

7

사회과학대학



사회과학부
스포츠레저학부



사회과학대학

교육목적

사회과학의 여러 분야에 대한 전문적 지식을 갖추고 사회현상에 대한 과학적 분석과 비판 및 변화 선도 능력을 발휘할 수 있는 지식인을 양성한다.

위치 및 연락처

울곡관 357호 ☎ 219-2731)

연혁

- 1981. 3. 1 인문사회대학 신설 : 경제학과(정원 60명) 신설
- 1984. 3. 1 인문사회대학을 문리과대학으로 명칭 변경
- 1985. 3. 1 사회과학대학 신설
 - 경제학과를 본 대학으로 개편, 경제학과 석사과정 신설
 - 행정학과(정원 40명), 법학과(정원 40명) 신설
- 1985. 11. 사회과학연구소 신설
- 1988. 3. 1 심리학과(정원 40명) 신설
행정학과, 법학과 각 20명 증원
경제학과 박사과정 신설
- 1989. 3. 1 사회학과(정원 40명) 신설
행정학과 석사과정 신설

- 1990. 3. 1 정치외교학과(정원 30명) 신설
- 1994. 3. 1 심리학과 석사과정 신설
- 1995. 3. 1 법학과 석사과정 신설
- 1996. 3. 1 학제개편 : 사회과학대학을 2개 학부 290명으로 개편
 - 사회과학부 : 경제학, 행정학, 심리학, 사회학, 정치외교학 전공(정원 230명)
 - 법학부 : 법학전공(정원 60명)
- 1997. 3. 1 사회학과, 정치외교학과 석사과정 신설
- 1998. 3. 1 사회과학부 정원 10명 감원 : 230명에서 220명으로
- 2000. 3. 1 사회과학부 5명 감원(정원 215명)
- 2000. 3. 1 행정학과, 사회학과, 정치외교학과를 응용사회과학과로 통합
- 2000. 3. 1 응용사회과학과 박사과정 신설
- 2005. 6 사회과학대학 법학부 법과대학으로 승격
- 2006. 5 스포츠레저학부 신설(정원 15명)
- 2007. 3. 1 정치외교학과 석·박사과정 분리
- 2007. 9. 1 행정학과 석·박사과정 분리

주요행사

학술세미나, 초청강연회, 고시특강, 어울림제, 형사모의재판, 모의국회, 사이코드라마공연, 기타 소학회 활동

조직

직책	직급	성명	사무실	전화	비고
학장 겸 사회과학부장	교수	공유식	울곡관 357호	2730	

업무안내

업무	전화
교학업무, 수업지원, 학생활동지원	2731, 2732, 2736, 2775

사회과학부

위치 및 연락처

울곡관 357호 ☎ 219-2732, 2736, 2775)

학부소개

사회과학은 폭 넓은 사고와 안목, 종합적 판단, 분석과 예측 그리고 이에 근거한 현실적 대안 제시의 능력을 키워주는 학문분야이다. 현실을 분석하고 대안제시를 할 수 있는 도구적 지식체계를 탐구하는 사회과학부는 경제학전공, 행정학전공, 심리학

전공, 사회학전공, 정치외교학전공 과정으로 구성되어 있다. 사회과학부는 이들 학문들이 상호 밀접한 관계에 있어 학부 내에서 다른 전공을 이수할 수 있도록 교과과정을 개설하였기 때문에 사회과학에 대한 다양한 학문적 접근을 할 수 있다.

사회과학부는 21세기를 맞이하여 변화되는 한국과 국제사회의 각 분야에서 지도적 역할을 수행할 인재들을 배출하기 위해서 제 사회과학 분야를 종합적으로 연구함과 동시에 특성화함으로써 다양한 사회 분야에서 창의적으로 봉사하는 인재양성에 주력하고 있다.

경제학전공

위치

울곡관 357호(☎ 219-2732)

전공소개

경제학전공은 현대경제이론으로 토대로 하여, 날로 전문화되는 국내 및 국제 경제문제를 정확히 분석할 수 있는 능력을 키우고 경제관련 전문지식과 분석력을 토대로 하여 복지국가를 건설하는데 이바지할 수 있는 창조적이고 윤리의식을 지닌 경제전문가를 양성함을 교육목표로 한다.

2학년까지는 경제학의 기초이론 및 방법론을 이수하며 3, 4학년에서 응용분야의 과목을 전공필수 또는 선택과목별로 이수토록 한다. 전공필수로 지정된 4과목(12학점)은 반드시 이수해야 하며, 그 외 전공 선택과목(24학점 이상)을 선택 이수해야 한다.

〈기초분야〉

경제원론 1, 2, 미시경제학, 거시경제학

〈응용분야〉

금융경제학, 재정학, 경제수학, 국제무역론, 노동경제학, 경제발전론, 계량경제학, 경제사상사, 도시 및 지역경제학, 산업조직론, 정부규제론, 인적자원론, 환경경제학, 일본경제론, 중국경제론

졸업 후 진로

경제 관련 전문지식과 분석력을 토대로 복지국가를 건설하는데 이바지할 수 있는 창조적이고 윤리적인 경제전문가로 성장할 수 있다. 대부분은 금융기관, 정부투자기관, 대기업, 중소기업의 경제인이 된다. 또한 대학원에 진학하는 등 연구 분야에서 활동하며 각종 고시 및 공무원 시험에서 유리하다.

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	송위섭	노동경제	울곡관 402호	2738	
교수	이수복	산업조직	울곡관 404호	2739	
교수	김철환	국제경제	울곡관 405호	2741	
교수	서동석	금융경제	울곡관 403호	2740	
교수	김용진	경제성장	울곡관 512호	2744	
부교수	이경호	수리경제	울곡관 406호	2743	
부교수	현진권	재정학	울곡관 508호	2733	경제학전공 주임교수
부교수	최희갑	거시경제	울곡관 413호	2734	
부교수	김동근	계량경제	울곡관 418호	2786	
조교수	이규상	미시경제	울곡관 416호	2773	

교육과정표

◆ 전공(제1전공) 또는 복수전공 이수 요건

- 교양과목: 대학필수 21학점(교양학부편 참조)
- 학부필수: 총 9학점 이수, 사회통계1,2(6학점), 2학년 기초과목 중 1과목(3학점) 이수
- 전공과목: 최소전공인정학점 36학점(전공필수 12학점+전공선택 24학점) 이상 이수

◆ 부전공 이수 요건

- 교양과목: 상기 제 1전공 이수요건과 동일
- 학부필수: 사회통계 1, 2(6학점), 2학년 기초과목 중 1과목(3학점) 이수
- 전공과목: 21학점(전공필수 12학점+전공선택 9학점) 이상 이수

◆ 전공필수과목: 경제원론1(3/3), 경제원론2(3/3), 미시경제학(3/3), 거시경제학(3/3)

◆ 전공선택과목: 아래 표 참조

◆ 권장이수순서

학년	1학기			2학기		
	구분	과목명	학점/시간	구분	과목명	학점/시간
1	대학필수	영어1	3/3	대학필수	영어2	3/3
		국어작문	3/3		영역별 교양 과목 중 선택 1	3/3
		영역별 교양 과목 중 선택 1	3/3			
	기초과목	사회통계1	3/3	기초과목	사회통계2	3/3
	전공필수	경제원론1 *	3/3	전공필수	경제원론1 *	3/3
		경제원론2 *	3/3		경제원론2 *	3/3
2	대학필수	영역별 교양 과목 중 선택 1	3/3	대학필수	영역별 교양 과목 중 선택 1	3/3
	기초과목	기획과 프리젠테이션**	3/3	기초과목	문제해결과 의사결정**	3/3
		사회과학적 사고와 고전의 이해**	3/3		직업세계의 변화와 커리어개발**	3/3
	전공필수	미시경제학 *	3/3	전공필수	거시경제학 *	3/3
		거시경제학 *	3/3		미시경제학 *	3/3
	전공선택	경제수학	3/3	전공선택	후생경제학	3/3
3	전공선택	계량경제학	3/3	전공선택	재정학	3/3
		국제무역론	3/3		국제금융론	3/3
		노동경제학	3/3		인적자본과 지식경제	3/3
		화폐금융론	3/3		화폐금융론의 쟁점	3/3
		경제발전론	3/3		산업조직론	3/3
		경제사상사	3/3		정보경제학	3/3
		증권경제학	3/3		경기변동론	3/3
4	전공선택	경제사	3/3	전공선택	응용계량경제학	3/3
		중국경제론	3/3		환경경제학	3/3
		조세론	3/3		도시 및 지역경제학	3/3
		공정거래와 정부규제	3/3		일본경제론	3/3
		보건경제학	3/3		법 경제학	3/3
		한국경제론	3/3		경제성장론	3/3

* 은 매학기 개설되므로 1, 2학기 중 선택하여 수강할 수 있음

** 2학년 기초과목 4과목 중 1과목만 선택하여 이수하면 됨. 2학년 기초과목은 2006학년도 입학생부터 적용함.

과목개요

SSS101,102 사회통계 1, 2(Principles of Economics 1, 2)
사회과학에 통용되는 경험적 분석방법의 기초 개념들을 다룬다. 확률변수와 확률분포, 추정과 검정, 상관관계와 회귀분석 등이 연구된다. 이론의 연구에만 치중하지 않고 현실 자료에의 적용과 평가도 강조된다.

ECON111 경제원론 1(Principles of Economics 1)
경제생활의 기본적 현상에 대한 이해, 시장경제체하에서의 가격의 자원배분기능, 소득분배, 국민소득수준의 결정과 변동, 국제무역과 국제수지, 경제발전, 경제문제 해결을 위한 정부의 역할 등을 다룬다.

ECON121 경제원론 2(Principles of Economics 2)
경제원론 1과 동일하다.

ECON211 미시경제학(Microeconomics) 권장과목: 경제원론 1
시장경제체제에서 자원의 최적배분 원리와 소득이 배분되는 과정을 공부한다. 소비자의 효용극대화과 기업의 이윤극대화에 의한 산출량 및 생산요소의 결합, 완전경쟁 및 불완전경쟁 하에서의 자원배분을 체계적으로 분석하고 이를 실제 경제분석에 응용한다.

ECON221 거시경제학(Macroeconomics) 권장과목: 경제원론 2
국민소득수준의 결정원리를 중심 과제로 하여 실패경제와 화폐경제가 상호작용하여 국민소득수준을 결정하게 되는 과정과 정부의 재정 및 금융정책의 역할을 다룬다.

ECON212 후생경제학(Welfare Economics) 권장과목: 미시경제학
후생경제학과 사회선택이론의 내용을 다룬다. 후생경제학에서는 경제의 일반균형, 파레토 최적성, 시장균형의 효율성, 시장의 실패 등을 공부하며, 사회선택이론에서는 공평성의 정의, 보상의 원리, 사회후생함수, 애로우의 불가능정리 등을 공부한다.

ECON222 거시동태분석(Macroeconomic Dynamics) 권장과목: 거시경제학
경제성장에 관한 제이론과 거시동태균형조건을 공부하며, 실질경기변동론 등 경기변동요인, 과정, 효

과 등에 관해 이론적, 정책적 측면을 살펴본다.

ECON231 경제수학(Mathematics in Economic Analysis) 권장과목: 경제원론 1
경제분석의 기초가 되는 수학적 방법론들과 이를 이용한 경제모형의 분석 등을 다룬다. 그 내용은 행렬대수학, 미분, 적분, 미분방정식 등의 기초적 수학개념들과 이를 응용한 균형분석, 최적화문제, 동학적 모형의 분석 등으로 구성된다.

ECON311 정보경제학(Information Economics) 권장과목: 미시경제학
현대경제학의 여러 분야에서 등장하고 있는 비대칭정보문제의 기본개념 및 구조와 적용사례들을 공부한다. 불완전한 정보 하에서의 경제주체의 행태와 경제의 후생에 대한 분석적인 모형을 익히고 이것을 현실에 응용하는 능력을 배양한다.

ECON321 화폐금융론(Money and Banking) 권장과목: 경제원론 1,2
은행 등 금융 중개기관과 중앙은행의 금융행위 분석을 통해 화폐와 금융의 경제적 기능과 효과를 분석한다. 먼저 이자율 개념과 그 결정모형, 예금시장의 균형과 그 변동요인, 금융혁신과 금융산업의 경쟁구조 및 규제, 세계 각국의 은행위기의 원인을 검토한다. 또한 중앙은행의 기능, 통화량결정요인, 화폐시장의 균형 및 그 변동요인, 중앙은행의 정책 목표와 수단, 그리고 통화정책의 전략도 다룬다.

ECON322 화폐금융론의 쟁점(Issues in Money and Banking) 권장과목: 화폐금융론
통화가 거시경제지표인 물가, 이자율, 고용 및 생산에 미치는 효과에 대한 이론 모형을 배우고, 고전학과, 통화론자, 케인즈학과, 새 고전학과 및 새 케인즈학과 등 각 학파간의 이론적, 경험적 논쟁을 검토한다. 또한 통화정책의 전략, 통화와 인플레이션, 통화정책의 전달장치에 대한 논쟁도 다룬다.

ECON331 계량경제학(Econometrics) 권장과목: 사회통계 1,2
계량경제모형의 분석과 평가에 관한 문제들을 다룬다. 회귀분석의 기법을 연구하며, 현실경제의 문제를 어떻게 경험적으로 접근하는지를 이론소개와 컴퓨터 실습으로 분석한다.

ECON341 국제무역론(International Trade) 권장과목: 경제원론 1,2
국가간의 교역으로부터 얻을 수 있는 이득이 무엇이며 그것이 국내 경제의 생산, 소비 및 후생에 미치는 효과를 이론적으로 살펴본다. 특히 교역 발생의 원인을 시장형태에 의해 규명하려는 최근의 새로운 시도도 함께 살펴보고, 동시에 관세 등 무역정책을 이론적으로 살펴보고 선진국의 산업정책과 개도국의 무역정책의 허실을 규명한다.

ECON342 국제금융론(International Finance) 권장과목: 경제원론 1,2
국제금융론은 국제금융에 대한 이론과 실재를 이해하는 과목이다. 전반부에서는 외환시장의 기능과 운용, 그리고 환율의 결정이론과 실제 형태를 배운다. 특히 환율의 급변요인과 위험요인을 살펴봄으로써 외환시장의 효율성을 다룬다. 후반부에서는 국제수지의 기본 개념과 그 조정과정을 배운다. 이를 통하여 개방·국제화 시대에 처해진 우리 경제가 급변하는 세계경제에 어떻게 대처하고 대외 균형달성을 위한 적절한 정책이 무엇인지를 이해·비판할 수 있는 능력을 기른다. 이와 함께 자본시장 개방의 속도와 과정, 그리고 그것이 국민 경제에 미치는 영향을 이해하기 위해 국제자본 이동이론과 국제금융시장을 살펴본다.

ECON351 산업조직론(Industrial Organization) 권장과목: 경제원론 1,2
시장의 구조, 형태 및 성과에 관한 문제를 이론적 및 실증적으로 분석한다. 시장구조의 유형과 결정요인, 완전 및 불완전경쟁 하에서의 기업의 가격 및 비가격면에서의 행동, 시장구조가 효율성, 형평성, 경제안정 및 성장 등에 미치는 효과, 독과점 규제법 및 정부의 기업규제이론 등을 다룬다.

ECON361 노동경제학(Labor Economics) 권장과목: 경제원론 1,2
현대산업사회에서의 노동의 수요와 공급이론, 노동시장의 구조, 임금의 결정이론, 산업평화의 달성을 위한 노사관계의 이론, 노동조합, 단체교섭, 노동쟁의에 관한 이론과 실증적 분석을 다룬다.

ECON362 인적자본과 지식경제(Human Capital and Knowledge Economy) 권장과목: 노동경제학
교육투자의 경제적 효과분석, 경제성장과 교육수준의 상호관계분석, 인구의 총규모 증가, 분포현황 분석과 향후 50년 이후에 대비한 우리나라의 당면 인구문제 및 해결방안을 다룬다.

ECON371 재정학(Public Finance) 권장과목: 경제원론 1,2
정부의 경제활동에 대한 이론적 분석이 주 내용이 된다. 정부 정책의 이론적 분석 및 국민경제에 대해 미시적 및 거시적 영향에 대해 학습한다.

ECON381 경제발전론(Economic Development) 권장과목: 경제원론 1,2
경제발전의 단계와 요인의 역사적 고찰 및 경제이론을 중심으로 연구하고, 경제발전과 관련된 정책과제를 중심으로 다룬다.

ECON391 경제사상사(History of Economic Thoughts) 권장과목: 경제원론 1,2
경제발전단계에 있어서 각 시대적 배경을 기반으로 한 경제사상과 경제이론의 발전이 어떠한 경제학자를 통하여 어떠한 학문적 체계와 학파로 발전해왔는가를 중심으로 다룬다.

ECON421 경제성장론(Theory of Economic Growth) 권장과목: 경제원론 1,2
경제성장의 근거를 이론적으로 규명하고 이를 토대로 여러 다양한 경제의 성장에 대한 종합적이며 분석적인 시각을 갖춘다. 강의내용은 성장이론과 현실분석으로 구분된다. 성장이론 부분은 주요 경제성장 이론들을 소개하며, 현실 분석은 여러나라들의 경제성장 사례들을 소개하고 토론한다.

ECON431 응용계량경제학(Applied Econometrics) 권장과목: 계량경제학
계량경제학 이론의 현실 적용을 중심으로 다룬다. 실제 자료를 이용하여 현실경제를 분석·평가하는 실습을 강조하며, 시계열 분석, 불완전 자료의 분석 등을 연구한다.

ECON451 공정거래와 정부규제(Fair Trade and Government Regulation) 권장과목: 산업조직론
정부를 비롯한 공공부문의 각종 규제에 관한 이론을 공부하고 구체적인 규제정책, 제도, 체제 등을 분석한다.

ECON452 법경제학(Law and Economics) 권장과목: 경제원론 1,2
비교적 최근에 발전된 경제학의 한 분야로, 법의 경제적 분석(Economic Analysis of Law)이라고도 불리는 응용 미시경제학의 한 분야이다. 법과 경제학 사이의 학제적 연구의 성격을 지닌 이 과목을 통해 경제학이 다양한 법제도 및 법리를 이해하는데 어떻게 도움을 줄 수 있는가를 학습한다.

ECON471 조세론(Taxation) 권장과목: 재정학

재정학을 기초로 삼아 조세정책이 자원배분, 경제안정, 경제성장, 소득분배 등에 미치는 영향과 기타 정책수단과의 관련 등 다양한 과제를 이론적 및 실증적으로 분석한다.

ECON481 보건경제학(Health Economics) 권장과목: 경제원론 1,2

경제학의 기초이론에 대한 지식을 습득하고 이것이 보건 의료분야에 어떻게 활용될 수 있으며, 우리나라의 주요 보건의료문제(issue)에 대한 경제학적 분석 능력을 기른다.

ECON482 도시 및 지역경제학(Urban and Regional Economics) 권장과목: 경제원론 1,2

합리적인 자원배분을 공간의 개념을 도입하여 공부한다. 도시의 형성, 도시의 존재이유, 도시의 구조 등을 입지이론에 입각하여 분석하며, 도시형성에 따른 제반 문제(공해, 주택, 혼잡, 교통)를 살펴본다. 또한 도시 및 지역간의 인구이동, 지역개발, 공공정책 등을 검토한다.

ECON483 환경경제학(Environmental Economics) 권장과목: 경제원론 1,2

환경문제는 산업사회가 경제발전과 함께 해결해야 할 중요한 과제이다. 경제학적 차원에서 접근하며 환경자원의 특성, 에너지자원 환경문제를 환경오염의 현실과 원인, 환경영향평가, 환경규제의 원리와 환경정책 등을 다룬다.

ECON491 경제사(Economic History) 권장과목: 경제원론 1,2

현대사회에 존재하는 여러 경제체제의 역사적 성립과정을 다룬다.

ECON492 일본경제학(Japanese Economy) 권장과목: 경제원론 1,2

일본경제의 발전과정을 역사적으로 개관하고 일본경제의 발전요인을 분석한다. 일본경제의 현황, 문제점, 향후 발전방향을 공부하며 부문별 경제현황, 정책을 분석한다.

ECON493 한국경제론(Korean Economy) 권장과목: 미시경제학

한국경제의 구조, 경제발전 현황과 원인, 한국경제의 제 문제점, 제반 경제정책, 한국경제의 전망 등을 다룬다.

