 있다. 이와 함께 고부가가치 산업으로 레저 및 스포츠산업의 중요성 또한 커지고 있다. 스포츠레저학과는 전반적인 인간 삶의 질을 높이는 데에 필요한 지식과 소양을 갖추고, 레저 및 스포츠산업 관련 분야에서 일할 수 있는 인재를 양성하기 위한 다층적인 교육과정을 제공하고 있다. 첫째, 인간의 놀이, 여가, 스포츠(신체)활동에 관한 인문사회과학적 전문 지식과 소양, 둘째, 레저 및 스포츠산업 현장에서 활동하는 전문가에게 필요한 행정 및 경영학적 응용 지식, 마지막으로 관련 업계 현장에서 실습하는 기회를 제공하고 있다. 본교 스포츠레저학과의 교육과정은 두 가지로 나뉜다. 먼저 체육특기자(축구) 학생들의 경우, 축구선수와 학생이라는 두 역할을 동시에 수행하며 대학교 생활을 충실히 할 수 있도록 체육특기자를 위한 교육과정을 별도로 운영하고 있으며, 체육특기자 학생이 선수 은퇴를 할 때 학교생활을 적응을 돕는 멘토 활동도 운영하고 있다. 또한, 비체육특기자 학생을 위하여 체육특기자 교육과정과 구별되는 별도 교육과정을 운영하고 있다. 그뿐만 아니라 본 학과 교육과정은 경영학과, 행정학과, 사회학과, 심리학과와 협력하여 전공수업을 공동으로 인정하여 학생들이 복수(부)전공을 더 쉽게 할 수 있도록 교육과정을 제공하고 있다.

교육목표

본 학과는 전반적인 인간 삶의 질을 높이는 데에 필요한 기초 지식과 소양을 갖추고, 레저 및 스포츠산업 관련 분야에서 일할 수 있는 전문지식과 기술을 갖춘 인재를 양성하고자 한다. 이러한 교육 목표를 가지고 본 학과가 제공하는 주요 교과목 내용은 다음과 같이 3가지 세부 교육 목표로 나눌 수 있다.

- 첫째, 인간의 놀이, 여가, 스포츠(신체)활동에 관한 인문 사회과학적 전문 지식과 소양 습득
- 둘째, 레저 및 스포츠산업 현장에서 활동하는 전문가에게 필요한 행정 및 경영학적 응용 지식 습득
- 셋째, 레저 및 스포츠산업 현장에서 다양한 실습에 참여 하여 현장 경험 습득

졸업 후 진로

- 학부 교육과정을 통해 취득할 수 있는 자격증: 국가 자격증은 경기지도자(2급), 생활체육지도자, 노인체육지도자, 유소년체육지도자가 있으며 민간 자격증으로 경기심판 자격증, 스포츠경영관리사, 레크리에이션 강사 자격증 등이 있다.
- 졸업 후 진출 기관:
 - (1) 학교: 초중고 학교 (축구)경기지도자, 방과후 체육교사
 - (2) 정부 또는 공공조직: 문화체육관광부, 대한체육회 및 각 종 체육회(도,시,군)
 - (3) 민간기업: 스포츠미디어업체, 스포츠교육업체, 스포츠구단, 위탁시설업체, 레저산업의 각종 업체 등

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
부교수	호정화	인구학/고령사회	율곡관 420호	2778	학과장
대우 부교수	이현서	여가사회학/스포츠사회학	율곡관 373-2호	1641	

교육과정표

1. 졸업 이수학점 및 구성 현황

가. 총 졸업 이수학점 : 120 학점

나. 교육과정별 필수 이수학점 구성 현황

(※ 필수 이외의 학점은 교양선택 등으로 이수하여 총 졸업 이수학점을 충족하여야 함.)

구분	대학필수 (소계 : 23)				전공 (소계 : 36)	
	아주희망 / 아주인성	영어1·2	글쓰기	영역별 교양	전공 필수	전공 선택
일반전공	2	6	3	12	6	30
복수전공						30
부전공						15

- 제1전공 전필과목 : 스포츠사회학, 여가와 삶
- 복수전공 전필과목 : (제1전공 전필과목과 상동)
- 부전공 전필과목 : (제1전공 전필과목과 상동)

2. 졸업요건

- 총 졸업 이수학점 : 120 학점
- 평점 : 2.0 이상
- 외국어 공인 성적 : 면제(체육특기자 전형)

3. 교육과정

- 일반과정 (비체육특기자)

이수구분	학수 구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●' 표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
대학필수	교필	아주희망	●								●			1
	교필	아주인성		●							●			1
	교필	영어 1	●								●			3
	교필	영어 2		●							●			3
	교필	글쓰기		●							●			3
	교필	영역별 교양	●	●	●	●					●			12
소계														23
전공필수	전필	스포츠사회학(사회학과 공동개설)		●							●			3
	전필	여가와 삶(다산학부대학 공동개설)			●						●			3
소계														6
전공선택	전선	사회체육개론			●						●			3
	전선	운동과 건강관리(다산학부대학 공동개설)			●						●			3
	전선	생활안전과 응급처치				●					●			3
	전선	스포츠 문화산업과 법					●				●			3
	전선	스포츠와 미디어					●				●			3
	전선	데이터 분석 방법과 적용					●	●			●		●	3
	전선	레크리에이션론(다산학부대학 공동개설)						●			●			3
	전선	스포츠레저와 복지						●			●			3
	전선	스포츠레저 문화사							●	●	●			3
	전선	체력 트레이닝 연구							●		●			3

이수구분	학수 구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
전공선택	전선	스포츠데이터 분석과 활용							●		●		●	3
	전선	현대사회의 축제와 이벤트							●		●			3
	전선	스포츠-레저산업연구							●		●			3
	전선	스포츠레저 인턴십 1						●	●				●	3
	전선	스포츠레저 인턴십 2						●	●				●	3
	전선	회계학원론(경영)			●						●			3
	전선	경제원론 1(경제)			●						●			3
	전선	관광과 문화(사회)			●						●			3
	전선	매스커뮤니케이션 입문(사회)			●						●			3
	전선	행정학개론(행정)				●					●			3
	전선	집단심리학(심리)				●					●			3
	전선	스포츠심리학				●					●			3
	전선	사회심리학(사회)				●					●			3
	전선	현대문화분석입문(사회)				●					●			3
	전선	여가사회학(사회)				●					●			3
	전선	세계시민으로 살기(사회)				●					●			3
	전선	소비자행동론(경영)					●				●			3
	전선	보건행정(행정)					●				●			3
	전선	국제개발협력의 이해(사회)					●				●			3
	전선	마케팅관리(경영)						●			●			3
	전선	프로젝트기획과 기업가정신(사회)						●		●	●			3
	전선	건강심리학(심리)							●		●			3
	전선	국제기구(정외)								●	●			3
	전선	문화산업론(사회)								●	●			3
	전선	광고심리학(심리)								●	●			3
소계													105	
총계													134	

■ 일반과정 (체육특기자)

