

# 오브젠 디지털 마케팅 솔루션 소개

for information purpose only

2020년

# 디지털 시대의 고객 관리

디지털 생활이 보편화되면서 고객의 니즈가 극도로 개인화되고 정보력과 선택권이 매우 강화됨에 따라, **고객 관리 및 마케팅 방식 또한 고객 중심으로 보다 더 한단계 진화해야 함**



# 오브젠의 디지털 마케팅 솔루션

오브젠은 기업이 디지털 시대에 성공적인 고객 관리 및 마케팅을 하기 위한 검증된 토탈 마케팅 솔루션을 디지털 혁신의 인프라로 제공함

## 고객 관리 및 마케팅 영역의 디지털 혁신 인프라

obzen  
**CMS**  
Campaign Management  
Solution



디지털 시대의 고객 관리  
및 마케팅을 위한  
**기본** 솔루션

obzen  
**R-EBM**  
Real-time Event Based  
Marketing



고객 행동을 감지해  
적시성을 극대화한  
**실시간** 마케팅 솔루션

obzen  
**DataPlanet**



전사 BI로까지 확장  
가능한 데이터 **분석** 및  
**시각화** 솔루션

obzen  
**Smart  
Offering**



초개인화 마케팅을 위한  
**인공지능** 서비스·분석  
솔루션

## 고객관리/마케팅 기본 솔루션 obzen CMS

Campaign Management Solution

- 80여개 기업에서 선택한 **국내 압도적인 No.1** 솔루션
  - 금융, 유통, 통신 등 다양한 산업의 대표적 기업들에 도입
  - 업그레이드, 솔루션 확장 등 높은 재구매율
- 캠페인<sup>1)</sup>의 A to Z를 망라해 여러 고객사에서 **검증된 기능 완결성**
- **국내 비즈니스 환경에 적합한** 유연한 시스템 구조

캠페인을 기획할 때마다 수작업 처리를 하거나 IT 지원을 받아야만 합니까?

### 다채로운 캠페인 실행

- 수작업 및 IT 지원 제로화로 **고객 중심의 캠페인을 자유롭게 실행** (Customer-centric)
- **쉽고 빠르게 새로운 캠페인을 실행해 시장 변화에 민첩하게 대응** (Time-to-Market)

보유한 데이터를 최대한 활용하여 자동화된 캠페인을 실행하고 있습니까?

### 캠페인 정확성 · 정교성 제고

- 다양한 데이터를 활용해 개별 고객의 니즈와 가치를 반영한 **맞춤형/개인화 캠페인 고도화**
- 캠페인 기획-실행-성과분석 과정의 **순환을 통한 인사이트 발굴 및 성과 제고** (Closed-Loop Marketing)

마케터의 노하우를 회사의 자산으로 보유하고 있습니까?

### 캠페인 역량 자산화

- 사전 정의된 프로세스와 기능을 활용해 **완성도 높은 캠페인 실행**
- 캠페인 템플릿 및 이력을 통해 **성공사례의 확장 적용 용이**
- **고객 분석 및 이해 역량의 지속적인 축적**

1) 캠페인 : 데이터에 기반한 고객관리/마케팅 활동의 통칭 (비교: 매스 마케팅)

# obzen CMS | 주요 기능 (1/3)

obzen CMS는 시스템적 제약이나 분석 역량에 구애받지 않고 **목적에 가장 적합한 고객/오퍼/채널로 마케팅이 실행되도록** 지원함

## 캠페인 통합/자동화

마법사(Wizard) 및 흐름도(Flow)를 활용한  
사용자 중심의 캠페인 설계

### Right Customer | 목적과 필요에 따른 다양한 타겟팅 방식 지원

사용자정의  
SQL

Flow  
타겟팅

필터링

Easy  
타겟팅

고객군  
연산

분석기반  
타겟팅

파일  
업로드

### Right Offer | 타겟 고객별 적합한 오퍼 유형과 연계 자동화

할인

쿠폰

포인트

사은품

컨텐츠

서비스

### Right Channel | 타겟 고객별 적합한 실행 채널로 전송

SMS/  
LMS

Web

App  
Push

SNS

E-mail

DM

콜센터



# obzen CMS | 주요 기능 (2/3)

obzen CMS는 캠페인 기획-실행-성과분석 전 과정에 걸쳐 **캠페인 프로세스의 완성도를 높이는** 다양한 기능을 제공하여 **캠페인의 선순환이** 이루어지도록 함

