

수업계획서

전략경영 (Strategic Management)

담당교수	성명	김영곤	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	강사			전공	
	소속	경영대학원				

1. 교과목 개요

21세기 들면서 글로벌 기업환경이 빠르게 변하고 있다. 특히, 2020년 COVID-19 확산이후 촉발된 글로벌 금융위기로 전 세계가 어려움을 겪고 있으며, 많은 나라의 정부와 기업들은 새로운 글로벌 규제와 통상질서 구축을 시도하고 있다. 이러한 환경변화와 경영 패러다임 전환은 새로운 전략경영 이론과 기법 개발을 촉진하고 있다. 본 과목은 기본적으로 학생들에게 다양한 전략경영 이론과 실무기법을 체계적으로 제시하고자 한다. 특히, 본 과목에서는 전략경영의 기본적 패러다임과 이론에 대한 이해를 바탕으로, 글로벌 금융위기 이후의 미래 전략경영이론과 패러다임에 대한 학습에 초점을 맞추고자 한다.

2. 수업운영방법 개요

본 강의는 경영대학원 과정 일반경영분야의 한 분야로서 전략경영에 대한 기본적 이해와 분석학습을 추구한다. 본 강의는 크게 보아 두 파트로 나누어서 운영된다. 첫 7주 동안은 전략경영 이론과 패러다임의 주요 주장과 발전과정에 대한 포괄적 강의를 제공한다. 강의안을 바탕으로 이 기간동안 학생들은 전략경영의 주요 패러다임과 관련 이론을 체계적으로 학습하며 관련 기업 사례를 분석하고 토의하게 된다. 중간고사 이후 나머지 7주 동안은 최근 전략경영 분야의 주요 이슈를 중심으로 인수합병, 전략적 제휴, Blue Ocean 전략, 가치혁신, Biz모델과 기술혁신 전략, 그리고 글로벌 경영전략 등을 중심으로 Best practice와 관련 시사점을 살펴보고자 한다.

3. 학습평가방법

1. 본 강의에서는 중간고사와 기말고사가 이루어지며, 각 각 45%의 비중을 갖는다. 나머지 10%는 출석점수로 평가한다. (1/4결석시 F)
2. 중간고사와 기말고사는 online 시험으로 시행되며, (0,X)형 반주관식 5문제와 multiple choice형 문제 10문제를 출제한다.
3. 대학원이 정한 부득이한 사유가 있을 시에는, 대체평가시험(take home exam)을 볼 수 있으나, online 으로 시험본 원우의 평균점수를 기준으로 10%의 감점을 한다. 또한, 부득이한 사유가 있을 시에, 대체평가 외에 평가비율조정을 할 수도 있으나, 대체평가의 경우와 같이 10% 감점률을 적용한다. (예; 중간고사 결시 시 기말고사 90% 적용함.)
4. 어떠한 경우에도, 중간고사와 기말고사 중 적어도 한번은 online 시험(정시)을 보아야 한다.

수업계획서

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
주교재	Strategic management- an integrated approach	C.W. Hill, et al.	Cengage Learning	2017
부교재	글로벌 시대의 전략경영	장세진	박영사	2017

5. 수업진도계획

주별	교수내용	수업형태	비고
1	전략경영의 정의, 유형 및 주요 과정	강의 & 사례연구	
2	전략경영 이론적 체계와 패러다임	강의	
3	기업단위 전략이슈 I- 자원배분, 사업다각화 및 수직적 결합	강의 & 사례연구	
4	시장단위 전략이슈 I - 산업구조분석 패러다임	강의	
5	시장단위 전략이슈 II - 경쟁전략이론의 적용과 확장	강의 & 사례연구	
6	기업단위 전략이슈 II - 자원-역량 패러다임	강의 & 사례연구	
7	eco-system단위 전략이슈 - 동태적 역량 패러다임	강의 & 사례연구	
8	중간고사		
9	경쟁우위 외부확보1: 기업 인수합병 전략	강의	
10	경쟁우위 외부확보2: 전략적 제휴 전략	강의	
11	경쟁우위 내부확보1: 경영혁신 전략	강의 & 사례연구	
12	경쟁우위 내부확보2: Blue Ocean 전략과 실행	강의 & 사례연구	
13	가치혁신 전략	강의 & 사례연구	
14	Biz Model 과 기술 혁신전략	강의 & 사례연구	
15	글로벌 경영전략	강의 & 사례연구	
16	기말고사		

수업계획서

6. 기타 참고사항

--