

수업계획서

IT전략기획 (IT Strategy and Planning)

담당교수	성명	이철	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	교수			전공	IT비즈니스
	소속	경영인텔리전스학과				

1. 교과목 개요

IT를 빼놓고 생각할 수 있는 비즈니스 영역은 별로 없다. 그러나, 컴퓨터 관련 지식이 곧 IT 지식이라 생각하면 오산이다.

본 과목은 급변하는 환경에서 새로운 패러다임에 능동적으로 대처하기 위하여 정보통신의 신기술과 mega trend를 파악할 수 있도록 최신 네트워크의 핵심 기술 및 기술 trend를 소개한다.

또한, 디지털 혁명으로 사회경제 패러다임이 전환됨에 따라 디지털 산업에서의 새로운 경영 패러다임, 기업의 e-transformation 전략, 디지털 경영환경에서의 새로운 비즈니스 모델 등에 대한 전략적 분석과 논리를 학습하고 관련 사례를 분석한다.

2. 수업운영방법 개요

어떤 기업이 특정 시스템을 도입했는데 성공적이었다고 하여, 우리 기업 역시 그 시스템을 도입하면 성공한다 말할 수 없다.

어떤 기업도 환경, 역량, 상황, 등이 똑같을 수 없기 때문이다. 분석적 사고가 필요하며, 다양한 사례를 통하여 기획력을 높일 수 있다.

본 과목에서는 다양한 산업의 다양한 사례들을 함께 접하고 함께 분석한다.

3. 학습평가방법

중간고사: 30%
기말고사: 30%
발표 및 토론: 40%

온라인의 경우,
중간고사: 50%
기말고사: 50%

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
	Harvard Business Case			
	아산 기업가정신 리뷰			
주교재	강의교안			

5. 수업 진도 계획

주별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	UX 패러다임과 온라인 비즈니스 기초 1		
2	신기술		
3	기획		
4	SNS과 온라인 비즈니스 기초 2		
5	Smart Packaging & Logistics		
6	Smart Packaging & Logistics 사례 1		
7	Smart Packaging & Logistics 사례 2		
8	중간고사		
9	플랫폼 비즈니스의 이해		
10	플랫폼 비즈니스 사례		
11	Value Stick 과 pricing 사례 분석		
12	메타버스		
13	메타버스 사례		
14	FnB		
15	FnB 사례		

6. 기타 참고사항

<p>오프라인과 온라인 과목은 비슷한 내용을 다루지만, 오프라인의 경우 토론 위주로 진행</p> <p>2024-2학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간</p> <p>중간고사: 2024년 10월 27일 일요일</p> <p>- 시간: 16:30 ~ 17:20</p> <p>- 응시시간: 50분</p> <p>기말고사: 2024년 12월 22일 일요일</p> <p>- 시간: 16:30 ~ 17:20</p> <p>- 응시시간: 50분</p>

※ 학생에 대한 교수학습 및 편의제공(보건복지부 고시 및 본교 규칙에 의함)

- 아주대학교 학칙 제67조의2(장애학생 지원), 인권센터운영규칙 제78조(장애학생 수업지원) 및 제79조(장애학생 정보제공)에 의거하여 장애학생은 학기 시작 전후에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 다음과 같이 ‘장애학생에 대한 교수학습 및 편의제공’을 하고 있습니다.
 - 관련하여 논의가 필요한 수강생은 담당교수에게 말씀해주시고, 더 많은 정보를 원하는 수강생은 아주대학교 장애학생지원실(<https://csd.ajou.ac.kr/csd/index.do>, 전화:031-219-1540 / 이메일: csd@ajou.ac.kr)로 문의하시기 바랍니다.
1. 장애학생에게 과제 및 시험평가 시 정확한 내용을 전달할 수 있도록 주요 내용 판서와 함께 아주Bb에 공지하도록 한다.
 2. 시각장애학생과 지체장애학생의 경우, 중간/기말 평가의 시간을 1.5배 혹은 1.7배로 한다.
 3. 장애학생이 원하는 경우, 화면으로 제시되는 수업자료를 파일이나 출력물 등의 대체자료로 제공한다.
 4. 필요한 경우, 학습교육지원인력 지원, 학습 보조기기 대여 및 지원이 가능하다.