이수구분	학수 구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
대학필수	교필	아주희망	●								●			1
	교필	아주인성		●							●			1
	교필	영어 1	●								●			3
	교필	영어 2		●							●			3
	교필	글쓰기		●							●			3
	교필	영역별 교양	●	●	●	●					●			12
소계														23
전공필수	전필	스포츠사회학(사회학과 공동개설)		●							●			3
	전필	여가와 삶(다산학부대학 공동개설)			●						●			3
소계														6
전공선택	전선	스포츠 철학	●								●		●	3
	전선	스포츠 팀구축 워크숍 1	●								●		●	2
	전선	운동수행 트레이닝론1	●										●	2
	전선	스포츠 윤리		●							●		●	3



이수구분	학수 구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
전공선택	전선	스포츠 팀구축 워크숍 2		●							●		●	2
	전선	운동수행 트레이닝론2		●									●	2
	전선	스포츠 영어회화			●						●			3
	전선	사회체육개론			●						●			3
	전선	운동과 건강관리(다산학부대학 공동개설)			●						●			3
	전선	운동 영양요법 1			●								●	2
	전선	축구 기초와 기술론			●								●	2
	전선	생활안전과 응급처치				●					●			3
	전선	운동 영양요법 2				●							●	2
	전선	축구 심리 코칭론				●					●		●	3
	전선	스포츠데이터 분석 기초				●					●		●	3
	전선	스포츠 문화산업과 법					●				●			3
	전선	데이터 분석 방법과 적용					●	●			●		●	3
	전선	스포츠와 미디어					●				●			3
	전선	축구 경기 전술론					●						●	2
	전선	운동수행 분석법					●						●	2
	전선	레크리에이션론(다산학부대학 공동개설)						●			●			3
	전선	스포츠레저와 복지						●			●			3
	전선	축구 경기 전략론						●			●		●	3
	전선	스포츠레저 문화사							●	●	●			3
	전선	체력 트레이닝 연구							●		●			3
	전선	스포츠팀 경영론							●		●		●	3
	전선	스포츠 교육론							●		●		●	3
	전선	스포츠데이터 분석과 활용							●		●		●	3
	전선	스포츠레저 인턴십 1							●	●			●	3
	전선	스포츠레저 인턴십 2							●	●			●	3
	전선	현대사회의 축제와 이벤트								●	●			3
	전선	스포츠·레저산업연구								●	●			3
	전선	스포츠팀 조직행위론								●	●		●	3
	전선	스포츠조직 리더십								●	●		●	3
	전선	회계학원론(경영)			●						●			3
	전선	경제원론 1(경제)			●						●			3
	전선	관광과 문화(사회)			●						●			3
	전선	매스커뮤니케이션 입문(사회)			●						●			3
	전선	행정학개론(행정)				●					●			3
	전선	집단심리학(심리)				●					●			3
	전선	스포츠심리학				●					●			3
	전선	사회심리학(사회)				●					●			3
	전선	현대문화분석입문(사회)				●					●			3
	전선	여가사회학(사회)				●					●			3
	전선	세계시민으로 살기(사회)				●					●			3
	전선	소비자행동론(경영)					●				●			3
	전선	보건행정(행정)						●			●			3
	전선	국제개발협력의 이해(사회)					●				●			3
	전선	마케팅관리(경영)						●			●			3
	전선	프로젝트기획과 기업가정신(사회)						●		●	●			3
	전선	건강심리학(심리)							●		●			3
	전선	국제기구(정의)								●	●			3

이수구분	학수 구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
전공선택	전선	문화산업론(사회)								●	●			3
	전선	광고심리학(심리)								●	●			3
소계														153
총계														182

4. 권장 이수 순서표

■ 일반과정 (비체육특기자)

학 년	1학기					이수구분	2학기				
	과목명	학점	시간	선수 과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수 과목	외국어 강의여부
1 학 년	영어1	3	3			대학필수	영어2	3	3		
	영역별 교양과목 중 택 1	3	3				글쓰기	3	3		
	아주희망	1	1				아주인성	1	1		
						전공필수	영역별 교양과목 중 택 1	3	3		
							스포츠사회학	3	3		
	-	7	7			계		13	13		-
2 학 년	영역별 교양과목 중 택 1	3	3			대학필수	영역별 교양과목 중 택 1	3	3		
	여가와 삶(다산학부대학 공동개설)	3	3			전공필수					
	사회체육개론	3	3			전공선택	생활안전과 응급처치	3	3		
	운동과 건강관리(다산학부대학 공동개설)	3	3				행정학개론(행정학과 공동개설)	3	3		
	경제원론1(경제학과 공동개설)	3	3				스포츠심리학	3	3		
	관광과 문화(사회학과 공동개설)	3	3				집단심리학(심리학과 공동개설)	3	3		
	매스커뮤니케이션 입문(사회학과 공동개설)	3	3				사회심리학(심리학과 공동개설)	3	3		
	회계학원론(경영학과 공동개설)	3	3				여가사회학(사회학과 공동개설)	3	3		
							현대문화분석입문(사회학과 공동개설)	3	3		
							세계시민으로 살기(사회학과 공동개설)	3	3		
	-	24	24			계		27	27		-
3 학 년	스포츠·문화산업과 법	3	3			전공선택	레크리에이션론(다산학부대학 공동개설)	3	3		
	스포츠와 미디어	3	3				스포츠레저와 복지	3	3		
	보건행정(행정학과 공동개설)	3	3				프로젝트기획과 기업가정신 (사회학과 공동개설)	3	3		
	소비자행동론(경영학과 공동개설)	3	3				마케팅관리(경영학과 공동개설)	3	3		
	국제개발협력의 이해(사회학과 공동개설)	3	3				데이터 분석 방법과 적용	3	3		
	데이터 분석 방법과 적용	3	3								
	-	18	18			계		15	15		-
4 학 년	스포츠레저 문화사(국어)	3	3			전공 선택	스포츠·레저산업 연구	3	3		
	체력 트레이닝 연구	3	3				스포츠레저 문화사(영어)	3	3		○(영어)
	건강심리학(심리학과 공동개설)	3	3				현대사회의 축제와 이벤트	3	3		
	스포츠데이터 분석과 활용	3	3				광고심리학(심리학과 공동개설)	3	3		
	스포츠레저 인턴십 1	3	3				문화산업론(사회학과 공동개설)	3	3		
	스포츠레저 인턴십 2	3	3				프로젝트기획과 기업가정신 (사회학과 공동개설)	3	3		
							국제기구(정치외교학과 공동개설)	3	3		
							스포츠레저 인턴십 1	3	3		
	-	18	18			계	스포츠레저 인턴십 2	3	3		
								27	27		-



■ 일반과정 (체육특기자)