## 각종 캠페인 설계 기능

### 캠페인 실행 지원

개인화 스크립트 관리

대조군 자동 설정

### 고객 피로도 관리

중복 제외 설정

접촉 제한 설정

### 운영 편의성 제고

캠페인 수행 제어

UI 기반 운영 조건 관리

## 다용도 시각화 분석

캠페인 전 과정에 걸쳐 사용자별 니즈에 맞는 인사이트 제공

사전 시뮬레이션

캠페인 현황 모니터링

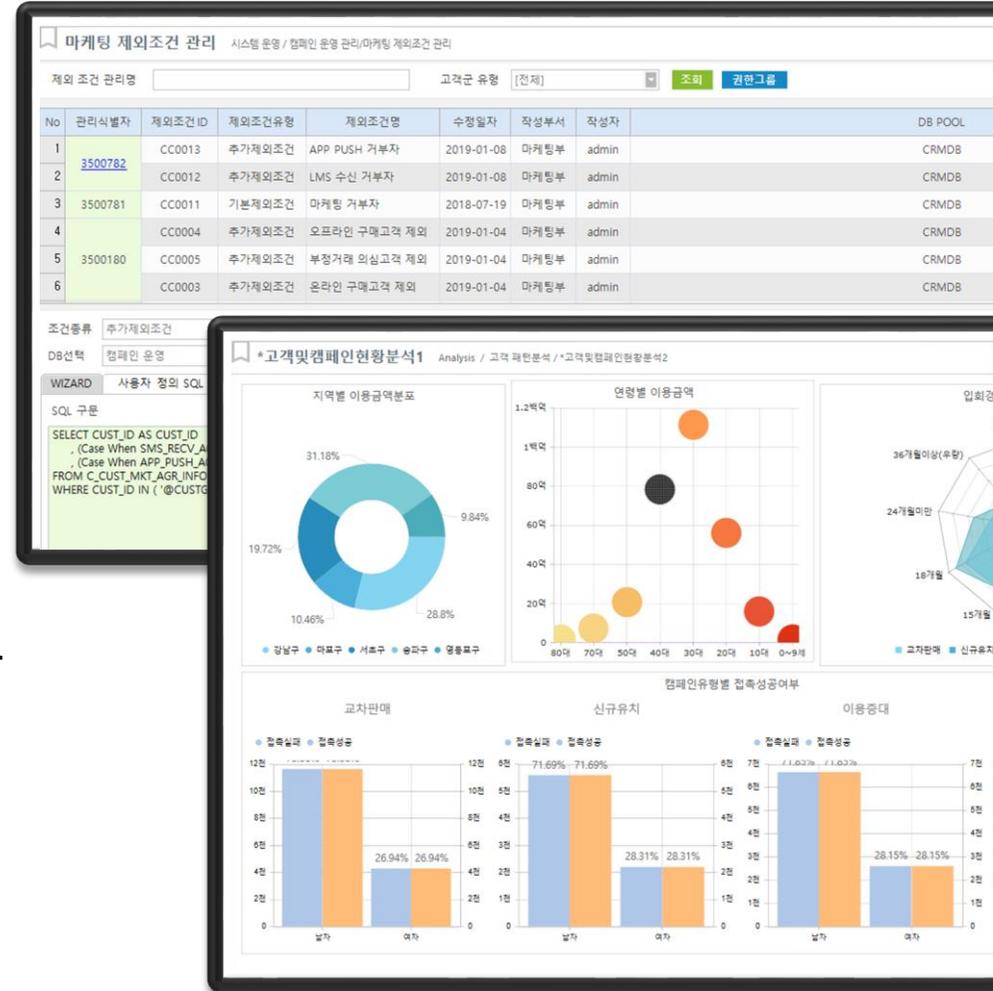
캠페인 결과 분석

정형/비정형 리포트

대시보드

Self 분석

※ 데이터 분석 및 시각화 솔루션(DataPlanet) 연동을 통해 고급 분석 지원



obzen CMS는 상품 추가/교차 판매, 등급 상향 이동, 활성화, 메인화, 이탈 방지 등 다양한 비즈니스 목적을 달성하기 위한 여러 방식의 창의적인 마케팅을 실현하도록 지원함

## 캠페인 Journey Builder

### 캠페인 방식별 구분

타겟형

- 조건 추출 캠페인

단순 이벤트형

- 자동 감지 캠페인

복합 이벤트형

- Complex Rule 적용

현장형

- 간편 캠페인

### 캠페인 유형별 구분

Multi-Wave 캠페인

- 고객군/반응/채널/기간 조합

Onboarding 캠페인

- 목적별 캠페인 프로그램(시리즈)

A-B 테스트 캠페인

- Winner/Challenger 자동 비교 실행

Landing Page 캠페인

- 콘텐츠 페이지 유입 유도

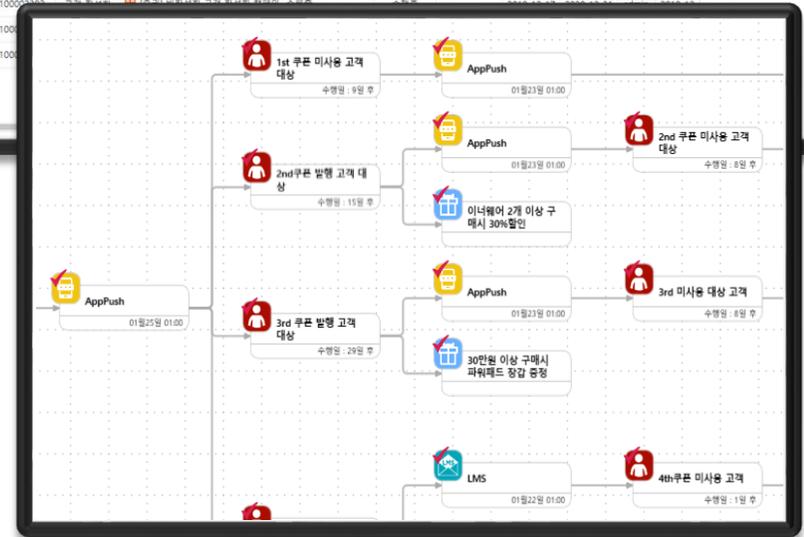
설문 캠페인

- 다양한 형태의 응답 데이터 수집

Inventory 캠페인

- 성공 캠페인의 재활용/변형 용이

선택	캠페인ID	분류	캠페인명	상태	수행캠페인ID	시작일자	종료일자	기안자	기안일자
<input type="radio"/>	E110003635	신규고객 유지	[유동]온보딩 프로그램 이벤트 캠페인 시나리오_20200			2020-04-16	2021-12-31	admin	2020-04-1
<input checked="" type="radio"/>	C1100003081	신규구매	[시연] 구매 미달성 고객 조건 메시지 발송 캠페인		C11000007081	2020-04-05	2022-04-22	admin	2020-04-01
<input type="radio"/>	E1100004352	우수고객 관리	[유동] 우수고객 통합 선물 및 레스토랑 캠페인			2020-04-30	2020-05-07	admin	2020-03-01
<input type="radio"/>	C1100004314	우수고객 관리	[유동] 우수고객 관리 사안안내			2020-04-01	2020-04-17	admin	2020-03-01
<input type="radio"/>	E1100004312	우수고객 관리	[유동] 우수고객 통합 선물 캠페인			2020-04-30	2020-05-07	admin	2020-03-01
<input type="radio"/>	E1100004170	신규고객 유지	[보통] 18회차 안정화 고객 캠페인 등록			2020-02-28	2020-03-12	admin	2020-02-01
<input type="radio"/>	C1100003850	신규고객 유지	[유동] 신규 안정화 마케팅			2020-02-14	2020-12-31	admin	2020-02-01
<input type="radio"/>	C1100003769	고객 활성화	[중권] 고객활성화 신포재널 전용 캠페인			2020-02-07	2021-12-31	admin	2020-01-01
<input type="radio"/>	C1100001222	신규구매	[카드] 일회성 고객 유도 마케팅 라이프 사이클			2019-12-12	2020-12-31	admin	2020-01-01
<input type="radio"/>	C1100003488	고객 활성화	[중권] 고객활성화 캠페인 성과지표_1226	실제완료		2020-02-07	2022-12-31	admin	2020-01-01
<input type="radio"/>	C1100003495	고객 활성화	[차동자] 고객관리 고객활성화 캠페인	성과지표통제		2019-12-26	2022-12-31	admin	2019-12-01
<input type="radio"/>	C1100000070	신상통구매	[시나리오] 온보딩 프로그램 이벤트 캠페인	수행완료	C1100000070	2019-12-20	2019-01-31	admin	2019-12-01



## 실시간 마케팅 솔루션 obzen R-EBM

Real-Time Event Based Marketing  
Solution

- 실시간 마케팅 영역에서 **국내 최다 구축 솔루션**
  - 대용량 데이터가 움직이는 카드사, 금융, 유통 기업들에 도입
- 실시간 마케팅을 위한 **완결된 프로세스 및 기능** 지원
  - 실시간 데이터 감지부터 고객 행동에 대한 다양한 Rule 처리까지
- **최고의 기술력**을 통해 제공되는 **고성능**과 **비용 효율성**

고객 니즈가 발생한 바로 그 순간에  
고객의 필요를 충족시키고 있습니까?