ECON494 중국경제론(Chinese Economy) 권장과목: 경제원론 1,2

중국경제의 발전과정을 1949년 사회주의 정부형성에서 오늘에 이르는 기간에 걸쳐 살펴보고 오늘날 중국경제의 주요 내용을 개관한다. 이 과목의 주요목적은 중국식 사회주의 경제의 발전 경험과 1978년 이후 시도되고 있는 시장경제원리의 도입을 비롯한 개혁 및 개방정책을 대비 검토함으로써 양체제의 차이를 이해시키며 앞으로의 발전가능성과 그것이 한국경제에 대하여 가질 수 있는 함축성을 이해할 수 있게 하는 데 있다.

ECON323 증권경제학(Financial Economics)

주식, 채권, 파생상품으로 구성되는 증권시장의 경제적 기능과 효과를 분석하고 여타 경제활동과의 상호관계를 다룬다. 이 교과는 증권시장의 제도적 측면에서 출발한다. 증권의 개념과 종류를 살펴보고 증권의 수요와 공급을 결정하는 원리를 탐구한다. 이를 바탕으로 증권시장 효율성에 관한 논쟁을 이론적, 실증적으로 규명한다. 이어서 증권시장의 각론으로 들어가 본원 증권(주식, 채권)과 파생 증권(선물, 옵션, 스왑)의 시장구조와 가격결정 원리를 살펴본다. 증권경제론의 나머지는 증권 시장과 국민경제간의 관계와 증권시장 정책을 다룬다.

ECON324 경기변동론(Business Cycle Theory and Forecasting)

경기순환의 현상을 파악하고 그 원인을 경제학의 분석수단을 사용해 이해한다. 아울러 경기예측이 실제로 어떻게 이루어지고 있는지 살펴보고 그 한계도 짚어본다. 이 과목은 우선 경기순환을 정의하고 국내의 경기순환의 모습과 국제적인 연관성을 실증 분석 결과를 중심으로 살펴본다. 이어서 경기현황을 파악하는데 사용되는 경제 지표의 종류와 작성방법 그리고 한계점을 다룬다. 경기순환 이론에서는 이러한 경기순환 현상의 원인을 밝혀본다. 경제학의 역사만큼 깊은 경기순환 이론을 현대 경기순환이론을 중심으로 살펴보고 이어서 경기순환의 원인을 다양한 분류기준에 의해 다룬다.

ECON232 경제통계방법론(Statistical Method in Economics)

경제통계학입문은 현대 경제학에서 많이 쓰이고 있는 통계학 이론 및 분석방법 등을 소개하고 이러한 통계학적 지식이 어떻게 경제학, 특히 계량경제학과 이의 관련과목에서 쓰이고 있는지를 연구한다.

SSS106 직업세계의 변화와 커리어 개발

산업의 재편과 함께 직업 세계가 매우 빠르게 변화하고 있다. 이 과목은 이러한 직업 세계의 변화를 이해하고 개인이 직업생활을 통해 건강하고 생산적인 삶을 영위하는데 필요한 지식과 기술, 태도를 키우게 한다. 이를 통해 개인적인 직업세계 적응력뿐 아니라 사회조직이 요구하는 중요한 인재로 성장할 가능성을 높여준다.

SSS103 기획과 프리젠테이션(Planning and Presentation)

실무적 지식을 겸비한 인재에 대한 사회적 요구가 매우 큰 상황에서 학생들에 대한 기획 및 프리젠테이션에 대한 교육과정은 반드시 필요하다. 이 과목에서는 기획의 형식론적, 방법론적 특성과 노하우에 대한 교육과 아이디어를 도형화하고 이를 다양한 형태로 가공하여 프리젠테이션하는 전 과정을 학습하고 습득한다. 또한 창의적 사고와 협업의 증진을 통한 기획의 제 단계와 과정, 조직의 가용한 자원과 외부환경과의 접점에서의 전략적, 실행적 기획의 노하우, 또 전략과 실행의 조화 등 현실의 다양한 상황에서의 기획의 실천적 측면들에 대해 학습한다.

SSS104 의사결정과 문제해결(Decision Making and Problem Solving)

합리적인 의사결정을 위한 분석의 틀과 분석 방법을 배우고 이를 실제 문제에 적용하는 연습을 통하여 개인, 조직 및 국가를 위한 최선의 의사결정을 수행할 수 있는 능력을 키운다. 전반부에는 합리적 의사결정의 요소라 할 수 있는 문제정의, 목적, 대안, 결과, 교환, 불확실성, 위험용인, 연관된 결정, 심리적 함정 등에 대해 다룬다. 후반부에는 문제해결 기법으로서 경영과학 기법들을 개관하고 이를 프로젝트 관리에 응용하는 모형을 다루며, 상호작용의 계량 모형인 게임이론과 최근 관심이 많아지고 있는 협상이론, 대체적 분쟁해결 제도 등을 학습한다.

SSS105 사회과학적 사고와 고전의 이해(Understanding Social Science Logic and Classics)

이 과목은 사회과학 전공 학생들이 사회과학의 기초를 다지고 고전에 대한 이해를 풍부히 함으로써 대학생활에서 삶과 사고의 폭을 넓히게 하며, 사회 진출 이후에 창조적 사고에 기초한 리더십을 발휘할 수 있도록 도와준다.

행정학전공

위치

울곡관 357호 ☎ 219-2732)

전공소개

행정학은 국가를 중심으로 한 제반 사회현상을 학문적으로 이해하여 실용적 처방을 제시한다. 그러므로 행정학전공 지망생은 제반 사회현상의 인과관계 및 그 형태의 전개과정에 남다른 관심을 갖는 성향을 갖고 있어야 한다. 또한 사회전반을 멀리 내다볼 줄 알고 변화하는 사회에 필요한 역할을 기꺼이 떠맡을 수 있는 열의가 필요하다.

21세기는 세계화, 지방화 및 정보화의 진행으로 인하여 급격한 행정현상의 변화가 나타나고 있다. 이와 같은 세계사적 변화에 부응하여 행정의 조직화, 합리화 및 민주화의 과제가 시급하다. 이러한 시대적 요청에 부응하여 1985년에 설립된 행정학전공은 폭 넓은 지식을 가진 행정인을 양성하기 위해 노력해 왔고 지속적으로 많은 졸업생을 배출하고 있다.

행정학전공 교육과정에는 행정현상을 이해·탐

구하기에 필요한 교양, 자유선택, 전공과목들이 폭 넓게 편제되어 있으며, 특히 고등고시를 통한 관료로의 진출에 필수 불가결한 내용을 포괄하도록 마련하고 있다. 아울러 공공, 민간 양 부문에서 중추적인 지도자 역할을 수행하기 위하여 필요한 분석, 평가 및 각종 기법에 대한 소개도 광범위하다. 구체적인 과목으로는 행정학개론, 조직론, 정책론, 사회조사방법론, 지방행정론, 도시행정론, 복지행정론, 산업정책 등의 과목을 배운다.

졸업 후 진로

그동안 행정학전공 과정에서 배출해 낸 인재들은 행정부처와 공무원은 물론, 여타 공공부문의 관리자, 민간부문의 경영관리자로 활약함으로써 우리나라 정부와 민간부문의 조직을 관리하고 발전시키는 데 중추적인 역할을 담당해 왔다. 따라서 행정학을 전공한 후에 비단 정부의 행정 분야가 아니더라도 본인의 교과목 선택과 노력 여하에 따라 어떤 분야에서도 활동할 수 있는 진로의 길을 폭 넓게 모색할 수 있다.

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	정숙중	재정정책	울곡관 412호	2748	
교수	김준한	정책학	울곡관 410호	2749	
교수	김호섭	행정이론	울곡관 411호	2750	공공정책대학원장, 평생교육원장
교수	강명구	도시행정학	울곡관 521호	2751	
부교수	김흥식	복지행정학	울곡관 516호	2752	행정학전공 주임교수
조교수	김서용	행정학	울곡관 503호	2742	
조교수	박성빈	산업정책	울곡관 409호	2774	

교육과정표

◆ 전공(제1전공) 또는 복수전공 이수 요건

- 교양과목 : 대학필수 21학점 이수(교양학부편 참조)
- 전공과목 : 최소전공인정학점 36학점(전공필수 6학점+전공선택 30학점) 이상 이수
- 학부필수 : 총 9학점 이수, 사회통계 1, 2(6학점), 2학년 기초과목 중 1과목(3학점) 이수

◆ 부전공 이수 요건

- 교양과목 : 상기 제 1전공 이수요건과 동일
- 전공과목 : 21학점(전공필수 6학점+전공선택 15학점) 이상 이수
- 학부필수 : 사회통계 1, 2(6학점), 2학년 기초과목 중 1과목(3학점) 이수

◆ 전공선택과목 : 아래 표 참조

◆ 권장이수순서

학년	1학기			2학기		
	구분	과목명	학점/시간	구분	과목명	학점/시간
1	대학필수	영어1	3/3	대학필수	영어2	3/3
		국어작문	3/3		영역별 교양과목 중 선택1	3/3
		영역별 교양과목 중 선택1	3/3			
	기초과목	사회통계1	3/3	기초과목	사회통계2	3/3
2	전공필수	행정학개론*	3/3	전공필수	행정학개론*	3/3
				전공선택	한국정부론*◆	3/3
	대학필수	영역별 교양과목 중 선택 1	3/3	대학필수	영역별 교양과목 중 선택 1	3/3
	기초과목	기획과 프리젠테이션**	3/3	기초과목	문제해결과 의사결정**	3/3
		사회과학적 사고와 고전의 이해 **	3/3	기초과목	직업세계의 변화와 커리어 개발**	3/3
	전공필수	행정조사방법론	3/3	전공선택	조직론2	3/3
	전공선택	조직론1	3/3		인사행정	3/3
		통상산업정책	3/3		공기업론	3/3
		국가기획론	3/3		정책론	3/3
3	전공선택	재무행정	3/3	전공선택	정부규제론	3/3
		행정개혁론□	3/3		공공관계론	3/3
		지방행정	3/3		비교발전행정□	3/3
		정책과정론	3/3		도시행정	3/3
		보건행정	3/3		관리혁신기법□	3/3
		노동행정	3/3		복지행정	3/3
		시민참여론	3/3			
		환경정책	3/3			
4	전공선택	행정학특강★	3/3	전공선택	행정윤리□	3/3
		지역개발론	3/3		국제행정	3/3
		과학기술정책□	3/3		공공재정관리	3/3
		정부회계론	3/3		정책사례연구□	3/3
		전자정부론	3/3		정보자원관리론	3/3

* 은 매학기 개설되므로 1, 2학기 중 선택하여 수강할 수 있음

** 2학년 기초과목 4과목 중 1과목만 선택하여 이수하면 됨. 2학년 기초과목은 2006학년도 입학생부터 적용함.

◆ 한국정부론은 1학기 개설의 경우 타 전공 희망 재학생, 2학기 개설의 경우 행정학 전공 희망 신입생 위주의 수강을 권장함.

□ 는 격년 개설 과목, ★는 부정기적 개설 과목

과목개요

SSS101,102 사회통계 1, 2(Statistics of Social Sciences 1, 2)
사회과학에 통용되는 경험적 분석방법의 기초 개념들을 다룬다. 확률변수와 확률분포, 추정과 검정, 상관관계와 회귀분석 등이 연구된다. 이론의 연구에만 치중하지 않고 현실 자료에의 적용과 평가도 강조된다.

PBA111 행정학개론(Introduction to Public Administration)
행정학의 학문적 위상과 본질, 기본적 개념 및 이론에 대한 포괄적인 소개를 하는 입문과정이며 교양강좌이다. 현대 사회에 있어서 행정의 역할과 이념, 정책결정과 행정기획, 행정조직론, 인사 및 재무행정론, 행정 책임 등에 대한 강의를 통하여 행정현상의 분석 및 문제해결능력을 기른다.

PBA112 한국정부론(Introduction to Korean Government)
행정학 분야의 보다 폭 넓은 이해를 위하여 한국 정부의 각종 제도적 장치들을 일괄하여 살펴본다. 행정, 입법, 사법부의 구조와 기능을 위시하여 정당, 이익단체 및 군의 역할 등에 대한 일반적 조사가 포함된다.

PBA212 행정조사방법론(Research Methods in Public Administration)
사회적 조사활동에 관한 이론적 지식과 실질적 조사능력을 배양하는데 기초가 되는 조사방법의 원리, 기법, 그리고 절차 등을 배운다.

PBA221 조직론 1(Organization Theory 1)
두 학기에 걸쳐 개설되는 과목으로서, 일반조직이론(Generic Theories of Organization)에 개재되어 있는 기초이론들과 이와 관련된 정부조직의 특수성을 조직의 목표, 구조, 절차, 형태 그리고 환경에 비추어 고찰한다.

PBA222 조직론 2(Organization Theory 2)
조직론 1과 동일하다.

PBA223 인사행정(Personnel Administration)
관련제도의 발달에 따르는 조직의 충원과정에 대한

여러 가지 개념과 이론, 인사행정기관, 공무원제의 유형과 직업공무원제, 모집, 시험, 임명, 훈련, 근무성적의 평가, 승진, 보수 및 임금, 사기, 공무원 노동운동 등 인사관리에 대해 공부한다.

PBA224 재무행정(Financial Administration)
현대국가에 있어서 재무행정의 중요성이 증대되고 있음에 비추어 예산의 기능과 원칙, 예산의 분류, 예산과정, 회계검사, 구매 등에 대한 개념과 이론을 고찰하고 예산과 재정정책 등에 대한 분석을 통하여 정부의 예산운영과 정부예산이 국민경제에 미치는 영향 등을 이해한다.

PBA231 국가기획론(National Development Planning)
현대국가의 기획과정을 발전론적인 측면에서 비교적 조감한다. 세부적 사안으로서 기획의 의의, 유형, 수립, 과정, 평가 등 기획의 이론과 실재를 다룬다.

PBA232 정책론(Introduction to Policy Science)
국가 정책을 이해하기 위한 기본적인 개념들과 생각의 틀을 제공하려 하는 입문 과정이다. 정부의 정책이 왜 필요한가를 규명하여 범위와 한계를 파악한다. 민주주의 정책과정 전반에 걸친 이해를 위하여 정책관련자들의 형태를 설명하고 시사점을 밝힌다.

PBA233 공기업론(Public Enterprise)
공기업의 개념과 유형 및 경제발전 과정에 있어서 공기업의 역할을 고찰함으로써 공기업의 특질을 이해하고, 선진국가의 공기업과 발전도상국가의 공기업에 대한 실태분석을 통하여 효율적인 공기업의 통제방안과 한국 공기업의 발전방향을 모색한다.

PBA311 관리혁신기법(Management Innovation Techniques)
의사결정에 도움을 줄 수 있는 계량적 방법 중 보통 통계학에서 다루지 않는 관리과학기법들과 게임이론, 투표이론 등을 배운다. 수학적인 구조보다는 실제 적용하고 해석할 수 있는 능력을 기르는데 초점을 둔다.

PBA312 비교발전행정(Comparative and Development Administration)
각 분야의 발전이론에 대한 기본적 소개 하에서 비교행정의 접근방법을 소개하고 행정조직, 관료체제, 또 관련되는 요인들을 미국, 영국, 일본, 한국 등을 비교하면서 우리의 행정체제를 비교적 시각에서 더 정확히 이해한다.

PBA321 행정개혁론(Administration Reform)
공공조직에 관한 규범적 시각을 통하여 관료제에 관한 제반 이론과 우리 정부의 현실을 재조명하고, 민주주의 사회에서 바람직한 정부가 어떠한 모습을 지녀야 하는가를 구조 및 형태적 차원에서 논의한다.

PBA322 지방행정(Local Administration)
지방자치의 정치적·행정적 가치의 증대와 지방화에 대응하여 지방행정에 관한 이론적, 정책적 연구와 영·미 지방행정에 관한 비교연구를 통하여 우리나라 지방자치의 문제점과 대책, 지역사회발전을 위한 지방자치의 역할 등을 논의한다. 이를 위해 지방자치의 본질과 유형, 국가와 지방자치단체, 주민과 지방자치단체, 지방자치단체 내부 등의 측면에서 고찰한다.

PBA331 정책과정론(Policy Process)
정책의제 형성, 정책결정, 정책집행 및 정책평가로 이어지는 정책과정에 대한 일반이론을 섭렵하고 실제 사례를 통하여 정책에 대한 이해 및 분석능력을 기른다.

PBA332 공공관계론(Public Relations)
국가기관이 직면하는 환경과의 의사소통 문제의 본질을 탐구하며, 성공적인 공공관계의 수립 및 유지를 위한 다양한 전략을 익히고, 사례를 통하여 적용능력을 기른다.

PBA334 시민참여론(Citizen Participation)
지방자치 시대를 맞이하여 시민참여의 문제는 그 어느 때보다도 중요성이 커져가고 있다. 이 과목에서는 시민참여의 한국적 의미를 비교적 관점에서 살펴보고 아울러 시민참여가 행정의 민주화 및 효

율적 정책집행에 기여할 수 있는 방안을 실천적으로 탐구한다.

PBA341 노동행정(Labor Administration)
자본주의 하에서의 노동문제의 본질 및 배경에 대한 기본이론을 개관하고, 노동시장, 인적자본, 임금형태 및 수준, 노사관계, 노동운동, 노동복지 등 노동과 관련된 정책문제를 구체적으로 고찰한다.

PBA342 보건행정(Health Administration)
국민건강향상을 위한 국가의 역할은 예방사업, 사회의료보험 등의 도입 및 확대에 점차 중요시되고 있다. 이 점에 주목하면서 보건행정론은 국민건강의 유지와 증진을 위해 수행되는 보건, 의무, 약무행정을 이론과 실재를 접목하여 고찰한다.

PBA343 복지행정(Welfare Administration)
정부의 기능이 복지분야로 확대되어감에 따라 복지행정은 더욱 더 중요한 부분이 되었다. 복지행정의 의의, 특징, 기능, 복지의 유형, 공평원리에 의한 복지운영 및 효율성, 복지정책의 수립, 운영, 평가에 대하여 배운다.

PBA344 도시행정(Urban Administration)
지방자치시대를 맞이하여 중요한 사회적 이슈로 부각하는 도시문제를 행정학적인 측면에서 연구한다. 종합학문적 성격의 도시이론이 현실적인 도시경영과 주택, 환경, 도시계획 등의 구체적 정책사안에 어떻게 반영되는가를 살핀다.

PBA345 환경정책(Environmental Policy)
환경정책은 환경문제와 환경정책에 대한 실무적 이론 지식을 축적하는데 학습목표가 있으며, 환경정책과 관련된 사고와 이념, 조직과 제도, 정책집행수단, 이해관계자, 갈등관리 등과 관련된 내용을 학습한다.

PBA411 행정특강(Special Topics in Public Administration)
우리나라 행정의 문제점, 사회변동에 대응한 행정의 역할 등에 관하여 연구·토론함으로써 이론과 실제상의 문제점을 비교·검토한다.

PBA420 정보자원관리(Information Resources Management)

행정능률의 향상을 위한 정보의 이용, 계획, 통제 및 관리에 관한 이론과 실재를 배우며, 정보체계와 행정체계간의 역동적 상호관계를 논의한다.

PBA421 행정윤리(Ethics in Public Administration)

현대 행정이 직면하는 다양한 규범적 문제와 딜레마를 올바로 인식하고, 이에 관한 윤리적 판단 및 사고능력을 배양하는데 도움이 되는 철학적 이론과 사고의 방법, 그리고 윤리적 사례들을 체계적으로 학습한다.

PBA431 정책사례연구(Case Studies in Public Policy Making)

정책사례를 통하여 공공정책의 기본 개념과 생각의 틀을 검증하며, 우리 나라의 정책결정 및 집행과정에서 나타나고 있는 특징들을 파악하고, 발전방향을 제시한다.

PBA441 과학기술정책(Science and Technology Policy)

과학기술이 현대 사회에서 갖는 의미를 조명하고, 과학 및 기술과 관련된 공공정책들의 내용을 파악하고 쟁점을 부각시키며 대안을 모색한다.

PBA442 국제행정(International Public Administration)

국제화가 행정에 미치는 영향과 도전을 밝히며, 행정의 국제화에 대한 문제점을 파악하고 방향을 정립한다. 국제기구 및 국제협력과정에서의 행정의 현황 및 발전방안도 다룬다.

PBA443 지역개발론(Regional Development)

도시행정과 기획론의 연장선상에서 지역개발의 이론과 실제 및 외국지역 개발사례의 비교연구를 통하여 지역의 성장과 발전에 따르는 각종 문제를 검토한다.

PBA445 전자정부론(E-government)

정보화시대에 전자정부가 경험하는 정책적 이슈와 내용들을 분석, 정리함으로써 전자정부에 대한 기술적, 실무적, 이론적 지식을 축적한다. 수업 내용은 전자정부의 역사와 현황, 문제점, 발전방안, 평가, 비교분석 등의 주제를 포함한다.