학 년	1학기					이수구분	2학기				
	과목명	학점	시간	선수 과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수 과목	외국어 강의여부
1 학 년	영어1	3	3			대학필수	영어2	3	3		
	영역별 교양과목 중 택 1	3	3				글쓰기	3	3		
	아주희망	1	1.5				아주인성	1	1.5		
						전공필수	영역별 교양과목 중 택 1	3	3		
	운동수행 트레이닝론1	2	2				스포츠사회학	3	3		
	스포츠 철학	3	3			전공선택	스포츠 윤리	3	3		
	스포츠 팀구축 워크숍 1	2	2				스포츠 팀구축 워크숍 2	2	2		
	스포츠 팀구축 워크숍 2	2	2				운동수행 트레이닝론2	2	2		
2 학 년	-	14	14.5				계	20	20.5		-
	영역별 교양과목 중 택 1	3	3			대학필수	영역별 교양과목 중 택 1	3	3		
	여가와 삶(다산학부대학 공동개설)	3	3			전공필수					
	운동 영양요법 1	2	2			전공 선택	운동 영양요법 2	2	2		
	축구 기초와 기술론	2	2				축구 심리 코칭론	3	3		
	사회체육개론	3	3				생활안전과 응급처치	3	3		
	스포츠 영어회화	3	3				행정학개론(행정학과 공동개설)	3	3		
	운동과 건강관리(다산학부대학 공동개설)	3	3				스포츠심리학	3	3		
	경제원론1(경제학과 공동개설)	3	3				스포츠데이터 분석 기초	3	3		
	관광과 문화(사회학과 공동개설)	3	3				집단심리학(심리학과 공동개설)	3	3		
	매스커뮤니케이션 입문(사회학과 공동개설)	3	3				사회심리학(사회학과 공동개설)	3	3		
	회계학원론(경영학과 공동개설)	3	3				여가사회학(사회학과 공동개설)	3	3		
							현대문화분석입문(사회학과 공동개설)	3	3		
							세계시민으로 살기(사회학과 공동개설)	3	3		
	-	31	31				계	35	35		-
3 학 년	축구 경기 전술론	2	2			전공 선택	축구 경기 전술론	3	3		
	운동수행 분석법	2	2				레크리에이션론(다산학부대학 공동개설)	3	3		
	스포츠 문화산업과 법	3	3				스포츠레저와 복지	3	3		
	스포츠와 미디어	3	3				프로젝트기획과 기업가정신 (사회학과 공동개설)	3	3		
	보건행정(행정학과 공동개설)	3	3				마케팅관리(경영학과 공동개설)	3	3		
	소비자행동론(경영학과 공동개설)	3	3				데이터 분석 방법과 적용	3	3		
	국제개발협력의 이해(사회학과 공동개설)	3	3								
	데이터 분석 방법과 적용	3	3								
4 학 년	-	22	22				계	18	18		-
	스포츠팀 경영론	3	3			전공 선택	스포츠조직 리더십	3	3		
	스포츠 교육론	3	3				스포츠팀 조직행위론	3	3		
	스포츠레저 문화사(국어)	3	3				스포츠·레저산업 연구	3	3		
	스포츠레저 인턴십 1	3	3				스포츠레저 문화사(영어)	3	3		○(영어)
	체력 트레이닝 연구	3	3				스포츠레저 인턴십 1	3	3		
	건강심리학(심리학과 공동개설)	3	3				현대사회의 축제와 이벤트	3	3		
	스포츠레저 인턴십 2	3	3				광고심리학(심리학과 공동개설)	3	3		
	스포츠데이터 분석과 활용	3	3				문화산업론(사회학과 공동개설)	3	3		
							프로젝트기획과 기업가정신 (사회학과 공동개설)	3	3		
							국제기구(정치외교학과 공동개설)	3	3		
							스포츠레저 인턴십 2	3	3		
	-	24	24				계	33	33		-

5. 과목개요

SLEZ111 스포츠 철학

————— Philosophy of Sports

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 스포츠는 인간과 밀접한 관계를 가지고 있으며 특히 인간 형성의 일익을 담당하고 있는데 스포츠의 목적을 바로 세우기 위해서는 인간의 본질이나 어떤 인간을 형성하느냐에 대한 철학적 사고가 정립되어야 한다. 이 수업의 목적은 두 가지로 나눌 수 있는데 첫째 목표는 스포츠의 근본으로서 생각해야 할 심신의 문제로 이제까지 정립된 철학 사상 중에서 스포츠의 존재를 밝히며 스포츠에 관한 논리적 사고력을 키우는 것이다. 둘째 목표는 스포츠에 대해 비판적 사고력을 키우는 것인데 이것은 사고 능력뿐만 아니라 비판적 사고를 표현하고 논술할 줄 아는 의사소통 능력까지 포함한 것이다.

SLEZ112 스포츠 윤리

————— Sports Ethics

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 이 수업은 '전문적'인 운동선수로서 활동하는 데에 있어서 필요한 윤리(예: 스포츠맨십, 페어플레이 등)에 대한 지식을 습득하고 실제 훈련과 경기에 참여하면서 발생할 수 있는 반사회적, 비윤리적 행위(예: 승부조작, 도핑 등)에 대한 사회적 처벌 등을 학습하고 배운 바를 학생선수 생활에 적용할 수 있도록 한다.

SLEZ121 운동과 건강관리

————— Physical Activity and Health Management

이 수업에서 학생들은 이 수업을 통해서 사람들이 노후까지 건강한 삶을 유지하는 데에 필요한 내용을 개괄적으로 배우게 될 것이다. 구체적으로 살펴보면, 현대인의 건강을 해치는 주요 원인인 운동부족, 불규칙적인 식습관, 일중심(work-centered)생활로 인한 과중한 스트레스 등을 살펴보고, 바람직한 삶의 방식, 효율적인 운동방법 등을 논의한다. 강의의 주요내용으로는 건강의 개념, 건강을 해치는 요인들, 몸의 구조, 운동의 방법, 운동의 효과, 성인병의 예방, 건강증진방법 등이 포함된다.

SLEZ131 운동수행 트레이닝론1

————— Athletic Performance Training I

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 트레이닝이란 특정 운동 종목에서 운동선수의 체력과 운동수행 역량을 증진시키고자 하는 목적을 가지고 이루어지는 조직적 과정이다. 이 수업에서 학생들은 운동선수의 기초체력 향상을 위해 웨이트 트레이닝의 이론을 학습하고 다양한 중량운동 기구를

이용한 트레이닝지식을 습득하여 기초체력 및 전문 체력 육성법에 중점을 둔 실습을 통해 트레이닝(지도)능력을 습득한다.

SLEZ132 운동수행 트레이닝론2

————— Athletic Performance Training II

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 트레이닝이란 특정 운동 종목에서 운동선수의 체력과 운동수행 역량을 증진시키고자 하는 목적을 가지고 이루어지는 조직적 과정이다. 이 수업에서 본교 축구부 학생선수들은 축구선수에게 필요한 기초체력을 강화하고 운동수행 역량을 제고시키는 데에 필요한 이론을 학습하고, 특히 다양한 기술과 기구를 이용하는 축구 트레이닝 지식을 습득하고 실습한다.