### 고객 니즈의 실시간 대응

- 대용량의 고객 행동 로그 데이터를 실시간으로 수집 및 분석하여 고객 행동에 즉각적으로 대응
- 순간적/감각적으로 구매와 이탈을 결정하는 밀레니얼 세대 공략 기반 마련 (Now or Never)

정적인 데이터가 아닌, 고객 행동에 따른  
동적인 데이터를 활용하고 있습니까?

### 초정교 마케팅 실행

- 고객의 실시간 행동 여정 상의 이벤트를 복합적으로 파악하여 조건별 차별화된 마케팅 실행 (Micro-Moment Marketing)
- 실시간 데이터를 기존 보유 데이터와 Mash-up하여 고객 행동의 원인을 정밀하게 파악

시시각각 변하는 고객에 민첩하게  
대응하여 의사결정을 하고 있습니까?

### 실시간 의사결정 지원

- 실시간 고객 분석/모니터링 및 전사 차원의 고객 행동 데이터 분석 체계 구현
- 고객 행동 변화에 대한 실시간 커뮤니케이션 및 대응 방안 수립 (Marketing War Room)

# obzen R-EBM | 주요 기능 (1/3)

obzen R-EBM은 고객의 행동 정보를 실시간으로 수집 및 가공하여 의미있는 이벤트를 감지·선별하고, 분석과 마케팅에 활용하도록 지원함

## 실시간 행동 감지

### 실시간 고객 행동 로그 감지

- 온라인 웹/앱 로그<sup>1)</sup>
- 오프라인 거래 로그

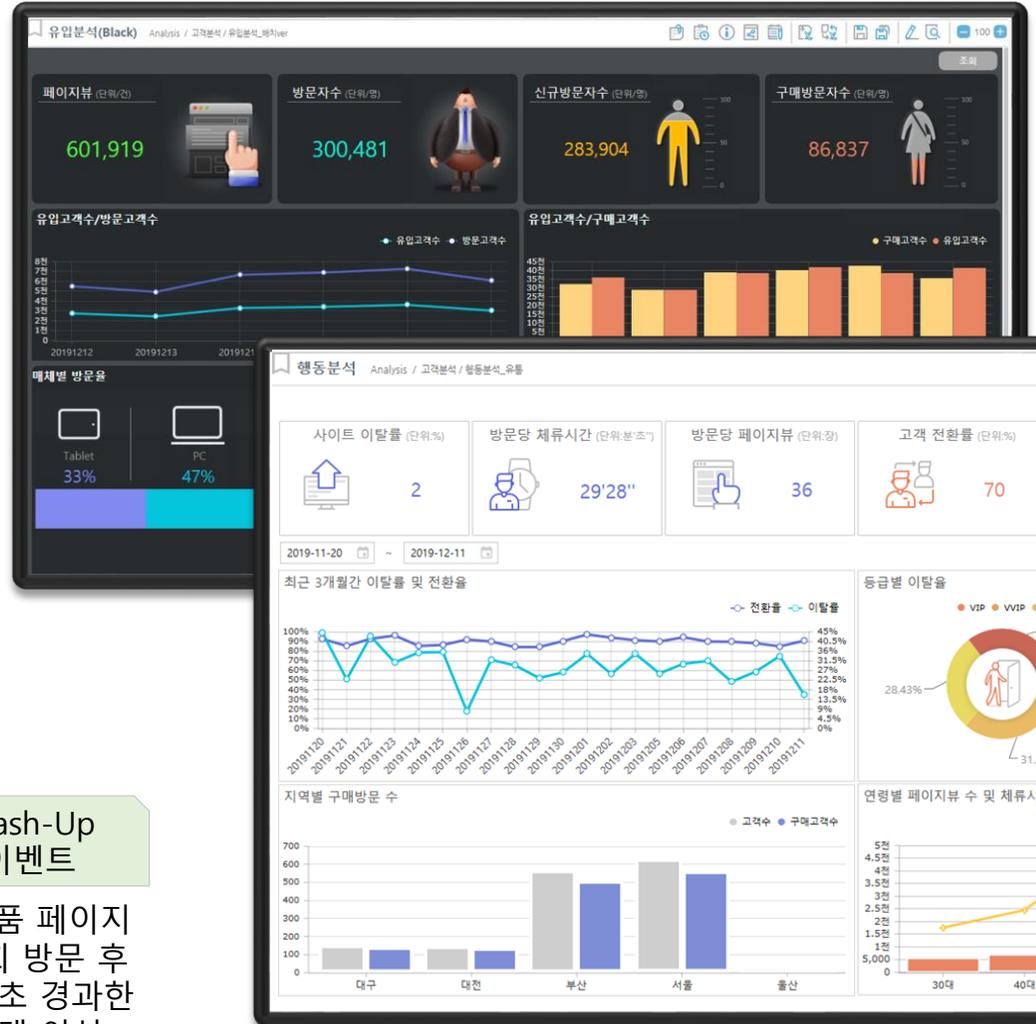
1) 대용량 로그 데이터 처리 필요시 로그 감지 솔루션(BigPlanet) 확장 적용  
고객사가 보유한 로그 수집/감지 솔루션과 연동 가능

### 다양한 고객 행동 감지 조건 지원

- 채널 유입 경로
- 페이지 조회 여부
- 페이지 조회 횟수
- 페이지 이동 여부
- 페이지 이동 순서
- 페이지 체류 시간
- 클릭
- 검색

### 복합 이벤트 처리

- 단일 이벤트  
예) 상품 페이지 방문 시
- 반복 이벤트  
예) 상품 페이지 3회 방문 시
- 조합 이벤트  
예) 상품 페이지 3회 방문 후 17초 경과
- Mash-Up 이벤트  
예) 상품 페이지 3회 방문 후 17초 경과한 40대 여성



obzen R-EBM은 로그 데이터에 대한 이해나 IT 전문성이 없는 마케터가 손쉽게 실시간 이벤트 Rule을 정의하고 전체 프로세스를 완결성 있게 진행할 수 있도록 함

