

# 수업계획서

## 조직문화 ( Organizational Culture )

담당교수	성명	조영호	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	명예교수			전공	인사조직
	소속	경영학과				

### 1. 교과목 개요

기업은 영리를 추구하는 도구로서 이해될 수 없다. 그것은 하나의 사회적 실체로서 복잡한 인간적/사회적 특성을 갖고 있으며, 특유의 문화적 현상도 보이고 있다.

우수기업은 단순히 이익이나 경제활동만을 강조하지 않고, 정신, 상징, 규범 등 문화적 자원을 잘 활용하고 가꾸고 있다는 것이 여러 연구를 통해 밝혀져 있다.  
이 과목에서는 기업조직의 문화적인 특성을 이해하고 관리해 나가는 문제를 다룬다.

기술의 급속한 발전과 세계화 추세로 인해 전통문화에 기초한 한국기업의 조직문화(기업문화)가 크게 도전 받고 있다. 따라서 미래지향적인 조직문화의 특성은 무엇이며 이를 어떻게 개발시켜나갈까 할 것인가의 문제도 다룬다.

### 2. 수업운영방법 개요

온라인 강의  
- 사전 학습  
- 본 학습  
- 정리

### 3. 학습평가방법

중간고사 : 20% (온라인 평가, 불가피한 경우 시간외 응시)  
기말고사 : 20% (온라인 평가, 불가피한 경우 시간외 응시)  
과제 3회 : 각 20% (총60점)  
결석 : 감점(결석2회부터 1점 감점, 결석 4회시 F)

# 수업계획서

## 4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
참고자료	Organizational Culture and Leadership, 5th ed	E. Schein	Wiley & Sons	2017

## 5. 수업진도계획

주별	교수내용	수업형태	비고
1	개요: 조직문화의 의의 등		
2	조직문화의 기능과 성과		
3	조직문화의 심층구조		
4	조직문화의 유형과 측정		
5	윤리경영과 좋은 일터		
6	기업문화의 동태적 특성 : 형성과 발전		
7	경영전략과 조직문화		
8	중간고사		
9	한국기업의 기업문화 I : 기업의 관행		
10	한국기업의 기업문화 II : 사회문화적 특성		
11	조직문화의 국제비교		
12	조직문화의 변화관리 I : 이론과 프로세스		
13	조직문화의 변화관리 II : 실천적 과제		
14	구조조정과 조직문화		
15	조직문화와 리더십		
16	종합정리		

## 6. 기타 참고사항

2021-2학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 시간

중간고사: 2021년 10월 16일 토요일

- 시간: 18:00 ~ 18:50

- 응시시간: 50분

기말고사: 2021년 12월 11일 토요일

- 시간: 18:00 ~ 18:50

# 수업계획서

- 응시시간: 50분

유의 사항:

개인 사정으로 인해 시험일정을 변경하는 것은 불가능 하며, 온라인으로 진행되는 경우 사전에 준비하셔서, 반드시 정해진 일정에 시험을 진행하셔야 합니다.

만약 정해진 시간에 시험에 응시하지 못할 경우 결시 처리되오니, 유의 하시기 바랍니다.

단, 해당 일정에 해외출장, 상해 등으로 응시가 불가능 할 경우, 사전에 증빙서류를 제출 하고 심사를 통해 그 사유가 타당하다고 인정될 경우, 대체 평가(기간 외 별도 응시 또는 과제 등 대체평가 신청 심사 후 과목별로 확정)가 진행될 수 있습니다.

대체평가 신청기간은 추후 경영대학원 홈페이지 공지사항을 통해 공지될 예정입니다.