PBA410 정부회계론(Government Accounting)

본 교과목은 정부조직 및 공공조직의 발생주의·복식부기에 의한 회계제도를 소개하고, 이에 기초하여 작성된 재무보고를 효과성과 효율성 측면에서 파악할 수 있는 능력을 배양한다. 구체적으로 정부회계기준, 자산·부채 실사, 정부재정관련 법률, 정부회계 정보시스템, 정부회계를 주제로 한 최근의 연구동향, 외국 정부회계개혁 사례를 논의하고자 한다.

PBA330 정부규제론(Government Regulation)

본 과목은 정부의 다양한 행정, 정책상의 규제기능을 이론 및 실제 면에서 분석한다. 본 과목에서는 이와 관련하여 정부의 시장(기업)에 대한 규제의 필요성과 근거, 정부규제의 유형과 형태, 규제기관의 정책결정과 집행, 규제에 따른 문제점, 국가별 정부규제의 비교분석등에 대해서 다루게 된다. 이를 통해 정부 규제가 실제 개인, 기업 등의 경제활동과 어떠한 관계가 있으며 최근에 전개되고 있는 정부규제를 둘러싼 다양한 논의를 이해하고 수강생이 정부규제의 개념과 실재를 이해할 수 있도록 한다. 본 과목에서는 정부규제를 단순히 이론적으로 접근하기 보다는 개인, 기업 등의 실제 경제활동과의 연관성에 유의하면서 강의를 진행시키며 시사적인 사항에 대해서도 유의한다.

PBA210 통상산업정책(Trade and Industrial Policy)

본 과목에서는 통상 및 산업 정책의 결정 및 집행과 관련된 다양한 기초이론을 다루고 기업의 성장 및 경제발전을 위한 정부의 역할과 기능, 통상 정책 및 산업정책의 목표, 산업 부문별 정책의 내용과 전개, 경제발전 단계별 정책의 변화, 다양한 국가 간의 정책 사례에 대한 분석, 통상 산업과 관련된 재벌문제, 세계화에 따른 정책의 변화 등을 다룬다. 최근 세계화, 지역주의라는 세계적 흐름을 충분히 이해하고 통상 및 산업정책의 수립 및 집행에 있어서는 국제경제기구(특히 WTO), 외국 정부 등과의 관계, 경제통합 등의 문제에 대해서 다루게 되며 한국 입장에서 어떠한 통상정책 및 산업정책 필요성의 정책적 함의에 대해서도 도출하고자 한다.

PBA410 공공재정관리(Public Finance Management)

본 교과목에서는 공공부문의 재정이 민간부문에 미치는 영향, 공공부문 재정의 효과적 관리전략과 방법 등을 중심으로 학습한다. 공공부문의 재정관리는 거시적 차원의 경기 흐름과 미시적 차원의 효율성과 생산성을 동시에 고려하여 이루어져야 한다. 이를 반영하여 공공재정관리는 이들 거시적 차원과 미시적 차원의 내용을 동시에 고려하여 학습이 이루어져야 한다. 전자와 관련해서는 경제의 기본 원리들을 학습하고, 이것이 공공부문에 어떻게 실질적으로 적용될 수 있는지를 학습한다. 후자와 관련해서는 공공부문의 재정관리의 현황, 문제점들을 살펴보고, 이들 재정관리를 위해 다양한 도구들을 어떻게 활용할 것인가를 학습한다.

SSS106 직업세계의 변화와 커리어 개발

산업의 재편과 함께 직업 세계가 매우 빠르게 변화하고 있다. 이 과목은 이러한 직업 세계의 변화를 이해하고 개인이 직업생활을 통해 건강하고 생산적인 삶을 영위하는데 필요한 지식과 기술, 태도를 키우게 한다. 이를 통해 개인적인 직업세계 적응력뿐 아니라 사회조직이 요구하는 중요한 인재로 성장할 가능성을 높여준다.

SSS103 기획과 프리젠테이션(Planning and Presentation)

실무적 지식을 겸비한 인재에 대한 사회적 요구가 매우 큰 상황에서 학생들에 대한 기획 및 프리젠테이션에 대한 교육과정은 반드시 필요하다. 이 과목에서는 기획의 형식론적, 방법론적 특성과 노하우에 대한 교육과 아이디어를 도형화하고 이를 다양한 형태로 가공하여 프리젠테이션하는 전 과정을 학습하고 습득한다. 또한 창의적 사고와 협업의 증진을 통한 기획의 제 단계와 과정, 조직의 가용한 자원과 외부환경과의 접점에서의 전략적, 실행적 기획의 노하우, 또 전략과 실행의 조화 등 현실의 다양한 상황에서서의 기획의 실천적 측면들에 대해 학습한다.

SSS104 의사결정과 문제해결(Decision Making and Problem Solving)

합리적인 의사결정을 위한 분석의 틀과 분석 방법을 배우고 이를 실제 문제에 적용하는 연습을 통하여 개인, 조직 및 국가를 위한 최선의 의사결정을 수행

할 수 있는 능력을 키운다. 전반부에는 합리적 의사결정의 요소라 할 수 있는 문제정의, 목적, 대안, 결과, 교환, 불확실성, 위험용인, 연관된 결정, 심리적 함정 등에 대해 다룬다. 후반부에는 문제해결 기법으로서 경영과학 기법들을 개관하고 이를 프로젝트 관리에 응용하는 모형을 다루며, 상호작용의 계량 모형인 게임이론과 최근 관심이 많아지고 있는 협상이론, 대체적 분쟁해결 제도 등을 학습한다.

SSS105 사회과학적 사고와 고전의 이해(Understanding Social Science Logic and Classics)

이 과목은 사회과학 전공 학생들이 사회과학의 기초를 다지고 고전에 대한 이해를 풍부히 함으로써 대학생활에서 삶과 사고의 폭을 넓히게 하며, 사회 진출 이후에 창조적 사고에 기초한 리더십을 발휘할 수 있도록 도와준다.

심리학전공

위치 및 연락처

울곡관 357호(☎ 219-2732)

전공소개

심리학은 인간의 행동과 정신과정을 과학적이고 체계적으로 연구하는 기초학문이다. 심리학의 연구 분야는 크게 기초심리학과 그 지식을 현장에 응용하는 응용심리학으로 대별해 볼 수 있다. 기초심리학은 지각, 학습, 인지, 생리, 발달, 사회심리학 등이고 응용심리학으로는 임상, 상담, 학교, 인사, 소비, 광고, 조직, 공학, 환경, 컴퓨터, 교육 및 보건심리학 등을 들 수 있다. 이러한 여러 분야에서의 이론들과 연구들을 배움으로써, 학생들로 하여금 인간의 정신과정과 행동에 대해 더 깊고 폭 넓은 이해를 갖도록 하고, 이를 실생활에 응용하여 사회적 적응력이 높은 개인이 되도록 하며, 또한 더 발전적인 사회 건설에 참여할 수 있도록 하는 것이 심리학의 교육 목표이다.

튼튼한 기초 심리학의 지식과 그를 바탕으로 한 응용능력의 훈련을 위하여 1, 2학년에서는 심리학 개론과 전공필수 과목을 이수하도록 하고 3, 4학년에서는 다양하게 개설되는 전공선택 과목 중에서 학생들의 취향과 앞으로의 진로를 고려하여 자율적으로 고급과정을 밟게 하고 있다. 그리고 컴퓨터와 제반실험실습, 행동연구실습 및 심리검사실습은 저학년에서부터 고학년까지 단계적이고 지속적으로 학습하도록 교과를 편성하고 있다.

심리학은 사회과학의 기초학문이니 만큼 다른 인접과학인 경영학, 문화인류학, 교육학, 사회학, 의학, 공학 등과 긴밀한 관계를 맺고 있으며 관심에 따라 폭 넓은 직업활동을 선택할 수 있다. 국내에서도 심리학에 대한 인식이 점차적으로 확대되어 기업에서 인사, 홍보, 교육, 마케팅 분야에서 유능한 심리학 전공자를 요구하고 있다. 뿐만 아니라, 학교, 병원, 각종 상담소 등의 정신건강 담당기관에서

심리학 전공자들을 필요로 하고 있다. 특히 최근에 교직과목을 이수하면 학교상담교사가 될 수 있다. 또한 정신보건법이 시행되면서 심리학 전공자들은 일정기간 수련을 마치면 ‘정신보건 임상심리사 1, 2급’의 자격증을 받을 수 있다. 또한 신설된 국가공인자격증인 직업상담사와 사회조사 분석사 자격을 취득하는데 매우 유리하다. 그 밖에 컴퓨터 심리학자, 환경심리학자, 공학심리학자뿐만 아니라, 지방자치단체 및 사회문제 연구기관의 조사요원, 별정직공무원, 상담교사 등의 직업을 선택할 수 있다.

졸업 후 진로

사단법인 한국심리학회회는 임상, 상담, 발달, 산업, 범죄, 건강 등의 6개 분야에서 자격증 제도를 운영하고 있다. 각 영역에서 정해진 훈련을 받고 자격시험에 합격하면 해당 자격에 따라 전문가(혹은 심리사)로 종사할 수 있다. 또한 재학 중 교직과목을 이수하고 시험에 합격하면 학교상담교사로 활동할 수 있다. 임상심리사, 상담심리사, 발달심리사 등의 자격증이 있고 최근 심리학에 대한 인식이 많이 확산되어 기업의 인사관리, 광고 홍보, 교육, 마케팅, 조사 분야로 많이 진출하고 있다.

실험실

심리학 실험실(울곡관 367, 368호)

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	김혜숙	사회심리학	울곡관 501호	2270	
교수	이민규	임상심리학	울곡관 414호	2771	학생상담센터소장
교수	김영진	인지심리학	울곡관 518호	2768	
교수	김완석	산업심리학	울곡관 515호	2769	아주심리상담센터 소장
부교수	김은정	아동임상심리학	울곡관 401호	2737	심리학전공 주임교수
조교수	신희천	상담심리학	울곡관 506호	2747	
조교수	신강현	산업 및 조직심리학	울곡관 519호	2772	
조교수	김경일	인지심리학	울곡관 502호	2842	

교육과정표

◆ 전공(제1전공) 또는 복수전공 이수 요건

- 교양과목: 대학필수 21학점 이수(교양학부편 참조)
- 전공과목: 최소전공인정학점 36학점(전공필수 21학점+전공선택 15학점) 이상 이수
- 학부필수: 총 9학점 이수, 사회통계 1, 2(6학점), 2학년 기초과목 중 1과목(3학점) 이수

◆ 부전공 이수 요건

- 교양과목: 상기 제 1전공 이수요건과 동일
- 전공과목: 21학점(전공필수 21학점) 이상 이수
- 학부필수: 총 9학점 이수, 사회통계 1, 2(6학점), 2학년 기초과목 중 1과목(3학점) 이수

◆ 전공필수과목: 심리학개론(3/3), 사회심리학 및 실험(3/3), 이상심리학 및 실습(3/3), 생리심리학 및 실험(3/3), 인지심리학 및 실험(3/3), 산업심리학 및 실습(3/3), 심리학 연구법(3/3)

◆ 전공선택과목: 아래 표 참조

◆ 권장이수순서

학년	1학기			2학기		
	구분	과목명	학점/시간	구분	과목명	학점/시간
1	대학필수	영어1 국어작문 영역별 교양과목 중 선택1	3/3 3/3 3/3	대학필수	영어2 영역별 교양과목 중 선택1	3/3 3/3
	기초과목	사회통계1	3/3	기초과목	사회통계2	3/3
	전공필수	심리학개론*	3/3	전공필수	심리학개론* 심리학연구법	3/3 3/3
	대학필수	영역별 교양과목 중 선택 1	3/3	대학필수	영역별 교양과목 중 선택 1	3/3
2	기초과목	기획과 프리젠테이션** 사회과학적 사고와 고전의 이해**	3/3 3/3	기초과목	문제해결과 의사결정** 직업세계의 변화와 커리어 개발**	3/3 3/3
	전공필수	생리심리학 및 실험 이상심리학 및 실습 인지심리학 및 실험	3/3 3/3 3/3	전공필수	사회심리학 및 실험 산업심리학 및 실습	3/3 3/3
	전공선택	학습심리학	3/3	전공선택	집단심리학 발달심리학	3/3 3/3

학년	1학기			2학기		
	구분	과목명	학점/시간	구분	과목명	학점/시간
2	전공선택	성격심리학	3/3	전공선택	임상심리학	3/3
		동기와 정서	3/3		직업심리학 및 실습	3/3
3	전공선택				아동이상심리학 및 실습	3/3
		인지공학심리학★	3/3	전공선택	심리검사 및 실습	3/3
		특수아상담	3/3		감각과 지각□	3/3
		조직심리학 및 실습	3/3		집단상담	3/3
		소비자심리학	3/3		성인 노년 심리학	3/3
		심리측정 및 실습			사고과정의 이해	
4	전공선택	상담심리학 및 실습		전공선택		
		인지행동치료 입문	3/3		심리학과 컴퓨터★	3/3
		문화심리학	3/3		심리학사★	3/3
		건강심리학	3/3		신경심리학★	3/3
		커뮤니케이션심리학★	3/3		언어심리학□	3/3
		법심리학 및 실습	3/3		광고심리학	3/3
		가족상담			여성심리학□	

* 는 매학기 개설되므로 1,2학기 중 선택하여 수강할 수 있음.

** 2학년 기초과목 4과목 중 1과목만 선택하여 이수하면 됨. 2학년 기초과목은 2006학년도 입학생부터 적용함.

□ 는 격년 개설 과목, ★ 는 부정기적 개설 과목

과목개요

SSS101,102 사회통계 1, 2(Statistics of Social Sciences 1, 2)
사회과학에 통용되는 경험적 분석방법의 기초 개념들을 다룬다. 확률변수와 확률분포, 추정과 검정, 상관관계와 회귀분석 등이 연구된다. 이론의 연구에만 치중하지 않고 현실 자료에의 적용과 평가도 강조된다.

PSY100 심리학개론(Introduction to Psychology)
심리학의 과학적 측면과 심리학을 전공하는데 필수적인 기초개념, 연구절차, 연구영역과 적용범위에 관한 개괄적인 지식을 습득한다. 심리학은 무엇을 연구하는 학문이며 앞으로 심리학도로서 무엇을 공부해야 할 것인가를 생각하게 한다.

PSY122 심리학연구법(Research Methods in Psychology)
사례연구, 질문지법, 관찰법, 실험법 등 심리학의 다양한 연구방법들의 기본논리와 원리를 학습하고 그것을 적용하는 방법과 실습을 익힌다.

PSY211 생리심리학 및 실습(Theories & Experiments in Physiological Psychology)
감각과정, 지각 반응기제 등을 중심으로 기초적 뇌

의 해부학적, 생리학적 연구방법 등을 습득한다. 동물 실험을 토대로 한 신경에 대한 연구, 학습, 기억과 보다 고도의 정신과정에 대한 연구도 다룬다.

PSY221 인지심리학 및 실험(Theories & Experiments in Cognitive Psychology)
물리적, 사회적 정보를 적극적으로 처리하고 새로운 형태와 범주로 전환시키는 과정을 정보처리론적 입장에서 다룬다.

PSY242 사회심리학 및 실험(Theories & Experiments in Social Psychology)
사회적 상황에서의 인간의 행동과 사고과정에 관한 여러 이론들과 실험연구들을 고찰한다. 고정관념과 편견, 대인지각, 사회인지, 사회적 영향력, 태도변화, 이타행동 및 대인 매력에 사회심리학의 주요 주제들이다.

PSY251 이상심리학 및 실습(Abnormal Psychology and Practicums)
생활주기의 전 과정에 드러나는 이상행동의 원인, 증상, 분류 등을 다룬다. 정신병리학, 정신위생학, 정신의학의 정신치료법에 관한 제반 개념이 기본적인 개념으로 도입된다.

PSY271 산업심리학 및 실습(Industrial Psychology and Practicums)

산업심리학은 인사심리학, 조직심리학, 소비자심리학 등의 제 분야를 망라하며, 이들 분야의 유기적 관련성을 배운다. 특히 인력의 선발과 훈련, 평가 등 인사심리학의 중요 주제들에 대한 이론과 방법, 적용사례를 다루며, 관련 주제들에 대한 실증적 연구를 병행한다.

PSY201 심리학사(History and Systems of Psychology)

심리학 이론의 발생과 역사적 전개과정을 주요 연구과제로 다루고 아울러 현대 심리학 이론 체계들의 전망에 대해서도 고찰한다.

PSY213 학습심리학(Psychology of Learning)

인간과 동물을 대상으로 한 기초적 학습실험과 조건형성을 다룬다. 제반 학습에 관한 이론을 실험실습을 통해 검토한다.

PSY231 발달심리학(Developmental Psychology)

행동의 발달과 성장을 좌우하는 요인과 기제, 그리고 각 발달단계별 행동특성을 다루어 인간의 성격형성과정을 파악한다. 언어, 인지발달의 지체에 관해서도 검토한다.

PSY241 성격심리학(Theories of Personality)

인성에 대한 정신분석학, 학습이론, 특질이론, 현상학적 이론을 비교·검토한다. 구체적으로 성격구조·성격발달·적응과 부적응의 의미·변화를 위한 방법 등에 대한 각 이론의 설명을 논의한다.

PSY243 집단심리학(Group Dynamics)

집단내에서의 개인간의 상호작용을 다룬다. 즉, 집단내에서의 의사소통, 경쟁과 협동, 지도력, 토의과정 및 문제성화 현상들의 특징과 과정에 대한 이론들과 연구들을 검토한다. 또한 이러한 연구들의 발견들이 실생활에서 응용될 지를 논의한다.

PSY252 임상심리학(Clinical Psychology)

임상심리학의 주요분야인 심리진단, 치료 및 이와 관련된 연구방법들에 대한 다양한 접근방법들을 배운다.

PSY261 상담심리학 및 실습(Counseling Psychology and Practicums)

교육, 직장, 산업조직에 이용될 수 있는 상담과정의 성격과 역할, 기법 등을 배운다.

PSY262 동기과 정서(Motivation & Emotion)

인간행동의 특성과 방향성을 결정짓는 생물학적이고 기본적인 동기를 고찰하고 보다 복잡한 동기의 원리와 이론들을 검토한다. 그리고 동기와 밀접한 관련성을 가지고 있는 정서에 대한 이론들을 비교 검토하여 동기와 정서가 인간행동에 어떻게 영향을 미치는지를 다룬다.

PSY272 직업심리학 및 실습(Vocational Psychology ad Practicums)

직업/진로선택, 생애 경력개발, 직업전환과 직업적응, 직업의식 등 직업생활과 관련한 제반 문제와 관련된 개인의 사고와 인지과정, 행동양식들을 설명하는 이론과 새로운 정보를 익히며, 실제 사례에 대한 고찰과 실습을 통해 직업심리학의 이론과 기법을 익힌다.

PSY321 인지공학심리학(Psychology of Cognitive Engineering)

컴퓨터의 발달에 따라 여러 새로운 제품이 개발되고 있으나, 제품의 디자인이 사용자 중심으로 이루어지지 않기에 여러 사용상의 문제를 일으키고 있다. 이 과목에서는 인지심리학, 실험심리학 등의 인간에 관한 심리학적 지식이 여러 시스템 디자인에 어떻게 활용될 수 있는가를 구체적인 예를 들어 학습한다. 구체적인 강의 주제는 인간-컴퓨터 상호작용, 디자인의 심리학적 원리, 사용편이성 평가기술, 공학심리 연구방법 등이 있다.

PSY322 감각과 지각(Sensation and Perception)

지각 현상의 보편적 속성을 인지과정과 관련하여 검토한다. 보다 구체적으로 물리적 자극과 감각현상간의 관계, 지각의 내용과 정신물리학적 특질, 시각적 지각에 관한 최근의 연구를 검토한다.

PSY331 성인 및 노년심리학(Psychology of Aging and Elderly)

인성발달 단계 중 장년기에서 노년기까지의 변화과정을 다룬다. 특히 인생주기 변화에 따른 인성, 인지능력, 개인간 인간관계, 가치, 윤리의 변화를 검

토한다. 또한 노년기의 제반 심리학 병리현상과 그에 대한 적응문제를 다룬다.

PSY351 아동이상심리학 및 실습(Child Abnormal Psychology and Practicums)

아동의 심리적 장애를 이해하고 설명하는 다양한 접근들을 학습하고 우울증, 주의력결핍/과잉행동 장애, 불안장애, 기분장애, 정신지체, 자폐증, 의사소통장애, 학습장애, 아동학대 등의 주요 심리장애들의 임상적 특징, 원인, 진단, 치료 등을 이해한다. 더 나아가 실생활에서 경험하는 적응의 어려움이나 심리적 문제를 발달적 관점에서 심층적으로 다룬다.

