

수업계획서

마켓이노베이션전략(빅테크마케팅) (Market Innovation Strategy(Big Tech Marketing))

담당교수	성명	이홍재	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	교수			전공	마케팅
	소속	경영학과				

1. 교과목 개요

현재 세상을 움직이는 기업은 Big Tech 기업들이다. Big Tech 기업이란 첨단 기술로 무장하여 독과점 지위를 누리며 전 세계를 대상으로 사업을 영위하고 기업가치가 웅만한 선진국의 GDP에 해당하는 거대 기업을 말한다. 이들은 끊임없는 혁신을 통해 4차 산업 혁명을 주도하고 있고 주가 또한 S&P500나 Nasdaq 상승률을 훨씬 상회하는 성과를 거두고 있다.

2024년 7월 기준 시가 총액 순으로 Apple, Microsoft, Nvidia, Google, Amazon, Meta(구 Facebook), Tesla 등이 대표적인 Big Tech 기업들이다.

Wall가에서는 이러한 Big Tech 기업들을 주가 상승 가능성에 따라 여러가지로 분류한다. 7여년 전에는 FAANG이란 용어가 유행하였다. Facebook, Apple, Amazon, Netflix, Google(의 앞글자)이 유망하니 이들 기업에 투자하라는 것이다. 2023년도에는 Magnificent 7이란 용어가 유행하였다. 앞에서 나열한 시가 총액 상위 7개 기업(Tesla의 시가 총액은 상대적으로 낮다)이 여기에 해당한다. 실제로 이들 기업의 최근 2023년도 주가 상승률은 시장 평균치를 훨씬 상회한다. 2024년 상반기 들어 최근에는 Amazing 4라는 용어가 유행하고 있다. 여기에는 Nvidia, Microsoft, Amazon, Meta가 해당된다. Magnificent 7 중에서도 이들 4개 기업의 주가 상승이 두드러진다는 것이다. Wall 가의 증권전문가들이 이러한 용어를 만들어내는 것은 이들의 주가상승률이 높을 걸로 기대되므로 투자 전략에 참고하라는 이유이다.

주목할 점은 주가가 빠르게 상승하는 기업이 시점에 따라 변화한다는 것이다. 예를 들어 Netflix는 Corona pandemic 시절에 가입자가 늘어 놀라운 주가 상승을 기록하였으나 endemic이 되면서 주가가 급락하여 더 이상 매력적인 기업이 아니다. 수년간 시가 총액 1위를 수성하였던 Apple 또한 iphone 실적 저조와 AI사업에서의 주도권 상실로 인해 성장주의 매력을 잃는듯 하다가 AI iphone에 대한 기대와 비즈니스 모델 변화로 다시 상승세를 타고 있다.

실든 졸든 우리는 이들 Big Tech 기업들의 고객이고 이들 기술을 사용하지 않고는 일상 생활이 거의 불가능할 정도이다. 심각하고도 우려스러운 것은 이들 기업이 모두 미국 기업이고 온 세상은 미국의 digital 종속국이라는 사실이다. 유럽의 예를 들어보자. 미국에서 Google의 점유율은 89%인데 유럽에서의 점유율은 93%이며 영국, 독일, 프랑스, 이탈리아 등 유럽의 주요 선진국의 ecommerce사업은 Amazon이 장악하고 있다. 유럽은 완전히 미국의 digital 식민지이다. 우리는 그나마 삼성, SK 하이닉스, LG, Naver와 쿠팡이 있다. 우리는 이들을 분석하고 알 필요가 있다. 가까운 장래는 아닐지라도 언젠가는 우리도 이러한 Big Tech 기업들을 가져야 한다.

본 강좌의 주요 키워드는 혁신이다. 모든 Big Tech 기업들의 공통점은 끊임없는 기술 혁신, 시장 혁신이다. 시장 혁신이란 단순한 기술 혁신이 아닌 시장의 니즈를 파악하고 그에 부응하는 혁신을 이룩한 후 새로운 시장을 창출하는 혁신을 말한다.

본 강좌에서는 Big Tech 기업 사례를 심도있게 분석적으로 연구한다. 이들 Big Tech 기업들의 business model이 어떠한지 어떻게 수익을 취하는지를 이해한다. 또한 이들의 전략과 성과가 주가에 어떻게 반영되는지도 함께 연구할 것이다.

이러한 이해를 바탕으로 주식, 특히 미국의 Big Tech 기업에 투자하는 해안도 부가적으로 얻을수 있을 것이다.