## 실시간 마케팅 통합/자동화

### 실시간 이벤트 캠페인 프로세스의 완결성 지원



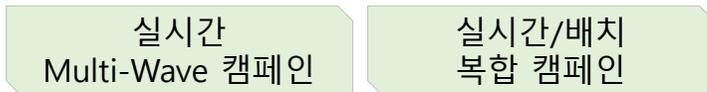
- CMS와 유사한 마법사(Wizard) 및 흐름도(Flow) 기반 설계

### 간편한 실시간 이벤트 설계를 위한 Rule 엔진<sup>1)</sup> 탑재

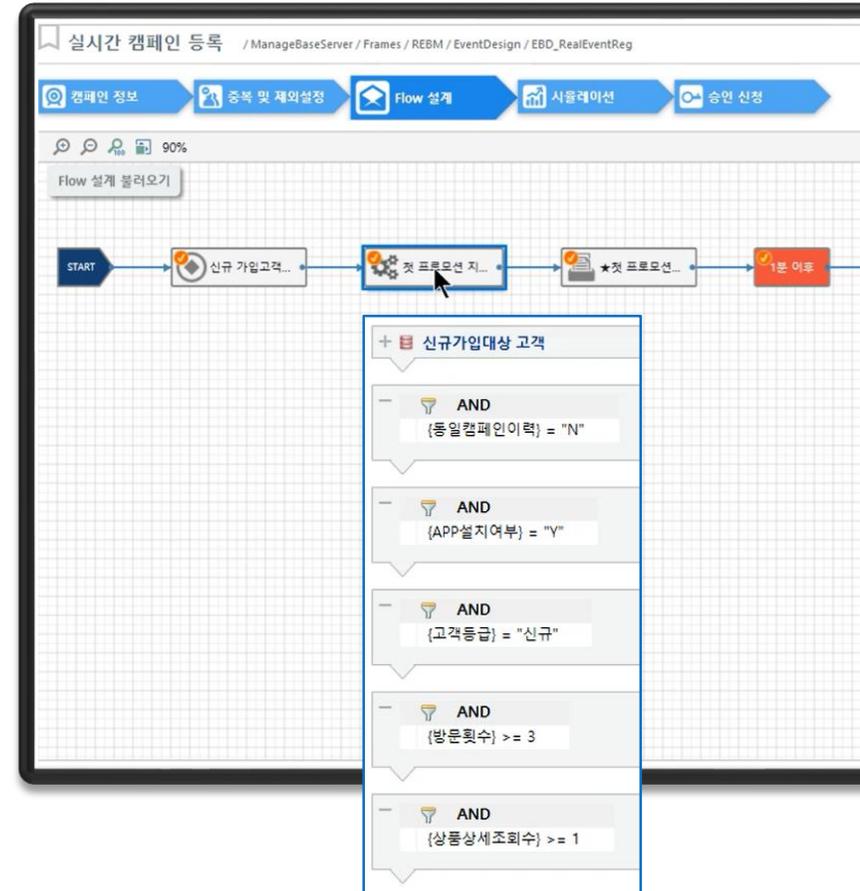


1) BRMS(Business Rule Management System)

### 실시간 기반의 마케팅 유형 확장



- 최신의 실시간 행동 데이터와 기존 보유한 축적 데이터를 Mash-up
- 즉시성과 적시성을 혼합한 고객 경험 관리



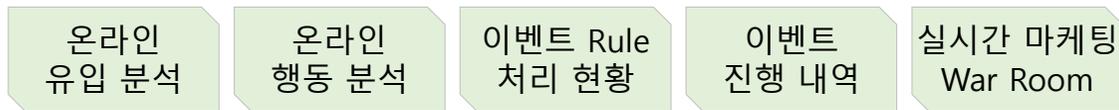
obzen R-EBM은 실시간으로 고객 행동과 마케팅 실행 내용을 모니터링/분석하여 인사이트를 발굴해 즉각적으로 대응할 수 있도록 함

## 실시간 시각화 분석

### 사전 시뮬레이션



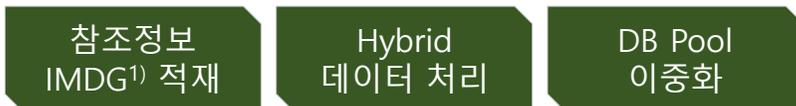
### 실시간 모니터링 및 Live 대시보드



※ 데이터 분석 및 시각화 솔루션(DataPlanet) 연동을 통해 고급 분석 지원

## 실시간 무중단 서비스 보장

대용량 데이터 처리 및 추출 속도 최소화 기술 적용



1) In Memory Data Grid



## 데이터 분석 및 시각화 솔루션

# obzen DataPlanet

Data Analytics & Visualization Solution

- 글로벌 유명 솔루션과 대등한 분석 및 시각화 기능 보유
- 비즈니스 친화적 구성으로 **높은 활용성** 담보
  - 고급 사용자, 초급 사용자, 관리자, 경영진 모두에게 적합
  - 데이터 탐색부터 인사이트 도출까지 No-Coding
- 고객사 환경에 맞춤형 과금 체계로 **우수한 비용 효율성**

누구나 편하고 자유롭게 데이터를 분석하고 있습니까?

데이터를 해석하여 인사이트를 도출하는 과정이 얼마나 용이합니까?

경험이나 감이 아닌 데이터에 의한 의사결정이 이루어지고 있습니까?