PSY352 인지행동치료 입문(Introduction to Cognitive-Behavioral Therapy)

인지행동 치료를 소개하는 입문과정으로 사례개념화 과정, 치료시간 구조화, 주요 심리장애에 대해 개입할 수 있는 치료적 기법과 절차들을 다룬다. 또한 치료적 기법 및 절차와 관련된 이론적 및 실제적 쟁점들을 검토함으로써 임상실제에서 효과적으로 인지행동 치료를 할 수 있는 능력을 키운다.

PSY353 심리검사 및 실습(Psychological Test & Practicums)

심리학적 이론에 기반을 둔 다양한 심리검사들의 제작과정과 실시방법, 채점 및 그 결과에 대한 해석을 다룬다. 또한 심리검사를 사용할 때 고려해야 하는 각 검사도구들이 지니고 있는 이론적 시사점과 제한점도 검토하게 된다.

PSY361 특수아상담(Counseling for Special Child)

특수아 상담은 특수아들이 지닌 여러 영역의 문제를 다루어 줌으로써 자신의 가치를 발견하고 문제 해결을 도와주는 것과 상담과정을 통해 장래에 일어날 수 있는 문제를 스스로 해결할 수 있는 능력을 최대한 발휘하게 하는 것을 목적으로 한다. 따라서 이 과목에서는 특수장애아 중 학습장애아, 정신지체아, 정서행동장애아, 지체장애아, 시각장애아, 청각장애아 등의 문제를 이해하고 적절하게 평가하며 적응에 필요한 치료적 기법 및 프로그램에 대해 학습한다.

PSY371 조직심리학 및 실습(Organizational Psychology & Practicums)

경영관리 중 인간요인과 관련된 주제들을 다룬다.

특히, 조직구성원의 동기화와 리더십, 조직개발과 조직문화, 조직 내 적응 등의 문제에 관한 이론과 적용사례를 다루며, 관련주제들에 대한 실증적 연구를 병행한다.

PSY381 소비자심리학(Consumer Psychology)

심리학의 제 원리와 지식을 바탕으로 소비자로서 인간의 사고과정과 행동에 대해 학습한다. 소비자의 상품지각, 정보처리를 통한 상품지식, 의사결정, 소비자 만족/불만족 등 소비자 행동의 내적 과정, 이에 영향을 미치는 동기와 성격 등 개인차 변수, 사회적 상황이나 매장환경과 같은 변수들의 영향을 포괄적으로 다룬다.

PSY411 신경심리학(Neuro Psychology)

행동과 정신과정에 관여하는 생물학적인 요인들을 이해한다. 학습과 기억, 수면과 꿈, 또는 언어와 인지 같은 고등 정신현상들과 정신장애들이 뇌와 어떤 관련이 있는지에 대한 과학적 해답을 추구한다.

PSY421 언어심리학(Psychology of Language)

언어분석과 언어에 관한 기본이론들을 소개하고 아울러 사고와 언어간의 연계성, 언어의 습득문제를 기본주제로 다룬다. 더 나아가 언어심리학에 관한 이론 배경과 응용가능성에 관한 주제를 검토한다.

PSY422 심리학과 컴퓨터(Psychology and Computer)

심리학 연구에서 컴퓨터는 필수적인 역할을 한다. 여러 실험기기의 통제, 자극의 제시, 자료의 수집 및 분석 등에 컴퓨터가 활용된다. 이 과목에서는 심리학도들이 숙지해야 할 컴퓨터에 관한 기초개념 및 이론적 의미를 학습하며 프로그래밍 언어를 통한 컴퓨터 활용의 실례를 다룬다.

PSY442 문화심리학(Cultural Psychology)

동양과 서양의 문화차이로 인해 나타나는 가치관, 태도, 행동에 있어서의 차이를 고찰해 본다. 구체적으로 자기개념, 감정지각과 표현, 정의의식, 집단행동·조직행동과 인지활동에 있어서의 문화차이를 과학적 실증자료를 바탕으로 하여 살펴본다.

PSY444 법심리학 및 실습(Psychology and Law)

과학적이고 논리적인 분석을 통하여 법과 관련된 인간행동에 대해 이해한다. 범죄행동 목격자와 증인진술의 정확성, 형사책임과 정신장애, 판결 및 선고과정에 개입되는 여러 심리학적 요인들과 과정 등을 논의한다.

PSY461 건강심리학(Health Psychology)

신체건강에 미치는 심리적 요인을 다룬다. 건강과 질병에 미치는 심리적 요인들에 대한 생리심리학, 임상심리학 및 사회심리학적 접근들과 그 연구들, 또 질병의 치료와 예방의 제안들에 대해 논의한다.

PSY481 광고심리학(Psychology of Advertising)

심리학의 이론을 바탕으로 광고가 개인과 사회의 경제활동에 미치는 영향과 그 과정을 다룬다. 즉, 하나의 설득자극으로서의 광고자체의 특성과 광고 환경의 특성, 그리고 소비자의 특성이 어떻게 상호 작용하며, 그것이 개개인의 소비활동에 어떤 영향을 주는가를 심리학의 이론과 사례연구를 통해 탐구한다.

PSY491 여성심리학(Psychology of Gender)

심리학의 제반실험 문헌에 대한 연구를 통해 인간 행위에 드러날 수 있는 성차의 본질과 원인, 삶을 영위하는데 성차가 주는 영향력 등을 다룬다.

PSY492 커뮤니케이션 심리학(Psychology of Communication)

비언어적인 커뮤니케이션, 개인 커뮤니케이션, 소 집단 내의 커뮤니케이션, 집단간/문화간/세대간 커뮤니케이션과 같은 분야를 포함해서 공공연설이나 담화와 같은 설득커뮤니케이션 과정과 인터넷이나 쌍방향 텔레비전과 같은 새로운 매체의 등장으로 인한 커뮤니케이션 양식의 변화 등을 망라하는 분야들에 대해 필요한 이론과 지식을 익힌다.

PSY492 집단상담(Group Counseling)

집단상담의 기본 개념과 집단역동, 집단상담 이론에 대해 이해하며, 집단상담의 실제 및 적용과 관련된 주제들을 다루게 된다. 집단상담은 '전문상담교사 2급' 자격증 취득을 위한 필수과목 중 하나이므

로, 전문상담교사 자격을 취득하고자 하는 학부생들에게 반드시 필요한 강좌이다.

PSY462 가족상담(Family Counseling)

가족상담은 가족체계를 변화시킴으로써 가족 구성원 각각의 삶을 변화시키려는 상담접근의 독특한 형태임을 인식하고, 가족상담에서 변화의 초점이 전체 가족에 있음을 이해하는 체계적 접근을 이해한다. 또한 가족치료의 주요개념과 기본 기법을 다양한 이론모형(정신역동적 가족치료, 행동주의적 가족치료, 경험주의적 가족치료, 해결중심 가족치료, 이야기 가족치료, 보웬의 가족치료 등)별로 가족상담 사례와 함께 다룬다.

PSY324 심리측정 및 실습(Psychometrics & Practicums)

심리학적 변수들을 측정하는 것에 고스한 이론적, 경험적 문제를 다룬다. 이론적 개념들의 측정방법과 이를 위해 만들어진 측정도구들의 심리측정학적 특성에 관해 학습하며, 실제 측정도구를 개발하는 과정을 실습한다.

PSY302 사고과정의 이해(Research Practicums on Thinking)

인간의 인지(認知)는 크게 두 가지 영역으로 나눌 수 있다. 이는 지각, 주의, 단순기억과 같은 지저 수준의 인지와 이를 기초로하여 이후의 복잡하고 다양한 사고과정을 말하는 고차 인지를 말한다. 고차 인지의 영역에는 인간과 세상에 대한 다양한 지식들을 분류하는 범주화 과정, 범주화된 정보를 근거로 하여 원인과 결과간의 관계 혹은 대상과 대상간의 관계성을 분석하는 추론, 그리고 더 나아가 주어진 문제를 해결하고 다양한 결정을 만들어가는 최종 단계 등을 일컬을 수 있다. 따라서 본 과목에서는 인간의 고차사고를 범주화, 추론, 의사결정, 문제해결의 4 수준으로 나누어 수준별로 관련된 심리학적 이론과 더불어 이러한 이론들과 관련된 다양한 실험들을 실험/실습을 통해 학습해 나가고자 한다.

SSS106 직업세계의 변화와 커리어 개발

산업의 재편과 함께 직업 세계가 매우 빠르게 변화하고 있다. 이 과목은 이러한 직업 세계의 변화를 이해하고 개인이 직업생활을 통해 건강하고 생산적

인 삶을 영위하는데 필요한 지식과 기술, 태도를 키우게 한다. 이를 통해 개인적인 직업세계 적응력뿐 아니라 사회조직이 요구하는 중요한 인재로 성장할 가능성을 높여준다.

SSS103 기획과 프리젠테이션(Planning and Presentation)

실무적 지식을 겸비한 인재에 대한 사회적 요구가 매우 큰 상황에서 학생들에 대한 기획 및 프리젠테이션에 대한 교육과정은 반드시 필요하다. 이 과목에서는 기획의 형식론적, 방법론적 특성과 노하우에 대한 교육과 아이디어를 도형화하고 이를 다양한 형태로 가공하여 프리젠테이션하는 전 과정을 학습하고 습득한다. 또한 창의적 사고와 협업의 증진을 통한 기획의 제 단계와 과정, 조직의 가용한 자원과 외부환경과의 접점에서의 전략적, 실행적 기획의 노하우, 또 전략과 실행의 조화 등 현실의 다양한 상황에서서의 기획의 실천적 측면들에 대해 학습한다.

SSS104 의사결정과 문제해결(Decision Making and Problem Solving)

합리적인 의사결정을 위한 분석의 틀과 분석 방법을 배우고 이를 실제 문제에 적용하는 연습을 통하여 개인, 조직 및 국가를 위한 최선의 의사결정을 수행할 수 있는 능력을 키운다. 전반부에는 합리적 의사결정의 요소라 할 수 있는 문제정의, 목적, 대안, 결과, 교환, 불확실성, 위험용인, 연관된 결정, 심리적 함정 등에 대해 다룬다. 후반부에는 문제해결 기법으로서 경영과학 기법들을 개관하고 이를 프로젝트 관리에 응용하는 모형을 다루며, 상호작용의 계량 모형인 게임이론과 최근 관심이 많아지고 있는 협상이론, 대체적 분쟁해결 제도 등을 학습한다.

SSS105 사회과학적 사고와 고전의 이해(Understanding Social Science Logic and Classics)

이 과목은 사회과학 전공 학생들이 사회과학의 기초를 다지고 고전에 대한 이해를 풍부히 함으로써 대학생활에서 삶과 사고의 폭을 넓히게 하며, 사회 진출 이후에 창조적 사고에 기초한 리더십을 발휘할 수 있도록 도와준다.

사회학전공

위치 및 연락처

울곡관 357호 ☎ 219-2736)

전공소개

사회학에서는 거시적 차원의 사회구조가 만들어지고 유지/변화되는 과정, 사회를 구성하는 다양한 제도의 특성과 문제점, 상이한 구성원/집단별 특성과 과제, 개인들이 사회적 영향을 받고 다른 한편 사회변화를 이끌어내는 과정 등에 대해 관심을 가진다. 사회학에서는 이러한 사회현상들을 올바르게 분석하기 위한 이론적 틀과 체계적이고 과학적인 자료수집/분석 방법을 지속적으로 개발하였으며, 이를 바탕으로 다양한 수준의 문제해결책 및 정책대안을 제시함으로써 사회발전에 기여하여 왔다. 이러한 전통 하에 본 전공에서는 복잡하고 급변하는 현실속에서 사회문제의 올바른 진단을 위해 필요한 정보를 수집/분석할 수 있고, 폭 넓고 미래지향적인 안목을 바탕으로 건설적 대안기획을 할 수 있는 인재를 양성하는데 그 목표를 두고 있다. 특별

히, 본 교과과정에서는 다양한 사회조사방법과 사회통계 기법을 활용하여 어떠한 현실에 대해서라도 분석에 필요한 정보를 수집/처리/해석할 수 있는 능력을 배양하고, 또한 각종 미디어와 문화 영역에 존재하는 문화적 현상들을 비판적으로 분석하고 나아가 새로운 문화를 창조/기획할 능력을 배양하기 위해 훈련을 집중시킴으로써, 사회조사 관련 업무, 미디어 및 문화 관련 업무, 종합기획 업무를 담당할 수 있는 전문가의 배출을 위해 노력을 기울이고 있다.

졸업 후 진로

사회학 전공자의 취업상황을 보면, 사회과학부의 다른 전공이나 경영학부의 졸업생들과 크게 다르지 않다. 사회조사 및 분석의 전문성을 활용하여 각종 조사기관, 정계, 언론·방송계, 광고 및 출판업계 등 기획, 조사, 자료 분석 능력을 필요로 하는 분야에서 활동할 수 있다. 또한 여성, 노인, 청소년, 노동, 복지 등의 분야에서 정책을 수립하고 그 효과를 분석하는 일에도 능력을 발휘할 수 있다.

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	최진호	인구/도시사회학	울곡관 420호	2778	국제대학원장
부교수	공유식	정치/문화사회학	울곡관 419호	2779	사회과학대학장
부교수	이선이	사회심리/여성학	울곡관 520호	2780	사회학전공 주임교수
부교수	김병관	계층/사회정책	울곡관 421호	2781	대외협력처장
조교수	노명우	문화/예술사회학	울곡관 505호	2777	

교육과정표

◆ 전공(제1전공) 또는 복수전공 이수 요건

- 교양과목 : 대학필수 21학점 이수(교양학부편 참조)
- 전공과목 : 최소전공인정학점 36학점(전공필수 9학점+전공선택 27학점) 이상 이수
- 학부필수 : 총 9학점 이수, 사회통계 1, 2(6학점), 2학년 기초과목 중 1과목(3학점 이수)

◆ 부전공 이수 요건

- 교양과목 : 상기 제 1전공 이수요건과 동일
- 전공과목 : 21학점(전공필수 3학점+전공선택18학점) 이상 이수
- 학부필수 : 총 9학점 이수, 사회통계 1, 2(6학점), 2학년 기초과목 중 1과목(3학점 이수)

◆ 전공필수과목 : 사회학개론(3/3), 사회학이론(3/3), 사회조사방법론(3/3)

◆ 전공선택과목 : 아래 표 참조

◆ 권장이수순서

학년	1학기			2학기		
	구분	과목명	학점/시간	구분	과목명	학점/시간
1	대학필수	영어1	3/3	대학필수	영어2	3/3
		국어작문	3/3		영역별교양과목 중 선택1	3/3
		영역별교양과목 중 선택1	3/3			
	기초과목	사회통계1	3/3	기초과목	사회통계2	3/3
	전공필수	사회학개론 *	3/3	전공필수	사회학개론 *	3/3
2	대학필수	영역별교양과목 중 선택1	3/3	대학필수	영역별교양과목 중 선택1	3/3
	기초과목	기획과 프리젠테이션**	3/3	기초과목	문제해결과 의사결정**	3/3
		사회과학적 사고와 고전의 이해**	3/3		직업세계의 변화와 커리어 개발**	3/3
	전공필수	사회학이론	3/3	전공필수	사회조사방법론	3/3
	전공선택	인구분석	3/3	전공선택	사회심리학	3/3
		사회문제분석	3/3		사회계층과 불평등	3/3
		문화인류학	3/3		미래사회연구	3/3
		매스커뮤니케이션 입문	3/3		현대문화분석입문	3/3
3	전공선택	사회조사실습	3/3	전공선택	정치사회학	3/3
		사회조직론	3/3		여가사회학	3/3
		가족과 생애	3/3		여성사회학	3/3
		현대사회와 일	3/3		사회운동과 집합행동	3/3
		사회변동과 발전	3/3		정보사회와 미디어	3/3
		노년사회학	3/3		환경사회학	3/3
					도시사회학	3/3
4	전공선택	비영리부문론	3/3	전공선택		
		사회복지론	3/3			
		일본사회와 문화	3/3		사회정책론	3/3
		예술사회학	3/3		경제사회학	3/3
		인간관계론	3/3		교육/훈련의 사회학	3/3
		기술의 사회학	3/3		사회갈등과 통합	3/3
		중국사회와 문화	3/3		영상사회학	3/3
		미국사회와 문화	3/3		사회학세미나	3/3
		문화정책론	3/3			

1) *사회학개론(3/3)은 1학년 1,2학기 모두 개설되어 선택하여 수강할 수 있음. 사회학이론(3/3)은 2학년 1학기, 사회조사 방법론(3/3)은 2학년 2학기에 각각 개설됨.

2) ** 2학년 기초과목 4과목 중 1과목만 선택하여 이수하면 됨. 2학년 기초과목은 2006학년도 입학생부터 적용함.

과목개요

SOC101 사회학개론(Introduction to Sociology)

사회학적 개념과 이론을 바탕으로 복잡한 현대사회의 주요 특징을 분석하며, 나아가 인간 사회의 조직 원리와 인간행동에 대한 사회의 영향을 탐구한다. 이 과목은 현대사회의 성립배경, 특징 그리고 전망에 대한 관점을 형성케 하며, 인간과 사회간의 관계에 대한 이해의 폭을 넓힌다.

SOC211 사회학이론(Sociological Theories)

근대사회학의 성립과 발전에 기여한 초기 사회학자들의 이론과 사상을 심층적으로 검토하고 현대사회학의 주요 일반이론 등에 대한 체계적 이해 및 비판적 검토를 통하여 사회학 이론의 새로운 관심과 흐름을 탐구한다.

SOC212 사회조사방법론(Methods in Social Research)

사회학에 있어서 경험적 연구방법과 기법들을 이해하고 터득케 함으로써 제반 사회현상을 경험적, 실증적으로 분석할 수 있는 능력을 기른다.

SOC213 사회심리학(Social Psychology)

다양한 사회심리학적 이론들을 통하여 인간과 사회적 환경과의 상호작용을 이해하기 위한 학습을 시도 한다. 준거집단과 순응 및 동조, 교환이론과 권력관계, 형평이론, 귀속이론, 상징적 상호작용론, 사회화, 역할이론 등을 공부한다.

SOC221 인구분석(Population Analysis)

사회의 주요현상인 인구의 변동 과정 및 변동 요인에 대한 이론과 분석방법을 터득함으로써 인구와 사회와의 관계를 동태적으로 파악한다.

SOC222 사회계층과 불평등(Social Stratification)

사회적 불평등 및 계층화현상의 형태, 과정, 결과를 주요 이론들을 중심으로 고찰하고 계층화가 사회구조에 미치는 영향 등을 체계적으로 분석, 검토한다.

SOC231 사회문제분석(Social Problems)

급속한 사회변동에 수반하여 제기되는 제반 사회문

제들에 대한 주요 이론 및 접근방식을 개관함으로써 사회문제에 대한 체계적 분석능력을 개발하고 해결방식을 모색한다.

SOC241 미래사회연구(Introduction to Future Studies)

후기산업사회에 관한 다양한 이론과 사회가 직면하고 있는 문제들을 정보화사회의 특성, 전망 및 그 사회적 결과 등과 관련하여 사회학적, 미래학적 시각에서 고찰한다.

SOC251 문화인류학(Cultural Anthropology)

사회문화인류학 입문으로서 인류학에 대한 개괄적인 이해를 통해 인류학적 시각이 사회학에서 어떠한 유용성을 갖는가를 고찰한다.

SOC311 사회조사실습(Survey Research Practicum)

문제설정, 조사설계, 자료수집과 분석, 보고서 작성에 이르기까지 설문조사의 전 과정을 팀별 프로젝트로 실제 수행한다.

SOC321 사회조직론(Social Organization)

공식조직, 비공식조직, 관료제 등 현대사회를 구성하고 있는 여러 가지 조직의 형태 및 역동성을 학습하고 분석한다.

SOC322 정치사회학(Political Sociology)

장치권력, 정치제도, 국가 그리고 정치운동 등 정치적 행위 및 정치현상을 사회관계, 제도적 특성, 문화적 전통 등 주요한 사회학적 변수와 관련시켜 분석한다.

SOC323 가족과 생애(Family and The Life Course)

현대사회의 가족제도 특징과 사회 구조적 및 역사적 배경을 가족 및 개인의 생애에서 나타나는 문제점과 건강한 삶을 위한 사회제도적 보완대책을 탐구한다.

SOC324 도시사회학(Urban Sociology)

도시의 구조 및 특성, 변천과정 그리고 제반 문제 등을 사회구조적 측면에서 체계적으로 분석, 검토한다.

