

# 수업계획서

## 소비자행동 ( Consumer Behavior )

담당교수	성명	권경난	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	교수			전공	마케팅
	소속	경영학과				

### 1. 교과목 개요

#### <교과목 개요>

- 소비자 행동은 소비자들의 제품이나 서비스에 대한 생각(cognition), 감정(affet), 행동(behavior)를 분석합니다. 이와 관련해 소비자행동에서 다루는 두 핵심 주제는 의사결정과정과 정보처리과정으로 본 강좌는 이 두 과정을 상세히 소개합니다.
- 소비자의 의사결정과정과 정보처리과정에 영향을 미치는 개인적 영향요인, 환경적 영향요인을 분석하고 이들 요인들이 마케팅 관리자에게 제공하는 시사점을 논의합니다.
- 그리고 이러한 학습내용과 관련된 마케팅 실전사례가 소개됩니다. 특히 강사가 기업현장에서 실제로 진행했던 사례들을 소개해 학생들에게 현장감을 제공하고자 합니다.
- 수강생들은 본 과목을 수강하기 위해 마케팅원론을 수강하여야 합니다.

#### <기대 효과>

- 본 강좌를 통해 수강생은 다음과 같은 능력을 배양할 수 있습니다.
- 수강생들은 소비자의 과정에서 소비자들의 생각, 느낌, 행동의사를 관찰하고 해석할 수 있는 능력을 배양할 수 있습니다.
  - 수강생들은 소비자들에 대한 이해를 바탕으로 소비자들 또는 시장에 대한 인사이트를 개발할 수 있습니다.
  - 마지막으로 고객 인사이트를 바탕으로 실전적인 마케팅전략을 개발할 수 있는 능력을 갖출 수 있습니다.

### 2. 수업운영방법 개요

본 과목의 주별 수업내용은 icebreaking, 교재를 중심으로 한 강의, 실전 사례로 구성됩니다.

- 1) 강사는 수강생들에게 창의적인 마케팅 전문가가 되기 위해 필요한 자질과 마음가짐을 제공하기 위해 매 주마다 icebreaking시간을 가져 마케터에게 필요한 좋은 글들을 소개합니다.
- 2) 주별로 강의일정에 따라 강의 주제에 대한 설명이 제공됩니다.
- 3) 강의주제와 관련이 있는 실전사례가 설명됩니다. 특히 강사가 실제로 진행한 바 있는 프로젝트를 통해 수강생들의 실무 적용 능력을 높이고자 합니다.

### 3. 학습평가방법

수강생의 학습성과는 다음과 같이 평가됩니다.

중간시험 35점  
기말시험 35점  
개인과제 10점  
출석 20점  
총점 100점

- \* 중간시험과 기말시험은 8주차와 16주차에 진행됩니다. 출제 유형은 다지선다형, 0X형, 단답형으로 구성됩니다. 시험진행은 open book 형식으로 수강생은 교수가 제공한 강의자료를 참고할 수 있습니다.

#### 4. 교재 및 참고자료

구 분	교재 제목(웹사이트)	저 자	출판사	출판년도
주교재	주교재: 소비자행동(7판)	이학식, 안광호, 하영원	집현재	2021
부교재	강사가 제공하는 강의자료			

#### 5. 수업 진도 계획

주 별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	Ice Breaking 1: 험번의 조언, 과목소개(Orientation), 마케팅 개념에 대한 이해, 경영전략과 마케팅전략	강의 및 토론	
2	Ice Breaking 2: 나의 비전 세우기, 마케팅 전략의 틀(STP), 실전 사례 1: 자동차 시장의 시장세분화, 소비자행동 접근방식의 발전과정(1장)	강의 및 토론	개인과제 설명
3	Ice Breaking 3: 성공하는 사람들의 10가지 습관, 소비자행동의 개관과 관여도(2장), 소비자의사결정과정 1-문제의 인식, 정보의 탐색(3장), 실전사례 2: 화장품 의사결정의 특징	강의 및 토론	
4	Ice Breaking 4: 90-10 principle, 소비자의사결정과정 2-구매 전 대안 평가(4장), 실전사례 3: 소비자의 차종 및 상표선택, 소비자의사결정과정 3-구매, 구매 후 행동(5장)	강의 및 토론	
5	Ice Breaking 5: 오바마 Speech, 소비자정보처리와 기억 1-노출, 주의, 이해(6장), 보충 자료 1: 암묵적 기억성과 명시적 기억성과, 소비자정보처리와 기억 2-기억(7장), 실전사례 4: 뉴트리라이트 캠페인	강의 및 토론	중간시험 sample 제공
6	Ice Breaking 6: Grit by Duckworth, 태도 1: 개념과 태도-행동 관계(8장), 태도 2: 태도의 형성과 변화 2(9장), 실전사례 5: 저관여 제품의 마케팅전략	강의 및 토론	
7	Ice Breaking 7: Rick Rigsby 전문대학연설, 개인적 영향요인1: 학습(10장), 개인적 영향요인2: 개성, 가치, 라이프스타일(11장)	강의 및 토론	
8	중간시험	시험	open book
9	Ice Breaking 8: Seven Sins, 환경적 영향요인 1: 문화와 사회계층(12장), 보충 자료 2: 길거리 응원의 소비문화, 환경적 영향요인 2: 준거집단과 가족(13장)	강의 및 토론	
10	Ice Breaking 9: 조앤롤링 하바드대 연설, 에스노그래피 원리와 활용방안, 보충 자료 3: 에스노그래피 원리, 실전사례 6: 에스노그래피를 이용한 사례 모음	강의 및 토론	
11	Ice Breaking 10: Steve Jobs 스탠포드대 연설, 체험마케팅, 경험기반의 가치경영, 실전 사례 7: 핸드폰의 가치	강의 및 토론	
12	Ice Breaking 11: Inner Beauty 캠페인, 소비자행동과 가격전략, 고객기반의 성장전략(실패와 성공사례), 실전사례 8: 발아현미 사례	강의 및 토론	
13	Ice Breaking 12: 법정 스님의 무소유철학 비교, 소비자행동과 브랜드관리, 실전사례 9: 트리오 50주년 이벤트	강의 및 토론	
14	Ice Breaking 13: 조용필의 직업정신, 소비자행동과 마케팅커뮤니케이션:커뮤니케이션 개념과 IMC, 창의적인 아이디어가 개발되는 과정	강의 및 토론	