SLEZ141/142 스포츠 팀구축 워크숍 1/2

————— Sports Team-Building Workshop I / II

본 강의는 체육특기자를 대상으로 여름 계절학기 동안 개설되는 수업으로 팀스포츠에 있어서 팀을 구성하는데 필요한 원리와 팀을 운영하는 데에 필요한 리더십과 협동심을 제고시키는 방법에 대한 지식을 습득하고 배운 지식을 가지고 워크숍 기간동안 실제로 스포츠 팀을 구성하여 운영해 보는 실습을 하면서 팀을 구축하는 데에 필요한 지식과 기술을 습득하고 협동심을 제고시킨다.

SLEZ191 스포츠 사회학

————— Sociology of Sports

현대사회에서 그 중요성이 점점 커져가는 스포츠 산업과 일상생활의 스포츠 활동에 관하여 사회과학적 이론과 연구방법을 통해 이해하고 분석하는 방법을 습득한다. 특히 스포츠 관련 현상에 대한 사회적, 경제적, 정치적 측면에서 고찰한다. 이를 통해 인간의 삶의 질을 높이는데 이바지 하는 스포츠 및 여가생활이 무엇인지 자신의 생각과 관점을 세워나간다. 뿐만 아니라 현대사회에서 나타나는 스포츠 관련 다양한 사회 문제의 원인과 해결방안을 논리적으로 찾아내는 역량을 높인다.

SLEZ205 여가와 삶

————— Leisure and Life

여가 연구의 핵심 주제인 현대인에게 있어서 여가의 의미, 개인 여가 행동 과정 및 현대 사회의 여가 특징을 이해하는데 초점을 둔다. 개인 수준에서 여가 동기, 여가 체험, 여가 제약(장애) 요소가 무엇인지 파악하고 일과 여가 및 일과 삶의 균형에 대해 학습한다. 그뿐만 아니라 사회적 수준에서 사람들의 여가생활이 전체 사회에 미치는 영향에 대하여 고찰하고, 여가 관련 사회 문제를 이해함으로써 보다 나은 삶

의 질 수준을 고취하는 기초양을 키운다.

SLEZ211 세계시민으로 살기

———— Living as a Global Citizen

전지구화현상으로 우리 사회는 세계화로 인해 발생하는 다양한 문제를 인식하고 평화적으로 지속가능한 성장을 위해 국제 문제에 대해 적극적으로 대처하는 문제해결능력과 자질을 가진 '세계시민'을 필요로 하고 있다. 본 수업은 사회학, 경제학, 정치외교학, 그리고 스포츠레저학과 교수들과 국제기구 전문가들의 강의로 세계 이슈에 대한 지식, 세계시민으로서 갖추어야 할 가치관과 태도를 습득하고, 현장답사와 팀 과제 수행을 통해 국제 사회이슈에 대한 문제 인식과 문제해결 능력을 키울 수 있다.

SLEZ212 스포츠심리학

———— Sports Psychology

스포츠 심리학은 스포츠와 운동 상황에서 인간과 인간행동을 과학적으로 탐구하고 지식의 현장 적용을 담당하는 심리학과 스포츠의 연계 학문 분야이다. 이 수업은 크게 두 가지 목적에 초점을 맞추고 있다. 첫째, 개인의 운동 수행 및 스포츠 활동에 영향을 미치는 심리적 요인이 무엇인지 이해하고 둘째, 스포츠 참가가 개인의 심리적 발달에 어떤 영향을 미치는지를 이해하는 것이다. 이를 위해, 성격, 동기, 피드백, 불안/스트레스, 경쟁과 협동, 집단역학, 리더십, 도덕성 등 다양한 심리적 요인과 스포츠의 세부 분야 간의 상호작용에 대한 이론을 습득하고 다양한 사례를 탐구한다.

SLEZ231 운동 영양요법 1

———— Sports Nutrition I

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 운동수행능력을 향상시키는 데에 있어서 영양섭취 또한 중요한 요인이다. 보통 '스포츠영양학'은 운동선수의 경기력 향상을 위해 영양학적 원리를 실용적으로 적용하는 학문 영역이고, '운동영양학'은 그보다 더 범위가 넓은 국민의 체력 향상과 건강 증진을 위한 영양학 적용 학문 영역이다. 이 수업에서 학생들은 후자(운동영양학)에 초점을 두고 운동과 에너지, 운동과 탄수화물, 운동과 지질, 운동과 단백질, 운동과 비타민, 운동과 무기질, 운동과 수분 및 전해질, 운동과 근육, 운동과 체중조절 등의 내용을 정리하였다. 운동과 관련된 식이, 운동 시 관련된 근 수축과 에너지 대사의 불균형, 비만 치료의 운동 요법 등에 대해 학습하고 실습해 본다.

SLEZ232 운동 영양요법 2

———— Sports Nutrition II

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 운동수행능력을 향

상시키는 데에 있어서 신체기술과 체력향상 뿐만 체력의 공간이 되는 영양섭취 또한 중요한 요인이다. 보통 '스포츠영양학'은 운동선수의 경기력 향상을 위해 영양학적 원리를 실용적으로 적용하는 학문 영역이고, '운동영양학'은 그보다 더 범위가 넓은 국민의 체력 향상과 건강 증진을 위한 영양학 적용 학문 영역이다. 이 수업에서 학생들은 전자(스포츠영양학)에 초점을 두고 특정 스포츠종목의 운동선수가 경기력을 향상시키는 데에 필요한 영양학적 이론을 습득하고 실습해 본다.

SLEZ233 축구 기초와 기술론

———— Football Fundamentals & Techniques I

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 이 수업을 통해 학생선수들은 축구에서 선수 개인이 함양해야 하는 기초적인 기술과 팀의 운영에서 필요한 기초적 기술에 무엇인지 이해하고, 기술 개발에 필요한 방법을 습득하고 실천한다.

SLEZ241 축구 심리 코칭론

———— Football Mind Coaching

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 이 수업을 통해 학생 선수들은 축구 선수로서 개인 훈련, 팀 훈련 및 경기에 임하는 과정에서 정신적 측면에서 최상의 컨디션을 유지하기 위해 필요한 지식과 기술을 습득한다.

SLEZ242 스포츠데이터 분석 기초

———— Basic Sports data Analysis

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 빅데이터 시대에 스포츠계에 종사하고자할 때 필요한 기본적 소양은 관심 있는 현상에 대한 자료를 기록 및 수집하여 데이터베이스를 구축하고, 데이터가 가진 의미를 분석하고 함축적으로 시각화하는 역량이다. 이러한 기본 역량을 높이는 데 필요한 기초 지식을 습득하고, 학습한 지식을 활용해 보는 실습을 수행한다.

