

# 수업계획서

## 경제원론 ( Principles of Economics )

담당교수	성명	김동근	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	교수			전공	
	소속	경제학과				

### 1. 교과목 개요

<p>1.과목개요:</p> <p>경제학원론은 경제학의 가장 기본적인 원리와 내용을 배우는 과목입니다. 규모와 상관 없이 시장을 구성하고 있는 3대 주체는 개인, 기업, 그리고 정부입니다. 우리가 원하는 물건(재화 또는 서비스)을 사고 파는 시장에서 개인은 소비를 담당하는 소비자가 되고, 기업은 이를 생산, 판매하는 공급자가 됩니다. 경제원론은 이러한 경제주체의 역할과 각각의 경제주체가 자신의 만족을 극대화시키기 위해 어떻게 행동하여야 하는지를 다룹니다.</p> <p>각 경제주체의 행위 분석 뒤에는 이러한 경제주체의 경제 행위가 이뤄지는 시장의 구조에 대해 다루게 됩니다. 시장이 그 원래 기능을 잘 충족할 수 있는 기본 조건들이 충족될 때, 이를 완전경쟁시장이라고 하고, 이러한 시장에서 각각의 경제주체들이 추구하는 바가 어떻게 이뤄지는 가를 다루게 됩니다. 그리고 위에서 언급한 기본 조건들이 충족되지 않을 경우 시장에 어떤 영향을 미치는 지를 다루는데, 이를 시장 실패라고 합니다.</p> <p>또한 재화의 특성에 따라 시장에서 생산, 공급되는 것이 사회에서 바람직한 수준을 충족하지 못하는 경우도 있습니다. 이에 대한 대표적인 예가 공공재와 재화의 외부성입니다. 이러한 속성을 가지고 있는 재화가 사회에서 바람직한 수준으로 생산, 소비되기 위해서는 정부의 역할이 중요하게 됩니다.</p> <p>요약하면, 경제학원론에서는 한 사회를 구성하는 가계, 기업, 그리고 정부, 그리고 이러한 경제주체들이 모여 경제적 행위를 이뤄나가는 시장의 구조와 역할을 주로 다루게 됩니다.</p> <p>2.과목의 교육목표:</p> <p>경제학이란 가계와 기업과 같은 경제주체들이 희소한 자원을 어떻게 배분하도록 선택하는지, 또한 이러한 선택들이 사회 전체에 영향을 미치는지에 관해 연구하는 학문입니다. 경제학을 처음 접하는 학생들을 대상으로 개설되는 이 경제학원론 과목의 기본목표는 현실에서 맞닥뜨릴 수 있는 다양한 (경제적) 선택의 문제에 직면하였을 때, 비용과 편익을 비교하여 주어진 조건하에서 최선의 것을 선택할 수 있도록, 경제학적 사고를 가능하도록 하는 것입니다.</p>
--

### 2. 수업운영방법 개요

<p>수업내용은 크게 4개 부분으로 나눠 볼 수 있습니다.</p> <p>제 1부는 본과목의 개요, 혹은 입문에 관한 부분으로 실제 세상에 대한 경제학적 사고방식의 기초를 제공합니다.</p> <p>제 2부는 경제학원론 중 미시경제학의 기초 이론과 현실에서의 적용 및 연관성에 관한 부분입니다. 여기에서 미시경제학의 기초를 이루는 수요와 공급의 근원과 이상적 형태의 시장인 완전경쟁시장에 대한 탐구가 진행됩니다.</p> <p>제 3부는 제 2부에서 얻은 미시경제학의 기초 위에 완전 경쟁시장이 더 이상 만족되지 않는 경우, 완전경쟁시장의 대안들은 무엇이 있으며, 이러한 시장에서 최적화 행위가 어떻게 이뤄지는지 살펴 봅니다.</p> <p>마지막으로 제 4부에서는 미시경제학 도구의 확장으로, 선별된 특별한 문제들 중 현실에서 쉽게 접할 수 있는 정보의 비대칭성으로 인한 시장 실패에 대하여 알아봅니다. 생산자와 소비자 간의 정부 비대칭으로 인해 발생하는 대표적 문제인 도덕적 해이와 역선택이 이 장에서 다루는 주된 내용입니다.</p>
--

# 수업계획서

## 3. 학습평가방법

1. 정해진 시험 일에 응시를 못하는 경우:

질병, 출장, 경조사 등의 불가피한 사유로 정해진 시험일에 응시하지 못할 경우 기간 외 응시 신청 기간에 신청 후 이를 뒷받침할 서류를 반드시 제출하여야 한다.

