**한국화이자제약 2017 Summer Internship 프로그램 모집 요강**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **부서** | **모집인원** | **연수 프로그램/자격요건** |
| **Pfizer Innovative Health** | **Internal Medicine - Marketing** | **내근: 5****외근: 6** | **< 내근 인턴 >** - 마켓 데이터 분석을 통한 시장 상황, 경쟁상황 파악 및 리포트에 대한 트레이닝- Multi-channel marketing 전략 개발 및 운영에 대한 트레이닝 - Promotional programs/materials 기획 및 운영에 대한 트레이닝- New business development 기획 및 분석에 대한 트레이닝**< 외근 인턴 >** 현장정보 수집을 통한 시장상황 파악 및 전략 도출에 대한 트레이닝 (외근70%:내근30%)- 보건소 및 금연치료의료기관 시장상황 파악을 통한 영업 직무 트레이닝 및 외근 직무에 대한 OJT- 외근수집 데이터 분석을 통해 인사이트 및 전략방향 도출을 통한 마케팅 직무 트레이닝 |
| - 4년제 대학 경영학 또는 약학 관련 전공자 선호- 엑셀, 파워포인트 능통자 선호- 영어 능통자 선호 |
| **Inflammation & Immunology** **- Marketing** | **2** | - 제품의 product management에 있어 프로젝트 연수 프로그램- 마켓 데이터 분석을 통한 시장 상황, 경쟁상황 파악 및 리포트에 대한 트레이닝- Multi-channel marketing 전략 개발 및 운영에 대한 트레이닝- Promotional programs/materials 기획 및 운영에 대한 트레이닝 |
| - 4년제 대학 경영학 또는 약학 관련 전공자 선호- 타기업 인턴 경험 선호- 엑셀, 파워포인트 능통자 선호- 영어 능통자 선호 |
|  | **Rare Disease - Marketing** | **2** | 제품의 product management에 있어 프로젝트 연수 프로그램- 혈우병 시장 분석 트레이닝- 혈우병 제품 관련 문헌 개발 트레이닝- 신규 프로그램 및 캠페인 개발 트레이닝- 희귀질환 시장 분석 트레이닝- 희귀질환 관련 문헌 제작 및 관리 트레이닝- 다채널 전략 개발 및 신제품 출시 트레이닝 |
| - 4년제 대학 경영학 또는 약학 관련 전공자 선호- 타기업 인턴 경험 선호- 엑셀, 파워포인트 능통자 선호- 영어 능통자 선호 |
| **Vaccine - Sales** | **5** | **< 외근 인턴 >** : 서울/경기 3명(서울사무실), 충청/전라 1명(대전사무실), 경북/경남 1명(대구사무실)제약산업 및 성인 예방 접종 시장에 대한 전반적인 이해도 향상 및 대고객 커뮤니케이션 스킬 함양 관련 트레이닝- 시,군,구 보건소에서 성인 예방접종, 가이드라인, 폐렴구균 백신에 대한 정보 전달 및 커뮤니케이션 스킬 기반 세일즈 업무 트레이닝- Other specialty에 폐렴구균 백신에 대한 정보 전달 방법 및 시장 상황에 대한 정보 수집을 통한 향후 전략에 반영할 수 있도록 insight를 도출하는 전략 트레이닝 |
| - 4년제 대학 경영학, 약학, 간호학 관련 전공자 선호- 타기업 인턴 경험 선호- 엑셀, 파워포인트 능통자 선호- 영어 능통자 선호 |
| **Pfizer Essential Health** | **Marketing** | **9** | Pfizer Essential Health 사업부 제품 및 커뮤니케이션 채널들의 마케팅 전략 수립 및 홍보/커뮤니케이션 프로그램 시행 관련 프로젝트 진행을 위한 트레이닝 (오리엔테이션 및 OJT base 트레이닝)- 마켓 데이터 분석을 통한 시장 상황, 경쟁 상황 파악 및 리포팅 트레이닝- Promotional programs/materials 기획 및 운영에 대한 트레이닝- 디지털 채널, Multi-channel marketing 전략 개발 및 운영에 대한 트레이닝 |
| - 4년제 대학 경영학 또는 약학 관련 전공자 선호- 엑셀, 파워포인트 능통자 선호- 영어 능통자 선호 |
| **Sales** | **8** | **< 외근 인턴 >** : 서울 5명(서울사무실), 대구 1명(대구사무실), 부산 1명(부산사무실), 광주 1명(광주사무실)제약 산업에 대한 전반적인 이해도 향상 및 대고객 커뮤니케이션 스킬 함양 관련 트레이닝- Pfizer Essential Health 주요 제품 관련 치료 가이드 라인 및 업데이트 된 제품 정보 전달 방법에 대한 오리엔테이션 및 basic training(safety reporting, compliance 등)- 노바스크 T 론칭 및 약가 소개 관련 트레이닝 |
| - 약학대학의 경우, 6학기이상 수료자(4~6학년)- 4년제 대학 생물학, 생명공학, 화학 관련 전공자 선호 및 약제학 수업 이수자 선호- 엑셀, 파워포인트 능통자 선호 |
| **Business Analytics & Insights** | **Business Analytics & Insights** | **1** | - 제약산업, customer, 경쟁 dynamics 등 시장 환경을 이해하는 트레이닝- Investment, Resource allocation과 관련된 의사 결정시 필요한 분석방법 트레이닝- 다양한 data에 기반하여 신속한 의사 결정을 돕는 analytics platform 운영 트레이닝 |
| - 4년제 대학 경영학, 통계학 관련 전공자 선호- 엑셀, 파워포인트 능통자 선호- 영어 능통자 선호 |
| **Business Technology** | **Business Technology** | **1** | 제약 Digital 마케팅을 위한 technology trend 와 Digital 적용 프로젝트 연수 프로그램- 제약, 일반의약품, 건강기능 식품의 Digital marketing channel에 대한 시장 분석 트레이닝- Digital 기술 적용에 대한 실제 사례의 모델 발굴 및 적용안 작성 트레이닝- 제품별 Challenge 발굴 및 분석 트레이닝 |
| - 4년제 대학 전공무관 (디지털 마케팅 실행에 대한 열정과 관심 보유자)- 엑셀, 파워포인트 능통자 선호- 영어 능통자 선호 |
| **Global Commercial Operations** | **Global Commercial Operations** | **1** | 디지털 마케팅 채널 전략 및 운영에 대한 프로젝트 연수 프로그램- 비즈니스 이메일 캠페인 및 뉴스레터 양식 개발 트레이닝- 디지털 마케팅 채널의 이해 및 운영 트레이닝 |
|  | - 4년제 대학 전공무관- 엑셀, 파워포인트 능통자 선호- 영어 능통자 선호 |

