

# 수업계획서

## 디지털컨버전스와기술확산 ( Digital Convergence and Technology Diffusion )

담당교수	성명	박민재	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	부교수			전공	IT비즈니스
	소속	e-비즈니스학과				

### 1. 교과목 개요

모바일, 클라우드, IoT, 인공지능(AI), 로봇틱스 등을 포함한 IT와 디지털 기술의 놀라운 혁신으로 자동화, 지능화가 가속화되면서 기업경영, 고객관리, 비즈니스 모델, 운영 프로세스 등에 대해 기존방식과 다른 새로운 접근 방식과 시도가 요구되기 시작하였다. 최근에는 바이오 기술과 하이퍼루프, 친환경 기술 등 이머징 기술들의 발전이 빠르게 증가하고 있다. 혁신 기업들은 각 산업 분야에서 디지털 신기술과 선진 기술을 빠르게 적용시켜 혁신적인 고객 가치를 제공하고 효율적인 프로세스를 적용하여 새로운 마켓과 고객 니즈를 창출하며 기존 사업자의 역할을 축소 시켜 나가고 있다. 이러한 급격한 변화의 상황에서, MBA 전공 학생들을 대상으로 디지털 및 선진 기술 구성요소와 전략 추진 체계, 성공 요인 및 방법론과 실제 산업별 추진 사례를 학습하는 것을 목표로 한다.

### 2. 수업운영방법 개요

최신 혁신 사례를 분석하고 이론과 연결 및 객관적 데이터를 분석하는 방식으로 수업을 진행한다.

### 3. 학습평가방법

평가 기준	
기말 고사	60%
과제	35% (7번의 과제/ 각각 5%)
출석	5%
합계	100%

과제: 개인 과제로 수업시간에 배운 내용을 이해하고 확장 할 수 있는 응용 과제를 부여할 예정이며 과제에 대한 제출 방법과 내용은 과제 제출 1주일 전에 공지 합니다. 대부분의 과제는 1~2 Page의 개인 의견을 제출하는 부담스럽지 않은 과제로 구성 됩니다.

온라인 강의로 진행되는 기간 동안 비 대면으로 강의가 이뤄지기 때문에, 대학 학사 규정에 따라 강의 출석과 학습 성과를 확인하기 위한 과제를 부여 할 예정입니다.

출석: 수업을 결석 할 때 마다 0.5점씩 감점 합니다.

#### Academic Honesty

Academic Honesty: "All work submitted for academic evaluation must be the student's own. Certainly, the activities of other scholars will influence all students. However, the direct and unattributed use of another's efforts is prohibited as is the use of any work untruthfully submitted as one's own." The penalty for

# 수업계획서

violation of this policy will be a zero for that assignment if it is a first offense. Subsequent violation will result in an F for the course.

## 4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
주교재	강의 노트 (대부분의 강의는 강의 노트로 진행될 예정입니다)	박민재		
부교재	기술 경영과 혁신 전략. (2020). MCGRAWHILL	MELISSA A.SCHILLING	MCGRAWHILL	2020

## 5. 수업진도계획

주별	교수내용	수업형태	비고
1	Course Introduction/ Emerging Technology Research	강의	
2	Catch-up Strategy in the Digital Era	강의	
3	User Generated Contents	강의	
4	Crowd Funding/Sourcing	강의	
5	Open Innovation in ICT Industry	강의	
6	Technology Management and Strategy 1	강의	
7	Technology Management and Strategy 2	강의	
8	중간고사 기간	시험	
9	Online Labor Market/Platform economics	강의	
10	Smart Healthcare	강의	
11	Social Impacts of ICT	강의	
12	Research on Big Data	강의	
13	Start-up and Entrepreneurship	강의	
14	Social Media Marketing and Channel Management	강의	
15	Digital Economics/ Economies of ICT/ Complexity	강의	
16	기말시험	시험	

# 수업계획서

## 6. 기타 참고사항

강의 기대 효과

?디지털 기술 등 최근의 이머징 기술은 네트워크 혁신적 발전은 산업 간 컨버전스, 네트워크 간의 컨버전스, 기기 및 서비스 상호 간의 컨버전스 등을 촉발하고 이로 인한 새로운 비즈니스 모형이 등장하고 있다. 따라서 디지털 컨버전스와 기술 컨버전스 메커니즘의 이해

?향후의 기업 성장을 위해 컨버전스 환경하에서는 새로운 혁신 제품이나 서비스를 개발할 때, 발생하는 위험관리와 이중 산업 간의 협업 등 Open Innovation에 따른 전략적 고려 방법론에 대한 학습의 중요성을 이해

?이를 통해 우리 사회 주변에서 벌어지는 산업의 변화 현상을 깊이 이해할 수 있으리라 기대하며 MBA 전공 학생을 대상으로 경영학적 관점에서 디지털 및 이머징 기술 컨버전스를 기업에서 전략적으로 수립하는 방안에 대해 강의를 진행

?체계화되고 일관성 있는 기술 컨버전스의 비전과 전략을 추진하기 위해 이를 운영, 관리, 조정, 평가할 수 있는 거버넌스 체계 구축에 대해 학습. 또한, 이러한 컨버전스 상황에서 새로운 기술 예측 모형을 학습하고 실제 기업 환경에서 적용하는 방안에 대해 실습 진행