SLEZ292 스포츠 영어회화

———— Sports English Conversation

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 현대 사회에서 스포츠 상업화와 그에 따른 스포츠 세계화는 스포츠 노동 인력의 초국가적 이동을 초래하였다. 더 나아가 국제 사회에서 스포츠가 지닌 정치·외교적 영향력은 글로벌 스포츠인재에 대한 수요로 이어지고 있다. 이런 맥락에서 본 강의는 차세대 스포츠리더로서 필수 요건인 외국어(영어) 의사소통능력을 함양하는데 초점을 두고 있다. 학습 내용으로는 기초 문법 및 어휘, 스포츠 훈련 및 경기 상황에서의 의사소통, 언론 매체 인터뷰, 소셜 네트워크 서비스 활용 등이다.

SLEZ297 사회체육개론

———— Introduction for Sports Life

‘사회체육’ 또는 ‘생활체육’은 ① 학교체육을 제외한 모든 체육활동, ② 체육의 조직화에 중점을 두고 조직적이고 의도적·계획적으로 전개하는 체육활동, ③ 국가나 지방자치단체 및 공공기관이 영위하는 체육활동, ④ 지역사회 주민을 대상으로 공공의 비용으로 추진하는 체육활동을 가리킨다. 이 수업은 사회체육의 개념 이해, 사회체육의 참가 동기, 노동과 사회체육의 관계를 통해 사회체육에 관하여 기본 지식을 습득한다. 또한 사회체육의 유형과 특성, 사회체육의 구성요소에 대해 학습한다. 나아가 사회체육(생활체육)과 그 사회의 삶의 질 간의 관계에 대해 학습하게 된다.

SLEZ299 생활안전과 응급처치

———— First Aid & Safety in Everyday Life

이 수업에서 학생들은 생활 곳곳에서 발생하는 크고 작은 위험을 자각하고, 잘못 알고 있는 생활 응급처치에 대한 올바른 방법을 습득한다. 생활안전과 응급처치의 기본원리를 학습함과 더불어 생활 속 부주의 사고와 응급상황에 따른 내용을 이해하고 각각의 경우에 해당하는 응급처치를 습득한다. 아울러 생활 속 사고사례를 통해 안전 의식을 높이고 올바른 응급처치로 안전사고 예방과 사고 발생 시 귀중한 인명을 보호함으로써 응급처치를 생활 속에 뿌리 내리도록 하는데 목표를 둔다.

SLEZ321 스포츠 문화산업과 법

———— Law in Sport & Cultural Industry

21세기에 스포츠산업과 문화산업의 고부가가치 산업으로 각광받으며 발전하고 있다. 이에 따라 다양한 영역에서 이전에 없었던 새로운 법률 분쟁들이 발생되고 있다. 이 수업은 스포츠와 문화산업 분야에서 다양한 이해관계자들 간의 대립과 갈등이 어떠한 양상으로 나타나는지, 그 갈등이 법적 다툼으로 어떻게 나타나고 해결되고 있는지에 관하여 이해하기 위해 법학적 이론과 판례를 중심으로 학습한다.

SLEZ322 스포츠와 미디어

———— Sports & Media

오늘날 스포츠에 참여하거나 관람하거나 스포츠에 대해 이야기하는 것은 언제나 미디어를 통해 이루어지고 있다. 이 수업을 통해 학생들은 현대사회에 나타나고 있는 스포츠(sport)와 대중(mass) 그리고 매체(media)와의 상호관계성에 대해서 이해한다. 이 수업에서 미디어란 영화, TV, 라디오, 출판물과 소셜 미디어까지 포함한다. 이 수업을 통해 스포츠와 관련된 현상이 미디어에 의해서 어떻게 편집 및 각색되어 재창출되어 대중에게 전달되어 소통되는지 과정을

이해한다. 이 과정에서 스포츠와 매체(media)의 역할과 기능을 이해하고 스포츠 미디어 분야 전문적 지식을 얻고자 하는데 그 교육 목적이 있다.

SLEZ331 축구 경기 전술론

———— Football Tactics Theory

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 축구 경기는 다양한 요인들에 의해 경기 내용과 결과가 결정된다. 기술, 체력, 심리, 전략과 전술, 환경 등이 대표적인 예이다. 여기서 기술, 체력, 심리는 개인적 요인, 전략과 전술은 집단적 요인, 환경은 외부적 요인으로부터 영향을 받는다. 이 수업은 축구경기 ‘전술’에 초점을 두고 있다. 축구경기 전술은 매 경기의 다양한 실제 상황과 환경 변화에 적응하여 좋은 경기 내용과 결과를 이끌어 내는 방법이라고 할 수 있다. 다양한 축구경기 전술 개발에 필요한 기본 요소에 대한 지식을 습득하고, 실습을 통해 축구 전술을 개발, 적용, 평가할 수 있는 역량을 함양한다.

SLEZ332 운동수행 분석법

———— Sports Performance Analysis Methods

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 이 수업에서 본교 학생선수들은 개인훈련, 팀훈련, 팀경기의 계획, 실행, 평가를 위해필요한 연구(조사)방법론을 습득하고, 다양한 자료 수집 방법과 분석법을 습득하여 개인의 운동수행뿐만 아니라 팀의 경기력 향상을 위한 방법을 개발할 수 있는 역량을 향상시킨다.

SLEZ341 축구 경기 전략론

———— Football Strategy Theory

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 축구 경기는 다양한 요인들에 의해 경기 내용과 결과가 결정된다. 기술, 체력, 심리, 전략과 전술, 환경 등이 대표적인 예이다. 여기서 기술, 체력, 심리는 개인적 요인, 전략과 전술은 집단적 요인, 환경은 외부적 요인으로부터 영향을 받는다. 이 수업은 축구 경기 전략에 초점을 두고 있다. 축구 경기 전략은 직접 참여자(선수, 지도자)뿐만 아니라 축구를 관람하는 간접 참여자에게도 필요한 이론적, 실천적 지식이다. 수강생들은 직접 및 간접 참여자의 관점에서 시대별, 국가별, 팀별에 따라 변화하는 다양한 축구경기 전략론을 학습한다. 더 나아가 실습을 통해 축구 전략을 개발, 적용, 평가할 수 있는 역량을 함양한다.

SLEZ3910 레크레이션론

———— Introduction to Recreation

이 수업을 통해 학생들은 레크리에이션에 대한 기본 이론과

함께, 놀이, 위락 및 게임의 유형과 발달과정을 살펴보고, 생애주기와 노동/가정 및 노동/여가 생활주가행위 패턴변화를 배우게 된다. 이 수업에서 학생들은 여가 및 레크리에이션의 본질과 문제점을 이해하고 여가 욕구를 창의적이며 효율적으로 채울 수 있는 방법을 배우고, 레크리에이션 활동 지도자로서의 능력을 갖추고 개개인의 여가 선용 방법을 습득하는데 그 목표를 둔다.

SLEZ397 스포츠레저와 복지

————— Sport & Leisure for Welfare

이 수업에서 학생들은 여가생활과 삶의 질의 관계, 국민 여가생활과 사회의 복지 수준 간의 관계를 이해한다. 그뿐만 아니라 현대 한국사회에서 인구학적 및 사회문화적으로 주목 받고 있는 사회적 취약집단(고령자, 장애인, 여성, 청소년, 이민자 등)의 특성을 이해하고, 스포츠레저 산업 또는 공공분야에서 이들에게 어떤 서비스를 제공하여 삶의 질을 향상시키고 복지사회를 실현하는가에 관한 전문지식을 습득한다.