2. 수업운영방법 개요

4차 산업 혁명 시대에는 지금까지와는 전혀 다른 경영학 이론과 학습 방법을 필요로 한다. 본 강좌의 학습 목표는 전통적인 수업 방식과 달리 형식에 얽매이지 않고 사례분석을 통해 창조적 혁신을 창출하는 능력을 함양하는 것이다. 이는 향후 4차 산업 혁명 시대에는 기존의 이론을 습득하거나 암기를 기반으로 문제를 푸는 능력보다는 혁신적인 직관력, 상상력을 기르는 것이 보다 더 중요하기 때문이다.

수업에서 논의될 Big Tech 기업들의 출현은 모두 상상력에 기반한다. 세상은 빠르게 변하고 있다. 한때 세상을 지배하던 Nokia, GE, IBM, AT&T 같은 기업은 혁신에 실패하여 경쟁력을 상실한 반면 현재 세상을 지배하는 Big Tech 기업들은 모두 기존의 사업에 새로운 기술을 접목하여 성공한 기업들이다. 또한 이들 기업은 모두 정보통신기술 (information and communication technology), 특히 인터넷 기반의 플랫폼 기업들이다. 최근에는 AI를 기존 사업에 얼마나 효율적으로 접목하여 보다 정교한 비즈니스 모델을 구축하느냐가 경쟁의 핵심이 되고 있다.

Microsoft와 Apple을 제외하면 Big Tech기업의 역사는 30년 정도이다. 접목한 기술은 다르지만 공통점은 남이 생각하지 않았던 기존사업과 새로운 기술의 접목 방식을 ‘탁월한 상상력’을 기반으로 창의적으로 고안했다는 점이다.

여러분도 저마다 이러한 사업을 발굴하여 일구고자 하는 욕구가 있을 것이다. 본 강좌를통해 상상력을 함양하면 누구

3. 학습평가방법

1. 출석: 10%
2. 중간고사: 45%
3. 기말고사: 45%
Note:
1. 중간고사와 기말고사는 true/false형과 사지선다형 합계 50문항
2. 시험 시간: 90분

4. 교재 및 참고자료

구 분	교재 제목(웹사이트)	저 자	출판사	출판년도
부교재	사례로 학습하는 실무 지향적 유통전략	조재운	학현사	2022
주교재	강의 노트(Bb에서 다운 받으세요)	조재운		2023
주교재	Harvard Business School cases(Bb에서 다운 받으세요)			2023
부교재	200조 이커머스시대 당신의 미래를 바꿀 21가지 이야기	이종우 조재운	캐스팅 박스	2023
부교재	유통전략	안광호, 조재운, 한상린	학현사	2023

5. 수업 진도 계획

주별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	첨부파일에 있는 강의노트 참조		

6. 기타 참고사항

시험은 객관식이며 90분간 진행됨
2024-2학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간
중간고사: 2024년 10월 24일 목요일
- 시간: 22:00 ~ 23:30
- 응시시간: 90분
기말고사: 2024년 12월 19일 목요일
- 시간: 22:00 ~ 23:30
- 응시시간: 90분

※ 학생에 대한 교수학습 및 편의제공(보건복지부 고시 및 본교 규칙에 의함)

- 아주대학교 학칙 제67조의2(장애학생 지원), 인권센터운영규칙 제78조(장애학생 수업지원) 및 제79조(장애학생 정보제공)에 의거하여 장애학생은 학기 시작 전후에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 다음과 같이 ‘장애학생에 대한 교수학습 및 편의제공’을 하고 있습니다.
 - 관련하여 논의가 필요한 수강생은 담당교수에게 말씀해주시고, 더 많은 정보를 원하는 수강생은 아주대학교 장애학생지원실(<https://csd.ajou.ac.kr/csd/index.do>, 전화:031-219-1540 / 이메일: csd@ajou.ac.kr)로 문의하시기 바랍니다.
1. 장애학생에게 과제 및 시험평가 시 정확한 내용을 전달할 수 있도록 주요 내용 판서와 함께 아주Bb에 공지하도록 한다.
 2. 시각장애학생과 지체장애학생의 경우, 중간/기말 평가의 시간을 1.5배 혹은 1.7배로 한다.
 3. 장애학생이 원하는 경우, 화면으로 제시되는 수업자료를 파일이나 출력물 등의 대체자료로 제공한다.
 4. 필요한 경우, 학습교육지원인력 지원, 학습 보조기기 대여 및 지원이 가능하다.