### 적시/상시 의사결정 지원

### 직관적 데이터 인사이트 확보

### 데이터 기반 업무 문화 형성

- IT 전문성이 없는 비즈니스 사용자도 데이터를 자유롭게 활용하여 손쉽게 분석
- Live 데이터 및 개인화된 분석 환경을 활용해 필요한 분석 결과의 신속한 제공

- 데이터 특성 및 분석 니즈에 적합한 풍부한 시각화 방식 제공
- 비즈니스 목적에 따른 사용자 중심의 대화형 보고서 생성

- 사용자 간 공유와 협업을 통해 전 임직원의 데이터 기반 소통 역량 제고
- 데이터와 사용자 범위를 확장하여 전사 차원의 일관된 데이터 분석 체계 구현

# obzen DataPlanet | 주요 기능 (1/3)

obzen DataPlanet은 비즈니스 사용자가 IT의 도움없이 데이터 분석 니즈가 발생한 순간 자유롭게 원하는 분석을 쉽게 실행할 수 있는 환경을 제공함

## 제약없는 셀프 BI

### 다양한 데이터 원천 통합 활용

이기종 DBMS

로컬 Excel 파일

- 하나의 분석 안에서 다른 원천의 데이터를 병합하여 활용

※ 데이터 탐색 솔루션(D3F) 연동을 통해 자동화된/고도화된 데이터 가공·추출 지원

### 화면 기반의 신규 분석 요건 정의 (No-Coding)

메저  
(연산값)

시점 이동 분석  
기준

프롬프트  
(필터링 조건)

- 기정의된 데이터 항목의 연산값 정의

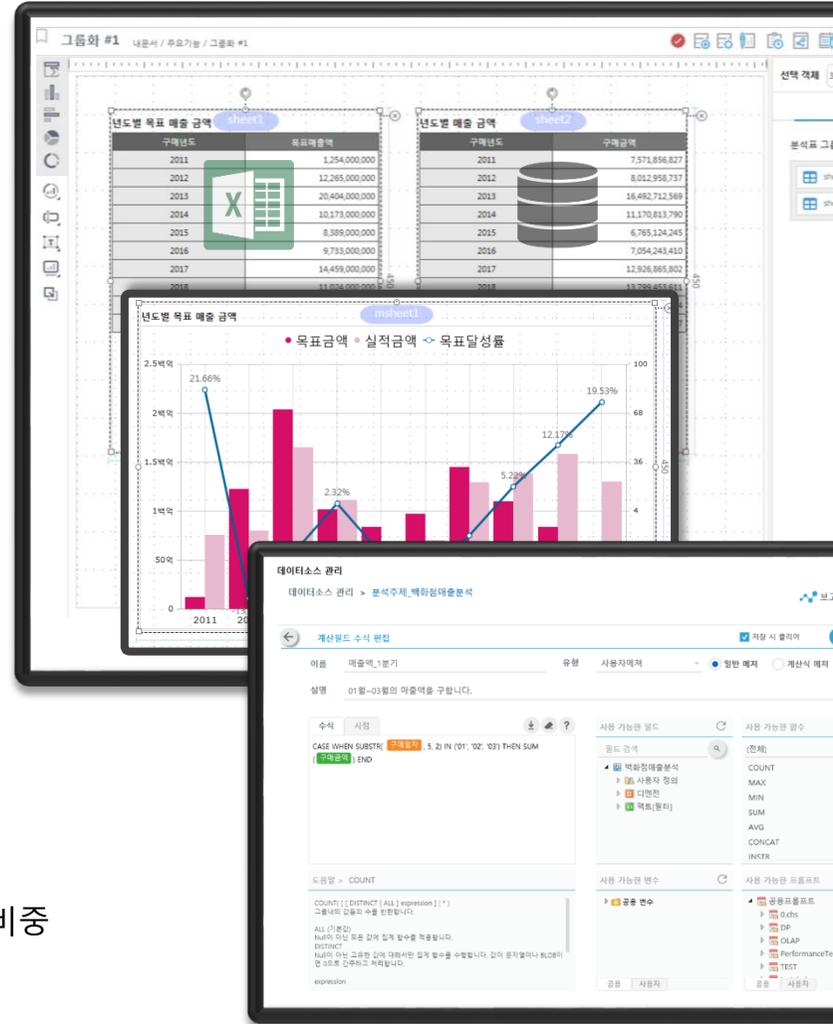
- 복수의 데이터 시점으로 비교 분석

- 분석 대상 데이터의 필터링 조건 및 항목

### 자유도 높은 대화형 분석 정의 및 활용

드릴 분석

예) 지역별 매출액 → (상위 3개 지역의) 상품군별 매출 비중  
→ (상위 1개 상품군) 구매 고객의 성별/연령대 분포



# obzen DataPlanet | 주요 기능 (2/3)

obzen DataPlanet은 다양한 시각화 요소와 보고서 유형을 바탕으로, 데이터의 정확한 해석을 통해 인사이트를 파악하고 설명력/설득력 높은 보고가 이루어지도록 지원함

## 풍부한 시각화 요소

### 각종 시각화 요소 활용 지원

표/차트

- 꺾은선, 막대, 거품, 방사 등

인포그래픽

- 카드뷰, 게이지, 블렛 등

D3 Chart

- Chord Diagram, Sankey Diagram 등

GIS 시각화

- 행정구역 분석, 지오픈스 분석 등



## 다양한 유형의 보고서 지원

### 실시간 데이터 기반의 대화형 대시보드

실시간 현황 확인

드릴 조회

조건 기반 알림

### 엑셀 템플릿 보고서

DataPlanet

데이터 구성 후  
엑셀 저장

엑셀

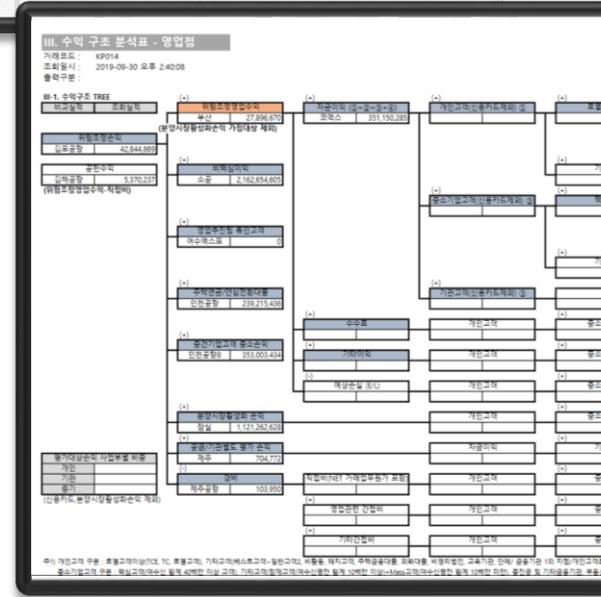
보고서 작성  
(수식, 서식 활용)

DataPlanet

엑셀 파일 업로드  
및 템플릿 등록

엑셀 보고서의  
데이터 갱신,  
배포 등 자동화

- DataPlanet의 데이터 연계 기능과 엑셀의 고급 수식, 스타일 기능을 결합하여 활용



# obzen DataPlanet | 주요 기능 (3/3)

obzen DataPlanet은 공유, 협업 기능 등을 통해 데이터 기반의 업무 문화 확산을 지원하고, 우수한 기능을 바탕으로 캠페인 연계 및 전사 차원의 BI 솔루션으로의 확장 활용이 가능함

