

수업계획서

조직문화 (Organizational Culture)

담당교수	성명	조영호	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	명예교수			전공	인사조직
	소속	경영학과				

1. 교과목 개요

가. 기업은 영리를 추구하는 도구로서만 이해될 수 없다. 그것은 하나의 사회적 실체로서 복잡한 인간적/사회적 특성을 갖고 있으며, 특유의 문화적 현상도 나타내고 있다. 우수기업은 단순히 이익이나 경제활동만을 강조하지 않고, 정신, 상징, 규범 등 문화적 자원을 잘 활용하고 가꾸고 있다는 것이 여러 연구를 통해 밝혀져 있다. 이 과목에서는 기업조직의 문화적인 특성을 이해하고 관리해 나가는 문제를 다룬다.

나. 디지털 기술의 급속한 발달과 코로나 펜데믹과 같은 사회적 변화가 일터에서의 혁신을 요구하고 있다. 과거 한국기업을 성장으로 이끌었던 경영관행과 문화적 특성들에 대해서 깊은 성찰을 해야 하며 미래지향적인 모색을 해야 한다. 이 과목에서는 이런 고민도 하게 된다.

다. 자신이 속하거나 관계를 맺고 있는 조직의 문화를 분석진단하고 개선대안을 연구하는 기회를 갖는다.

2. 수업운영방법 개요

온라인 강의
- 사전 학습
- 본 학습
- 정리

3. 학습평가방법

중간고사 : 20% (온라인 평가, 불가피한 경우 시간외 응시)
기말고사 : 20% (온라인 평가, 불가피한 경우 시간외 응시)
과제 3회 : 각 20% (총60점)
결석 : 감점(결석2회부터 1점 감점, 결석 4회시 F)

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
참고자료	Organizational Culture and Leadership, 5th ed	E. Schein	Wiley & Sons	2017

4. 교재 및 참고자료

구 분	교재 제목(웹사이트)	저 자	출판사	출판년도
참고자료	긍정리더십	조영호	해피프린트	2021
참고자료	무엇이 성과를 이끄는가	닐 도쉬 · 린지 맥그리거	생각지도	2016

5. 수업 진도 계획

주 별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	개요: 조직문화의 의의 등		
2	조직문화의 기능과 성과		
3	조직문화의 심층구조		
4	조직문화의 유형과 측정		
5	좋은 일터와 윤리경영		
6	기업문화의 동태적 특성 : 형성과 발전		
7	경영전략과 조직문화		
8	중간고사		
9	한국기업의 기업문화		
10	한국 사회문화와 조직운영		
11	조직문화의 국제비교		
12	조직문화의 변화관리		
13	디지털 시대의 조직문화		
14	구조조정과 조직문화		
15	조직문화와 리더십		
16	종합정리		

6. 기타 참고사항

<p>2022-2학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간</p> <p>중간고사: 2022년 10월 16일 일요일</p> <p>- 시간: 15:00 ~ 15:50</p> <p>- 응시시간: 50분</p> <p>기말고사: 2022년 12월 11일 일요일</p> <p>- 시간: 15:00 ~ 15:50</p> <p>- 응시시간: 50분</p>