1. **지원자격: 국내∙외 4년제 대학∙대학원 2017년 8월 ~ 2019년 2월 졸업 예정자**

※ 대학원생의 경우 2년 미만의 회사 근무 경력자에 한함

※ 보훈 자녀 및 장애인의 경우, 관련 법규에 따라 전형 시에 우대

**2. 인턴기간: 2017년 7월 3일(월) ~ 2017년 8월 25일(금)**

 ※ 본 인턴십은 대학, 대학원생의 직장체험 프로그램으로 정규직 전환과는 무관합니다.

**3. 채용일정 및 절차**

**• 온라인 서류 접수: 2017년 5월 19일(금) ~ 2017년 5월 30일(화) 오후 6시까지**

※ 입사지원 마감일은 지원이 많아 시스템이 불안정할 수 있으니, 사전에 지원 완료 바람.

**• 1차 서류 심사: 2017년 6월 2일(금) ~ 2017년 6월 9일(금)**

**• 2차 면접 심사: 2017년 6월 12일(월) ~ 2017년 6월 21일(수)**

※ 각 전형별 합격자에 한해 개별 통보 예정

1. **지원방법:** 온라인 입사지원 페이지(<http://pfizer.saramin.co.kr>)를 통해 지원
* 위 사이트 외 이메일 및 우편접수 등은 받지 않음.
* 첨부파일 ‘Pfizer 개인정보 처리에 관한 동의서(입사지원자용)’를 출력하여 동의 여부 체크한 후 업로드. 이는 법적 요구사항으로, 본 동의서가 첨부되지 않은 지원서류는 검토대상에서 제외됩니다.
1. **관련문의:** KoreaTalentAcquisition@pfizer.com

# # #

**한국화이자제약**

한국화이자제약은 글로벌 제약업계를 선도하는 화이자 그룹의 한국법인이다. 면역&염증, 심혈관&대사, 암, 백신, 신경과학&통증, 바이오시밀러&희귀질환 등 주요 핵심 R&D 분야와 관련된 혁신적인 치료제 및 다양한 포트폴리오 제품을 제공하고 있다. 한국화이자제약은 최고의 제품과 차별화된 서비스, 업계를 선도하는 프로그램을 통해 고객 만족을 실현하고 있으며, 국민 건강 증진과 국내 의약업계 발전에 기여하고 있다. 글로벌 임상시험유치∙ R&D 전문가 양성∙ 기술력 및 정보 공유∙ 전략적 제휴 노력 등 다각적인 활동을 펼쳐 국내 R&D 및 보건의료산업 발전에 끊임없이 기여하고 있다. 또한 책임 있는 기업 시민으로서 더불어 건강한 세상을 만들기 위해 ‘조손가정 행복만들기 캠페인’, ‘화이자 의학상’, ‘헬시에이징(Healthy Ageing) 캠페인 등 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 펼치고 있다. [www.pfizer.co.kr](http://www.pfizer.co.kr/)