## 보고서 공유 및 협업

### 손쉬운 협업 및 배포

보고서 공유

커뮤니케이션

이력관리

생성·배포  
자동화

### 웹 뷰어 기반의 높은 기기 호환성

보고서 조회

대시보드 조회

간편 셀프 BI

## 캠페인 솔루션 연계

### 캠페인 전 과정에 걸쳐 운영과 분석 간 유기적 연결

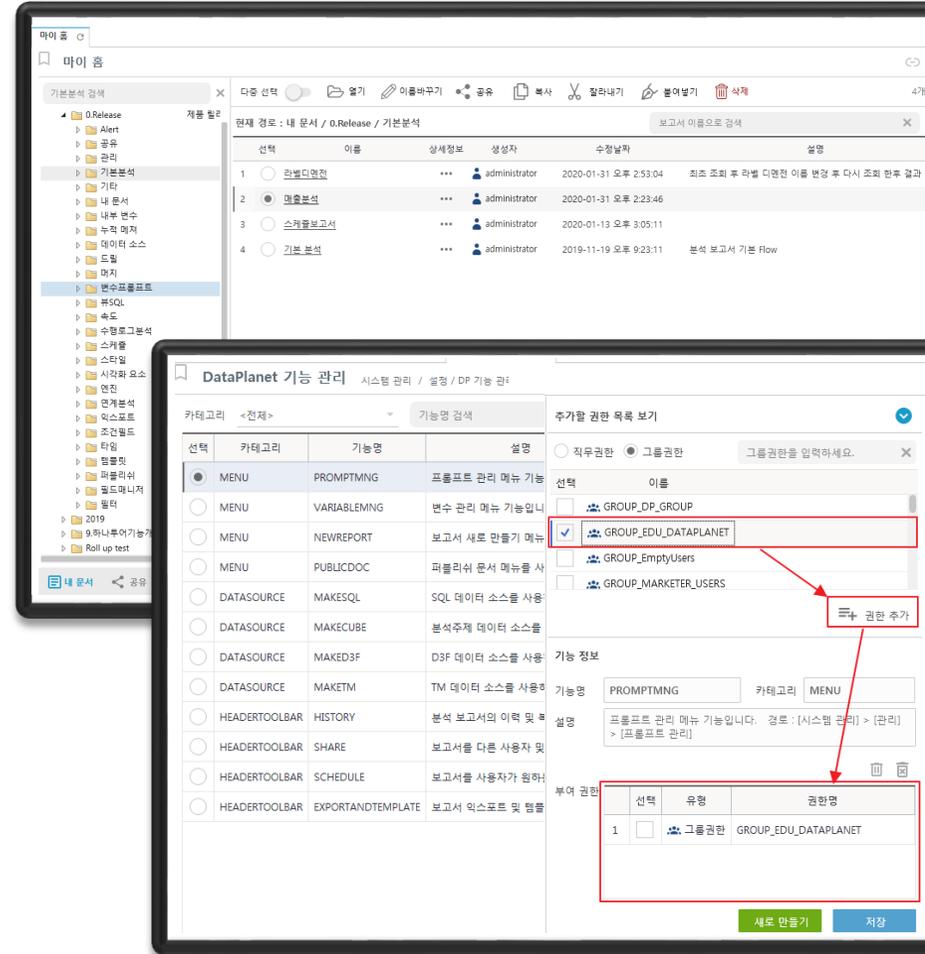
캠페인 운영 정보  
다차원 분석

분석 기반  
고객군 자동 생성

고객군 프로필  
분석

## 전사 차원의 BI 확장

※ 마케팅뿐만 아니라 전사 업무의 BI로 활용되는 기능성/확장성 보유



## 인공지능 서비스·분석 솔루션 obzen SmartOffering Artificial Intelligence Solution

- 최신의 다양한 인공지능 기반 분석 알고리즘 적용
- 통계학/공학 전문가들로 구성된 **인공지능 연구소(AI Lab)** 운영
  - 최신 동향과 기술요소의 상시적인 연구 및 적용
  - 고객사 실데이터에 기반해 분석모델을 지속적으로 정교화
- 타 솔루션과 유기적으로 연계되어 **용이한 활용** 및 **편리한 운영**

마케터가 기획 가능한 조건을 넘어서,  
한차원 높은 추천이 필요합니까?

### 인공지능 추천 서비스 제공

- 활용 가능한 모든 데이터를 연계하여 인공지능 기반 분석 알고리즘을 적용해 **개별 고객의 선호 아이템 예측**
- 맞춤형 상품/컨텐츠 추천을 통해 **고객의 자연스러운 몰입 유도**

마케팅을 위한 다양한 조건들이  
각 고객에 맞게 자동으로 실행됩니까?

### 개인화 마케팅의 고도화

- 인공지능 기술을 캠페인 기획-실행-성과분석 전반에 **추가 적용**
- 인공지능에 의한 **캠페인 프로세스 자동화** 및 오피, 채널, 시점 등 **캠페인 요건 최적화로 마케팅 효과 극대화**

마케터의 개인 역량에 의존하여  
성과의 편차가 발생하고 있진 않습니까?

### 인공지능 협업 기반 구현

- 사람의 경험과 직관을 **인공지능 분석 결과로 대체 및 보완** (AI Advisory)
- 인공지능 모형을 이해하여 **활용 역량을 제고**하고 점진적으로 **적용 업무 확대** (Human-AI Collaboration)

# obzen SmartOffering | 주요 기능 (1/3)

obzen SmartOffering은 개인별 취향을 분석해 선호하는 상품을 예측하고 맞춤 정보를 추천함으로써, 선제적인 개인화 마케팅을 가능케 함

## 개인화 상품 추천

### 온/오프라인 데이터의 통합·수집 및 변수화

고객  
정보

구매/거래  
정보

행동  
정보

상품  
정보

컨텐츠  
정보

반응  
정보

### 머신러닝/딥러닝 기반의 예측 알고리즘 적용

비지도학습  
(Unsupervised Learning)