SLEZ441 스포츠레저 인턴십 2

————— Sports & Leisure Internship II

스포츠레저 산업 분야의 현장에서 한 학기동안 160시간 실습활동을 하여 스포츠레저 관련 운영, 경영, 마케팅 등의 실무적 지식과 기술을 습득하게 하여 졸업 후 스포츠레저 산업 분야 종사자로 서 활동할 수 있는 경험과 네트워킹 능력을 키운다.

SLEZ442 스포츠팀 경영론

————— Sports Team Management

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 21세기 스포츠산업은 빠른 속도로 성장하고 있는 소비시장이다. 스포츠를 주요 영역으로 다루는 조직의 수는 증가하고 있으며 그 유형 역시 다양해지고 있다. 스포츠경영학은 스포츠와 신체활동을 다루는 다양한 조직의 효과적인 경영을 위해 출현하였다. 국내 스포츠산업은 큰 범주에서 스포츠시설업, 스포츠용품업, 스포츠서비스업으로 분류되는데, 이 강의에서는 스포츠서비스업에 해당하는 스포츠팀(구단)의 경영 지식을 제공한다. 학습 내용으로는 조직으로서 스포츠팀, 스포츠조직과 경영, 스포츠산업과 상품, 스포츠팀 경영의 조직화 활동, 스포츠팀의 시스템 관점 및 시스템적 조직화, 스포츠팀의 경영자 역량 등이다.

SLEZ443 스포츠팀 조직행위론

————— Sports Team Organization Behavior

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 스포츠 팀은 여러

측면에서 전통적인 조직과 유사하다. 이러한 주장은 경영학 이론 모형을 적용하여 스포츠 팀의 조직효과성을 검증한 다수 연구들이 뒷받침하고 있다. 이에 본 강의에서는 조직경영학 이론을 바탕으로 스포츠 조직의 이해, 스포츠 조직의 계획 활동, 스포츠 조직의 목표수립과 계획화, 스포츠 조직 경영자의 의사결정, 스포츠 조직의 동기유발, 스포츠 조직의 평가 활동 등을 탐구한다. 이를 통해 수강생들은 성공적인 스포츠팀 조직경영을 위한 이론 및 실천적 지식을 학습하고, 국내외 스포츠팀 사례를 통해 학술적 또는 실용적 의의를 도출한다.

SLEZ444 스포츠 교육론

————— Sports Education

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 스포츠교육의 학문은 스포츠의 교육적 측면들을 과학적, 체계적으로 탐구하는 학문인데 여기서 교육은 '인간의 행동을 바람직한 방향으로 변화시키려는 의도적 계획적 활동'이라고 할 수 있다. 이 수업에서 학생들은 스포츠 교육학의 배경과 개념, 스포츠교육의 정책과 제도, 스포츠교육 참여자 이해, 스포츠교육을 위한 프로그램들, 스포츠교육에서 사용되는 지도방법론, 그리고 스포츠교육의 성과를 측정하는 평가방법과 스포츠교육자로서의 자질에 대하여 학습한다.

SLEZ445 스포츠레저 인턴십 1

————— Sports & Leisure Internship I

스포츠레저 산업 분야의 현장에서 한 학기동안 160시간 실습활동을 하여 스포츠레저 관련 운영, 경영, 마케팅 등의 실무적 지식과 기술을 습득하게 하여 졸업 후 스포츠레저 산업 분야 종사자로 서 활동할 수 있는 경험과 네트워킹 능력을 키운다.

SLEZ446 스포츠조직 리더십

————— Leadership in Sports Organizations

이 수업은 체육특기자를 대상으로 한다. 스포츠 조직은 스포츠 산업과 관련된 모든 형태의 사회적 집합체로서 각 조직의 효율적 업무 분담과 목표 달성을 위한 체계화된 조직 구조를 의미한다. 국제올림픽위원회, 국제축구연맹, 대한체육회 및 가맹단체, 국민체육진흥공단, 프로스포츠구단 등 국내외 스포츠 영리 및 비영리단체가 대표적인 예이다. 스포츠 조직에 관한 탐구는 다양한 주제(스포츠 조직화, 인적 자원, 리더십, 동기부여, 커뮤니케이션, 평가 및 관리 등)를 다루는데, 본 강의는 구성원과 조직 활동에 영향을 미치는 리더십에 초점을 두고 있다. 구체적으로 개인의 타고난 자질에 근거한 특성 이론, 행동에 초점을 둔 행동 이론, 상황에 따라 리더십이 결정된다는 상황 이론 등을 살펴본다. 더

나아가 거래적 리더십과 변혁적 리더십의 특성을 이해하고 실제 사례를 통해 시사점을 도출한다.

SLEZ447 스포츠데이터 분석과 활용

———— Sports Data Analysis & Utilization

스포츠 경기를 체계적으로 기록하고 스포츠데이터를 과학적으로 분석할 수 있는 다양한 이론 및 기술을 학습한다. 이를 통해 스포츠산업계 전문가적 관점에서 스포츠선수(개인)와 팀의 경기력 향상을 위한 구체적인 솔루션을 제공할 수 있는 능력을 함양한다.

SLEZ491 현대사회의 축제와 이벤트

———— Modern Society and Festival

이 수업에서는 현대 사회의 다양한 축제와 이벤트가 가지는 사회문화적 의미와 기능에 대해서 이해하고, 축제(이벤트)의 사회문화적 현상을 이해하는 이론들을 학습한다. 축제와 이벤트 개최에 관한 실용적 지식을 습득하고 축제 및 이벤트 분야 전문가로부터 현장지식과 경험을 듣는 기회를 가진다. 이를 통해 21세기에 무한한 성장가능성을 가지고 있는 축제 및 이벤트 산업의 개념과 특성에 대한 이해를 높이고 다양한 이벤트의 유형과 관련 직무 등을 소개하여 학생들에게 폭넓은 진로탐색의 기회를 제공하고자 한다.

SLEZ493 스포츠레저 문화사

———— History of Sports & Leisure

이 수업을 통해 학생들은 역사적 관점에서 고대, 중세, 근대, 및 현대에 나타난 여가 및 스포츠의 의미 및 관련 현상이 각 시대별로 또한 각 사회(서양 및 한국사회)의 문화적 특성에 따라 어떻게 변화해 왔는지 이해함으로써 현대사회 여가 및 스포츠의 사회문화적 특성을 보다 잘 이해할 수 있게 된다. 이러한 역사적 이해를 통해 현대인의 여가생활과 스포츠활동의 사회문화적 특성을 보다 잘 이해할 수 있는 능력과 향후 미래사회 여가문화 변화를 사고할 수 있는 능력을 키운다.