SOC325 현대사회와 일(Sociology of Work)

산업화와 노동의 과정, 산업조직 및 노동의 구조와 기능 그리고 산업화 노동과 정의, 사회적 영향 등을 역사적, 사회적 맥락에서 비교, 고찰한다.

SOC326 여가사회학(Sociology of Leisure)

여가와 노동의 관계, 현대사회에서 여가의 사회적 기능, 일상생활속에서의 여가, 노동력 재생산으로서의 여가, 자본주의 문화와 여가, 한국의 역사 속에 나타난 여가관 그리고 오늘날의 여가를 다룬다.

SOC331 환경사회학(Environmental Sociology)

환경오염, 생태계 파괴 등 환경문제의 사회적인 원인을 고찰하고, 환경문제를 둘러싼 인간의 반응, 환경운동, 집단간 갈등, 다양한 사회적 관계들을 분석한다.

SOC332 여성사회학(Gender & the Korean Society)

가족, 경제활동, 문화, 인간관계 등 사회의 여러 영역에서 나타나는 남녀 불평등 및 여성 차별의 실태와 형성 배경, 이의 결과 등을 탐구하며, 남녀평등을 이룩하기 위한 제도적 대안을 연구한다.

SOC334 노년사회학(Sociology of Aging)

인간의 노령화에 따른 노인의 지위와 역할의 변화, 사회화, 건강, 여가, 가족 및 친족관계 그리고 노인 복지 등의 문제를 탐구한다.

SOC341 사회변동과 발전(Social Change & Development)

사회구조의 변동원인, 과정 및 결과에 관한 이론적 관점들을 소개함으로써 거시적 수준의 전체사회변동을 다각적으로 분석하며, 사회변동의 특수분야로서의 발전과 저발전의 원인, 과정, 결과들에 대한 다양한 이론과 경험적 연구들을 주로 제3세계의 발전문제에 초점을 두어 검토한다.

SOC342 사회운동과 집합행동(Social Movement and Collective Behavior)

사회운동 및 집합행동의 발생원인 및 성격, 유형 그리고 전개과정 등에 관한 제이론을 고찰하고, 비교, 검토한다.

SOC252 현대문화분석입문(Interpretation to Cultural Studies)

문화에 대한 다양한 개념과 이론을 정리하고 문화와 정치, 경제와 같은 다른 사회부문간의 역동적 관계, 일상생활에서의 문화의 역할 등을 분석한다.

SOC261 매스커뮤니케이션입문(Introduction to Mass-Communication)

매스커뮤니케이션의 발전과정과 그 사회적 기능을 사회적 상호작용 및 사회조직 등과 관련하여 검토한다.

SOC362 정보화사회와 미디어(Media and Information Society)

기술의 급격한 발달, 특히 위성통신 및 교통기술의 발달은 인간관계를 질적으로 양적으로 크게 증폭시켜 놓았다. 이러한 새로운 사회환경에서 시간과 공간을 초월하는 인간관계를 가능하게 하는 가장 중요한 수단인 미디어의 역할과 기능에 대해 분석한다. 이 과목은 매스컴사회학, 미래사회연구 등과 연계하여 수강하기를 권장한다.

SOC411 사회학세미나(Sociology Seminar)

조사/연구 실습 과목으로써 사회학전공 교수 전원이 참여하여 운영하는 과목으로 학생들이 선정하는 주제에 따라 지도교수가 배정된다. 교과목의 내용은 1)연구주제설정 2)연구계획서 작성 3)연구방법수립 4)자료수집 및 분석 5)보고서 작성또는 영상물 제작 6)연구보고회 개최 및 평가 7)결과물 수정 및 제출로 구성된다.

SOC413 사회정책론(Studies in Social Policy)

사회정책과 복지의 제 분야 및 그 발전상 그리고 사상적 배경 등을 고찰하고, 한국 사회 정책의 현황과 문제점을 다룬다.

SOC421 비영리부문론(Nonprofit Sector)

국가 및 민간영리조직체들에 대한 보완적 대안으로서 그 중요성을 더해가고 있는 비영리부문에 대한 이론적, 현실적 이해를 도모한다.

SOC422 경제사회학(Economic Sociology)

사회현상의 중요한 부분인 경제행위 및 경제현상에서 드러나는 사회적 관계의 문제, 즉 개인의 경제행위 및 경제제도 그리고 경제발전과 다른 사회영역과의 관계를 사회학적 관점에서 분석하고 이해한다.

SOC424 교육/훈련의 사회학(Sociology of Education and Training)

개인과 사회의 가운데에 있는 '제도'로서의 학교교육의 사회적 성격, 즉 개인의 사회 경제적 성취, 노동시장 및 경제전반과의 관계, 정치적 지배양태 그리고 문화와 학교교육과의 관계에 대한 다양한 관점들을 살펴본다. 현대사회에서의 교육제도의 기능과 그 합리화를 위한 노력들을 다룸으로써 이에 대한 사회학적 시각과 분석능력을 습득한다.

SOC425 인간관계론(Interpersonal Relations)

개인들 간에 일어나는 다양한 상호작용 유형을 미시적으로 분석하고, 인간관계에 미치는 사회, 문화 및 역사적인 영향을 이해한다.

SOC431 사회복지론(Social Welfare)

사회복지에 대한 체계적인 이론구성과 그 문제점 및 방향을 공부한다. 전반부에서는 사회복지의 개념과 이론을 사회학의 이론을 바탕으로 살펴보고, 이어 후반부에서는 사회문제와 사회복지의 방법을 비교사회복지의 방법으로 공부하여 한국의 사회복지의 발달 및 방향을 살펴본다.

SOC433 사회갈등과 통합(Social Conflict & Integration)

현대사회에서 발생하는 다양한 사회적 집단 및 세력간의 이해관계의 충돌로 인한 갈등현상에 대한 미시적, 거시적 접근을 통하여 사회통합을 위한 갈등의 관리방안을 알아본다.

SOC442 중국사회와 문화(Chinese Society and Culture)

중국의 각종 제도나 정책, 공식조직, 가족제도와 인간관계, 종교, 계층구조, 대중문화, 사회문제 등을 개괄적으로 살펴봄으로써 중국사회의 구조적 및 문화적 특성을 분석한다. 특히 사회주의 체제로부터 자본주의사회로의 이행과정에서 나타나는 변화와 갈등에 주목한다.

SOC443 일본사회와 문화(Japanese Society and Culture)

일본의 각종 제도나 정책, 공식조직, 가족제도와 인간관계, 종교, 계층구조, 대중문화, 사회문제 등을 개괄적으로 살펴봄으로써 일본사회의 구조적 및 문화적 특성을 분석한다. 이론적 접근 보다는 다양한 보조 교재를 사용하여 일본사회에 대한 현실 감각

습득에 주력한다.

SOC451 예술사회학(Sociology of Art and Literature)

인간의 문학 및 예술행위는 중요한 사회현상의 하나이다. 예술의 사회적 기능과 그 역할에 초점을 맞추어, 예술이 사회구조적, 역사적 조건에 따라 어떻게 변천하였으며 어떠한 양식으로 인간 생활에 영향을 미치는가를 검토해 본다.

SOC452 영상사회학(Sociology of Visual Image)

20세기에 들어와 획기적으로 시각의 변화를 몰고 온 카메라의 발전과 영화, 비디오와 텔레비전, 그 이외의 시각매체의 이미지와 영상이 현대사회와 어떤 상응관계를 갖고 있는지를 파악해 본다. 영상매체에 대한 이해, 시각중심 문화에 대한 분석, 영상작품에 대한 사회학적 분석 그리고 영상이미지와 사회와의 상호투사적 관계에 대해 조망해 보고, 시각과 영상이론, 그리고 사회학적 상상력이 어떻게 결합할 수 있는지 생각해 본다.

SOC453 문화정책론(Cultural Policy)

문화정책에 관련된 문화이론과 개념, 문화정책의 대두와 형성과정 및 문화정책의 주요 영역에 대해 다룬다. 문화정책의 주요 영역이라고 할 수 있는 문화예술정책, 문화산업정책, 문화예술기반정책, 전통문화정책, 지역문화정책의 범위와 내용 및 주요 의제물을 검토하여 문화정책에 대한 이해를 높인다.

SOC426 기술의 사회학(Technology and Society)

과학기술과 사회간의 상호인과적 관계와 과학기술의 생성과 이용의 전 과정에 내재해 있는 사회적 메커니즘을 학습한다. 기술의 사회적 성격과 기술을 통해 진행되는 사회변동의 의미를 이해하고, 그 전개과정에서 기술의 내재적 효용의 사회친화적 관리의 필요성과 가능성에 대해 이해한다.

SOC444 미국사회와 문화(American Society and Culture)

현대 미국사회와 문화를 보다 심층적이고도 생생하게 이해한다. 미국사회와 문화에 대한 다양한 정보를 나름대로 분류, 정리하고 이해할 수 있도록 미국사회와 문화를 바라보는 기본틀을 습득한다.

SSS106 직업세계의 변화와 커리어 개발

산업의 재편과 함께 직업 세계가 매우 빠르게 변화하고 있다. 이 과목은 이러한 직업 세계의 변화를 이해하고 개인이 직업생활을 통해 건강하고 생산적인 삶을 영위하는데 필요한 지식과 기술, 태도를 키우게 한다. 이를 통해 개인적인 직업세계 적응력뿐 아니라 사회조직이 요구하는 중요한 인재로 성장할 가능성을 높여준다.

SSS103 기획과 프리젠테이션(Planning and Presentation)

실무적 지식을 겸비한 인재에 대한 사회적 요구가 매우 큰 상황에서 학생들에 대한 기획 및 프리젠테이션에 대한 교육과정은 반드시 필요하다. 이 과목에서는 기획의 형식론적, 방법론적 특성과 노하우에 대한 교육과 아이디어를 도형화하고 이를 다양한 형태로 가공하여 프리젠테이션하는 전 과정을 학습하고 습득한다. 또한 창의적 사고와 협업의 증진을 통한 기획의 제 단계와 과정, 조직의 가용한 자원과 외부환경과의 접점에서의 전략적, 실행적 기획의 노하우, 또 전략과 실행의 조화 등 현실의 다양한 상황에서의 기획의 실천적 측면들에 대해 학습한다.

SSS104 의사결정과 문제해결(Decision Making and Problem Solving)

합리적인 의사결정을 위한 분석의 틀과 분석 방법을 배우고 이를 실제 문제에 적용하는 연습을 통하여 개인, 조직 및 국가를 위한 최선의 의사결정을 수행할 수 있는 능력을 키운다. 전반부에는 합리적 의사결정의 요소라 할 수 있는 문제정의, 목적, 대안, 결과, 교환, 불확실성, 위험용인, 연관된 결정, 심리적 함정 등에 대해 다룬다. 후반부에는 문제해결 기법으로서 경영과학 기법들을 개관하고 이를 프로젝트 관리에 응용하는 모형을 다루며, 상호작용의 계량 모형인 게임이론과 최근 관심이 많아지고 있는 협상이론, 대체적 분쟁해결 제도 등을 학습한다.

SSS105 사회과학적 사고와 고전의 이해(Understanding Social Science Logic and Classics)

이 과목은 사회과학 전공 학생들이 사회과학의 기초를 다지고 고전에 대한 이해를 풍부히 함으로써 대학생활에서 삶과 사고의 폭을 넓히게 하며, 사회 진출 이후에 창조적 사고에 기초한 리더십을 발휘할 수 있도록 도와준다.

정치외교학전공

위치 및 연락처

울곡관 357호(☎ 219-2736)

전공소개

정치외교학은 사회과학의 핵심 학문으로서 연구 분야는 크게 정치이론과 방법, 비교정치와 지역정치 그리고 국제정치로 나눌 수 있다. 정치이론과 방법은 현대정치이론, 정치사상, 정치학 방법론 등을 다룬다. 비교정치와 지역정치는 세계 여러나라의 다양한 정치체제들을 지역과 이념에 따라서 분석하고 연구한다. 국제정치는 국가 사이에서 일어나는 정치, 외교, 군사, 경제관계의 관행과 절차 등을 연구한다.

정치외교학을 전공한 학생들은 국내 정치와 국제 정치의 현실에 대한 올바른 시각, 분석능력, 전문지식과 아울러 미래사회에 대한 비전을 갖출 수 있어

서 한국사회를 이끌어가는 지도자가 될 것으로 기대된다. 정치외교학 전공자들은 외무, 행정 등 정부 부서와 국회, 정당에서 활발한 활동을 하고 있다. 지방자치제의 부활로 지방자치단체와 시민단체에 그 활동영역을 넓혀가고 있다. 이 외에 언론사, 무역회사, 일반기업체 등의 다양한 분야에서 활발하게 활동하고 있다.

졸업 후 진로

사회과학 분야의 이론적 기초를 통해 각종 공무원 시험에 대비할 수 있으며 이를 통해 정당 및 국회 등의 공무원, 정부 각종 공사로의 진출과 방송, 신문, 출판 관련 언론계통직으로의 진출이 유리하다. 이론의 실천적인 측면에서 국제기구, 시민운동 단체로의 진출 또한 권장된다. 그외 일반기업체 및 금융기관으로의 진출도 가능하다.

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	김영래	비교정치	울곡관 504호	2788	수원발전연구센터장
부교수	유승익	국제정치	울곡관 517호	2789	정치외교학전공 주임교수
교수	진미경	비교정치	울곡관 513호	2790	
교수	안재홍	비교정치	울곡관 510호	2791	
조교수	문우진	비교정치/방법론	울곡관 514호	2735	
조교수	이왕휘	국제정치	울곡관 407호	2746	

교육과정표

◆ 전공(제1전공) 또는 복수전공 이수 요건

- 교양과목 : 대학필수 21학점 이수(교양학부편 참조)
- 전공과목 : 최소전공인정학점 36학점(전공필수 9학점+전공선택 27학점) 이상 이수
- 학부필수 : 총 9학점 이수, 사회통계 1, 2(6학점) , 2학년 기초과목 중 1과목(3학점 이수)

◆ 부전공 이수 요건

- 교양과목 : 상기 제 1전공 이수요건과 동일
- 전공과목 : 21학점(전공필수 9학점+전공선택 12학점) 이상 이수
- 학부필수 : 총 9학점 이수, 사회통계 1, 2(6학점) , 2학년 기초과목 중 1과목(3학점 이수)

◆ 전공필수과목 : 정치학개론(3/3), 정치의 이해와 분석(3/3), 국제관계입문(3/3)

◆ 전공선택과목 : 아래 표 참조

◆ 권장이수순서

학년	1학기			2학기		
	구분	과목명	학점/시간	구분	과목명	학점/시간
1	대학필수	영어1	3/3	대학필수	영어2	3/3
		국어작문	3/3		영역별교양과목 중 선택1	3/3
		영역별교양과목 중 선택1	3/3			
	기초과목	사회통계1	3/3	기초과목	사회통계2	3/3
	전공필수	정치학개론 ●	3/3	전공필수	정치학개론 ●	3/3
국제관계입문 ●		3/3	국제관계입문 ●		3/3	
			전공선택	현대민주주의와 시민사회	3/3	
2	대학필수	영역별교양과목 중 선택1		대학필수	영역별교양과목 중 선택1	
	기초과목	기획과 프리젠테이션**	3/3	기초과목	문제해결과 의사결정**	3/3
		사회과학적 사고와 고전의 이해**	3/3		직업세계의 변화와 커리어 개발**	3/3
	전공필수	정치의 이해와 분석	3/3			
	전공선택	비교정치	3/3	전공선택	한국정치	3/3
		한국정치사	3/3		근현대정치사상의 이해	3/3
		고대정치사상의 이해	3/3		합리적 선택과 정치학 모델	3/3
		현대정치와 거버넌스	3/3		선거와 정치광고	3/3
		정치경제학	3/3		정치와 여성	3/3
		여론정치와 조사방법	3/3		지방정치	3/3
전쟁과 평화		3/3	강대국 외교정책		3/3	
문화와 정치		3/3	테크놀로지와 정치경제		3/3	
	한국의교정책	3/3		국제정치사	3/3	
3,4	전공선택	일본정치	3/3	전공선택	북한정치	3/3
		중국정치	3/3		유럽정치	3/3
		러시아정치	3/3		미국정치	3/3
		정당과 의회	3/3		동남아 정치	3/3
		선진산업국 정치경제	3/3		포스트모던사회의 정치	3/3
		매스커뮤니케이션과 정치	3/3		한국정치지도자론	3/3
		현대동아시아 국제관계	3/3		국제관계이론	3/3
		국제정치경제	3/3		국제기구	3/3
		정치학세미나	3/3			
		법과 정치	3/3			
		기업과 정치	3/3			

1) ** 2학년 기초과목 4과목 중 1과목만 선택하여 이수하면 됨. 2학년 기초과목은 2006학년도 입학생부터 적용함.

2) * 영역별교양 이수 시, 인문학 1영역, 인문학 2영역, 자연과학영역에서 각 1과목씩 수강하여 총 12학점 취득(1개 영역만 2과목 이수 가능, 사회과학영역제외)

3) 2학년 전공필수과목인 정치의 이해와 분석은 1학기에만 개설됨

4) ● 1학년 전공필수과목인 정치학개론(3/3), 국제관계입문(3/3)은 매학기 개설되므로 1,2학기 중 선택하여 수강할 수 있음

과목개요

POL101 정치학개론(Introduction to Political Science)

정치학 전반에 걸친 기초적인 이론들을 통해 정치학에 대한 기본적인 이해를 도모한다. 정치학의 연구목적, 방법, 정치과정 그리고 국제관계에 대한 기초적인 이론 등을 다룬다.

POL171 국제관계 입문(Introduction to International Relations)

오늘날 국제관계는 폭발적으로 증가하였다. 국가간에 일어나는 사건들의 종류도 매우 복잡하며 이들 사건들을 일어나게 하는 국제 관계의 행위자도 매우 다양하다. 따라서 국제관계는 상당히 다학문적인 접근을 필요로 하며 일정한 분석 틀을 통한 이해가 절실히 요구된다. 국제관계 입문은 국제관계의 가장 기초과목으로서 이후에 접할 여러 국제관계과목들을 수강하는데 무리가 없도록 국제관계의 제반 이슈(국제관계의 주요 이념, 외교, 국제기구, 전쟁과 평화, 국제 무역, 국제 통화, 선진국과 후진국 간의 갈등) 등을 다룬다.

POL111 현대민주주의와 시민사회(Contemporary Democracy and Civil Society)

민주주의의 주요한 이론과 발전과정을 배우고, 최근 10년간 우리 사회의 민주화 과정에서 급속히 성장하고 있는 시민사회와 민주발전을 분석한다. 민주주의의 제도적 측면과 생활양식의 측면을 감안하면서 민주주의 이론들이 우리의 현실에는 어떻게 적용되고 있는지를 습득한다. 시민사회의 발전과정에서 범람하고 있는 온갖 종류의 갈등현상을 우리나라 민주주의의 발전과 접목시켜 본다.

POL221 정치의 이해와 분석(Political Understanding and Analysis)

현실의 정치현상을 이해하기 위해서는 여러 가지의 분석방법과 기법이 필요하며, 그러한 방법과 기술은 논리실증주의나 현상학 등의 철학적 입장이나 패러다임에 따라 다양하게 활용된다. 과학, 지식, 이론, 일반화, 설명, 접근법, 경험주의, 연역법, 귀납법 등 학문연구의 기초적 개념들과 그 개념들간의 연관성을 공부하고, 후반에는 현실정치를 분석하는 여러 가지 기법(예: 권력, 여론, 선거, 지도자 형태분석기법 등)을 공부하게 된다.

POL211 고대정치사상의 이해(Ancient and Medieval Political Theory)

정치학은 기원전 5세기경 고대 그리스의 Plato, Aristotle에서 시작되었고, 이 시기의 정치사상가들이 고민했던 이상사회 실현의 문제, 국가와 사회의 관계, 정치변동과 혁명의 문제, 엘리트와 대중의 문제 등은 아직도 정치학의 근본적인 문제로 남아있기 때문에 정치학을 올바르게 알기 위해서는 고대정치사상에 대한 이해가 필수적이다. 본 과목에서는 고대의 Plato, Aristotle 등의 정치사상과 신중심의 가치관이 지배하던 중세의 정치사상을 현대의 정치이론과 현실정치와 접목시킴으로써 정치학이 무엇을 연구하며, 정치학자들이 풀려고 했던 문제는 해결되었는지, 이상사회에 대한 실현은 가능한지 등에 대한 문제를 심층적으로 연구한다.