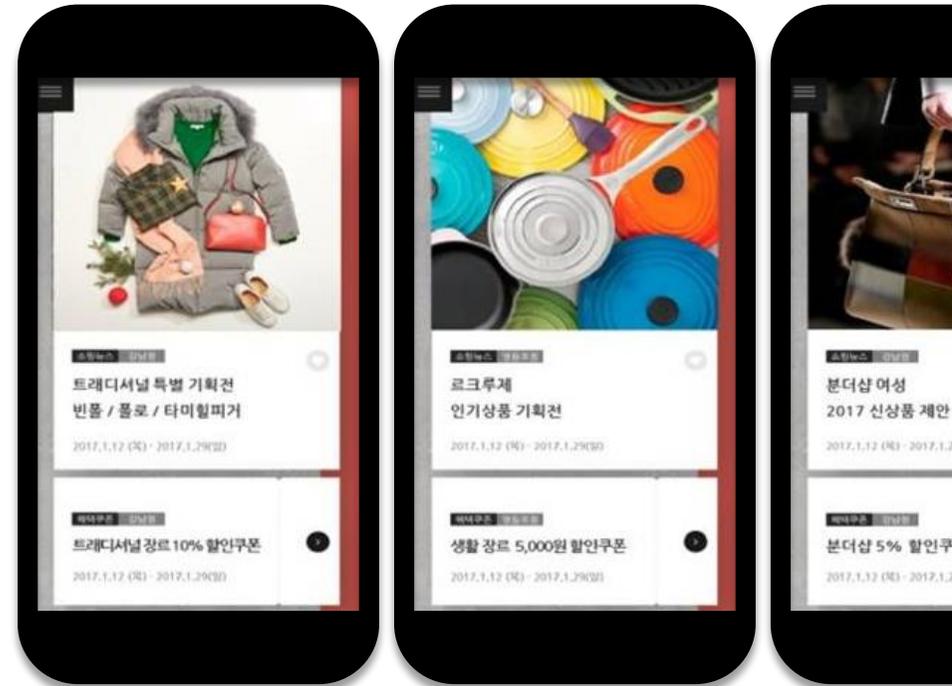
지도학습  
(Supervised Learning)

- 개별 고객의 선호 아이템 예측 스코어 산출
- 최신 데이터를 반영하여 분석모형 자동 재학습

### 개인화된 상품 추천 결과 제공/활용

Web/App  
상품 추천

CMS  
Auto Targeting



S유통사의 obzen SmartOffering 도입 사례  
고객별 분석 결과에 따라 개인화된 쇼핑 정보 제안

※ 고객사 요건, 데이터, IT인프라 등에 따라 알고리즘 적용 방식/수준 상이

# obzen SmartOffering | 주요 기능 (2/3)

obzen SmartOffering은 캠페인 기획-실행-성과분석 전반에 걸쳐 자동화/최적화된 실행을 지원하고, 마케터가 보다 더 고객 중심으로 판단하도록 필요 정보를 제공함

## 캠페인 자동화 · 최적화

### 분석 모형 기반의 타겟팅 인사이트 제공

타겟 고객  
세분화 모형

캠페인 반응 가능성  
예측 모형

- 새로운 유형의 데이터 분석 결과 제공으로 마케터의 전략적 기획 지원

### 개인화된 캠페인 경험 고도화

최적 오퍼  
추정 모형

최적 채널  
추정 모형

최적 시간/주기  
추정 모형

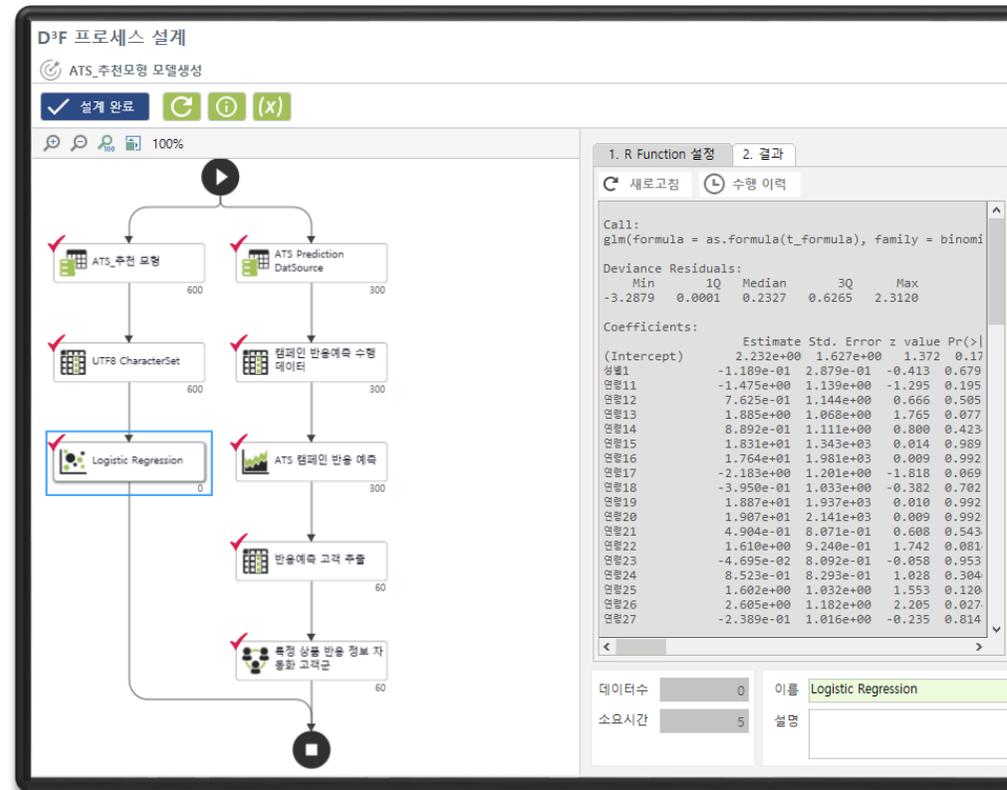
- 마케터가 파악하기 어려운 고객의 복잡한 속성을 해석해 캠페인 조건에 반영

### 마케팅 성과의 선제적 이해

캠페인 성과  
예측 모형

이탈 예측 모형

- 성과에 기반한 선택과 집중 의사결정 지원 및 새로운 마케팅 기회 발굴



# obzen SmartOffering | 주요 기능 (3/3)

obzen SmartOffering은 전처리, 탐색, 분석, 모형 개발, 모형 배포/스케줄링, 버전 관리 등 분석 모형 관리의 End-to-End를 지원하여 지속적으로 인공지능을 마케팅에 활용할 수 있도록 함