SLEZ495 체력 트레이닝 연구

———— Sports Training Studies

체력(Physical Fitness)의 명사적 의미는 ‘특정한 신체활동에 필요한 육체적 활동을 할 수 있는 몸의 힘’ 또는 ‘질병에 대한 몸의 저항력’이다. 체력은 운동수행 관련 체력(performance-related fitness)과 건강 관련 체력(health-related fitness)으로 나눌 수 있다. 운동기능관련 체력은 경기력을 높이기 위한 목적으로 트레이닝을 하는 운동선수들에게 요구되는 요소이며, 건강관련체력은 체력향상과 건강증진을 목적으로 일반인들에게 요구되는 체력이

다. 이 수업은 후자에 우선순위를 두고 체력의 구성 요소와 각 요소의 수준을 결정하는 신체의 생리적, 생물학적 특성을 효과적으로 증진할 수 있는 트레이닝 방법에 관한 이론과 다양한 사례에 대하여 탐구한다.

SLEZ496 스포츠·레저산업연구

———— Studies on Sports and Leisure Industry

이 수업에서 학생들은 레저 및 스포츠산업의 동태를 파악하는 데 필요한 기초 개념들을 학습한다. 또한 레저 및 스포츠산업의 다양한 유형 구분방식을 습득하고, 유형별 현황을 파악하고 미래 전망을 고찰한다. 이를 통해 학생들은 레저 및 스포츠 산업동향을 분석하는 분석틀(소비자, 공급자, 시장 및 환경)을 습득하고, 다양한 분야(스포츠, 여행 및 관광, 숙박 등)의 업체를 선정하여 산업동향분석을 함으로써 산업동향을 파악하는 이론과 분석 역량을 습득한다. 마지막으로 이 수업을 통해 학생들은 레저 및 스포츠산업에서 자신의 진로를 탐색해보는 기회를 갖는다.

BIZ231 마케팅관리

———— Marketing Management

기업들의 성패는 궁극적으로 시장에서 결정된다. 시장에서의 성공을 위하여 고객을 창조하고 유지하기 위한 활동이 바로 마케팅이다. 본 과정은 마케팅 개념에 대한 기본적인 이해와 기업의 관리자로서 마케팅 문제의 파악 및 해결능력을 배양시키는데 목적이 있으며, 마케팅 전략과 마케팅믹스의 관리적 측면을 숙지하게 된다.

EBIZ232 소비자행동론

———— Consumer Behavior

마케팅은 소비자의 욕구에서 시작하며 고객의 만족을 확인하는데서 완결된다. 따라서 고객만족과 고객 지향적 마케팅을 성공적으로 수행하기 위해서는 소비자들의 구매결정과정에 이에 영향을 미치는 제 요소들을 명확히 알아야 한다. 이 과정에서는 특히 사회학, 심리학, 문화 인류학 등 제 측면으로부터의 분석을 통하여 소비자의 구매결정 과정을 집중적으로 검토하는 것을 주요 내용으로 한다.

PBA111 행정학개론

———— Introduction to Public Administration

행정학의 학문적 위상과 본질, 기본적인 개념 및 이론에 대한 포괄적인 소개를 하는 입문과정이며 교양강좌이다. 현대 사회에 있어서 행정의 역할과 이념, 정책결정과 행정기획, 행정조직론, 인사 및 재무행정론, 행정 책임 등에 대한 강의를 통하여 행정현상의 분석 및 문제해결능력을 기른다.

PBA342 보건행정

Health Administration

국민건강 향상을 위한 국가의 역할은 예방사업, 사회의료보험 등의 도입 및 확대에 점차 중요시되고 있다. 이점에 주목하면서 보건행정론은 국민건강의 유지와 증진을 위해 수행되는 보건, 의무, 약무행정을 이론과 실제를 접목하여 고찰한다.

BIZ111 회계학원론

Principles of Accounting

회계학의 기초과목으로서 회계에 관한 기초개념과 원리를 배운다. 특히 경제사건을 체계적으로 기록, 분류, 요약하여 재무제표로 보고하는 회계정보 산출시스템 과정을 중심으로 하여 장부조작의 원리까지 포함함으로써 향후 재무회계와 관리회계의 공통기초를 다진다

ECON111 경제원론 1

Principles of Economics 1

경제생활의 기본적 현상에 대한 이해, 시장경제체 하에서의 가격의 자원배분기능, 소득분배, 국민소득수준의 결정과 변동, 국제무역과 국제수지, 경제발전, 경제문제 해결을 위한 정부의 역할 등을 다룬다.

PSY341 집단 심리학

Group Dynamics

집단 내에서의 개인간의 상호작용을 다룬다. 즉, 집단 내에서의 의사소통, 경쟁과 협동, 지도력, 토의 과정 및 몰개성화 현상들의 특징과 과정에 대한 이론들과 연구들을 검토한다. 또한 이러한 연구들의 발견들이 실생활에 응용될 수 있는지를 논의한다.

PSY461 건강 심리학

Health Psychology

신체건강에 미치는 심리적 요인을 다룬다. 건강과 질병에 미치는 심리적 요인들에 대한 생리심리학, 임상 심리학 및 사회심리학적 연구들과 그 연구들, 또 질병의 치료와 예방의 제안들에 관해 논의한다.

PSY481 광고 심리학

Psychology of Advertising

심리학의 이론을 바탕으로 광고가 개인과 사회의 경제활동에 미치는 영향과 그 과정을 다룬다. 즉, 하나의 설득과정으로서의 광고 자체의 특성과 광고환경을 특성, 그리고 소비자의 특성이 어떻게 상호작용하며, 그것이 개개인의 소비활동에 어떤 영향을 주는가를 심리학의 이론과 사례연구를 통

해 탐구한다.

SOC213 사회심리학

Social Psychology

다양한 사회심리학적 이론들을 통하여 인간과 사회적 환경과의 상호작용을 이해하기 위한 학습을 시도한다. 준거집단과 순응 및 동조, 교환이론과 권력관계, 형평이론, 귀속이론, 상징적 상호작용론, 사회학, 역할이론 등을 공부한다.

POL471 국제기구

International Organizations

탈냉전 이후 국제관계에서 국제기구의 기능과 역할이 그 어떤 시대보다 높게 요구되고 있다. 국제관계의 다양한 이슈영역에서 다양한 종류의 다자간 협력이 가능해졌고 이로 인해 국가간 협력관계가 더욱 탄력을 받고 있다. 국제기구의 일반적 기능과 역할에 대한 이론적 검토와 함께 정치, 군사, 경제, 환경, 문화 등 제반 영역에서의 주요 국제기구에 대한 개별탐구가 이루어진다. 범지구적 국제기구뿐만 아니라 지역적 국제기구 및 비정부적 국제기구들도 검토 대상이다.