POL212 근현대정치사상의 이해(Modern and Contemporary Political Theory)

신중심의 가치관이 쇠퇴하고, 세속적이 현실정치이론과 근대 민족주의 국가이론이 시작되는 마키아벨리 사상에서부터 현대민주주의 이론의 창시자인 홉스, 로크, 루소 등 사회계약론, 헤겔, 맑스 등의 사상을 연구한다. 아울러 이데올로기의 종언, 역사의 종언이 주장되는 포스트모던 사회에서 이상사회에 대한 비전을 제시하는 정치사상이 왜 필요한 지에 대한 본질적인 문제를 생각해 본다.

POL213 현대정치와 거버넌스(Contemporary Politics and Governance)

현대정치학의 기초가 되는 이론들을 배우며, 이러한 이론들이 급속히 변화하고 있는 현대정치현상들을 어떻게 설명할 수 있는가를 논의한다. 다루고자 하는 이론들의 예로는 합리적 선택이론, 선거형태이론, 공동사회이론, 국가론, 비판이론, 세계화, 포스트모더니즘 등을 들을 수 있겠다. 특히, 이러한 이론들에 대한 이해를 통하여 어떻게 현대정치가 새로운 거버넌스, 즉 통치구조를 구축하고 있는지를 중점적으로 다룬다.

POL223 여론정치와 조사방법(Political of Opinion Building and Survey Methods)

현대정치과정의 이해에 있어 선거의 원리와 실태의 파악은 중요하다. 각국 선거제도에 대한 체계적인

분석을 통해 선거제도에 대한 이해를 높임과 동시에 여론이 과연 정치과정에 어떤 영향을 미치고 있는가를 살펴본다.

POL231 비교정치(Comparative Politics)

현대정치학을 대표하는 비교정치론은 세계각국의 정치체계가 지니고 있는 다양한 특성과 쟁점들을 다룸으로써 각국정치체제에 대한 폭 넓은 이해를 추구한다. 비교정치에서 다루는 주요 개념, 접근 방법 및 영역을 공부함으로써 현대정치 분석에 대한 다양한 안목을 기른다.

POL233 정치와 여성(Politics and Women)

여성이 받고 있는 사회적, 경제적, 법적, 정치적인 불평등을 해결하기 위해서는 여성문제가 단순히 가족이나 직장 내에서 일어나는 남녀간의 사적인 문제가 아니라 지배와 복종의 정치적 특성을 가진 공적인 문제로서 국가가 개입해야 할 문제라는 것을 이해하는 것이 필수적이다. 따라서 본 과목에서는 여성해방 운동이론의 역사, 여성의 정치의식과 정치참여문제, 여성문제에 대한 국가의 역할, 서로 다른 정치체제 내에서의 여성의 문제 등을 조망함으로써 여성의 진정한 해방을 가져올 수 있는 방안을 모색한다.

POL234 정치경제학(Political Economy)

정치와 경제의 연관성을 다룬다. 이론 분야는 마르크스주의, 신고전경제학, 국가주의 등을 균등하게 배분하여 다루며, 현실에 대한 분석은 선진국 정치경제, 개발도상국 정치경제 그리고 국제정치경제를 대상으로 한다.

POL235 지방정치(Local Politics)

세계화 시대에 지방은 단순히 중앙행정 기관의 부속기관이 아니라 정치와 경제의 중심으로 부상하고 있다. 지금까지 정치적 측면보다는 지방자치, 즉 행정의 차원에서 다루어졌으나, 세계화와 병행하여 나타나고 있는 지방화의 시대적 흐름을 교과목에 반영하기 위해서 개설하기로 하였다. 다루고자 하는 내용은 정치 지리학의 개념들, 중심부-주변부 관계, 외국의 지방정치 실태(서유럽, 미국, 중국 등), 지방 의회와 행정부 관계, 지방정치경제, 지방정치

의 민주화, 지방의 시민사회 등이다.

POL241 한국정치(Korean Politics)

해방 이후 최근까지 전개되고 있는 한국 정치의 주요 문제들을 다룬다. 정당, 의회, 이익집단과 같은 정치행위자들은 물론 선거, 정치문화, 리더십, 민군관계와 같은 한국정치를 둘러싸고 있는 다양한 요소들을 동태적으로 고찰함으로써 한국정치에 대한 이해의 폭을 넓히고자 한다.

POL242 한국정치사(History of Korean Politics)

조선건국 이후 제3공화국 이전까지를 망라한 한국 정치의 역사를 다룬다. 다루고자 하는 내용은 조선의 국가적 성격, 파벌 및 세도정치, 조선의 정치개혁, 조선의 멸망, 일제강점기 근대국가의 성격, 일제강점기 계급정치, 민족주의, 해방전후 한국정치, 미군정, 제1공화국과 제2공화국의 성격, 민주화운동 등이다. 지금까지 한국정치사는 한국정치의 일부로 다루어졌으나, 정치학에서 한국정치연구의 세분화의 필요성과 현실정치에 대한 심도 있는 이해를 위해서 별도의 과목 설정이 절실히 요구되고 있다.

POL251 미국정치(American Politics)

서구민주정치를 대표하는 미국정치에 대한 고찰을 통하여 미국정치 전반에 대한 폭 넓은 이해를 도모한다. 미국정치의 전통, 관행과 구조, 정당, 이익집단, 정책결정과정 등에 대한 분석을 통해 다원주의적 민주정치체제에 대한 전반적인 이해를 추구한다.

POL252 중국정치(Chinese Politics)

현재 중국은 우리와 정치·경제적으로 밀접한 관계를 맺고 있다. 중국의 공산정권 수립과정으로부터 현대까지의 변화를 다룬다. 특히 지난 10년간 변화된 중국의 정치, 경제, 문화, 사회, 외교 등을 집중적으로 논의한다.

POL253 일본정치(Japanese Politics)

우리과 같은 동아시아권에 속하며, 한국사회에 많은 영향을 미치고 있는 일본을 이해하기 위하여 일본의 정치, 역사, 경제, 문화 등 일본사회 전반에 걸

저 심층적으로 분석한다.

POL254 유럽정치(European Politics)

유럽의 과거와 현재는 한국의 현재와 미래를 분석, 전망해 보는데 있어 많은 시사점을 줄 뿐만 아니라, 유럽연합은 강력한 경제블록을 형성하고 있다. 제2차 세계대전 이후 유럽의 변화를 중심으로 논의한다. 주로 논의될 분야는 각국의 정부형태, 정당체제의 변화, 복지국가, 신사회운동, 유럽통합, 유럽 각국의 지방자치 등이다.

POL255 러시아정치(Russian Politics)

구소련의 정치체제, 이념, 경제, 사회, 문화, 군사, 외교 등 전반적인 과정을 이해하고, 소련 붕괴 이후 러시아의 변화 상황을 집중 분석한다. 또한, 러시아와 여타 연방에 소속된 독립국가와의 관계도 조망해 본다.

POL256 동남아정치(South-east Asian Politics)

급속이 발전되고 있는 동남아시아는 우리의 주요 관심 대상으로 부상하고 있다. 동남아시아의 주요 국가인 인도네시아, 태국, 베트남, 필리핀, 싱가포르, 미얀마 등의 정치, 경제, 문화, 사회, 외교 등을 논의한다.

POL257 북한정치(Politics of North Korea)

북한정치에 대한 전반적인 것을 포함한다. 정권의 형성과정, 정권의 특성, 당과 정부의 기구, 주체사상의 내용과 발전, 관료체제, 김일성·김정일 체제의 지속을 위한 전략과 방법 등에 대하여 포괄적으로 다루고, 북한 사회와 경제상황에 대한 보충적 자료를 통해 북한정치를 이해하고 미래를 예견해 본다.

POL271 국제정치사(Diplomatic Politics)

1815년 비엔나협약 이후 제1차 세계대전과 제2차 세계대전까지 유럽에서 전개된 국제정치, 그리고 1842년 남경조약을 시발로 본격화된 서구 열강들의 중국침략과 이에 이은 복잡한 동북아 국제관계에 대한 자세한 전개 상황을 연대기적으로 검토하게 된다. 주로 1945년 이전의 국제정치사를 공부하며 최근의 국제관계에 대한 사적 소개도 간단히 이루어진다. 과거 동서양 국제관계에 대한 정확한 이

해를 통해 현대 국제관계를 올바르게 이해할 수 있는 안목을 키운다.

POL272 전쟁과 평화(War and Peace)

국가간의 관계는 궁극적으로 전쟁과 평화의 문제이다. 국가들 사이의 전쟁은 시간과 지역을 가리지 않고 일어나고 있으며 인류에게 더 이상의 비극적인 현상은 없다고 볼 수 있다. 이처럼 비참한 국가들 사이의 전쟁을 방지하고 국가간 화해와 협력관계를 유지하는 방법을 모색하고 해법에 대한 검토의 시간을 갖는 것이 이 과목의 주요 내용이다. 인간 본성, 사회제도, 국가 및 국제체제에 기인하는 모든 전쟁의 원인을 밝혀보고 이를 방지하기 위한 모든 방안에 대한 검토가 이루어진다. 또한 평화를 유지하기 위한 법적, 제도적, 정치적 방법 등에 대한 소개도 시도된다.

POL273 한국외교정책(Korean Foreign Policy)

외교정책에 대한 연구는 외교정책 형성과정과 Output으로의 외교정책 등 두 분야로 나눌 수 있다. 이 과목에서는 한국의 외교정책에 대한 철학적 배경과 함께 한국외교정책이 결정되는데 관련이 있는 결정과정구조와 기구들에 대한 검토가 이루어진다. 즉 한국의 헌법, 대통령, 정부, 국회, 정당, 이익집단, 여론 등이 어떻게, 어떤 과정을 통해 외교정책 형성에 영향을 주는가에 대해 알아본다. 또한 기능상의 외교정책 즉 한국의 안보, 경제, 환경에 대한 외교정책은 어떠한가를 살펴보고 세계 주요 국가나 지역에 대한 외교정책도 검토한다. 따라서 한국의 미국, 중국, 일본, 러시아, 유럽, 중동과 아프리카 그리고 유엔 등에 대한 외교정책도 살펴본다.

POL274 강대국 외교정책(Foreign Politics of Major Powers)

국제관계의 가장 중요한 행위자는 국가이며 이들 국가들의 대외적 행위는 외교정책으로 나타난다. 세계사가 그래왔듯이 강대국들의 국제관계는 국제관계의 거의 대부분을 차지한다. 따라서 강대국들이 어떠한 외교정책을 추구하는가는 21세기 국제사회를 살아갈 세대에게 거의 필수적이다. 더구나 20세기 세계를 주름잡던 국가들에 둘러싸인 한국의 경우는 더욱 그러하다. 이 과목에서는 주요강대국들의 외교 정책이 어떻게 형성되고 어떤 외교정책

이 수립이 되는지가 체계적으로 탐구된다.

POL342 정당과 의회(Political Party and Parliament Politics)

정당과 의회는 민주정치제도의 핵심이다. 때문에 정당과 의회의 구조와 기능, 운영과정을 이해하고, 이를 통한 정치체제의 변화과정을 고찰하는 것은 현대민주정치의 동태적인 분석을 위해 필수적이다. 각국의 정당과 의회에 대한 다각적인 고찰을 통해 각 정치체제가 지니는 특성을 살펴본다.

POL361 문화와 정치(Culture and Politics)

근대 후기는 또는 탈근대 시대의 두드러진 특징은 문화의 시대라는 점이다. 문화는 정치와 사회현상 뿐만이 아니라 경제현상을 좌우하는 주요 요인으로 자리잡고 있다. 또한 정보사회와 맞물려 성장 및 변화하고 있기 때문에 'Culture Technology' 라는 신조어가 생기고 있는 실정이다. 이 과목에서는 문화를 포괄적으로 이해하고, 문화가 정치형태, 정치과정, 정치제도화 등에 미치는 영향을 설명한다. 또한 문화가 후기산업사회의 정치경제에 미치는 영향도 집중적으로 다룬다.

POL362 테크놀러지와 정치경제(Technology and Political Economy)

테크놀로지의 발전이 국내 및 국제정치에 미치는 영향을 다룬다. 다루고자 하는 내용은 테크놀러지 발전의 역사, 테크놀러지가 정치, 경제, 사회 통치구조(governance)의 변화에 미치는 영향, 테크놀러지 발전의 정치경제 모델, 테크놀러지의 변화가 국제정치경제에 미치는 영향, 주요 국가의 테크놀러지 및 과학기술 정책, 테크놀러지 표준화를 위한 국내 및 국제정치의 양상 등이다. 세계화와 정보통신 시대에 테크놀러지는 이제 단순히 과학정책의 대상이 아니라 국가의 존립 자체에 주요한 영향을 미치는 주요한 요인이기 때문에 이 과목은 인문사회과학도뿐만 아니라 이공학도에게도 유익할 것으로 기대된다.

POL371 국제관계이론(Theory of International Relations)

20세기 초 국제관계가 독립된 학문체계를 갖추기 시작하여 오늘날까지 개발된 여러 이론이 소개된다. 학문으로서 국제관계는 그 폭이 넓고 다양하므로

이와 관련된 모든 중요한 이론들이 다루어진다. 국제관계를 바라보는 기본 관점에 대한 소개로부터 갈등과 전쟁이론, 통합이론, 국제정치경제의 이론 그리고 외교정책과 관련된 이론 등에 대해 공부하고 이들 이론에 대한 적용이 시도된다.

POL330 법과정치(Laws and Politics)

한국사회의 민주화에 따라 정치는 민주적 의사결정 방식을 따르게 되었으며 이는 곧 법치주의의 확립을 의미한다. 이와 같은 변화를 반영하듯이 한국사회에서의 정치적 논의는 헌법이나 선거법 같은 정치제도 개혁에 새로운 관심이 집중되고 있다. 최근 서구의 동향은 기존의 법해석적 접근방법에서 벗어나 정치관련 제도들을 정치참가자들의 게임규칙으로 분석하려는 추세에 있다. 본 과목의 신설은 한국 민주주의 변화의 요구를 반영하고 서구의 제도연구에 대한 새로운 패러다임을 소개한다.

POL372 국제정치경제(International Political Economy)

냉전 이후 국제관계에서 가장 중요한 주제로 부상한 것이 국가간 경제 문제이다. 즉 앞으로의 국제관계에서 가장 많이 다루어질 안건이다. 이 과목에서는 국제정치경제를 바라보는 다양한 시각을 공부하고 국제무역, 국제 금융, 외채, 다국적기업의 활동, 자원, 기술이전, 환경 등의 주요 이슈들을 둘러싼 국가들의 정치관계에 대해 검토해 본다. 또한 국제경제 문제에 있어 부국들과 빈국들 사이에 어떠한 부분에서 어떠한 내용의 갈등을 보이고 있으며 이에 대한 해결 방법은 무엇인가에 대한 소개도 이루어진다. WTO의 출범과 이에 따른 국제정치 경제의 영향에 대한 평가도 시도될 것이다.

POL373 현대 동아시아 국제관계(Contemporary International Relations in East Asia)

근대 동아시아의 국제관계는 갈등과 대립의 역사였다고 해도 과언이 아니다. 19세기말과 20세기 전반에 이르는 동안 동아시아에서 발생한 여러 전쟁과 식민통치가 이를 증명해주고 있다. 또한 20세기 후반에는 이념과 체제가 다른 두 체제간 심각한 경쟁과 갈등이 존재하였다. 이러한 과거는 21세기 이 지역의 국제관계에도 크게 영향을 끼칠 가능성이 높다. 분단된 한국의 입장에서 과거의 동아시아 국제

관계를 통찰함으로써 21세기 동아시아 국제관계를 보다 안정적으로, 한국에게 보탬이 되도록 이끌어 갈 수 있는 해안을 갖도록 함이 이 과목의 목표이다.

POL421 정치학세미나(Special Sessions on Thesis Writing)

정치학 전공을 선택한 학생들을 대상으로 하며 주로 논문작성을 시도하는 과목이다. 형식에 그치지 쉬운 학부생들의 졸업논문을 보다 효과적으로 지도하는데 목적을 두고 있으며, 작성된 논문을 발표하고 토론하게 함으로써 세미나 방식의 수업을 진행한다.

POL430 기업과 정치(Business and Politics)

최근 기업지배구조(Corporate Governance)에 대한 관심이 급증하면서 기업과 정치에대한 관심이 고조되고 있다. 이 과목은 기업을 정치의 주체이자 대상으로서 접근한다. 먼저 기업 활동에 대한 정치적 분석을 위해 기본적인 개념과 이론을 제시한다. 다음으로 미시적 관점에서 기업 조직 내부에 존재하는 사내정치(Corporate Politics)의 문제를 사례를 중심으로 검토한다. 그 다음에는 거시적 차원에서 기업이 국가와 사회에 미치는 영향을 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility) 논쟁을 살펴본다. 마지막으로 미국, 독일, 일본 및 한국의 기업지배구조의 변천과정을 역사적으로 비교한다.

POL434 선진산업국 정치경제(Globalization Political Economy of Advanced Countries)

세계화는 국제정치경제 및 국내정치경제의 구조를 근본적으로 변화시키고 있다. 이 과목은 국제·국내 정치경제의 변화를 이해하고, 이러한 변화가 실제 어떻게 전개되고 있는지를 OECD국가를 중심으로 살펴본다. 한국은 선진 국가(군)와 비교하여 어떠한 변화를 겪고 있는지를 다룬다. 강의 주제는 세계화의 개념, 국제금융, 국제무역, 정치경제제도, 생산레짐(노사관계, 기업지배구조, 기업관계, 직업훈련제도 등), 복지국가 등이다.

POL441 한국정치지도자론(Korean Political Leadership)

변화하는 정치환경에 대응하기 위한 새로운 정치지도자의 리더십이 어느 때보다도 요구된다. 리더십에 대한 다양한 이론적 고찰과 실제적 경험을 추구

한다. 의회, 정당, 관계에서 활동하고 있는 지도급 인사들과의 토론과 대화를 통해 새로운 리더십 모형을 개발하고자 한다.

POL461 매스커뮤니케이션과 정치(Mass Communication and Politics)

매스미디어가 정치시스템에 일부가 되어 정치과정에 미치는 영향을 다룬다. 즉 매스미디어가 정당, 의회, 관료, 이익집단, 정치인, 대중에게 어떠한 영향을 발휘하여 정책형성 과정에서 작용하는가를 논의한다. 또한 선거운동에서 매스미디어(신문, 저널, TV 등) 및 저널리스트들이 어떠한 역할을 담당하는지에 대해서도 살펴본다. 실제로 수강생들이 리서치를 하게 함으로써 향후 이 분야로의 진출에 도움이 되도록 한다.

POL462 선거와 정치광고(Political Advertisement and Management)

금권, 관권의 타락된 선거캠페인의 관행이 사라지면서 정당들은 정당정책을 홍보해야 하며, 입후보자들도 광고와 홍보의 방법을 다양하게 활용하여 자신들의 정치적 입장과 정책적 내용을 유권자들에게 알려야 한다. 기업들이 하는 경영전략이나 광고의 방법을 활용하지 않을 수 없게 되었다. 이 과목에서는 현대 정치의 경영적 측면을 다양하게 다룬다.

POL463 포스트모던사회의 정치(Post-modern Society and Politics)

현대에는 탈산업사회이며 새로운 정치체제를 지향하고 있다. 이 과목은 탈산업사회에 나타나는 현상들을 규명하고, 이에 대응하여 부상된 정치현상들을 논의한다. 내용은 탈산업사회의 문화, 신정치, 해체주의, 탈물질주의, 환경주의, 시장사회주의 등으로 구성되며, 이론과 현실이 균등하게 논의된다.

POL471 국제기구(International Organizations)

탈냉전 이후 국제관계에서 국제기구의 기능과 역할이 그 어떤 시대보다 높이 요구되고 있다. 국제관계의 다양한 이슈영역에서 다양한 종류의 다자간 협력이 가능해졌고 이로 인해 국가간 협력관계가 더욱 탄력을 받고 있다. 국제기구의 일반적 기능과 역할에 대한 이론적 검토와 함께 정치, 군사, 경제, 환경, 문화 등 제반 영역에서의 주요 국제기구에 대한 개별탐구가 이루어진다. 범 지구적 국제기구뿐만

아니라 지역적 국제기구 및 비정부적 국제기구들도 검토 대상이다.

POL224 합리적 선택과 정치학 모델(Rational Choice and Formal Modelling)

합리적 선택(Rational Choice Approach) 접근 방식을 이용한 정치학 분석 방법을 배운다. 즉, 합리적인 정치 행위자가 서로 다른 이해관계를 가지고 서로의 이해관계에 영향을 미칠 때 초래되는 결과를 계량적 모형 설정과 게임이론 적용을 통해 엄밀하게 분석하는 방법에 대해 학습한다. 또한 이러한 방법이 의회나 선거같은 정치학의 고유한 영역에 어떻게 적용될 수 있는지를 배운다. 마지막으로 합리적 선택의 장점과 단점에 대한 논의를 통해 계량적 분석 방법과 게임이론의 유용성을 이해한다.