## 모형 관리 자동화

### GUI 기반 분석 및 모형 개발

GUI 기반  
Workflow Builder

분석/모델링 코드  
모듈화

- 오픈소스 알고리즘의 GUI 제공 및 모듈화를 통해 코딩 최소화
- 시각화된 분석 결과 보고서 제공

### 다양한 모형 적용 및 배포 형태 지원

배치 스케줄링

모형 Artifact  
Export

REST API  
서비스

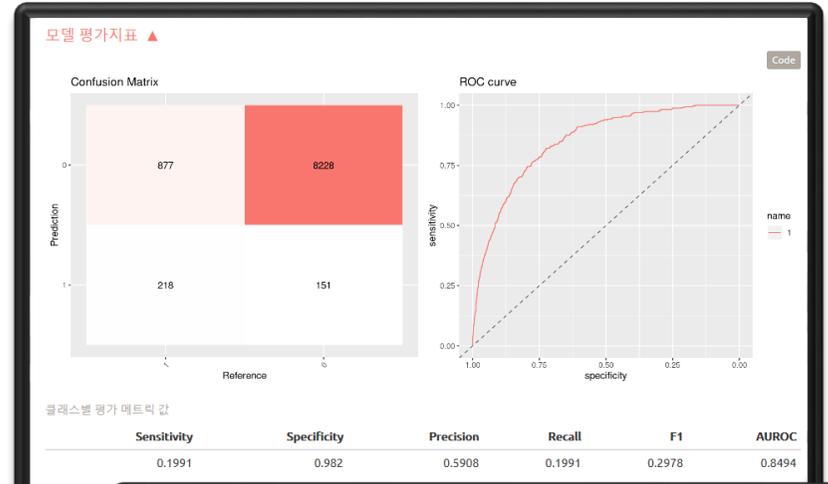
- 업무 시스템과의 통합/연계를 위한 다양한 옵션 제공

### 모형 라이프사이클 관리

모형 메타 관리

모형 버전 관리

- 모형 개발과 관련된 모든 정보를 저장하여 추적성 및 투명성 제고
- 변경 이력 관리 및 적용 여부 선택으로 업무 변화 및 장애 대응력 강화



R 모형 관리

선택	정제 ID	모형그룹	모형 ID	Version	체크인	후부	생성일자	생성일시	모형 정보
1	DD20004720_1046	General Linear Model - oversam							모형명: DD2000341D_1010_V2
3	DD20004720_1044	Random Forest							모형명: [reg]Gradient Boosting Machine
5	DD20004720_1039	Random Forest - oversampled2							모형명: [reg]Gradient Boosting Machine
7	DD2000341D_1010	[reg]Gradient Boosting Machine							모형명: [reg]Gradient Boosting Machine
8		[reg]Gradient Boosting Machine	DD2000341D_1010_V1	1			2020-04-10	17:47:13	모형명: DD2000341D
9		[reg]Gradient Boosting Machine	DD2000341D_1010_V2	2			2020-04-10	18:17:54	모형명: rtmse
10	DD2000297D_1057	General Linear Model							모형명: [reg]Gradient Boosting Machine
12	DD2000276D_1100	K-Means Clustering big							모형명: [reg]Gradient Boosting Machine
14	DD2000276D_1099	Gradient Boosting Machine big							모형명: [reg]Gradient Boosting Machine
16	DD2000276D_1098	gmm - big							모형명: [reg]Gradient Boosting Machine
18	DD2000276D_1096	K-Means Clustering - big							모형명: [reg]Gradient Boosting Machine
20	DD2000276D_1092	General Linear Model/binary on							모형명: [reg]Gradient Boosting Machine
22	DD2000276D_1090	Decision Tree							모형명: [reg]Gradient Boosting Machine

# About obzen

obzen은 독자 기술력에 기반한 CRM 및 BI 관련 시스템을 제공하고 있는 **국내 1위의 토탈 마케팅 솔루션 전문업체**임

## Management



**이형인** 대표이사/CEO

Deloitte 전무, EY Advisory 전무  
KAIST 전산 석사, 서울대 계산통계 학사



**전배문** 대표이사/CTO

obzen Founder, IBM 연구소  
서울대 계산통계 석사, 서울대 계산통계 학사

## obzen 기업 현황



2000년에 설립된  
**20+**년 업력의 전문기업



**100+**개 기업 고객 및  
**75%** 시장점유율



총 인원 **160+**명의  
체계적이고 검증된 지원



**60+**명의 연구원들로 구성된  
분야별 전문연구소 운영  
(Core Engine, AI, Cloud 등)

## obzen 사업 구성

### Solution Business



### Advisory Business



## obzen이 최고의 마케팅 파트너인 이유

- 축적된 경험과 최신 트렌드를 반영한 **완성도 높은 솔루션** 제공
- **국내 최다** 마케팅 솔루션 구축 경험 보유
- **고객과의 신뢰 관계에 기반한 장기 파트너십** 유지
- **확장성과 비용 효율성**이 우수한 컴포넌트 기반 구조
- 준비, 분석, 설계, 구현, 유지보수 전 과정에 걸친 **체계적인 지원**

# obzen의 주요 고객사

obzen은 금융, 유통, 통신, 제조, 서비스 등 업종을 망라한 산업내 선도 기업들의 성공적인 마케팅을 지원해 오고 있음

은행	카드	보험	증권 등	유통·마케팅	통신	제조·서비스
KB 국민은행	신한카드	SAMSUNG 삼성생명	SAMSUNG 삼성증권	SHINSEGAE	kt	THE E-LAND GROUP
신한은행	SAMSUNG 삼성카드	KYOBO 교보생명	신한금융투자	SSG.COM	SK telecom	YOUNGONE
하나은행	비씨카드	NH농협생명	하나금융투자	Homeplus	SK broadband	NEPA
우리은행	KB 국민카드	ORANGELIFE	대신증권 Daishin Securities	CJ O SHOPPING	SK planet	TONYMOLY®
IBK기업은행	Hyundai Card	신한생명	Hyundai Capital	NS홈쇼핑	LG 헬로비전	casamia
NH농협은행	우리카드	푸본현대생명 Fubon Hyundai Life	아주캐피탈	OLIVE YOUNG	D'LIVE	HNT 하나투어
DGB대구은행 DGB	LOTTE CARD	SAMSUNG 삼성화재	KB금융그룹	LOTTE Members		CJ CGV
광주은행	하나카드	meritz 메리츠화재	하나금융그룹	CJONE		CJ 대한통운
K bank	NH카드					MEGABOX
						JEJUair
						SK hynix

# obzen 솔루션 아키텍처

obzen은 다양한 데이터를 활용하여 소비자에게 최적의 메시지를 전달하기 위해 필요한 모든 마케팅 및 분석 영역 솔루션 제품을 제공하고 있음