SOC3113 국제개발협력의 이해

Introduction to International Development Cooperation

다양한 사회경제적 문제들이 국지적 차원을 넘어서서 빠른 속도로 전지구적 현상으로 확산되고 있는 현 시점에서 국제개발협력은 인류적 차원에서 윤리적 문제에 대한 해결의 일환일 뿐 아니라 비즈니스적 관점에서도 반드시 고려하여야 하는 가치추구적 활동으로 이해되고 있다. 다양한 이해관계의 중첩적 충돌이 상존하는 국제적 현실에서 국제개발협력에 대한 관심과 이해 및 적극적 활동은 우리의 생존을 위해 반드시 수행해야 하는 핵심적 기본 전제에 해당하는 활동의 일부이다. 이 과목은 이러한 국제개발협력 의제들에 대한 이론적, 실무적 지식과 정보를 제공하고 이를 현실 세계 속에서 확인해 볼 수 있는 현장학습활동의 경험을 제공함으로써 장기적으로 국가적 차원에서의 실천적 성과를 창출할 수 있는 인재를 육성하는 것을 목표로 한다. 이를 위하여 이론적, 실무적으로 검증된 교육과정과 최신의 정보를 결합하여 학생들에게 글로벌한 사회경제적 이슈들에 대한 인식을 제고하고 이에 대한 실천적 참여와 개입을 통한 문제해결을 학습할 기회를 제공한다.

CAJ0114 아주희망

Ajou Dream

대학 및 학과의 교육, 활동, 진로에 대하여 이해하고 자기 주도적 학습 계획과 대학 생활 계획을 설계한다

CAJO113 아주인성

——— Ajou Virtues

민주시민의 한 사람으로서 갖추어야 할 덕, 미래사회의 리더가 될 대학인 특히 아주인으로서 갖추어야 할 덕이 무엇인지에 대해서 생각해보고, 현재의 우리의 삶의 현장에 적용하고 반성을 할 기회를 갖는다. 또한 국제화 시대, 다문화 시대에 살아가는 현대인에게 요구되는 헌신과 배려, 관용과 공감 등의 가치에 대해서 토론하고 생명존중의 사상을 몸으로 익히는 심폐소생술 실습을 하도록 한다.

SOC253 관광과 문화

——— Tourism and Culture

"백 번 듣는 것이 한번 보는 것만 못하다"혹은 "만 권의 책을 읽는 것도 만 리 길 여행만 못하다"이라는 중국 속담에서 볼 수 있는 것처럼 관광은 오랫동안 개인의 삶과 사회생활에서 중요한 위치를 차지해 왔다. 뿐만 아니라 "굴뚝 없는 공장"이라고 종종 불리고 있는 관광은 이제 세계에서 가장 커다란 산업으로서 현대사회에서 매우 중요한 경제활동 영역이자 사회현상으로 자리 잡고 있다. 하지만 오랫동안 사회학에서는 관광을 비교적 덜 중요한 사회적 현상으로 간주되어 왔으며 상대적으로 분석과 이론화가 충분치 않았던 영역이었다. 그런데 세계화와 더불어 관광은(심지어는 해외관광조차도) 매우 일반적인 사회현상이 되어가고 있으며, 과거에는 관광의 영역이라고 간주하지 않았던 농업, 국제회의, 음식, 의료, 심지어는 전쟁과 재난까지도 관광의 영역으로 흡수되는 현상을 보이고 있다. 이제 문화산업 전반이 관광과 떨어질 수 없게 되어버린 것이다. 이에 따라 사회학에서는 최근 관광에 대한 관심과 연구가 매우 활발하게 진행되고 있다. 본 강좌에서는 먼저 근대성, 정체성, 진정성, 순례 등 관광에 대한 최근의 주요 사회학적 개념과 이론과 개념들을 공부하고, 테마공원, 박람회, 축제, 민족관광, 음식, 성도박, 생태관광 등 세계의 다양한 관광의 모습을 구체적으로 살펴볼게 될 것이다. 그리고 이런 지식을 바탕으로 한국 사회의 관광을 재점검하고 설계해보는 기회를 갖게 될 것이다.

SOC3112 프로젝트기획과 기업가정신

——— Project Planning and Entrepreneurship

이 과목에서 학생들은 사업 및 프로젝트 기획의 형식론적, 방법론적 특성과 노하우에 대하여 학습하고, 이를 바탕으로 다양한 영역의 프로젝트를 실제로 기획하는 방법을 습득하는 것을 목표로 한다. 이 과목에서 예시적으로 이용되는 사례들은 주로 문화 영역의 프로젝트 기획이 될 것이지만, 여타의 영역들에 대한 함축적 이해도 동시에 추구된다. 기존의 프로젝트 기획론 과목 교육내용에 창업 관련 내용을 심

화 보강하여 학생들에게 창업과 관련한 이론적 지식과 방법론적 도구에 대한 학습 기회를 제공하고 이에 기반한 비즈니스 창업의 실무적 실습 기회를 팀프로젝트 형식으로 제공함으로써 학생들에게 관련된 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다.

SOC252 현대문화분석입문

——— Interpretation of Culturalstudies

문화에 대한 다양한 개념과 이론을 정리하고, 문화와 정치, 경제와 같은 다른 사회부문간의 역동적 관계, 일상생활에서의 문화의 역할 등을 분석한다.

SOC261 매스커뮤니케이션입문

——— Introduction to Mass-Communication

매스커뮤니케이션의 발전과정과 그 사회적 기능을 사회적 상호작용 및 사회조직 등과 관련하여 연구한다.

SOC315 문화산업론

——— Culture Industry

21세기 주요산업으로 부상하고 있는 문화산업은 문화와 산업이라는 일견 상반되는 두 논리를 가진 두 영역이 결합된 것이다. 이 과목에서는 이러한 문화산업이 갖고 있는 긴장과 가능성이라는 공통적 특성을 이해할 뿐만 아니라 정보화, 문화기술, 미디어의 발전, 문화사업시장의 초국화에 따라 역동적으로 진전되고 있는 문화산업의 구조변화를 학습하는 것을 목표로 한다.

SOC321 사회조직론

——— Social Organization

공식조직, 비공식조직, 관료제 등 현대사회를 구성하고 있는 여러 가지 조직의 형태 및 역동성을 학습하고 분석한다.

SOC326 여가사회학

——— Sociology of Leisure

여가와 노동의 관계, 현대사회에서의 여가의 사회적 기능, 일상생활 속에서의 여가, 노동력 재생산으로서의 여가, 자본주의 문화와 여가, 한국의 역사 속에 나타난 여가관 그리고 오늘날의 여가를 다룬다.

SSC201 데이터분석 방법과 적용

——— Data Analysis and Its Application

연구기관과 공,사기업에서 가장 일반적으로 사용되는 엑셀을 이용한 자료의 분석방법을 습득하고, 사회과학의 주 연구대상인 비실험적 자료의 접근, 획득에 대한 방법 및 지식을 습득한다. 더불어 수강생 본인이 정한 연구주제를 직접

구한 자료를 이용하여 분석하고, 표 또는 도표와 같은 시각 자료를 활용하여 발표한다. 이를 통해 데이터의 중요성에 대한 이해와 그 활용에 대한 실무적 지식을 체화할 수 있다.