SSS106 직업세계의 변화와 커리어 개발

산업의 재편과 함께 직업 세계가 매우 빠르게 변화하고 있다. 이 과목은 이러한 직업 세계의 변화를 이해하고 개인이 직업생활을 통해 건강하고 생산적인 삶을 영위하는데 필요한 지식과 기술, 태도를 키우게 한다. 이를 통해 개인적인 직업세계 적응력뿐 아니라 사회조직이 요구하는 중요한 인재로 성장할 가능성을 높여준다.

SSS103 기획과 프리젠테이션(Planning and Presentation)

실무적 지식을 겸비한 인재에 대한 사회적 요구가 매우 큰 상황에서 학생들에 대한 기획 및 프리젠테이션에 대한 교육과정은 반드시 필요하다. 이 과목에서는 기획의 형식론적, 방법론적 특성과 노하우에 대한 교육과 아이디어를 도형화하고 이를 다양한 형태로 가공하여 프리젠테이션하는 전 과정을 학습하고 습득한다. 또한 창의적 사고와 협업의 증진을 통한 기획의 제 단계와 과정, 조직의 가용한 자원과 외부환경과의 접점에서의 전략적, 실행적 기획의 노하우, 또 전략과 실행의 조화 등 현실의 다양한 상황에서서의 기획의 실천적 측면들에 대해 학습한다.

SSS104 의사결정과 문제해결(Decision Making and Problem Solving)

합리적인 의사결정을 위한 분석의 틀과 분석 방법을 배우고 이를 실제 문제에 적용하는 연습을 통하여 개인, 조직 및 국가를 위한 최선의 의사결정을 수행할 수 있는 능력을 키운다. 전반부에는 합리적 의사

결정의 요소라 할 수 있는 문제정의, 목적, 대안, 결과, 교환, 불확실성, 위험요인, 연관된 결정, 심리적 함정 등에 대해 다룬다. 후반부에는 문제해결 기법으로서 경영과학 기법들을 개관하고 이를 프로젝트 관리에 응용하는 모형을 다루며, 상호작용의 계량 모형인 게임이론과 최근 관심이 많아지고 있는 협상이론, 대체적 분쟁해결 제도 등을 학습한다.

SSS105 사회과학적 사고와 고전의 이해(Understanding Social Science Logic and Classics)

이 과목은 사회과학 전공 학생들이 사회과학의 기초를 다지고 고전에 대한 이해를 풍부히 함으로써 대학생활에서 삶과 사고의 폭을 넓히게 하며, 사회 진출 이후에 창조적 사고에 기초한 리더십을 발휘할 수 있도록 도와준다.

문화산업과 커뮤니케이션 전공(연계전공)

위치 및 연락처

울곡관 357호(☎ 219-2775)

전공소개

정보화와 문화 기술의 비약적인 발전에 따라 커뮤니케이션의 내용과 형식이 급변하고 있으며, 그 범위와 빈도가 폭발적으로 확대되고 있다. 이에 따라 생활양식과 문화 및 사회구조의 변화 역시 진전되고 있다. 문화산업과 미디어 환경과 구조, 관련 정책과 법, 일상생활 양식, 문화양식 등에 나타나고 있는 이러한 변화를 적극적으로 이해하고, 능동적으로 대처할 수 있는 역량을 키울 수 있도록 하며, 제 1전공과의 연관 속에 학생들이 이론, 조사 분석 및 기획, 산업, 정책, 법, 콘텐츠 개발, 비즈니스 등 상호 보완적이고 확장적인 관련 교과목을 선택하여 수강함으로써 관련 지식과 훈련을 받을 수 있는 기회를 제공해준다.

졸업 후 진로

본 전공을 연계전공으로 이수한 학생은 졸업 후 언론기관 및 영화, 애니메이션, 광고, 게임 등의 문화콘텐츠산업, 인터넷 비즈니스 및 정보콘텐츠 등의 미디어 커뮤니케이션 관련 분야에 진출하는데 필요한 지식을 습득할 수 있을 것이다.

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	최진호	인구/도시사회학	울곡관 420호	2778	국제대학원장
부교수	공유식	정치/문화사회학	울곡관 419호	2779	사회과학대학장
부교수	이선이	사회심리/여성학	울곡관 520호	2780	사회학전공 주임교수
부교수	김병관	계층/사회정책	울곡관 421호	2781	
조교수	노명우	문화/예술사회학	울곡관 505호	2777	
교수	김호섭	행정이론	울곡관 411호	2750	공공정책대학원장, 평생교육원장
교수	김완석	산업심리학	울곡관 515호	2769	학생상담센터소장
교수	안재홍	비교정치	울곡관 510호	2791	
조교수	고정희	고전시가	다산관 212호	2812	
조교수	김효동	방송기획	산학관 413호	1858	
조교수	신강현	산업및조직심리학	울곡관 519호	2772	

교육과정표

◆ 전공(제1전공)또는 복수전공 이수 요건

- 제 1전공으로는 인정하지 않으며, 연계전공으로만 인정함(교차인정은 6학점)
- 전공과목 : 전공선택 36학점 이상 이수

◆ 전공선택과목 : 아래 표 참조

◆ 권장이수순서

학년	1학기				2학기			
	구분	과목명	개설전공	학점/시간	구분	과목명	개설전공	학점/시간
1	전공선택	디지털미디어 문화학의 이해	미디어 사학	3/3 3/3	전공선택	디지털미디어 문화학의 이해	미디어 사학	3/3 3/3
2	전공선택	매스커뮤니케이션입문 여론정치와 조사방법 문화와 정치	사회학 정외 정외	3/3 3/3 3/3	전공선택	현대문화분석입문 사회심리학 및 실험 사회조사방법론 선거와 정치광고 영상개론	사회 심리 사회 정외 미디어	3/3 3/3 3/3 3/3 3/3
3	전공선택	매스커뮤니케이션과 정치 인터넷과 법 커뮤니케이션 이론 스토리텔링 입문 영상기호학	정치 법학 미디어 국문 불문	3/3 3/3 3/3 3/3 3/3	전공선택	정보사회와 미디어 프로젝트 기획론 포스트모던 사회의 정치	사회 사회 정외	3/3 3/3 3/3
4	전공선택	문화심리학 커뮤니케이션심리학 문화정책론 뉴미디어기획 디지털방송 지적소유권법	심리 심리 사회 미디어 미디어 법학	3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3	전공선택	광고심리학 문화산업론 영상사회학 지적소유권법	심리 사회 사회 법학	3/3 3/3 3/3 3/3
2,3,4	전공선택	마케팅관리 광고론 소비자행동론 e-비즈니스개론	경영 경영 경영 e-비즈니스	3/3 3/3 3/3 3/3	전공선택	마케팅관리 광고론 소비자행동론 e-비즈니스개론	경영 경영 경영 e-비즈니스	3/3 3/3 3/3 3/3

과목개요

PSY381 문화심리학(Cultural Psychology)

동양과 서양의 문화 차이로 인해 나타나는 가치관, 태도, 행동에 있어서의 차이를 고찰해 본다. 구체적으로 자기 개념, 감정지각과 표현, 정의의식, 집단 행동, 조직행동과 인지활동에 있어서의 문화차이를 과학적 실증자료를 바탕으로 하여 살펴본다.

PSY492 커뮤니케이션심리학(Psychology of Communication)

비언어적인 커뮤니케이션, 개인 커뮤니케이션, 소 집단 내의 커뮤니케이션, 집단간/문화간/세대간 커뮤니케이션과 같은 분야를 포함해서 공공연설이나 담화와 같은 설득커뮤니케이션 과정과 인터넷이나 쌍방향 텔레비전과 같은 새로운 매체의 등장으로 인한 커뮤니케이션 양식의 변화 등을 망라하는 분야들에 대해 필요한 이론과 지식을 익힌다.

PSY481 광고심리학(Psychology of Advertising)

심리학의 이론을 바탕으로 광고가 개인과 사회의 경제활동에 미치는 영향과 그 과정을 다룬다. 즉, 하나의 설득자극으로서의 광고 자체의 특성과 광고 환경을 특성, 그리고 소비자의 특성이 어떻게 상호 작용하며, 그것이 개개인의 소비활동에 어떤 영향을 주는가를 심리학의 이론과 사례연구를 통해 탐구한다.

PSY242 사회심리학 및 실험(Theories & Experiment in Social Psychology)

사회적 상황에서의 인간의 행동과 사고과정에 관한 여러 이론들과 실험연구들을 고찰한다. 고정관념과 편견, 대인지각, 사회인지, 사회적 영향력, 태도 변화, 이타행동 및 대인 매력에 사회심리학의 주요 주제들이다.

SOC212 사회조사방법론(Methods in Social Research)

사회학에 있어서 경험적 연구방법과 기법들을 이해하고 터득하게 함으로써 제반 사회현상을 경험적, 실증적으로 분석할 수 있는 능력을 기른다.

SOC362 정보사회와 미디어(Media & Information Society)

기술의 급격한 발달, 특히 위성통신 및 교통기술의

발달은 인간관계를 질적으로 양적으로 크게 증폭시켜 놓았다. 이러한 새로운 사회 환경에서 시간과 공간을 초월하는 인간관계를 가능하게 하는 가장 중요한 수단인 미디어의 역할과 기능에 대해 분석한다. 이 과목은 매스컴사회학, 미래사회연구 등과 연계해 수강하기를 권장한다.

SOC252 현대문화분석입문(Introduction to Cultural Studies)

문화에 대한 다양한 개념과 이론을 정리하고 문화와 정치, 경제와 같은 다른 사회 부문간의 역동적 관계, 일상생활에서의 문화의 역할 등을 분석한다.

SOC261 매스커뮤니케이션 입문(Introduction to Mass-communication)

매스커뮤니케이션의 발전과정과 그 사회적 기능을 사회적 상호작용 및 사회조직 등과 관련하여 검토한다.

SOC452 문화정책론(Culture Policy)

문화정책에 관련된 문화이론과 개념, 문화정책의 대두와 형성과정 및 문화정책의 주요 영역에 대해 다룬다. 문화정책의 주요 영역이라고 할 수 있는 문화예술정책, 문화산업정책, 예술기반정책, 전통문화정책, 지역문화정책의 범위와 내용 및 주요 의제들을 검토하여 문화정책에 대한 이해를 높인다.

SOC452 영상사회학(Sociology of Visual Image)

근대 시각체제의 형성과 발전과정에 대한 이해와 더불어 영상분석(Visual Analysis)과 영상조사연구 방법(visual Method)에 대해 학습하고, 실습한다. 영상분석이라 함은 사회학 이론과 개념을 활용하여 사진, 그림, 영화, 광고, 멀티미디어 콘텐츠 등등의 영상자료를 분석하는 것을 의미한다. 영상조사연구 방법이란 사회학적 조사연구에 영상매체를 활용하는 질적 방법의 하나다. 수강생들은 기존 영상자료를 분석하는 작업과 사회문제에 대한 조사연구 작업으로서 사회적 다큐멘터리 제작과제를 수행해야 한다. 이 과정을 통해서 수강생들은 영상분석 및 제작 역량을 함양할 수 있게 될 것이다. 또한 이 제작과제물은 졸업 이후 방송사 등의 취업시험에서 제

출을 요청받는 포트폴리오로 활용할 수도 있을 것이다.

Soc315 문화산업론(Culture Industry)

21세기 주요 산업으로 부상하고 있는 문화산업은 문화와 산업이라는 일견 상반되는 논리를 가진 두 영역이 결합된 것이다. 이 과목에서는 이러한 문화산업이 안고 있는 긴장과 가능성이라는 공통적 특성을 이해할 뿐만 아니라 정보화, 문화기술, 미디어의 발전, 문화산업 시장의 초국화 등에 따라 역동적으로 진전되고 있는 문화산업의 구조 변화를 학습하는 것을 목표로 한다.

Soc314 프로젝트 기획론(Project Planning)

이 과목에서 학생들은 사업 및 프로젝트 기획의 형식론적, 방법론적 특성과 노하우에 대하여 학습하고, 이를 바탕으로 다양한 영역의 프로젝트를 실제로 기획하는 방법을 습득하는 것을 목표로 한다. 이 과목에서 예시적으로 이용되는 사례들은 주로 문화영역의 프로젝트 기획이 될 것이지만, 여타의 영역들에 대한 함축적 이해도 동시에 추구된다.

POL223 여론정치와 조사방법(Political of Opinion Building and Survey Methods)

현대 정치과정의 이행에 있어 선거의 원리와 실태의 파악은 중요하다. 각국 선거제도에 대한 체계적인 분석을 통해 선거제도에 대한 이해를 높임과 동시에 여론이 과연 정치과정에 어떤 영향을 미치고 있는가를 살펴본다.

POL462 선거와 정치광고(Political Advertisement and Management)

금권, 관권의 타락된 선거 캠페인의 관행이 사라지면서 정당들은 정당정책을 홍보해야 하며, 입후보자들도 광고와 홍보의 방법을 다양하게 활용하여 자신들의 정치적 입장과 정책적 내용을 유권자들에게 알려야 하며, 기업들이 하는 경영전략이나 광고의 방법을 활용하지 않을 수 없게 되었다. 이 과목에서는 현대정치의 경영적 측면을 다양하게 다룬다.

POL362 문화와 정치((Culture and Politics)

근대 후기 또는 탈근대 시대의 두드러진 특징은 문화의 시대라는 점이다. 문화는 정치와 사회현상뿐

만이 아니라 경제현상을 좌우하는 주요 요인으로 자리잡고 있다. 또한 정보사회와 맞물려 성장 및 변화하고 있기 때문에 'Culture technology'라는 신조어가 생기고 있는 실정이다. 이 과목에서는 문화를 포괄적으로 이해하고, 문화가 정치형태, 정치과정, 정치제도화 등에 미치는 영향을 설명한다. 또한 문화가 후기 산업사회의 정치경제에 미치는 영향도 집중적으로 다룬다.

POL461 매스커뮤니케이션과 정치(Mass Communication and Politics)

매스미디어가 정치시스템의 일부가 되어 정치과정에 미치는 영향을 다룬다. 즉 매스미디어가 정당, 의회, 관료, 이익집단, 정치인, 대중에게 어떠한 영향을 발휘하여 정책 형성 과정에서 작용하는가를 논의한다. 또한 선거운동에서 매스미디어(신문, 저녁, TV 등) 및 저널리스트들이 어떠한 역할을 담당하는지에 대해서도 살펴본다. 실제로 수강생들이 리서치를 하게 함으로써 향후 이 분야로의 진출에 도움이 되도록 한다.

POL463 포스트모던사회의 정치(Post-modern Society and Politics)

현대는 탈산업사회이며 새로운 정치체제를 지향하고 있다. 이 과목은 탈산업사회에 나타나는 현상들을 규명하고, 이에 대응하여 부상된 정치현상들을 논의한다. 내용은 탈산업사회와 문화, 신정치, 해체주의, 탈물질주의, 환경주의, 시장사회주의 등으로 구성되며, 이론과 현실이 균등하게 논의된다.

LAW401 인터넷과 법(Internet and the Law)

전자상거래와 관련하여 문제되는 거래법과 조세법, 그리고 소비자보호법 등의 영역에서의 법적 규율과 지적재산의 하나인 각종 콘텐츠의 법적 보호와 이용에 관한 법적 규율을 다룬다. 인터넷과 법과의 관계를 이해하고, 새로운 영역에 대하여 어떠한 방식으로 규율해 나갈 수 있는지를 살펴본다.

LAW436 지적소유권법(Law of Intellectual Property)

지적소유권법이란 학술과 예술, 나아가 새로운 과학기술을 진흥시키는 법으로서 구체적으로는 특허법, 실용신안법 등의 기술보호법, 의장법과 상표법, 저작권법 및 컴퓨터 프로그램보호법 등으로 구성된

다. 이 과목에서는 그러한 개별법들을 개괄적으로 소개함과 아울러 그 국제적 보호도 검토한다.

DMED253 영상개론(Introduction Cinema)

영화, 애니메이션, 방송 관련 과목의 기초과목으로서 영상에 대한 개괄을 다루는 강좌이다. 영상의 기본이라 할 수 있는 빛과 색, 조명, 화면구도, 앵글, 편집 등에 대한 개론적인 내용등을 배움으로써 영상 및 애니메이션 연출과 편집 등에 관련된 고급 강좌를 수강할 때 그 교육 효과를 극대화시킬 수 있도록 한다.

DMED100 디지털미디어(Introduction to Digital Media)

디지털미디어의 개념과 특성, 구성요소 및 원리를 이해한다. 또한 멀티미디어의 발전과정, 제작과정, 미디어 편집에 관한 기초지식, 멀티미디어 제작에 참여하는 인력, 멀티미디어 프로그램 등 멀티미디어 전반에 관한 지식을 다룬다. 디지털 멀티미디어 기술이 미치는 영향과 그 적용 예를 관찰함으로써 미래의 멀티미디어를 예견할 수 있도록 한다.

DMED360 커뮤니케이션 이론(Communication Theory)

인간 사회의 커뮤니케이션 현상을 연구하는 과목으로 커뮤니케이션 상에 개재되는 요인들을 효과에 맞추어 분석하며, 커뮤니케이션에 의한 태도 변화와 영향의 전파, 사회 체계와 커뮤니케이션 체계, 국가 발전과 커뮤니케이션의 문제 등에 대해 학습한다.

DMED460 뉴미디어기획(New Media Planning)

정보사회가 발달함에 따라 새롭게 등장하는 인터넷 방송, 케이블 텔레비전, 위성방송, 웹 신문 등과 같은 기술발전에 대해 설명하고 이러한 미디어의 등장이 사회에 미치는 영향을 배운다.

DMED461 디지털방송(Digital Broadcasting)

방송매체에 대한 기초적인 지식을 넓히고 방송매체가 디지털 방송으로 전환됨에 따라 변화되는 방송 제작 방식에 대해 배우고 이를 실습한다.

BIZ231 마케팅관리(Marketing Management)

기업들의 성패는 궁극적으로 시장에서 결정된다. 시장에서의 성공을 위하여 고객을 창조하고 유지하기 위한 활동이 바로 마케팅이다. 본 과정은 마케팅 개념에 대한 기본적 이해와 기업의 관리자로서 마케팅 문제의 파악 및 해결능력을 배양시키는데 목적이 있으며, 마케팅 전략과 마케팅믹스의 관리적 측면을 숙지하게 된다.

BIZ331 광고론(Advertising)

현대 기업에 있어서 필수적인 촉진활동을 이론적, 관리적 측면에서 이해하며 특히 광고 커뮤니케이션 이론 및 실제에 대해 집중적으로 학습한다. 광고의 마케팅적 측면과 커뮤니케이션 측면을 집중 연구한다.

EBIZ232 소비자행동론(Consumer Behavior)

마케팅은 소비자의 욕구에서 시작하며 고객의 만족을 확인하는데서 완결된다. 따라서 고객만족과 고객 지향적 마케팅을 성공적으로 수행하기 위해서는 소비자들의 구매결정과정과 이에 영향을 미치는 요소들을 명확히 알아야 한다. 이 과정에서는 특히 사회학, 심리학, 문화인류학 등 제 측면으로부터의 분석을 통하여 소비자의 구매결정 과정을 집중적으로 검토하는 것을 주요 내용으로 한다.

EBIZ121 e-비즈니스개론(Introduction to e-Business)

인터넷, 웹의 폭발적 보급과 함께 급속하게 성장하는 전자상거래 서비스의 발전 현황과 기반 기술에 대하여 실제 사례와 함께 심도 있게 분석하고, 향후 전개 방향에 대하여 학습한다. 이 과목은 e-비즈니스전공의 개론 과목으로서 새로운 비즈니스의 패러다임을 던져주고 있는 e-비즈니스를 전공자의 입장에서 어떻게 해석하고 다루어야 할지 학습한다. e-비즈니스의 발전은 여러 경영 분야의 패러다임을 완전히 바꾸어 놓고 있으므로, e-비즈니스가 경영 전반에 미치는 영향을 분석하고자 한다.