중간고사와 기말고사 모두를 대체평가를 할 수 없다. 중간과 기말고사 중 한번은 정상적으로 시험에 응해야 한다. 대체평가는 대체 평가 없음으로 진행된다.

※ 정해진 중간/기말 고사 당일 질병, 출장, 경조사 등으로 응시가 어려운 경우 먼저 시험 미응시를 교학팀에 알리고 차후에 이를 증명할 관련서류를 제출할 경우, 미응시 사유가 합당하다고 판단되면 점수를 추정하여 부여함. 예를 들어 중간고사를 정상적으로 응시하고 40점 만점에 20점을 취득하였고, 중간고사 성적이 50명 중 25등이라고 하면, 부득이한 사유로 기말고사 응시를 하지 못했지만, 이를 미리 경대원 교학팀에 통보하고 이와 관련된 객관적 자료를 정상적으로 제출하면, 중간고사 점수를 이용하여 기말고사 점수를 추정함. 즉 기말고사는 비록 응시하지 못했지만, 응시했다면 중간고사 점수와 같은 점수는 취득하였을 것으로 판단하여 기말고사 성적에서 상위 25번째에 해당하는 점수와 중간고사에 기반한 추정점수(40점 중 20점은 50점 환산으로는 25점임) 25점 중 높은 점수를 선택하여 기말고사 점수로 인정함. 기말고사만 응시하고 중간고사를 부득이한 사유로 응시하지 못해도 같은 방법으로 점수를 추정, 부여함. 단, 사전 통보 없이 시험에 미 응시 하거나, 미 응시를 증명할 관련 자료가 적절하지 않는 경우, 그리고 중간, 기말 고사 모두 응시하지 못하는 경우 출석점수 외에는 성적을 평가 할 자료가 없기에 자동 F 처리 됨. 사전 통보 없이 시험에 응시하지 않는 경우, 다른 시험 성적에 상관없이 최종성적은 부여되지 않기에(즉, 중간고사는 사전 통보 없이 응시하지 않고, 기말고사는 50점 만점에 50점을 획득하여도 최종성적은 F로 처리됨) 시험 응시가 어려울 경우 기간 외 응시 신청 기간에 꼭 신청하여야만 정상적으로 점수가 부여됨

2. 중간고사와 기말고사의 배점

중간고사: 40%

기말고사: 50%

과제: 0%

출석: 10%, 1/4이상 결석시 F

3. 중간고사와 기말고사 시험 유형:

주관식, 객관식 혼합형

## 4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
주교재	경제학원론(2판)	Acemoglu, Laibson, Listt	Pearson	2019

## 5. 수업진도 계획

주별	교수내용	수업형태	비고
1	경제학원론 소개, 경제학의 방법과 질문들, 최적화		
2	수요, 공급, 그리고 균형		
3	소비자와 유인제도		
4	판매자와 유인제도		
5	완전경쟁시장과 보이지 않는 손		
6	교역		
7	외부효과와 공공재		

# 수업계획서

## 5. 수업진도계획

주별	교수내용	수업형태	비고
8	중간고사		
9	경제 내에서 정부: 조세부과와 규제		
10	생산요소시장		
11	독점시장		
12	게임이론과 전략적 행위		
13	과정과 독점적 경쟁시장		
14	시간과 위험, 이에 관한 상충관계		
15	정보경제학		
16	기말고사		

## 6. 기타참고사항

2021-2학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 시간

중간고사: 2021년 10월 24일 일요일

- 시간: 12:00 ~ 12:50

- 응시시간: 50분

기말고사: 2021년 12월 19일 일요일

- 시간: 12:00 ~ 12:50

- 응시시간: 50분

유의 사항:

개인 사정으로 인해 시험일정을 변경하는 것은 불가능 하며, 온라인으로 진행되는 경우 사전에 준비하여서, 반드시 정해진 일정에 시험을 진행하셔야 합니다.

만약 정해진 시간에 시험에 응시하지 못할 경우 결시 처리되오니, 유의 하시기 바랍니다.

단, 해당 일정에 해외출장, 상해 등으로 응시가 불가능 할 경우, 사전에 증빙서류를 제출 하고 심사를 통해 그 사유가 타당하다고 인정될 경우, 대체 평가(기간 외 별도 응시 또는 과제 등 대체평가 신청 심사 후 과목별로 확정)가 진행 될 수 있습니다.

대체평가 신청기간은 추후 경영대학원 홈페이지 공지사항을 통해 공지될 예정입니다.