

수업계획서

디지털마케팅 (Digital Marketing)

담당교수	성명	강주영	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	교수			전공	IT비즈니스
	소속	경영인텔리전스학과				

1. 교과목 개요

디지털 마케팅은 고객을 이해하고, 제품에 가치를 부여하며, 다양한 디지털 채널을 통해 판매를 촉진하는 활동으로서 IT 비즈니스의 핵심으로 정의되기도 한다. 4차 산업혁명 시대에 맞추어 기업의 모든 활동들이 디지털 전환이 요구되고 있는 시점에 디지털 마케팅 과목을 통해 학생들은 마케팅 활동에서 디지털로 전환되면서 발생하는 다양한 이슈들을 점검하고 이를 효율적으로 대처할 수 있는 방안에 대해 학습한다. 또한, 다양한 디지털 마케팅 방법론을 습득하여 기업의 새로운 전략을 수립하고 이를 통해 매출을 증대할 수 있는 방안에 대해 학습한다. 또한 디지털 마케팅의 최근 트렌드에 해당하는 마케팅 자동화, SNS 마케팅, 모바일 마케팅, 검색엔진 최적화, 콘텐츠 마케팅, Funneling, 5A 고객 경로 등을 익히고 실제 다양한 디지털 마케팅 기업 사례들을 조사할 기회를 가지도록 한다. 무엇보다도 디지털 마케팅은 IT를 이용한 기업 마케팅 프로세스의 혁신적인 개선으로 정의될 수 있을 것이다. 따라서 이 과목은 IT를 이용하여 보다 효과적으로 소비자 요구를 발견하고, 예측하며, 만족시키는 절차에 대한 내용이라고 할 수 있다.

2. 수업운영방법 개요

온라인으로 운영됩니다.

3. 학습평가방법

1. 중간고사와기말고사의배점
중간고사: 45%
기말고사: 45 %
출석: 10%
2. 중간고사와기말고사 시험유형:
객관식, OX, 단답식, 간단한 서술식

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
주교재	- 디지털 마케팅 4.0	조창환, 이희준	청송미디어	

5. 수업 진도 계획

주별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	마케팅 패러다임의 변화		
2	디지털 마케팅의 이해		
3	디지털 마케팅 커뮤니케이션과 광고		
4	디지털 광고의 이해		
5	디지털 광고 전략		
6	구전마케팅		
7	소셜미디어 마케팅		
8	중간고사		
9	소셜미디어 활용전략		
10	구매율 증진방안		
11	쇼핑몰을 위한 디지털 마케팅		
12	콘텐츠 마케팅과네이티브 광고		
13	디지털 광고 효과의 측정		
14	퍼포먼스 마케팅		
15	인터랙티브 미디어캠페인		
16	기말고사		

6. 기타 참고사항

<p>★ 유의 사항:</p> <p>개인 사정으로 인해 시험일정을 변경하는 것은 불가능 하며, 온라인으로 진행되는 경우 사전에 준비하여서, 반드시 정해진 일정에 시험을 진행하셔야 합니다.</p> <p>만약 정해진 시간에 시험에 응시하지 못할 경우 결시 처리되오니, 유의 하시기 바랍니다.</p> <p>단, 해당 일정에 해외출장, 상해 등으로 응시가 불가능 할 경우, 사전에 증빙서류를 제출 하고 심사를 통해 그 사유가 타당하다고 인정될 경우, 대체 평가(기간 외 별도 응시 또는 과제 등 대체평가 신청 심사 후 과목별로 확정)가 진행 될 수 있습니다.</p> <p>대체평가 신청기간은 추후 경영대학원 홈페이지 공지사항을 통해 공지될 예정입니다.</p> <p>2024-2학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간</p> <p>중간고사: 2024년 10월 26일 토요일</p> <p>- 시간: 21:00 ~ 21:50</p> <p>- 응시시간: 50분</p> <p>기말고사: 2024년 12월 21일 토요일</p>

※ 학생에 대한 교수학습 및 편의제공(보건복지부 고시 및 본교 규칙에 의함)

- 아주대학교 학칙 제67조의2(장애학생 지원), 인권센터운영규칙 제78조(장애학생 수업지원) 및 제79조(장애학생 정보제공)에 의거하여 장애학생은 학기 시작 전후에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 다음과 같이 ‘장애학생에 대한 교수학습 및 편의제공’을 하고 있습니다.
 - 관련하여 논의가 필요한 수강생은 담당교수에게 말씀해주시고, 더 많은 정보를 원하는 수강생은 아주대학교 장애학생지원실(<https://csd.ajou.ac.kr/csd/index.do>, 전화:031-219-1540 / 이메일: csd@ajou.ac.kr)로 문의하시기 바랍니다.
1. 장애학생에게 과제 및 시험평가 시 정확한 내용을 전달할 수 있도록 주요 내용 판서와 함께 아주Bb에 공지하도록 한다.
 2. 시각장애학생과 지체장애학생의 경우, 중간/기말 평가의 시간을 1.5배 혹은 1.7배로 한다.
 3. 장애학생이 원하는 경우, 화면으로 제시되는 수업자료를 파일이나 출력물 등의 대체자료로 제공한다.
 4. 필요한 경우, 학습교육지원인력 지원, 학습 보조기기 대여 및 지원이 가능하다.