HISC162 문화학의 이해(Introduction to Cultural Studies)

이 과목은 다양한 각도에서 현대의 문화를 분석한 학자들의 텍스트를 분석함으로써 현대의 문화현상에 대한 이해를 첫 번째 목적으로 한다. 이를 위해

서 무엇보다 먼저 문화에 대한 다양한 정의를 살펴보고, 이와 관련된 개념 분석을 시도한다. 특히 문화의 주관성 문제와 상대성 문제, 그리고 20세기 서유럽을 중심으로 등장한 주요한 문화철학적 입장인 비판이론에서 제시된 문화와 이데올로기 문제, 헤게모니 문제 등과 20세기 후반 문화현상에 대한 해석으로 주요하게 자리 잡은 포스트모더니즘이론의 유산에 대해서 살펴본다.

KORC332 스토리텔링 입문(Introduction to Storytelling)

스토리텔링은 구비 서사물, 기록 서사물 그리고 영상 서사물, 게임 서사물에 이르기 까지 폭넓게 자리 잡고 있다. 이야기 꾸며내기에 대한 기초적인 소양을 기르고 응용력을 배양한다.

FREC334 영상기호학(Semiology of Image)

영화, 만화, 신문, 잡지, TV, 광고 등 현대 대중매체가 표현수단으로 하는 이미지들을 기호학적으로 분석하여 새로운 각도의 분석과종합적인 분석의 안목을 갖춘다.

스포츠레저학부

스포츠레저학 전공

위치 및 연락처

울곡관 357호 ☎ 219-2775)

전공소개

스포츠와 레저 전공은 현대 사회에서 의미가 점차 커지고 있으나, 학문적인 연구가 상대적으로 부족했던 스포츠와 레저 현상을 포괄하여 연구하는 전공이다. 노동시간이 축소되고 여가시간이 증대함에 따라 스포츠와 레저는 노동과 더불어 현대사회를 구성하는 중요한 요소로 부각되고 있다. 현대 사회에서 스포츠는 엘리트 체육선수뿐만 아니라 일반 시민들이 일상을 영위하는 중요한 활동으로 자리 잡았으며, 신체단련이라는 의미뿐만 아니라 정치, 경제, 사회의 요소들과 결합하여 중요성이 더욱더 부각되고 있다. 또한 주 5일제 근무가 사회적으로 확산됨에 따라 국내외 관광의 대중화와 이벤트 및 관광 산업은 급격히 성장하고 있다. 스포츠와 레저 전공은 학생들에게 스포츠와 레저 현상에 대한 이론적 이해, 조사 분석 및 기획 능력 등을 교육 훈련 받을 수 있는 기회를 제공할 것이다.

졸업 후 진로

본 전공을 이수한 학생은 레저스포츠 지도사, 관련스포츠 에이전트, 스포츠 기획, 체육행정 관리분야, 기업체 스포츠 마케팅 전문, 이벤트 기획, 레저 산업 등 새롭게 부각되고 있는 분야에서 활동할 수 있을 것이다.

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	공유식	정치/문화 사회학	울곡관 419호	2779	스포츠레저학부장/사회과학부
	김혜숙	사회심리학	울곡관 501호	2770	
	이선이	사회심리/여성학	울곡관 520호	2780	
	김병관	계층/사회정책	울곡관 421호	2781	
	김완석	산업심리학	울곡관 515호	2769	
	안재홍	비교정치	울곡관 510호	2791	
	김흥식	복지행정학	울곡관 516호	2752	
	노명우	응용사회학	울곡관 505호	2777	
	이주연	여가/스포츠학	울곡관 371-1호	1641	스포츠레저학부 대우조교수

교육과정표

◆ 전공 또는 복수전공 이수 요건

- 교양과목 : 대학필수 21학점 이수(교양학부편 참조)
- 학부필수 : 총 9학점 이상 이수, 사회통계1,2(6학점), 2학년 기초과목 중 1과목(3학점) 이수
- 전공과목 : 최소전공인정학점 36학점(전공필수 6학점+전공선택 30학점) 이상 이수
- 전공필수과목 : 스포츠 사회학, 여가 사회학
- 전공선택과목 : 아래 표 참조

◆ 부전공 이수요건

- 교양과목 : 상기 제 1전공 이수요건과 동일
- 전공과목 : 21학점(전공필수 6학점+전공선택 15학점) 이상 이수
- 학부필수 : 사회통계 1,2(6학점), 2학년 기초과목 중 1과목(3학점) 이수

◆ 권장이수순서

학년	1학기				2학기			
	구분	과목명	개설전공	학점/시간	구분	과목명	개설전공	학점/시간
1	대학필수	영어 1		3/3	대학필수	영어 2		3/3
		국어작문				영역별 교양과목 중 선택1		3/3
	기초과목	영역별 교양과목 중 선택1		3/3	기초과목	사회통계2		3/3
2	전공필수	사회통계1		3/3	전공필수	스포츠 사회학*		3/3
	대학필수	스포츠 사회학*		3/3	대학필수	영역별 교양과목중 선택1		3/3
		영역별 교양과목 중 선택1		3/3		기획과 프레젠테이션		3/3
	기초과목	사회과학적 사고와 고전의 이해		3/3	기초과목	문제해결과 의사결정		3/3
	전공선택	스포츠 영어회화1	스포츠	3/3	전공선택	직업세계의 변화와 커리어 개발		3/3
		사회체육개론	스포츠			여가사회학	사회	3/3
		스포츠 리더쉽	스포츠	3/3		집단 심리학	심리	
		문화와 정치	정치			사회 심리학	사회	3/3
3	전공선택	매스커뮤니케이션입문	사회		전공선택	운동 처방 및 실습	스포츠	
		스포츠레저와 복지	스포츠			현대 문화분석입문	사회	
		보건행정	행정		전공선택	스포츠 영어회화2	스포츠	
4	전공선택	현대사회의일				마케팅관리	스포츠	
		소비자행동론		3/3		프로젝트 기획론	사회	3/3
		스포츠와 법	스포츠			사회운동과 집합행동	사회	
		사회조직론	사회			스포츠레저 현장실습2		
		스포츠레저 현장실습1				현대사회의 축제와 이벤트	스포츠	
4	전공선택	보건경제학	경제		전공선택	문화산업론	사회	
		건강심리학	심리			레저산업연구	스포츠	
		지역개발론	행정	3/3		광고심리학	심리	
		문화정책론	사회			사회갈등과 통합	사회	
		인간관계론	사회			국제기구	정치	

1) *스포츠 사회학(3/3)은 1학년 1,2학기 모두 개설되어 선택하여 수강할 수 있음

과목개요

SLEZ294 스포츠 영어회화1(Sports English Conversation1)
스포츠와 관련하여 의사소통을 원활히 할 수 있도록 영어회화 능력의 기초를 다진다.

SLEZ395 스포츠 영어회화2(Sports English Conversation2)
스포츠와 관련하여 의사소통을 원활히 할 수 있도록 영어회화 능력의 기초를 마련, 스포츠 영어회화 1보다 좀 더 고급화한 내용을 다룬다.

SLEZ293 스포츠 리더쉽(Sports and Leadership)
리더쉽의 기초인 리더로서의 특성, 리더의 행동, 리더쉽과 상환관계를 학습한다.

SLEZ396 스포츠와 법(Sports and Laws)
각종 스포츠의 규칙과 심판에 관하여 학습한다.

SLEZ296 운동 처방 및 실습(Practice of Exercise Prescription)
스포츠 현장에서 응급 상황시 적절한 조치를 취할 수 있도록 학습한다.

SLEZ296 사회체육개론(Intoroduction for Sports Life)
현대의 사회체육은 모든 국민이 그들의 여가시간을 활용하여 자발적으로 즐겁게 참여하는 다양한 형태의 신체활동을 통하여 개인이 건강하고 행복한 삶을 영위하도록 하며 복지국가건설에 바탕을 이루는 사회 교육적 활동을 다루는 학문이다.

SLEZ397 스포츠레저와복지(Sport & Leisure for Welfare)
현대 한국사회에서 인구학적 및 사회문화적으로 주목 받고 있는 사회적 취약집단(고령자, 장애인, 여성, 청소년, 이민자 등)의 특성을 이해하고, 스포츠레저 관련 분야에서 이들에게 어떤 서비스를 제공하여 삶의 질을 향상시키고 사회복지를 이루게 하는가에 대한 전문지식을 습득한다.

SLEZ398 스포츠레저현장실습1(Sport and Leisure Fieldwork1)
스포츠레저 산업 분야의 현장에서 한 학기동안 28시간 자원봉사 또는 인턴활동을 하여 스포츠레저 관련 운영, 경영, 마케팅 등의 실무적 지식과 기술

을 습득하게 하여 졸업 후 스포츠레저 산업 분야의 관리자 및 경영자로 활동할 수 있는 경험과 네트워크 능력을 키운다.

SLEZ399 스포츠레저현장실습2(Sport and Leisure Fieldwork2)
스포츠레저 산업 분야의 현장에서 한 학기동안 28시간 자원봉사 또는 인턴활동을 하여 스포츠레저 관련 운영, 경영, 마케팅 등의 실무적 지식과 기술을 습득하게 하여 졸업 후 스포츠레저 산업 분야의 관리자 및 경영자로 활동할 수 있는 경험과 네트워크 능력을 키운다.

SOC191 스포츠 사회학(Sociology of Sports)
스포츠 사회학은 각종 스포츠 현상을 사회학적 이론과 연구방법을 적용하여 연구한다.

SOC491 현대사회의 축제와 이벤트(Modern Society and Festival)
여가시간의 증대에 따라 축제와 이벤트가 갖는 사회적 의미는 점차 커지고 있다. 본 과목은 축제와 이벤트의 역사적 변화과정, 현대 사회 속의 축제와 이벤트의 성격과 파급효과를 규명하고 국제화에 따른 축제와 이벤트의 변화 등을 연구한다.

SOC492 레저산업연구(Leisure Industry)
주5일제 근무의 확산과 더불어 레저산업은 폭발적으로 증가하고 있다. 본 과목에서는 테마파크, 관광산업, 박물관 산업 등 레저와 관련된 산업의 특징과 향후 전망 등을 이론과 현장분석을 통해 연구한다.

ECON481 보건경제학(Health Economics)
경제학의 기초이론에 대한 지식을 습득하고 이것이 보건 의료분야에 어떻게 활용될 수 있으며, 우리나라의 주요 보건의료문제에 대한 경제학적 분석능력을 키운다.

BIZ231 마케팅관리(Marketing Management)
기업들의 성패는 궁극적으로 시장에서 결정된다. 시장에서의 성공을 위하여 고객을 창조하고 유지하기 위한 활동이 바로 마케팅이다. 본 과정은 마케팅

개념에 대한 기본적 이해와 기업의 관리자로서 마케팅 문제의 파악 및 해결능력을 배양시키는데 목적이 있으며, 마케팅 전략과 마케팅믹스의 관리적 측면을 숙지하게 된다.

EBIZ232 소비자행동론(Consumer Behavior)

마케팅은 소비자의 욕구에서 시작하며 고객의 만족을 확인하는데서 완결된다. 따라서 고객만족과 고객 지향적 마케팅을 성공적으로 수행하기 위해서는 소비자들의 구매결정과정과 이에 영향을 미치는 제 요소들을 명확히 알아야 한다. 이 과정에서는 특히 사회학, 심리학, 문화인류학 등 제 측면으로부터의 분석을 통하여 소비자의 구매결정 과정을 집중적으로 검토하는 것을 주요 내용으로 한다.

PBA342 보건행정(Health Administration)

국민건강 향상을 위한 국가의 역할은 예방사업, 사회의료보험 등의 도입 및 확대에 점차 중요시되고 있다. 이 점에 주목하면서 보건행정론은 국민건강의 유지와 증진을 위해 수행되는 보건, 의무, 약무 행정을 이론과 실재를 접목하여 고찰한다.

PBA433 지역개발론(Regional Development)

도시행정과 기획론의 연장선상에서 지역개발의 이론과 실제 및 외국 지역 개발사례의 비교연구를 통해 지역의 성장과 발전에 따르는 각종 문제를 검토한다.

PSY461 건강 심리학(Health Psychology)

신체건강에 미치는 심리적 요인을 다룬다. 건강과 질병에 미치는 심리적 요인들에 대한 생리심리학, 임상 심리학 및 사회심리학적 연구들과 그 연구들, 또 질병의 치료와 예방의 제안들에 관해 논의한다.

PSY243 집단 심리학(Group Dynamics)

집단 내에서의 개인간의 상호작용을 다룬다. 즉, 집단 내에서의 의사소통, 경쟁과 협동, 지도력, 토의 과정 및 몰개성화 현상들의 특징과 과정에 대한 이론들과 연구들을 검토한다. 또한 이러한 연구들의 발견들이 실생활에 응용될 수 있는지를 논의한다.

PSY481 광고 심리학(Psychology of Advertising)

심리학의 이론을 바탕으로 광고가 개인과 사회의 경제활동에 미치는 영향과 그 과정을 다룬다. 즉, 하나의 설득과정으로서의 광고 자체의 특성과 광고 환경을 특성, 그리고 소비자의 특성이 어떻게 상호 작용하며, 그것이 개개인의 소비활동에 어떤 영향을 주는가를 심리학의 이론과 사례연구를 통해 탐구한다.

POL362 문화와 정치(Culture and Politics)

근대 이후 또는 탈근대 시대의 두드러진 특징은 문화와 시대라는 점이다. 문화는 정치와 사회현상뿐만 아니라 경제현상을 좌우하는 주요 요인으로 자리 잡고 있다. 또한 정보사회와 맞물려 성장 및 변화하고 있기 때문에 Culture Technology라는 신조어가 생기고 있는 실정이다. 이 과목에서는 문화를 포괄적으로 이해하고, 문화가 정치형태, 정치과정, 정치제도화 등에 미치는 영향을 설명한다. 또한 문화가 후기산업사회의 정치경제에 미치는 영향도 집중적으로 다룬다.

POL471 국제기구(International Organizations)

탈냉전 이후 국제관계에서 국제기구의 기능과 역할이 그 어떤 시대보다 높이 요구되고 있다. 국제관계의 다양한 이슈영역에서 다양한 종류의 다차간 협력이 가능해졌고 이로 인해 국가간 협력관계가 더욱 탄력을 받고 있다. 국제기구의 일반적 기능과 역할에 대한 이론적 검토와 함께 정치, 군사, 경제, 환경, 문화 등 제반 영역에서의 주요 국제기구에 대한 개별탐구가 이루어진다. 범 지구적 국제기구뿐만 아니라 지역적 국제기구 및 비정부적 국제기구들도 검토 대상이다.

SOC326 여가사회학(Sociology of Leisure)

여가와 노동의 관계, 현대사회에서의 여가의 사회적 기능, 일상생활 속에서의 여가, 노동력 재생산으로서의 여가, 자본주의 문화와 여가, 한국의 역사 속에 나타난 여가관 그리고 오늘날의 여가를 다룬다.

SOC213 사회심리학(Social Psychology)

다양한 사회심리학적 이론들을 통하여 인간과 사회적 환경과의 상호작용을 이해하기 위한 학습을 시도한다. 준거집단과 순응 및 동조, 교환이론과 권력 관계, 형평이론, 귀속이론, 상징적 상호작용론, 사회학, 역할이론 등을 공부한다.

SOC351 현대문화분석입문(Interpretation of Cultural Studies)

문화에 대한 다양한 개념과 이론을 정리하고, 문화와 정치, 경제와 같은 다른 사회부문간의 역동적 관계, 일상생활에서의 문화의 역할 등을 분석한다.

SOC453 문화정책론(Culture Policy)

문화정책에 관련된 문화개념과 이론, 문화정책의 대두와 형성과정 및 문화정책의 주요 영역에 대해 다룬다. 문화정책의 주요 영역이라 할 수 있는 문화예술정책, 문화산업정책, 문화예술기반정책, 전통문화정책, 지역문화정책의 범위와 내용 및 주요 의제들을 검토하여 문화정책에 대한 이해를 높인다.

SOC314 프로젝트 기획론(Project Planning)

이 과목에서 학생들은 사업 및 프로젝트 기획의 형식론적, 방법론적 특성과 노하우에 대하여 학습하고, 이를 바탕으로 다양한 영역의 프로젝트를 실제로 기획하는 방법을 습득하는 것을 목표로 한다. 이 과목에서 예시적으로 이용되는 사례들은 주로 문화영역의 프로젝트 기획이 될 것이지만, 여타의 영역들에 대한 함축적 이해도 동시에 추구된다.

SOC315 문화산업론(Culture Industry)

21세기 주요산업으로 부상하고 있는 문화산업은 문화와 산업이라는 일견 상반되는 두 논리를 가진 두 영역이 결합된 것이다. 이 과목에서는 이러한 문화산업이 갖고 있는 긴장과 가능성이라는 공통적 특성을 이해할 뿐만 아니라 정보화, 문화기술, 미디어의 발전, 문화사업시장의 초국화에 따라 역동적으로 진전되고 있는 문화산업의 구조변화를 학습하는 것을 목표로 한다.

SOC325 현대사회와 일(Sociology of Work)

산업화와 노동의 과정, 산업조직 및 노동의 구조와 기능 그리고 산업화 노동과 정의, 사회적 영향 등을 역사적, 사회적 맥락에서 비교, 고찰한다.

SOC361 매스커뮤니케이션입문(Introduction to Mass-Communication)

매스커뮤니케이션의 발전과정과 그 사회적 기능을 사회적 상호작용 및 사회조직 등과 관련하여 연구한다.

SOC433 사회통합과 갈등(Social Conflict & Integration)

현대사회에서 발생하는 다양한 사회적 집단 및 세력간의 이해관계 충돌로 인한 갈등현상에 대한 미시적, 거시적 접근을 통하여 사회통합을 위한 갈등의 관리방안을 알아본다.

SOC425 인간관계론(Interpersonal Relations)

개인들 간에 일어나는 다양한 상호작용 유형을 미시적으로 분석하고, 인간관계에 미치는 사회, 문화 및 역사적인 영향을 이해한다.

SOC342 사회운동과 집합행동(Social Movement and Collective Behavior)

사회운동 및 집합행동의 발생원인 및 성격, 유형 그리고 전개과정 등에 관한 제이론을 고찰하고, 비교 검토한다.

SOC321 사회조직론(Social Organization)

공식조직, 비공식조직, 관료제 등 현대사회를 구성하고 있는 여러 가지 조직의 형태 및 역동성을 학습하고 분석한다.

SSS106 직업세계의 변화와 커리어 개발

산업의 재편과 함께 직업 세계가 매우 빠르게 변화하고 있다. 이 과목은 이러한 직업 세계의 변화를 이해하고 개인이 직업생활을 통해 건강하고 생산적인 삶을 영위하는데 필요한 지식과 기술, 태도를 키우게 한다. 이를 통해 개인적인 직업세계 적응력뿐 아니라 사회조직이 요구하는 중요한 인재로 성장할 가능성을 높여준다.

SSS103 기획과 프리젠테이션(Planning and Presentation)

실무적 지식을 겸비한 인재에 대한 사회적 요구가 매우 큰 상황에서 학생들에 대한 기획 및 프리젠테이션에 대한 교육과정은 반드시 필요하다. 이 과목에서는 기획의 형식론적, 방법론적 특성과 노하우에 대한 교육과 아이디어를 도형화하고 이를 다양한 형태로 가공하여 프리젠테이션하는 전 과정을 학습하고 습득한다. 또한 창의적 사고와 협업의 증진을 통한 기획의 제 단계와 과정, 조직의 가용한 자원과 외부환경과의 접점에서의 전략적, 실행적 기획의 노하우, 또 전략과 실행의 조화 등 현실의 다양한 상황에서의 기획의 실천적 측면들에 대해 학습한다.

SSS104 의사결정과 문제해결(Decision Making and Problem Solving)

합리적인 의사결정을 위한 분석의 틀과 분석 방법을 배우고 이를 실제 문제에 적용하는 연습을 통하여 개인, 조직 및 국가를 위한 최선의 의사결정을 수행할 수 있는 능력을 기른다. 전반부에는 합리적 의사결정의 요소라 할 수 있는 문제정의, 목적, 대안, 결과, 교환, 불확실성, 위험용인, 연관된 결정, 심리적 함정 등에 대해 다룬다. 후반부에는 문제해결 기법으로서 경영과학 기법들을 개관하고 이를 프로젝트 관리에 응용하는 모형을 다루며, 상호작용의 계량 모형인 게임이론과 최근 관심이 많아지고 있는 협상이론, 대체적 분쟁해결 제도 등을 학습한다.

SSS105 사회과학적 사고와 고전의 이해(Understanding Social Science Logic and Classics)

이 과목은 사회과학 전공 학생들이 사회과학의 기초를 다지고 고전에 대한 이해를 풍부히 함으로써 대학생생활에서 삶과 사고의 폭을 넓히게 하며, 사회 진출 이후에 창조적 사고에 기초한 리더십을 발휘할 수 있도록 도와준다.