5. 수업 진도 계획

주별	교 수 내 용	수업형태	비 고
15	Ice Breaking 14: 싸이와 BTS의 차이, 4차 산업혁명의 특징과 미래 경영, 미래 경영의 핵심 1: 협력, 미래 경영의 핵심 2: 참여, 기업의 사회적 책임 진화과정, 실전사례 10 : 소비자를 초대하는 블랙야크의 친환경활동	강의 및 토론	
16	기말시험	시험	개인과제 제출

6. 기타 참고사항

<p>2024-2학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간</p> <p>중간고사:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 일자: 2024년10월27일 일요일</li><li>- 시간: 10:30 ~ 11:20</li><li>- 응시 시간: 50분</li></ul> <p>기말고사:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 일자: 경영 대학원 공지 사항 참조</li><li>- 시간: 10:30 ~ 11:20</li><li>- 응시 시간: 50분</li></ul> <p>시험관련 유의 사항:</p> <p>시험 진행은 open book 형식으로 수강생은 교수가 제공한 강의 자료를 참고할 수 있습니다.</p> <p>개인 사정으로 인해 시험 일정을 변경하는 것은 불가능 하며, 온라인으로 진행되는 경우 사전에 준비하여서, 반드시 정해진 일정에 시험을 진행하셔야 합니다.</p> <p>만약 정해진 시간에 시험에 응시하지 못할 경우 결시 처리되오니, 유의 하시기 바랍니다.</p> <p>단, 해당 일정에 해외 출장, 상해 등으로 응시가 불가능 할 경우, 사전에 증빙서류를 제출 하고 그 사유가 타당하다고 인정될 경우, 대체 평가(기간 외 별도 응시 또는 과제 등 대체평가 신청 심사 후 과목별로 확정)가 진행 될 수 있습니다.</p> <p>대체 평가 신청 기간은 추후 경영대학원 홈페이지 공지사항을 통해 공지될 예정입니다.</p>
--

※ 학생에 대한 교수학습 및 편의제공(보건복지부 고시 및 본교 규칙에 의함)

- 아주대학교 학칙 제67조의2(장애학생 지원), 인권센터운영규칙 제78조(장애학생 수업지원) 및 제79조(장애학생 정보제공)에 의거하여 장애학생은 학기 시작 전후에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 다음과 같이 ‘장애학생에 대한 교수학습 및 편의제공’을 하고 있습니다.
  - 관련하여 논의가 필요한 수강생은 담당교수에게 말씀해주시고, 더 많은 정보를 원하는 수강생은 아주대학교 장애학생지원실(<https://csd.ajou.ac.kr/csd/index.do>, 전화:031-219-1540 / 이메일: [csd@ajou.ac.kr](mailto:csd@ajou.ac.kr))로 문의하시기 바랍니다.
1. 장애학생에게 과제 및 시험평가 시 정확한 내용을 전달할 수 있도록 주요 내용 판서와 함께 아주Bb에 공지하도록 한다.
  2. 시각장애학생과 지체장애학생의 경우, 중간/기말 평가의 시간을 1.5배 혹은 1.7배로 한다.
  3. 장애학생이 원하는 경우, 화면으로 제시되는 수업자료를 파일이나 출력물 등의 대체자료로 제공한다.
  4. 필요한 경우, 학습교육지원인력 지원, 학습 보조기기 대여 및 지원이 가능하다.